

لله نور الريحيم

وَمَا لَكِ : لِلْفُنَاءِ

ملشم الطبع والنشر
دار الفكر العربي
11 شارع جوارحسي - القاهرة



وكالات الأنباء



تأليف

الدكتور إبراهيم إمام

عميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة
رئيس مجلس إدارة وكالة أنباء الشرق الأوسط



ملتم المطبع والنشر

دار الفكر العربي

١١ شارع محمد حسين / القاهرة
ص ١٣٠١٢ - ت ٧٦٠١٣

مقدمة الطبعة الثانية

لا تزال المكتبة العربية بالرغم مما نشر من دراسات اعلامية ، فقيرة في ميدان وكالات الأنباء ، فمنذ ظهور الطبعة الاولى من هذا الكتاب لم تصدر أية أبحاث أو دراسات أو كتب في مجال وكالات الأنباء ، وذلك بالرغم من التقدم التقني المذهل الذي طرأ على فنون نقل الأخبار وتحريرها وتوزيعها ، ولا سيما استخدام الحاسبات الالكترونية والأتمتة الصناعية، حتى أصبحت وكالات الأنباء مؤسسات ضخمة يقوم نشاطها على أسس علمية معقدة أشد التعقيد .

وفي المجال السياسي والاجتماعي ، تكونت التكتلات الدولية الاقليمية كمنظمة حلف شمال الأطلسي ومنظمة حلف وارسو ، فكان لابد للدول النامية أن تلم شملها وتتجمع في منظمات تعاونية تتضمن فيما بينها فنشآت تجميعات في آسيا وأفريقيا والدول غير المنحازة، ولا شك أن وكالات الأنباء الناشئة قد جاءت صدى معبرا عن هذه التنظيمات الجديدة ، فنجد مثلا أن مجمع دول عدم الانحياز هو عبارة عن وكالة أنباء عالمية تسعى لتحقيق التوازن والانصاف في مجال التدفق الاعلامي ، وذلك بعد الدراسات العديدة التي حفلت بها منظمة اليونسكو الدولية عن الاحتكارات العالمية في ميدان الاعلام الدولي .

وقد كان للدول الاسلامية نصيب كبير من العناية بالتدفق الاعلامي بين الدول الاسلامية من ناحية وبين الدول الأخرى من ناحية أخرى ، فنشأت محاولات اقامة وكالة اسلامية دولية للأنباء .

لذلك جاءت هذه الطبعة الثانية من كتب وكالات الأنباء
منقحة ومزينة لتابعة ما جد من تطورات منذ صدور البعة
الأولى .

وأرجو أن يسد هذا الكتاب بعض الفراغ فى المكتبة
الاعلامية العربية ، وأن يؤدى أغراضه العلمية والثقافية .
والله ولى التوفيق .

الجيزة - سبتمبر ١٩٨٤

ابراهيم امام

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

« وكالة الأنباء » عبارة تتردد على الألسنة في جميع بلاد العالم ، وتنشرها الصحف في بداية أخبارها كل يوم ، وتذيعها محطات الاذاعة والتليفزيون من خلال نشراتها الاخبارية التي تقدمها على فترات متقاربة للغاية . وقد ثبت أن أكثر من ٧٠٪ من مواد الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية تنقل عن وكالات الأنباء العالمية والمحلية ، وكذلك الوكالات المتخصصة في نشر المقالات والأعمدة والتحقيقات والصور وغيرها . ومع أن وكالات الأنباء هي المصدر الرئيسى للصحافة والينبوع الأول للنشرات الاخبارية والموضوعات التي تذيعها محطات الاذاعة والتليفزيون ، فانها لم تظفر بعناية الباحثين واهتمام الدارسين . فبالرغم من أن كتباً عديدة قد صدرت أخيراً عن الصحافة والصحف ، سواء باللغة العربية أو باللغات الأجنبية ، فان موضوع وكالات الأنباء لم يظفر حتى الآن بكتاب عربى واحد يعالج مشكلاتها ، ويتناول آثارها السياسية والاقتصادية والاجتماعية بالبحث العميق . حقيقة أنه توجد بعض الفصول القصيرة التي تتناول هذا الموضوع ضمن الكتابة عن الصحافة ومصادر الأخبار ، غير أنه لا يوجد كتاب عربى واحد - حتى الآن - يعالج هذا الموضوع الخطير معالجة كاملة متخصصة .

لقد ضببطت سلطات الأمن في مصر حلقات للتجسس كانت تعمل من خلال بعض وكالات أجنبية ، نذكر منها على سبيل المثال قضية وكالة الأنباء الفرنسية سنة ١٩٥٦ ، وقضية وكالة أنباء رويتر التي صدر الحكم فيها على الجاسوس زارب (١) وزميله سوينبرن (٢) بالسجن سبع سنوات ، فهل هناك علاقة بين أجهزة المخابرات ووكالات الأنباء ؟ وهل هذا هو أحد الأسباب الذي يجعل الكتابة في هذا الموضوع أمرا حساسا شائكا ؟ ومن هنا جاءت ندرة المؤلفات حول وكالات الأنباء ؟

ان من حقنا أن نتساءل : ما هي وكالات الأنباء ؟ وكيف نشأت ؟ ولمصلحة من تعمل ؟ وما هي مصادر تمويلها ؟ وما هي أهدافها ؟ وكيف تحصل على الأخبار ؟ وكيف تدار ؟ وما علاقتها بأنظمة الحكم المختلفة ؟ وهل للنظم السياسية المختلفة وكالات للأنباء تسايرها وتتمشى معها وتحقق أغراضها ؟ وما العلاقة بين الوكالات والصحف والاذاعات ومحطات التليفزيون . وما حقيقة الدور الذي تقوم به وكالات الدول الكبرى ؟ وما هي الصلة بينها وبين وكالات الدول الصغيرة والنامية ؟ وما أثر كل ذلك على الرأي العام ؟

ان المثقفين بوجه عام والاعلاميين بوجه خاص لا بد وأن يعرفوا الاجابات عن هذه الأسئلة . وهذا الكتاب الذي نقدمه للقارئ العربي عن وكالات الأنباء هو أول محاولة لدراسة الموضوع من زواياها المتعددة ، وخاصة بالنسبة لوكالات الأنباء التي تعمل لحساب الدول الكبرى ، وتمارس احتكارا خطيرا ، وضغطا شديدا على الصحف والمجلات والاذاعات اسموعة والمرئية ، وكذلك على وكالات الأنباء المحلية ، ومن ثم على الرأي العام العالمي .

فالموضوع له جوانبه السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، لأن الاعلام عملية حضارية تقوم فيها وكالات الأنباء بدور خطير يكتنفه الغموض ، ولعل هذا الكتاب فى محاولته لتبديد هذا الغموض يعتبر فى نفس الوقت استكمالا منطقيا لكتاب آخر أصدرته هذا العام بعنوان « دراسات فى الفن الصحفى » (١) ، لما بين الصحافة ووكالات الأنباء من علاقات وثيقة ، وان كانت الوكالات هى المنبع الأول التى تفتقر منه كافة أجهزة الاعلام أخبارها وموضوعاتها .

وقد شجعتنى على تأليف هذا الكتاب اشتغالى بتدريس مادة الصحافة الأجنبية بجامعة القاهرة ، وكذلك تدريس مادة الفن الصحفى ووكالات الأنباء بنفس الجامعة أيضا ، كما شجعتنى على ذلك ممارستى العمل فى وكالات الأنباء عدة سنوات ، تقلدت فى آخرها منصب رئيس مجلس ادارة وكالة أنباء الشرق الأوسط فى المدة من سنة ١٩٦٣ حتى سنة ١٩٦٦ ، وقد منحنى زملائى شرف رئاسة اتحاد وكالات الأنباء العربية ، والأمانة العامة لاتحاد وكالات الأنباء الافريقية ، كما حضرت كافة المؤتمرات التى عقدت فى باريس وتونس والرباط زأكرا وياوندى وأديس أبابا وغيرها ، حيث لمست مشكلات وكالات الأنباء عن كثب ، كما اتبعت لى فرصة زيارة جميع وكالات الأنباء العالمية ، والكثير من الوكالات المحلية وخاصة العربية .

ويتناول الباب الأول من الكتاب نشأة الوكالات وتطورها منذ بدايتها كمكاتب أخبارية فى العصور الوسطى ، وبعد ذلك تأتى دراسة وكالات الأنباء العالمية وفقا لتاريخ ظهورها ، فنبدأ بوكالة

(١) ابراهيم امام - دراسات فى الفن الصحفى (١٩٧٢) - القاهرة .

الأنباء الفرنسية ثم وكالة أنباء رويترز ، وبعد ذلك ندرس الوكالتين الأمريكيتين (الأسوشيتد برس واليونايتد برس انترناشيونال) ، ثم الوكالتين السوفييتيتين (تاس ونوفوستي) ، مع المقارنة بين النظامين الاعلاميين ، وأخيرا يأتى موضوع الوكالات المحلية مع الاهتمام بالوكالات العربية ، وخاصة وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية .

وبعد ، فاننا اذ نقدم هذا الكتاب الذى يعالج موضوعا دقيقا حساسا يكتنفه الغموض ، نرجو أن نوفق الى سد بعض الفراغ فى مكتبتنا العربية الاعلامية ، التى أخذت تثير اهتمام المثقفين والعاملين فى ميادين السياسة والاقتصاد والاعلام والرأى العام .
والله ولى التوفيق

دكتور ابراهيم امام

فبراير ١٩٧٢

الباب الأول

نشأة وكالات الأنباء وتطورها

حيثما يوجد الانسان تولد الأخبار • فطبيعة الانسان الاجتماعية تجعل في ثناياها طرزا خاصا من التفاعل الجوهري الذي تنشأ عنه عدة ظواهر اجتماعية منها اللغة والفن والقانون والصحافة ، التي من أهم وظائفها نشر الأخبار ، لأنها تتصل بأهم الفرائز البشرية وأظهر صفة من صفات الانسان الاجتماعية وهي حب الاستطلاع لمعرفة الأنباء والاطمئنان الى البيئة داخليا وخارجيا . ومن الثابت أن رغبات الفرد الأولية كالبحث عن الطعام والمأوى والجنس ترتبط برغبات أخرى اجتماعية كالتعرف على الآخرين ، ومراقبة البيئة ، وجمع المعلومات المفيدة عن الطبيعة والانسان والحيوان ، وهذه هي أهم سمة من سمات الانسانية التي تساعد الفرد على التكيف مع البيئة والانسجام مع غيره من الناس الذين يعيشون معه ، لأن هذا التكيف مع البيئة والانسجام مع الجماعة هو الدليل على الصحة النفسية والسلامة الاجتماعية •

والكائنات الحية - في أبسط صورها - تعنى بجمع الأخبار وتعرف فنون الاستطلاع • ويكفى أن ننظر الى خلية النحل أو الى جماعة النمل لكي ندرك قيمة الاخبار في انقاذ الافراد والمجتمعات . ان هذه المشرات البسيطة ترسل من بينها جماعات للكشف والاستطلاع ، وهي تدلي بمعلوماتها عن القرص المتاحة للطعام

والرحيق ، كما أنها تبلغ عن الأخطار المحدقة بالخلية . حتى يستطيع الجميع أن يحافظوا على حياتهم ، ويتجنبوا الأخطار التي تهددهم .

فليس غريبا أن توجد في المجتمع الانساني - حتى في صورته البدائية - بذور الوظيفة الاخبارية . فمن الثابت أن الانسان البدائي كان يحكى للذاته أخبارا مقامراته في الصيد ، ويروي لأقرانه أنباء انتصاراته وخبراته المختلفة في الحرب والدفاع عن النفس . حقيقة أنه كان ينقل أخباره عن بعد بقرع الطبول واشعال النار وغيرها من الوسائل البسيطة ، ولكن الوظيفة الاعلامية كالبذرة التي تنهيا للنماء . وسرعان ما أخذت هذه المهمة الاعلامية في التطور بتحسين وسائل المواصلات ورقى فنون الاتصال حتى بلغت أوجها في النصف الثاني من القرن العشرين . وفي خلال هذا التطور ظهرت المؤسسات الاجتماعية المتخصصة في نشر الأخبار وإذاعتها على الناس ، ومن بين هذه المؤسسات وكالات الأنباء .

الصحافة والأخبار في الحضارات القديمة :

وقد عرفت صناعة الرسائل الاخبارية ، واتقنت فنون استقاء الأنباء ، منذ الحضارات الشرقية القديمة ، وهناك أوراق مصرية من البردى الفرعوني يرجع تاريخها الى أربعة آلاف سنة قبل الميلاد - من اكتشاف فلندرز بترى (١) - وتوضح فيها الحاسة الصحفية لاثارة الميول عند القراء وجذب انتباههم وتحريك الشوق فيهم . وهناك أيضا لائحة منقوشة على واجهة معبد هيبس تضمنت القانون الذي يجب أن يراعاه الحاكم والمحكوم ضمانا لحسن سير العدالة وأيضا لنقواعد جباية الأموال واندازا بالعقاب عن الجرائم المتفشية وأهمها

الرشوة والبلاغ الكاذب . كما عرفت قيمة الأخبار في المحاضرات البابلية والآشورية والصينية والهندية ، وتشهد المعابد والآثار على ذلك كله /

ويؤكد المؤرخ اليهودي فلافيوس جوزيف أنه كان للبابلين مؤرخون مكلفون بتسجيل الحوادث . شأنهم في ذلك شأن الصحفيين في العالم الحديث ، ولقد كانت لبابل في العصور القديمة شهرة منف وطيبة في مصر الفرعونية ، وبلغت أوج مجدها في عهد الملك حمورابي سنة ٢١٠٠ قبل الميلاد وإلى هذا الملك تنسب أول صحيفة ظهرت في العالم وهي مجموعة حمورابي للقوانين التي اعتبرها علماء تاريخ القانون أول صحيفة لتدوين القوانين ، مثل صحيفة اللوائح المصرية وغيرها من الصحف الرسمية التي تنشر القوانين واللوائح والقرارات . وتمتاز هذه القوانين بأنها كانت تصاغ في أسلوب علمي يماثل أسلوب القوانين الحديثة ، وذلك بمكس قانون مانو الهندي وقانون الألواح الرومانية التي كانت تكتب بأسلوب شعري . وقد جاءت مشتملة على الأحوال الشخصية والمعاملات والعقوبات والأحكام التجارية والحربية . وفي جميع الأحوال كانت خالية من الأحكام الدينية ، إلا بعض الامتيازات المدنية للراهبات في معاملاتهم .

ويرجع الفضل إلى الآشوريين في ابتداء الصحافة المصورة ، كانوا يرقمون حوادث انتصاراتهم ويجانب الرقم يصورون بالألوان صور الأسرى من ملوك ورعايا بينها مشاهد تصور التمثيل بهم ويعرضونها في قصورهم وأبناطهم العامة وشوارعهم الكبرى ويلقى المرء نماذج من هذه الرقم المنصورة في متحفى بغداد ولندن ، هذا فضلا عن أن البلاغات الرسمية والتوجيهات العامة التي كانت تنشرها الحكومة على الناس ، وهذا ما اكتشفته مديرية الآثار في بغداد

بآثار عرقوف التي تحتوى على جدول مقسم الى أشهر السنة البابلية ، وقد كتبت التوجيهات بالنسبة لكل يوم من أيام السنة .

وصدرت في يكين أول جريدة سنة ٩١١ قبل الميلاد . وكانت صحيفة رسمية تنشر الأوامر والبيانات وأخبار الدوائر الحكومية . وقد وصل عدد مشتركها - كما يقول اميل بوفان - الى أكثر من عشرة آلاف مشترك . والواقع أن الحضارة الصينية كان لها فضل السبق في المخترعات الطباعة وفي صناعة الورق من البامبو الذى يشبه البردى عند قدماء المصريين . وفي القرن الأول للميلاد صنع الصينيون ورقا من الألياف النباتات وغيرها بطريقة الطحن والمجن وهي نفس الطرق الحديثة التى ابتكرها الأوربيون من أمثال فوردرينيه (١) الفرنسى وغيره . بل ان الصينيين قد صنعوا بمض الورق من الحرير . أما اليابانيون فاستخدموا القطن والكتان وقشر الارز لصناعة الورق .

ولا شك أن الحضارة اليونانية - وهي حضارة المدن - كانت مهياة لتداول الأنباء اليومية ، ويحدثنا التاريخ أن الميادين العامة كانت تستخدم لتناقل الأخبار . أما في روما فقد أصدر يوليوس قيصر صحيفة « الوقائع اليومية (٢) » سنة ٥٩ قبل الميلاد ، وكانت تحتوى على الأخبار الرسمية والنشرات الحكومية ، كما كانت تعلق طول اليوم فى الميادين العامة ، ويبدو أن هذه الوقائع الرسمية المنسوخة التى أخذت تنشر فى روما كان يمكن الحصول على نسخ منها لقراءتها فى البيوت بعيدا عن الميادين العامة التى كانت تعلق فيها هذه النشرات عند مفترق الطرق . فقد أشار جيوفينال الى أن

سيدة كانت تمشى الصباح فى قراءة المجردة فى بيتها (١) • وكان
ن يدتبون على أوراق السدى التى صنعتها المصريين القدماء
فى القرن العشرين قبل الميلاد •

والواقع أن صناعة الورق الحديثة يرجع الفضل فى استنباطها
الى العرب الذين نقلوها الى أوروبا وخاصة عن طريق أسانيا فى
القرن الحادى عشر للميلاد، ومنها وصلت الى سائر الدول الأوروبية.
غير أن للعرب فضلا آخر هو علمانية الانباء ، والخروج بها من قيود
البابوية الى الحياة الواقعية • فقد كان الاعلام فى روما محصورا
خلال عدة قرون فى الدوريات البابوية التى كان يصدرها البابا
ويجمع فيها أحداث العام ويسجلها على سبورة بيضاء يرضها فى
داره حيث يتجمع المواطنون للاحاطة علما بما فيها . ثم تعلمت
أوروبا من العرب أن الانسان حر فى علاقاته المختلفة ، وليس الخاضع
وتناقل الأخبار لا تتناقى مع الدين . ومن الثابت أن اتجاهات عصر
النهضة ، عندما ثار الانسان على تعاليم الكنيسة بتقديسها
للسلطة ، انما ترجع الى العرب وقد ترتب على ذلك نبذ الفلسفة
المدرسية القائمة على اليقين الدينى ، وحلت محلها فلسفة عقلية
علمانية ، أتاحت للفرد مجالا للتعبير الحر والبحث ، فكانت نهاية
للسلطة المطلقة والاستبداد الفكرى وتحطيم الأستقام الثابتة •

وهكذا كانت هذه النزعة الى التفكير الفردى والميل الى المعرفة ،
والرغبة فى التجربة ، والتعطش الى اكتشاف المجهول لا الخوف منه ،
هى الأساس الذى قامت عليه الحضارة الأوروبية الحديثة ، فخرج
المغامرون لارتياح البحار كما فعل العرب من قبل ، وأخذ الفلاسفة
يفكرون فى مجالات جديدة مبتكرة ، وتنهلت معارضة الكنيسة فى

المذهب البروتستانتي الذي احتج على الطغيان متاديا بأن الانسان خالق بعبادة ربه دون وساطة أحد ، وقراءة الكتاب المقدس دون وصاية انسان . وقد كان هذا الجو المشحون بالتوثب والانطلاق والتمتعش الى المعرفة ، والرغبة في نشر كل شيء ، هو الذي مهد الطريق لظهور الصحافة ، والاهتمام بالانباء .

الرسائل المنسوخة والمكاتب الاخبارية :

وقد كانت مظاهر الصحافة الأوروبية الاولى في العصور الوسطى في شكل رسائل اخبارية منسوخة تروى أخبار الملوك ورجال الحاشية والنبلاء ، وكانت أهم وظائف هذه الرسائل المنسوخة اذاعة أنباء الحروب الأوروبية المختلفة وخاصة حرب المائة سنة التي نشبت سنة ١٣٣٧ بين الانجليز والفرنسيين ، وقد افتتحت هذه الحرب بمعركة بحرية قرب ميناء سلوى ، وكان النصر البحري للانجليز سنة ١٣٤٠ ذا أهمية كبرى كأول نصر بحري في التاريخ الانجليزي . وقد أمن هذا الانتصار الطريق التجاري بين انجلترا وبلجيكا حيث كانت مصانع الصوف هي السوق الكبرى لهم صادرات انجلترا في العصور الوسطى وهو الصوف الخام . ثم وضع الفرق بين جيش انجلترا برماته الخفاف وأقواسه الطوال وفرسانه الشداد وبين الجيش الفرنسي بدروعه الثقيلة وأنظمته القليلة ، فكان طبيعيا أن ينتصر الانجليز في مواقع كثيرة أهمها كريسى وبواتييه وأجنكورت .

وكانت وظيفة الرسائل الاخبارية المنسوخة أن تعلن للجمهور أنباء هذه الانتصارات الحربية المختلفة ، كما اهتم تجار الصوف بهذه الأخبار لخوفهم من سيطرة فرنسا على بلجيكا وهي السوق الهامة لصناعة الأنسجة الصوفية وتجاريتها . وقد بلغ من اهتمام

الملوك بأخبار حرب المائة سنة أن الرسائل الاخبارية المنسوخة التي أذاعت انتصارات الجيوش كانت تتميز رسائل ملكية تحتكرها الحكومة تحت سيطرة التاج . وهكذا نجد أن اليذور الاولى للصحافة الاخبارية كانت تتناول موضوعات السياسة والاقتصاد والحرب .

وكما احتكرت الحكومة الانجليزية تصدير الصوف ، وفرضت ضرائب على التجار لكي تزيد دخلها وتغطي نفقات الحرب ، فانها احتكرت الرسائل الاخبارية أيضا حتى تكون في يد الملك سلطة الاعلام وحق التصرف فيما ينبغي أن يعرفه الناس ومالا ينبغي أن يعرفوه . ولعل هذا الأمر أشبه شيء بما يحدث من رقابة على الصحافة الحديثة في أوقات الحروب .

ومع أن الملوك كانوا يصرون على أن تكون هذه الرسائل الاخبارية مشمولة بالرعاية الملكية ، فان بعض الكتاب كانوا يقومون بأعداد الرسائل خفية ولكن هذا الطريق غير المشروع كان مليئا بالأشواك لأنه أثار غضب الملوك حتى بعد انتهاء حرب المائة سنة ، ففي عهد الملك هنري الثامن (١٥٠٩ - ١٥٤٧) صدر أمر ملكي بتحريم رسائل اخبارية تروى انتصارات الملك في اسكتلندة ، وجاء في الأمر الملكي أن جميع الرسائل الاخبارية التي صدرت بدون إذن من الملك لا بد أن تجمع وتحرق في ظرف أربع وعشرين ساعة والا تعرض أصحابها لمقوية السجن . ولم يسمح لأفراد الشعب الانجليزي بنشر الرسائل الاخبارية بصفة رسمية الا في نهاية عصر جيمس الاول في أوائل القرن السابع عشر .

وفي عهد الملكة الياصابات (١٥٥٨ - ١٦٠٣) ، وهو أزهى عصور التاريخ الانجليزي الذي ظهرت فيه عبقرية شكسبير الأدبية وفلسفة بيكون العالمية ، كما انتصرت فيه على أسبانيا

ودمرت أسطولها الشهير بالأرمادا في يوليو سنة ١٥٥٨ ، وتوسعت التجارة الانجليزية في القارتين الأوربية والأمريكية وفي الشرق أيضا بعد انشاء شركات التجارة المختلفة وأهمها شركة الهند الشرقية ، نجد أن الرسائل الاخبارية قد أصبحت مهنة مستقلة قائمة بنفسها لتسجيل الاحداث الانجليزية والانتصارات الحربية حتى أن الايرل أوف اسكس كان يوظف كتابا متخصصين في جمع الأنباء وتحريرها . وهكذا اختلطت الوظيفة الاخبارية بالدعاية منذ أمد بعيد .

وظلت الرسالة الاخبارية المنسوخة أهم وسائل الاعلام الأوروبية في القرون الوسطى وكانت مدينة البندقية تبيع بال مكاتب الاخبارية التي يشرف عليها كتاب الاخبار أو المخبرون كما انتشر هذا النشاط الاخباري في سائر العواصم الأوروبية ، وكان كاتب الاخبار يستأجر العبيد أو يشتريهم ويملي عليهم ما جمعه من أخبار ليدونوها ويمدوها للبيع والتوزيع على المشتركين ، وخاصة بالنسبة لرسائل الاخبار العامة ، التي كانت تختلف عن رسائل المعلومات الخاصة الموجهة الى كبار رجال السياسة والاقتصاد .

على أن أشهر هؤلاء المخبرين جميعا اخوان فوجرز (١) الذين اتخذوا من مدينة أوجزبرج (٢) مقرا لهم وكانت لهم مكاتب اخبارية فرعية في لندن وباريس وغيرهما من العواصم الأوروبية ومدنها الكبرى . وكان اخوان فوجرز (٣) متخصصين في أعمال المصارف فنشروا الى جانب الاخبار السياسية والحربية والاجتماعية أخبارا تجارية ومالية ذات قيمة كبيرة للتجارة ورجال المال . والحسب أن

Angsburg. (٢)

Fuggers brothers. (١)

Taxis, Thurn, Medici ومنهم أيضا اخوان (٢)

جهود اخوان فوجرز في القرن السادس عشر تتم عن جراءة بالغة ودقة فائقة حتى أصبحت رسائلهم من الأسس الجوهرية التي لا يستغنى عنها رجال السياسة والحكم والمال . ولا يزال بعض هذه الرسائل المنسوخة الهامة محفوظة بالمكتبة القومية في فيينا ، وهكذا نرى ان المكاتب الاخبارية الاولى التي ظهرت في القرون الوسطى لخدمة الطبقة البرجوازية التجارية الناشئة ، وتزويدها بالأخبار الاقتصادية والمالية ، وكذلك مد الطبقة الحاكمة بالمعلومات السياسية والعسكرية ، كانت في حقيقة الأمر بمثابة وكالات أنباء على نطاق ضيق ، ولكنه خطير .

وقد يبدو غريبا أن يستمر نشاط الرسائل المنسوخة حتى مطلع القرن الثامن عشر ، أي بعد اختراع الطباعة بثلاثة قرون ، ولكن الحقيقة أن هذه الرسائل كانت تسد فراغا كبيرا لا يمكن أن تسده الصحف المطبوعة ، وذلك لأن القيود الحكومية والرقابة الصحفية وقوانين النشر المختلفة كانت تنصب على المطبوعات فقط ، مما جعل لهذه الرسائل المنسوخة أهمية كبرى وخاصة عندما تكون الحكومة شديدة في رقابتها أو عندما تصدر المطبوعات أو تمطل .

ولا شك أن انشاء الخدمات البريدية قد ساعد على رواج الرسائل الاخبارية المنسوخة ثم الصحف فيما بعد . غير أننا ينبغي أن نبادر بالإشارة الى أن هذه الرسائل المنسوخة لم تكن ذات صبغة شعبية كما يتوهم بعض المؤرخين ، والحقيقة أنها كانت مقصورة على طبقة يمينها من رجال البلاط والسياسة وأثرياء التجار وذلك لارتفاع قيمة الاشتراك فيها حتى بلغ حوالى خمسة جنيهات سنويا وهو ما يقرب من مائة جنيه بمعلتنا الحديثة ، ومن ناحية أخرى كان عدد المتعلمين أنفسهم قليلا ، فضلا عن أن المطالبات

المنسوخة لا يمكن انتشارها على نطاق واسع لقلة عدد ما ينتج منها
نظرا لصعوبة عملية النسخ وبطئها .

ومع أن نشأة الخدمات البريدية كان نعمة على الصحافة
الاخبارية ، الا أنه كان في نفس الوقت نقمة . فلقد دأب
المسؤولون في البريد على اعتبار الأخبار الخارجية احتكارا لهم
يتصرفون فيها كما يشاءون ويشرون من تجارتها . ومثال ذلك أن
أصحاب الصحف كانوا يدفعون لمديرى البريد اشتراكات سنوية
يلغ الاشتراك مائة جنيه سنويا نظير ترجمة ملخصة للصحف
الواردة من الخارج . والأنكى من ذلك أن المسؤولين فى هيئات
البريد كانوا يرتشون نظير تفضيل بعض الصحف على غيرها ،
واعطائها الأولوية فى تسليم الاخبار .

ومن الطريف أن جون والتر رئيس تحرير جريدة التيمس
الانجليزية قد لجأ الى تعيين مراسلين لصحيفته فى الخارج لكى يحبط
مؤامرات رجال البريد (١) وكان يشترك فى النشرة المترجمة
للمراجعة فقط . غير أن رجال البريد الذين ساءهم ذلك التمدى
على احتكارهم للأخبار ، كانوا يستولون على الرسائل الواردة من
مراسلى التيمس ، ويقومون بفضها والاطلاع على ما فيها ، وكثيرا
ما كانوا يمددون الى تأخير وصولها للجريدة . وعندما هاجمت
الصحيفة أعمال رجال البريد وكشفت ألعيبهم سنة ١٨٠٧ ، رفع
الأمر الى القضاء ، وحكم على الصحيفة بغرامة قدرها مائتا جنيه
تمويضا واعتذارا للبريد ، غير أن التيمس عاودت هجومها مرة
أخرى بعد ثلاثة أسابيع ، وعندما عرض الأمر على النائب العام ،
أمر بحفظ التحقيق ، وعدم تقديم الصحيفة للمحاكمة .

وفي الولايات المتحدة الامريكية كانت أول صحيفة تصدر في ٢٥ سبتمبر سنة ١٦٩٠ هي « الوقائع العامة الخارجية والمحلية » (١) ولكنها لم تستطع أن تستمر بعد العدد الاول ، لأنها طبعتم دون ادنى علم أو موافقة من السلطة - وعندما قام مدير البريد في بوسطن بإصدار صحيفة بوسطن نيوزلتر في ٢٤ ابريل سنة ١٧٠٤ - أى بعد مرور ١٤ عاما - استمرت الصحيفة ٧٢ عاما ، وكانت تستقى أخبارها من المصحف اللندنية الواردة مع السفن القادمة من بريطانيا - ويبدو أن إصدار الصحف كان مرتبطا بمدير البريد ، حتى أنه عندما فقد جون كامبل صاحب صحيفة نيوزلتر سابقة الذكر منصبه ، ادعى خلفه وليم بروكر أن ملكية الصحيفة يجب أن تعود لمن يشغل منصب مدير البريد ، وعندما رفض كامبل التخلي عن المجريدة ، استاء بروكر فأصدر في ٣١ ديسمبر سنة ١٧١٩ صحيفة أخبارية أسبوعية منافسة باسم بوسطن جازيت -

وفي العام التالى أعفى بروكر من منصبه كمدير للبريد فقام بتسليم صحيفته الى خلفه ، ايماننا منه بالمبدأ الذى أعلنه من قبل وهو أن مدير البريد هو صاحب الحق فى إصدار الصحيفة الاخبارية - وهكذا توطن التقليد الذى يقضى بأن يكون مدير البريد هو صاحب الحق فى نشر هذه الصحيفة ، ولم يكن غريبا أن يتعاقب على إصدارها خمسة من مديري البريد على التوالى ابتداء من بروكر -

ومع ذلك ، فبما لا شك فيه أن انتظام الخدمات البريدية كان سببا مباشرا فى تطور الصحافة الاخبارية وسعة انتشارها - وقد

كانت مواعيد صدور الصحف تتفق مع مواعيد توزيع البريد ،
ويلاحظ أن سبب انتشار الصحف الصادرة ثلاث مرات أسبوعيا
يرجع الى أن الخدمات البريدية كانت ثلاث مرات فى الاسبوع .
ولم يكن من المسور اصدار الصحافة اليومية لولا تقدم الخدمات
البريدية . ومن الطريف أن معظم الصحف كانت تحمل اسم
البريد مثل البريد الطائر (١) والرسول الاسبوعى (٢) والبريد
المسائى (٣) والبريد الليلى (٤) وغيرها . كما أن ظهور الصحافة
المسائية والصحافة الاقليمية يرجع أيضا الى تطور الخدمات
البريدية .

البريد والتلغراف والتليفون :

على أن تقدم الخدمات البريدية يرجع هو الآخر الى تقدم
وسائل النقل وطرق المواصلات ، مما يسر توزيع الصحف بسرعة
وانتظام . فبدلا من نقل الصحف والكتب على ظهور الدواب كما
كان يحدث فى العصور الوسطى ، تحسنت الطرق ، ومهدت
الشوارع ، وسرت المركبات التى كانت تجرها الخيول السريعة ،
ثم جاءت البواخر والسكك الحديدية والسيارات فأحدثت ثورة فى
الاتصال ، ودخلت الصحافة طورا جديدا ، اعتمدت فيه على
الأخبار الحديثة السريعة ، وأصبح السبق الصحفى من أهم معايير
الصحافة الناجحة ، وعندما بلغت المجتمعات أوج حضرها ،
اعترفت بقيمة الصحافة ودورها فى النقد ، وضرورتها
للديمقراطية ، ومنحت الصحفيين حقوقا وامتيازات لتسهيل
الحصول على الأخبار ، فكان ذلك تأكيدا لحق الانسان فى المعرفة .

Weekly Messenger. (٢)

Flying Post. (١)

Night Post (1711). (٤)

Evening Post. (٣)

وقد تطورت الخدمات الصحفية فى النصف الاول من القرن التاسع عشر لدرجة أنها كانت تتفوق على الخدمات الحكومية ، فوكالة رويترز البريطانية مثلا كانت تحصل على المعلومات والأخبار قبل أن تحصل عليها الحكومة * وجريدة جورنال أوف كومرس الأمريكية كانت تسبق الحكومة الأمريكية فى معرفة الأنباء ونقلها بين بوسطن ونيويورك وهى مسافة تبلغ ٢٢٧ ميلا ، ولكنها كانت تحتاج الى عشرين ساعة من المواصلات فى ذلك الزمان *

ومن ناحية أخرى تفتقت أذهان الصحفيين عن حيل عديدة للتغلب على عقبات المسافات البعيدة * ففى سنة ١٨٣٧ نجد أن الصحفى الأمريكى كريج (١) قد نظم أمرايا من الحمام يزد عددها على الخمسمائة لنقل الرسائل بين مدن فيلادلفيا ووشنطن ونيويورك وبوسطن ، ومن الطريف أنه أعد مهيطة لها فوق سطح مبنى صحيفة نيويورك صن * ويذكرنا ذلك بالصحف الحديثة فى أوروبا وأمريكا التى يقام على أسطح مبانيها مهايط لطائرات الهليكبتر التى يستخدمها مندوبو المستقيل فى أعمالهم الصحفية * وقد كانت وكالات الأنباء فى أول عهد انشائها تستخدم الحمام الزاجل لنقل أخبارها *

* ثم جاء اختراع التلغراف سنة ١٨٣٧ بفضل مورس (٢) فكان بمثابة ثورة فى عالم الاتصال غيرت وجه الفن الصحفى ، وجملت تطور وكالات الأنباء حقيقة مؤكدة * وما لبث كبار الصحفيين أن أدركوا خطورة التلغراف وأثره على نقل الأخبار * فيقول جيمس جوردون بينيت (٣) فى مقال له نشر سنة ١٨٤٤ بصحيفة نيويورك هيرالد (٤) : « ان نقل الأخبار بالتلغراف سوف يوقظ

(١) D. H. Craig. (٢) S. F. B. Morse.

(٣) James Gordon Bennet. (٤) New York Herald.

الجماهير ويجعلها أكثر اهتماما بالمسائل العامة ، وسوف يصبح للمفكرين والفلاسفة والمثقفين والصحفيين جماهير أكثر عددا وأشد إثارة وأعمق تفكيراً عن أى وقت مضى » • ولا شك أن نقل المعلومات بطريقة تلقى عامل الزمن قد خلق ثورة فى نفوس الصحفيين والجماهير على السواء • وشتان بين قارئ الأمس الذى كان يعتمد على البريد البطيء فى تلقى معلوماته وقارئ اليوم الذى لا يستطيع أن ينتظر أكثر من بضع ثوان لتوافيه الاذاعات وأجهزة التليفزيون بأخر الأخبار المصورة ، بل انه يعيش الأحداث لحظة وقوعها ، وذلك بفضل التقدم المذهل فى فنون الاتصال •

> ولم يكد يبدأ استخدام التلغراف فى إنجلترا سنة ١٨٤٥ ، حتى بدأت الأسلاك تمتد بين سائر المدن • وفى سنة ١٨٥١ ارتبطت فرنسا بإنجلترا تلغرافيا عن طريق خط من الأسلاك الممتدة تحت سطح البحر بين كيب جرينية ودوفر • وما وافت سنة ١٨٥٢ حتى كان طول الخطوط التلغرافية فى الولايات المتحدة الأمريكية ١٦٧٣٥ ميلا ، ارتفعت الى ٥٠٠٠٠ ميل سنة ١٨٦٠ ، ووصلت الى ١١٠٧٢٧ ميلا سنة ١٨٨٠ <

وفى سنة ١٨٥٨ ارتبطت أوروبا بأمريكا عن طريق خط من الأسلاك الممتدة تحت مياه المحيط الأطلسى بفضل سيروس فيلد (١) ، غير أن هذا الخط قد انقطع عن العمل بعد الرسالة رقم ٢٦٩ • ومن العريف أن أول برقية أذيعت على هذا الخط كانت رسالة تهنئة موجهة من الملكة فكتوريا الى الرئيس الأمريكى بوكنان ، الذى لم يصدق الأمر وظن أن المسألة مجرد خدعة ، ولكنه رد على الملكة عندما أكد له المسؤولون أن الاختراع كان حقيقة واقعة •

وقد أعيد مد هذا الخط المابر للمحيط الأطلسي في ٢٨ يولية سنة ١٨٦٦ ، واستخدمته الصحافة على نطاق واسع . وفي العقد السابع من القرن الماضي ، تم الاتصال برا وبحرا بين بريطانيا والهند واليابان ، كما امتدت الخطوط بين أمريكا وجزر الهند الغربية من جهة وبينها وبين أمريكا الجنوبية من جهة أخرى . ولما كانت تكاليف انشاء هذه الخطوط باهظة للغاية ، فقد استلزم الأمر تضافر الجهود لانشاء الاتحادات والوكالات التي تستطيع أن تغطي تلك المصروفات . فيوجد في عالم اليوم أكثر من ٧ مليون ميل من الخطوط التلغرافية ، ولكنها موزعة بطريقة غير متساوية ، اذ يخص أمريكا الشمالية ٤٠٪ من تلك الخطوط ، ويخص أوروبا ٤٠٪ أيضا ، أما بقية الخطوط فهي موزعة على القارات الأخرى بحيث لا يوجد في آسيا وأفريقيا الا أقل القليل .

ومعظم هذه الخطوط تمتلكها الشركات والحكومات ، ولا بد أن يتم الاتصال عن طريق عواصم الدول الكبرى . ومن الغريب أن أى اتصال بين عاصمة دولة كانت تقع تحت حكم الاستعمار البريطاني ، وعاصمة دولة أخرى كانت تقع تحت حكم الاستعمار الفرنسي ، لا بد وأن يتم عن طريق لندن وباريس . حتى لو كانت المسافة بينهما لا تزيد عن بضعة أميال ، وما يزال هذا الحال مستمرا حتى يومنا هذا .

> وفي سنة ١٨٧٥ اخترع ألكسندر جراهام بيل التليفون ، فكان بمثابة دفعة قوية وقفزة رائعة للفن الصحفي بوجه عام ، ولتنقل الأخبار عن طريق الوكالات بوجه خاص . ومنذ سنة ١٩٢٧ أصبح التليفون عاملا هاما ورئيسيا لنقل الأخبار عبر المسافات الطويلة عن طريق دوائر تربط القارات سلكيا ولاسلكيا .

وأصبحت المدن البعيدة تتصل ببعضها البعض في دقائق معدودات بعد أن كان الاتصال بينها يستغرق شهورا وسنوات ، وخاصة بعد أن امتدت خطوط المواصلات عبر المحيط الهادى •

الراديو ووكالات الأنباء :

ويعتبر اختراع الراديو أخطر ثورة فى تاريخ الاتصال بين القارات ، وقد انمكس أثره بشكل واضح على الوكالات • ويرجع اختراع الراديو الى ماركونى الذى تمكن فى سنة ١٨٩٦ من استخدام هذه الوسيلة اللاسلكية للاتصال لأول مرة فى التاريخ ، وتلاه آخرون فى تطوير استخدامه مثل فيسندن الذى تمكن سنة ١٩٠٦ من بث رسائل لاسلكية مختصرة الى السفن فى البحار مصحوبة ببعض القطع الموسيقية مع التهنة بحلول عيد الميلاد •

وقد استخدم التليفون اللاسلكى فى أول الأمر بطريقة بدائية جدا ، الا أنه أخذ فى التطور حتى أصبح حقيقة واقعة عمليا مع بداية سنة ١٩٠٠ ، عندما أمكن صنع جهاز ارسال تليفونى لاسلكى ، كما أمكن بناء أول محطة اذاعة قرب نيويورك ليلة عيد الميلاد سنة ١٩٠٦ استمع اليها عدد كبير من الناس الذين زودوا بأجهزة استقبال • ولقد كان لهذه المحاولة أهميتها رغم أن الموسيقى كانت غير واضحة عند استقبالها لدرجة يستحيل معها تمييز الآلات الموسيقية المستخدمة عن بعضها أو الآلات الموسيقية عن الصوت الانسانى فى الأغنية المداعة •

ولقد كان اختراع صمام الراديو الخطوة التالية الهامة فى تطوير أجهزة الارسال اللاسلكية والحصول على نتائج باهرة • وتلا ذلك قيام دى فورست باستخدام برج ايפל فى باريس سنة

١٩٠٨ للارسال الاداعي . وقد جذبت محاولاته التالية أنظار الجماهير حتى عام ١٩١٧ عندما اشتركت الولايات المتحدة الأمريكية في الحرب العالمية الأولى . وشارك دى فورست وآخرون في تطوير الاذاعة الصوتية وتحسينها نذكر منهم أمير موناكو الذي سمعت اذاعته التي كان يرسلها من يخته سنة ١٩١٢ ، الا أن هذه الاذاعات كانت صعبة الالتقاط في بداية الأمر .

وكان نشوب الحرب العالمية الأولى سببا في تعطيل تقدم الاذاعة الى حد كبير فقد قامت الحكومات بالسيطرة على جميع المحطات اللاسلكية ، كما منعت محطات الهواة ولم يتعد تقدم الاذاعة خلال هذه الفترة المجال الحرى . وعندما قطعت الخطوط التلغرافية والتليفونية أصبح من الضروري استخدام وسيلة تبادلية عن طريق الراديو .

وقد أدرك الحلفاء قيمة الأخبار كقوة معنوية واعلامية في الحرب ، ولم يكن الألمان أقل منهم ادراكا لخطورتها . فمنذ بداية القرن العشرين ، قسمت الدول الكبرى العالم الى ثلاث مناطق رئيسية اعلاميا ، تحتكر كل دولة من الدول الكبرى منطقة معينة منها . وعلى هذا الاساس قامت ألمانيا - عن طريق وكالة ولف الصحفية - باحتكار المجال الاعلامي في النمسا والمجر والدول الاسكندنافية وألمانيا ، كما احتكرت بريطانيا أخبار جميع امبراطوريتها وبلاد الشرق الأقصى ، وكانت وكالة أنباء رويترز تنهض بأعباء تلك المناطق الشاسعة . أما وكالة أنباء هافاس الفرنسية فكانت تهيمن على المنطقة الثالثة التي تشمل فرنسا ومستعمراتها وأمريكا الجنوبية . وهذا بطبيعة الحال بالإضافة الى الولايات المتحدة الأمريكية التي نزعت في بداية الأمر الى التخصص في أخبار الأمريكتين .

وقد فطنت هذه القوى الأوروبية المتحاربة منذ البداية الى أن القوة السياسية والاقتصادية والعسكرية لا بد وأن تساندها قوة اعلامية . وما كادت تنشب الحرب العالمية الأولى حتى اندلعت معها فى نفس الوقت حرب صحفية و اعلامية ، فسارعت بريطانيا الى قطع خط الاتصال السلكى الكبير الممتد تحت مياه المحيط الأطلسى بين مدينة ايمنن الألمانية ومدينة نيويورك الأمريكية ، وبذلك انقطعت الصلة تماما بين ألمانيا والعالم الخارجى وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية . وب عزل ألمانيا عن العالم ، أصبحت لندن هى قلب العالم الخارجى الذى ينبض بالأخبار والمعلومات ، مما ترتب عليه حرمان ألمانيا من عرض وجهة نظرها ، فى حين أن الجو قد خلا تماما للحلفاء .

وفى دراسة اعلامية قام بها فوستر ، ثبت من خلال تحليل مضمون صحيفة نيويورك تيمس الأمريكية فى المدة ما بين الانذار النمساوى حتى اعلان أمريكا الحرب فى أبريل سنة ١٩١٧ ، أن ٧٠٪ من الأنباء كانت ترد من مصادر الحلفاء ، بينما لم تزيد نسبة الأنباء الواردة من مصادر ألمانية عن ٤٪ ، ولم ترتفع هذه النسبة فى أى وقت من الأوقات عن ١٢٪ . ولا شك أن ذلك قد أضر بألمانيا أبلغ الضرر .

غير أن الألمان لم يقفوا مكتوفى الأيدى . فبحلول سنة ١٩١٥ ، كانت محطة ناون الاذاعية الضخمة تذيع أخبار ألمانيا على شتى بقاع العالم الممتدة من ايران شرقا حتى المكسيك غربا . ولا شك أن هذه المحطة كانت بديلا وتعويضا ناجحا عن قطع خط الاتصال الرئيسى العابر للمحيط الأطلسى بين ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية . وكانت هذه المحطة تعمل أربعين و عشرين ساعة كاملة

يوميا ، وتوزع نشراتها على الصحف وأجهزة الاعلام والهواة والمعلماء ، وناقست بذلك وكالات الأنباء التابعة لدول الحلفاء والتي كانت تبيع نشراتها باشتراكات باهظة .

وكالة الأنباء والمجتمع :

ولا شك أن تطور الراديو يرتبط ارتباطا وثيقا بعمليات جمع الأخبار وتوزيعها . فقد أصبح من الممكن للصحفيين أن يتصلوا بوكالات الأنباء مهما بعدت المسافات ، وفي نفس الوقت يستطيع الإرسال الإذاعي أن يثبت النشرات الاخبارية عدة مرات في اليوم الواحد ، فضلا عن استخدام سيارات اللاسلكي لتغطية الأخبار ونقل الصور من مواقع الأحداث فور وقوعها . بل إن وكالات الأنباء تقدم خدماتها على شرائط مثقبة تغذى في آلات جمع الحروف لتتم عمليات الطبع مباشرة . وسنرى فيما بعد أن هذا التقدم التكنولوجي له آثاره البعيدة على الاحتكار الاعلامي والتوجيه السياسي من عواصم العالم الكبرى حيث توجد مراكز وكالات الأنباء الرئيسية .

والواقع أن التقدم العلمي والتكنولوجي هو الذي أحدث ثورة هائلة في عالم الصحافة وحولها من أوضاعها التقليدية القديمة الى حالتها الراهنة التي تقوم على الحركة والمرونة والسبق ، اعتمادا على الخبر كمنصر أساسى في الصحيفة الحديثة . وعندما تحول الاهتمام من المقال الى الخبر ، بفضل وكالات الأنباء ، ارتفعت أرقام توزيع الصحف ارتفاعا كبيرا ، ولم تصبح مصادر الأخبار الرئيسية هي المقاهى أو الحانات والأسواق والبورصة ، بل إنها تعددت لتشمل المحاكم والوزارات والمؤسسات والشركات والمنظمات الدولية ، ولم تقتصر الأخبار على الجوانب السياسية والاقتصادية ،

وانما تجاوزتها الى الأخبار المحلية والاجتماعية والثقافية
والانسانية الطريفة .

وقد أدرك وتيلوريد(١) رئيس تحرير نيويورك تريبيون
سنة ١٨٧٥ أن الخبر هو الشريان الحيوى للصحيفة الحديثة ، ثم
جاءت الصحافة زهيدة الثمن مثل صحيفة لا برس التي أصدرها
اميل دى جيراردان فى فرنسا سنة ١٨٣٦ ، وصحيفة مورننج بوست
التي أصدرها هوراس جريل فى أمريكا سنة ١٨٢٣ ، فضلا عن
عدد كبير من الصحف البريطانية كدبلى تلجراف ودبلى نيوز
ومورننج بوست ودبلى كرونكل التي أخذت فى الظهور بعد الغاء
الضرائب على الصحف ابتداء من سنة ١٨٥٥ ، وقد اعتمدت
جميعها على الخبر كركن أساسى من أركان الصحيفة .

وما لبث الصحفيون أن أدركوا قيمة أخبار الحوادث والأخبار
الرياضية التي كانت تنقل عن طريق التلغراف والتليفون لشد
احتياجات الطبقة القارئة الجديدة التي اتسعت اتساعا ضخما
باننتشار الصحافة زهيدة الثمن . وهكذا أصبحت الأخبار هى
السلعة الرئيسية التي تباعها الصحف للقراء ، ولكنها سلعة غالية
الثمن ، باهظة التكاليف ، ومن هنا نشأت ضرورة التعاون بين
الصحف لمواجهة هذه النفقات بطريقة تعاونية ، وهو الأساس الذى
بنيت عليه فكرة وكالة الأنباء الحديثة - على حد قول فكتور
روزواتر(٢) . وأصبحت مهمة وكالة الأنباء هى تشييل الصحف
أو العمل بالنيابة عنها فى أكبر عدد ممكن من المدن والمواضع

Whitelaw Reid. (١)

Victor Rosewater History of Cooperative News Gather- (٢)
ring in the U. S. A

لرابعة الأحداث وجمع الأخبار من معظم أنحاء العالم ونقلها الى الصحف المشتركة في نشراتها .

فالقارئ يشتري الصحيفة بقرش ونصف والمجلة بخمسة دروش ، ولكن جمع الأخبار ونقلها يتكلف ملايين الجنيهات ، ولا يمكن تغطية هذه النفقات الا بتمدد المشتركين من صحف ومجلات واذاعات وهيئات مختلفة . وتقوم الوكالة بتغطية الأخبار الأساسية والحقائق الرئيسية وتبيعها للصحف والهيئات الاعلامية التي تقوم بتحريرها واخراجها على النحو الذي يتفق مع سياستها . فما أشبه وكالة الأنباء بالمطحن الذي ينتج الدقيق ويبيعه لتاجر التجزئة وهو الصحيفة أو الاذاعة ، وهذه الأخيرة تقوم بتحويل هذا الدقيق الى فطائر أو حلوى وفقا لاحتياجات مستهلكيها من جماهير القراء . وفضلا عن الأخبار تقوم الوكالات باعداد الصور والتحقيقات والمقالات ، كما توجد وكالات متخصصة في موضوعات معينة كالعلوم أو الدين مثلا .

غير أن الاتجاه الاحتكاري مرعان ما يسيطر على الاتحادات والوكالات ، وتتحول الوحدات التعاونية الصغيرة الى وكالات ضخمة تصل ميزانياتها الى ملايين الجنيهات ، كما أنها ترتبط سياسيا بالحكومات واقتصاديا بالمنظمات المالية ذات الارتباط الوثيق بالمصارف العالمية .

فوكالة الأنباء اتخذت اسمها من طبيعة عملها كوكيل أو ممثل للصحف ، وهي بمثابة جمعية تعاونية تشترك فيها الصحف بجمع الأخبار لأن كل صحيفة بمفردها لا تستطيع أن تقوم بهذا العمل ، ولا بد من المشاركة في النفقات .

وقد أوضح لنا وسنتلى وماكلين (١) أن نقل الأحداث في المجتمع المتحضر وظيفة رئيسية مستقلة ، فالمجتمع بحاجة دائمة الى نقل الرسائل الاعلامية ومعرفة لها لكي يكيف نفسه مع الظروف المحيطة به ، ولضمان الوصول الى حلول للمشكلات التي يتعرض لها واشباع الاحتياجات التي يواجهها . فالصحفي يعمل كوكيل أو ممثل للجمهور لاختيار المعلومات التي تهم هذا الجمهور وينقلها اليه . وكلما اتسع نطاق الأحداث تمذر على الصحفي المحلي أن يغطيها ، وهكذا كانت ضرورة الالتجاء الى وكيل آخر يعمل في محيط أكثر اتساعا ومن هنا جاءت نشأة وكالة الأنباء .

ومن الثابت أن أى نظام اجتماعى حديث يعمل فى ظروف عالية لا يمكن التنصل منها أو الاعتماد عنها ، كما أن هذا النظام الحديث أصبح مطالباً بالتكيف مع هذه البيئة العالمية المعقدة ، ولا بد من وجود هيئات اعلامية قوية للقيام بهذه الأعباء الجديدة والنهوض بها ، غير أن هذه الهيئات الضخمة لا يمكن أن تنشأ الا بعد أن تكون قاعدة صناعية تمول الصحف وتنفق على الاعلانات ، ويرتبط بذلك تحول حضارى أساسى يتصل بإنشاء المدارس والجامعات ورفع متوسط دخل الفرد .

وقد رأينا أن المكاتب الاخبارية التي بدأت فى الظهور عند نهاية العصور الوسطى كانت تعتمد على الطبقة البورجوازية والأعمال التجارية ، كما قامت بتغطية أخبار السفن والبضائع والشحن ، وكذلك ترتبط وكالات الأنباء الحديثة بالأخبار

Bruce Westley & Malcolm Maclean Jr. « A Conceptual (١)
Model for Communication Research » Journalism Quarterly,
1957. Vol. 84 p. 31 - 38.

السياسية والاقتصادية وتعتمد على التقدم الحديث فى وسائل الاتصال الالكترونية وأهمها الراديو والتللكس والمبرقات الكاتبة السلكية واللاسلكية .

المكاتب والسلاسل والاتحادات :

وقد مرت وكالات الأنباء بعدة مراحل حتى أصبحت فى صورتها الحديثة المعروفة . ففى الماضى كان يمكن أن يقوم شخص واحد أو شخصان بإدارة صحيفة وكتابة مقالاتها وجمع أخبارها ، وتزويدها بالاعلانات القصيرة ، أما الآن وبعد أن امتدت أسلاك الاتصال عبر العالم بالطريقة التى سبق ذكرها وبدأت الصحف تتخذ لها مراسلين فى أماكن متعددة يبرقون لها بالأخبار ، وعندما تبين أنه لا معنى لصرف نفقات باهظة على هؤلاء المراسلين الذين كانوا يحاكون بعضهم بعضا ، أصبح من الواضح أن توفير الجهد والمال مرتبط بتنمية الكفاية الانتاجية عن طريق الاتحادات التجارية أو الجمعيات التعاونية التى تركز أعمالها فى جمع الأخبار والمعلومات ونقلها الى الصحف وكالة عنها (١) .

واتخذت هذه الفكرة أشكالا متعددة . كان أحدها السلسلة التى تربط بين الصحف بالشراء أو الضم . ولعل أشهر تلك السلاسل سلسلة صحف سكريبس (٢) التى بدأت فى أواخر القرن التاسع عشر فى أمريكا ، وجاءت بعدها سلسلة صحف هيرست (٣) وغيرها . وتم بالفعل توفير مبالغ ضخمة . وقد كان من الممكن

(١) مكتبة الفنون الدرامية (١٥) تأليف اريك بارنو وترجمة فؤاد كامل
وانور الثرى . ص ١٨٤ .

Hearst. (٣)

Scripps. (٢)

لمكتب واحد متخصص في جمع الأخبار أن يزود جميع صف
السلسلة بالأنباء فيما عدا المحلى منها . ولا شك أن هذه المكاتب
الاخبارية كانت تستطيع الى جانب جمع الأخبار أن تعرض أجورا
عالية على كبار الكتاب فتكسيهم مقالات للشرح أو التفسير
أو التعليق أو الترفيه .

وفي أول الأمر بدت مزايا السلاسل فائقة ، وتوقع البعض
قيام سلاسل من مئات الصحف ، بينما أشفق البعض على هذا
الاتجاه ، ولكنهم أدركوا أنه لا سبيل الى تجنبه . وفي نفس الوقت
كانت تظهر عمليات ونظم صحفية تقوم على أساس المشاركة في
التفقات .

وقد كانت اتحادات الصحف شكلا آخر من أشكال التجمع
والتعاون . مثال ذلك أنه في سنة ١٨٤٨ قامت ست صحف في
مدينة نيويورك بإنشاء الاتحاد الصحفي المعروف باسم
« الأسوشيتد برس » ، كوسيلة للاشتراك في تحمل نفقات الأنباء
التلغرافية ، وظلت كل صحيفة منها مستقلة ، ولكنها كانت
تحصل على الخدمات المنظمة التي شكلها هذا الاتحاد . ثم نشأت
اتحادات مماثلة في مدن أخرى . وفي عام ١٨٩٣ انضمت عدة
اتحادات وكونت الأسوشيتد برس الحديثة ، وهي اليوم تمتد آلاف
الصحف بالأخبار في جميع أنحاء العالم . وتقوم اليونيتد برس
وأمثالها بأعمال مشابهة .

وغالبا ما يكون ذلك عن طريق المبرقات الكاتبة التي تنقل
الأخبار وتنسخها أوتوماتيكيا بالحروف الكبيرة (١) على أشرطة طويلة
من الورق يمكن أن تنتزع منها سلخ الأخبار عند وصولها الى

الصحيفة أو الاذاعة لتعاد صياغتها وتحريرها محليا . كما ظهر اختراع أحدث ، يسمح بدفع البرقيات الواردة على شريط مثقوب الى آلات اللينوتيب مباشرة فيجمع الخبر أتوماتيكيا . كما ترسل الصور سلكيا أو لاسلكيا في نفس الوقت .

وقد ترتب على قيام المكاتب والاتحادات والوكالات ارتفاع كبير فى نسبة التشابه والنمطية . فالصور والأخبار تظهر بنفس الشكل بالضبط فى عدد لا يحصى من الصحف ، وغالبا ما نجد هذا موضوعا للنقد ضد الوكالات . غير أننا نجد من ناحية أخرى أن هذه الهيئات والاتحادات هى التى منحت الصحف المستقلة فرصة الحياة والبقاء . فلولاها لما أمكن للصحف أن تواصل نشاطها الاخبارى .

غير أن نظم الاتحادات لا تقتصر على العمل الاخبارى وحده ، فهناك مكاتب تزود الصحف بالموضوعات على أساس النفقات الموزعة . ومن هذه المكاتب تستطيع الصحف أن تشتري المقالات والتحليلات والتعليقات ، والقصص القصيرة ، والروايات المسلسلة والقصائد والأعمدة والنكات والفكاهات والمقالات الافتتاحية وغيرها . وتعرض المكاتب الصحفية أيضا أجزاء كاملة صالحة للنشر فى أعداد يوم الأحد الخاصة ، تستطيع الصحيفة المحلية أن تنشرها وتضع عليها اسمها .

ومعظم الموضوعات ترد الى الصحف عن طريق البريد . وبعض الموضوعات مثل الأبواب الخاصة تصل مطبوعة على ورق الصحف ، وبعضها منسوخ على الآلة الكاتبة أو مطبوع فتعيد الجريدة طبعها ، والبعض الآخر - كالرسوم الفكاهية والصور - يصل محفورا على

الورق الكرتوني أو الفلان(١) الذى يمكن أن يصب عليه الرصاص المصهور مباشرة ، لصناعة الكليشيات المعدنية ، فى حين أن بعض الموضوعات ترد فى شكل كليشيات معدنية فعلا .

وتسمى الاتحادات الصحفية والمكاتب - على تنوعها وتخصصها - الى الوقوف فى وجه الدافع الأصلي القائم وراء السلسلة الصحفية ، فهى تقدم نفس المزايا الاقتصادية دون مساس بالاستقلال المحلى .

ومن الواضح أن الاتحادات والمكاتب الصحفية قد غيرت من طبيعة الصحيفة العادية ، بحيث أصبح فى امكان كل صحيفة محلية أن تملأ صفحاتها بفيض من المادة الصحفية الموحدة التى يتم انتاجها على نطاق واسع . ولكن الصحيفة تستطيع أن تستغل امكانياتها المحلية الى جانب خدمات الاتحادات والمكاتب . ولقد ينبئ أسلمها الطويل المدى على حسن استغلالها لهذا الوضع واستغلال الفرصة السانعة أمامها لتنمية شخصيتها الفردية . ومع ذلك تبقى المواد الموحدة هى العمود الفقري للاقتصادى .

الانتاج والتوزيع والاعلان :

وينبغى الإشارة هنا الى وظائف الانتاج والتوزيع والاعلان باعتبار أن كل وظيفة منها متميزة عن الأخرى . فالمكاتب الصحفية هى منظمات للتوزيع ، وقد يقوم المكتب نفسه بكتابة « الموضوع الصحفى » أو يشرائه من جهة أخرى منتجة له ليتم توزيعه عن طريق المكتب ، لذا يجب أن نفرق بين وحدات التوزيع ووحدات الانتاج . فقد يكون منتج الموضوع الذى توزعه المكاتب ناتج

كتب أو ناشر مجلة أو شركة رسوم سينمائية متحركة أو أى هيئة أخرى . وهناك أكثر من مائتى منظمة فى أمريكا وحدها تعمل فى انتاج مواد للتوزيع عن طريق هذه المكاتب .

ومثل هذه الوحدة الانتاجية المستقلة يمكنها أن تبيع المواد الى السلاسل أو المكاتب الصحفية على السواء ، كما يمكن أن تكون الوحدة الانتاجية هى التى تقوم بتكليف الكتاب والفنانين وغيرهم بهذه الأعمال . وقد يكون هؤلاء جزءا من منظمة المنتج أو قد يكونون وحدات مستقلة .

وهكذا نجد أن عالم الاعلام الطباعى يعمل على ثلاثة مستويات : الانتاج والتوزيع والاعلان . وتتعامل الصحف مع وكالات الاعلان عن طريق تعيين ممثلين لها فى المراكز الكبيرة حيث يقومون ببيع المساحات الاعلانية والتعامل مع وكالات الاعلان والحصول منها على الاعلانات . وتستطيع وكالات الاعلان أن تزود مئات الصحف بما تحتاجه من اعلانات .

ومن ثم نرى أن المكاتب الاخبارية والسلاسل واتحادات الصحف ومكاتب الخدمات الصحفية وغيرها كانت تقوم بمهمة وكالات الأنباء الحديثة . ولذلك نلاحظ أن أهم الأهداف التى نشأت هذه المنظمات لتحقيقها هى نفس الأهداف التى تسعى وكالات الأنباء للوصول اليها . ولعل أهم هذه الأهداف تحقيق الموازنة بين دخل الصحيفة ومصروفاتها عن طريق اشتراك دور الصحف ووسائل الاعلام فى تحمل نفقات الحصول على الأخبار بما تدفعه من اشتراكات لوكالات الأنباء ، أو ما يقوم مقامها من اتحادات ومكاتب خدمات وغيرها .

ومن هذه الأهداف أيضا ، الاستفادة من الامكانيات الفنية والتكنولوجية ، بل وامكانيات الأفراد ، اذ تستخدم وكالات الأنباء

أعدادا كبيرة جدا من العاملين سواء من الصحفيين أو المراسلين أو المترجمين أو المحررين أو الفنيين أو الإداريين ، وهى امكانيات يمكن أن تتوفر لدى وكالة الأنباء أو السلسلة الصحفية أو الاتحاد ، فى حين لا يمكن توفرها بأى حال لدى صحيفة بمفردها مهما بلغ مقدار تقدمها . هذا فضلا عن تحقيق عوامل السبق والسرعة والحالية وهى جميعا ذات أهمية بالغة للصحافة والاعلام بوجه عام .

ومع أن كل صحيفة من الصحف الهامة تحاول بقدر الامكان أن تحصل على الأنباء والمعلومات الخاصة بها لكى تظهر شخصيتها المستقلة ، وموادها التى تميزها عن غيرها ، فان النسبة الكبرى مما تحتويه الصحيفة من مواد يرجع الفضل فى الحصول عليه الى وكالات الأنباء . ويصعب تحديد نسبة المواد التى تحصل عليها الصحيفة بنفسها الى تلك المواد التى تحصل عليها عن طريق وكالات الأنباء ، وذلك ليس فقط لأن المؤسسات الصحفية لا تشير دائما الى المصادر التى تحصل منها على موادها ، وانما أيضا لأن النصوص الأصلية لوكالات الأنباء غالبا ما تذوب أو تندمج فى الأنباء والتفسيرات الخاصة بالصحيفة نفسها ، بحيث يصعب تحديد ذلك بالتفصيل أمر شبه مستحيل .

وقد قام ماكلفورى (١) بدراسة اعلامية على ١٠٥ صحيفة أمريكية ، فوجد أن ٧٥٪ من الأخبار الخارجية التى تنشرها هذه الصحف يأتى من وكالات الأنباء . وأما فيما يتعلق بالصحف الأوروبية فقد تأكدت صحة هذه الدراسة بناء على تقارير مديري

McClouvy, Notes et Etudes Documentaires.

(١)

Les Agences de Presse. 17 Mai 1962. No. 2887.

La documentation Française. Série Culturelle L.XXV.

الصحف الذين حددوا نسبة أنباء الوكالات التي تنشرها صحفهم بقدر يتراوح ما بين ٤٠٪ بالنسبة لبعض البلاد و ٧٠٪ بالنسبة للبعض الآخر . على أنه ليس هناك مجال للشك في أن انخفاض هذا المعدل في بعض الأحيان يرجع الى كثرة التفسيرات والتعليقات على الأنباء الخارجية ، وليس الى تغلب أو تفوق الأنباء الأصلية الخاصة على مواد وكالات الأنباء .

ومهما كان الأمر ، فان أهمية وكالات الأنباء الفاطمة ، والدور الذي تلعبه فيما يتعلق بانتاج الأخبار وتبادلها لا ينكره أحد . حتى يمكن القول بأن وسائل الاعلام الحديثة - وهي وسائل تمتاز بالدورية والعمومية والحالية والانتظام - لا يمكن أن تعيش بدون وكالات الأنباء . واذا كانت لوسيلة من وسائل الاعلام مراسلون في بعض المدن فان شبكة أنبائها الخاصة لا يمكن أن تكفى لتغطية الأخبار المتعددة التي تتدفق دون توقف دقيقة وراء دقيقة طول الليل والنهار ، وذلك بالنسبة لجميع أنحاء العالم وفي كل بقعة من بقاعه المترامية .

وهكذا يمكن القول بأن وسائل الاعلام الحديثة لا تستطيع أن تقوم بعملها ، ولا يمكنها أن تنهض بأعبائها الاقتصادية اعتمادا على امكانياتها الخاصة ، بل لا بد لها من الاعتماد على وكالات الأنباء اعتمادا أساسيا .

الأساس الاقتصادي لوكالات الأنباء :

وأما بالنسبة للأساس الاقتصادي الذي يستند عليه العمل في وكالات الأنباء - شأنها في ذلك شأن كافة الصناعات الصحفية الأخرى - فهو الأسلوب الذي يمرف بالسلسلة أو المجموعة . ومعنى ذلك أن وكالات الأنباء تحاول أن توازن بين المصروفات التي

تتكلفها - بسبب ارتفاع المصروفات الثابتة ارتفاعا كبيرا بالنسبة للمصروفات المتغيرة ، التى يمكن التفاضل عنها لقلة أهميتها - وبين مبيعات خدماتها ، وذلك عن طريق تحقيق أكبر قدر ممكن من المبيعات .

ان سعر التكلفة بالنسبة للخبر الواحد يعتبر مرتفعا ، ولكن إعادة نقل هذا الخبر الى العملاء قد يساعد على توفير جزء من نفقاته . ولا يتطلب ذلك أن يتحمل كل مستهلك مبلغا مرتفعا . بل يكفى لتحقيق ذلك أن يكون عدد المستهلكين كبيرا بقدر الامكان . ولذلك فان من أكثر الأساليب التى تطبقها وكالات الأنباء شيوعا هو أسلوب الجمعية التعاونية أو الشركة التى توزع على أعضائها تكاليف الخدمات التى تؤديها لهم جميعا بدون تمييز . وبعض الوكالات الكبرى تعمل بالفعل وفقا لهذا النظام .

ويتضح من ذلك أن كل صحيفة أو اذاعة أو أية وسيلة من وسائل الاعلام التى ترغب فى الحصول على خدمات وكالة من وكالات الأنباء ، سواء كانت وكالة عالمية أو محلية أو متخصصة ، تسدد اشتراكا معينا اما على أساس النسخة الواحدة سنويا ، أو على أساس مبلغ معين يدفع شهريا ، مع ملاحظة أن دور الصحف والاذاعات تشترك فى أكثر من وكالة من وكالات الأنباء ، وذلك حرصا على تنوع الخدمات ، ومراجعة أخبار كل وكالة على الأخرى .

وبين الجدول التالى متوسط الاشتراك الذى تدفعه الصحف على أساس النسخة الواحدة سنويا وذلك بالنسبة للوكالات المحلية (١) :

اسم الدولة	القيمة التي تدفعها بالفرنك
اليابان	٩٥٥٠
ألمانيا الاتحادية	٩١٧٠
فرنسا	٤٢
السويد	٤١٨٠
النرويج	٤١٧٢
سبازن	٣٩٢٠
الدنمارك	٣٩٤٠
النمسا	٢٣
بريطانيا	٢١٦
فنلندا	١٧٠٤

وفيما يلي بيان بالاشتراك الشهري الذي تدفعه صحيفة تصدر
١٠٠٠٠ نسخة لوكالة الأنباء (١) :

اسم الدولة	القيمة التي تدفعها بالفرنك
اليابان	أكثر من مليون فرنك
ألمانيا الاتحادية	٥٥٦٠٠٠
النرويج	
- أخرىة اليومية الصباحية	٣٣٦٠٠٠
- أجرةة اليومية المسائية	٢٨٠٠٠٠
فرنسا	٣٠٥٠٠٠
النمسا	٢٣٠٠٠٠
بلجيكا	٢٠٤٠٠٠

ولكن الواقع أن هذا النظام الاقتصادى السابق ذكره لا يطبق فى كثير من الحالات ، وذلك لأن نفقات الاعلام نفقات هائلة ، وكان من المفروض أن تقسم على عدد كبير جدا من الصحف اليومية . غير أن هذه الصحف لا يزيد عددها فى العالم عن ٧٥٠٠ صحيفة ، أغلبها يعيش فى ظروف متواضعة غير مستقرة ، والأقل هى الصحف القديرة القوية . فاذا أضفنا الى هذا الرقم عدد أجهزة الراديو والتلفزيون وكافة الهيئات الأخرى المشتركة مما قد يضاعف هذا العدد ، فإن السلسلة أو المجموعة التى يمكن الاعتماد عليها تظل ضعيفة .

ومن ناحية أخرى نجد أن هذه السوق المكونة افتراضيا من خمسة عشر ألف عميل هى سوق نظرية ، وذلك لأن التقسيمات السياسية والاختلافات الاقتصادية فى العالم الحالى كبيرة بحيث لا يمكن لأى وكالة من الوكالات أن تأمل مجرد أمل فى تحقيق رغبات المستهلكين الحقيقيين .

وأخيرا ، فإن سوق الاعلام - مثلها فى ذلك مثل أى سوق أخرى - بل انها قد تفوق فى ذلك كثيرا من الأسواق الأخرى ، بعيدة عن أن تخضع فقط لالاح حاجات العملاء من جهة وتحقيق الإيرادات من جهة أخرى . فالواقع أن هذه السوق لها صدى اجتماعى كبير ، حتى أن السلطات الشعبية فى الوقت الحالى تقبل عادة أن تعطىها حرية مطلقة فى التصرف .

إن هيئة الدول ، ومناقسة بعضها لبعض ، والأنظمة المختلفة التى تحكمها ، وسيطرتها المباشرة أو غير المباشرة على الشعوب - كل هذه العوامل تتشابك مع نشر الأنباء وآثار تداولها ، حتى أنه لم يعد من الممكن التعرض لموضوع وكالات الأنباء وعملها دون

الرجوع الى مشاكل السياسة العامة والمسائل الدبلوماسية . وكما أن تجارة الأنباء غالباً ما تحقق عجزاً يشكك أو يأخر - حتى ليصعب تصديق الميزانيات المعلنة لوكالات الأنباء الحديثة - فإن التدخل العام فى شئون الاعلام لا مفر منه سواء قبلنا ذلك أو لم نقبله .

وكالات الأنباء العالمية :

وهكذا نجد أن تكاليف جمع الأخبار وتوزيعها ترتفع ارتفاعاً كبيراً للغاية بحيث يصبح عدد الوكالات التى تستطيع العمل على النطاق العالمى لا يزيد على الخمس وكالات ، وهى تتركز فى بلاد صناعية متطورة وتتمتع بمستوى مرتفع من المعيشة ، كما أنها ذات نفوذ سياسى واقتصادى ولغوى ضخم يتجاوز حدودها الى بلاد أخرى كثيرة .

والواقع أن انشاء وكالة أنباء أمر معقد يتصل بالسياسة والنفوذ الدولى والقدرة الاقتصادية والانتشار اللغوى . والدولة التى تستطيع ذلك لا بد وأن يكون لها سوق داخلية هامة ، بالإضافة الى نفوذ سياسى واقتصادى ضخم ، هذا علاوة على وضع حضارى يجعلها تنبأ مكانة دولية رفيعة . ومثل هذه الدولة - دون غيرها - هى التى تقوى على انشاء وكالة أنباء عالمية مؤثرة .

فليس غريباً - إذن - أن يكون عدد هذه الوكالات فى العالم خمساً : اثنتان منهما أمريكيتان وهما الأسوشيتدبرس واليونيتدبرس أنترناشيونال ، وواحدة بريطانية هى رويترز . ووكالة فرنسية وهى وكالة الأنباء الفرنسية والخامسة سوفيتية وهى وكالة تاس . ومعظم هذه الوكالات تتلقى إعانات من جانب الاتحادات أو الحكومات بصورة أو بأخرى .

وتقوم هذه الوكالات العالمية الخمس بإعلام نحو ٩٨٧٪ من سكان العالم ، ويتم هذا الإعلام عن طريق الاحتكار - وهذا هو الوضع الأغلب - أو عن طريق التنافس ، ولكن هذا الطريق الأخير قد أخذ في التضاؤل . وهكذا نجد أن لكل وكالة منطقة نفوذ واضحة تسيطر عليها سيطرة تامة . فالوكالتان الأمريكيتان تسيطران على ثلاثة أرباع أمريكا الشمالية ، ووكالة رويترز تسيطر على دول الكومنولث البريطاني ، ووكالة الأنباء الفرنسية تسيطر على الدول المتحدة بالفرنسية ومعظم أوروبا وأفريقيا ، أما وكالة تاس فتسيطر على الاتحاد السوفييتي ودول الكتلة الشرقية والشيوعية .

وأما بالنسبة لبقية أنحاء العالم فهناك منافسة قوية قائمة بين جميع الوكالات لتغطية الأنباء في أكبر مساحة ممكنة ، فنجد أن ٧٥٪ من أوروبا الغربية و ٤٠٪ من مسطح الكرة الأرضية يتم إمدادها بالأخبار من وكالة الأنباء الفرنسية ووكالة رويترز والوكالتان الأمريكيتان في نفس الوقت . ومع تقدم الصين الشعبية في مضمار الحضارة ودخولها الأمم المتحدة أصبح من المتوقع أن تتبوأ وكالة صينها مركزا مرموقا ، وإن كان ذلك غير منتظر في القريب العاجل .

وكالات الأنباء المحلية :

إن الأوضاع التي استقرت بعد تقسيم العالم في نهاية الحرب العالمية الأولى ، ثم زيادة عدد الدول المستقلة بعد الحرب العالمية الثانية قد ساعد على قيام عدد كبير من وكالات الأنباء المحلية التي أصبحت كالعلم والنشيد القومي والتمثيل الخارجي رمزا للهبة والاحترام . وكانت الموجة الأولى لانشاء أو إعادة تنظيم وكالات

الأنباء قد أتت مع خلق حكومات جديدة في مختلف بلدان أوروبا بعد الحرب العالمية الثانية .

فهنالك حوالي ٢٤ وكالة بدأت عملياتها بين عامي ١٩٤٥ و ١٩٤٩ . وفي نفس الوقت كان هناك عدد من الوكالات التي افتتحت أعمالها أو أعادت تنظيم نشاطها في عدد من دول آسيا خلال سنة ١٩٥٠ عندما انشئت وكالات جديدة في آسيا وشمال وجنوب أمريكا وأوروبا وكذلك في شمال أفريقيا وفي أفريقيا السوداء ، جنوب الصحراء .

وكانت الموجة الواسعة الثانية لانتشار وكالات الأنباء المحلية في الستينات ، عندما أنشئت ٢٣ وكالة في الدول الأفريقية حديثة الاستقلال ، وكذلك في آسيا وأمريكا الجنوبية . وترتبط الوكالات المحلية ارتباطا وثيقا بالسلطات العامة ، وتعمل على تغطية الأنباء المحلية بصفة خاصة في البلد التي توجد بها الوكالة بصورة شبه كاملة . ولا شك أنها تستطيع أن تفعل ذلك بطريقة أكثر تفصيلا مما تقوم به الوكالات العالمية .

وأما بالنسبة للأنباء الدولية فهي تعمل على نشر وإذاعة خدمات وكالة أو أكثر من الوكالات العالمية التي تكون قد عقدت معها اتفاقا على ذلك ، بل انها قد تحتكر في بعض الأحيان مهمة القيام بهذا النوع من الخدمات على النطاق المحلي . وقد أصبح عقد الاتفاقيات بين البلاد المتجاورة أو البعيدة أمرا معتادا . وهناك بلاد عديدة تنضم الى هذه الاتفاقيات التي يتزايد حجمها عاما بعد عام ، على الرغم من أن تبادل الأنباء بين البلدان والأقاليم أو بين الأقاليم والأقاليم يبقى محصورا في أيدي الوكالات العالمية .

وتتجه بعض الوكالات الأوروبية والآسيوية الى توسيع نطاق اتفاقياتها بحيث يكون لها مراسلون في بلاد عديدة ، وتتماون

الوكالات الأوروبية في ست عشرة دولة من خلال الاتحاد الأوروبي لوكالات الأنباء لتوسيع نطاق الاهتمامات الخاصة بها وزيادة حجم الأخبار المتعلقة بالمنطقة . وكذلك الأمر بالنسبة للوكالات الآسيوية من خلال منظمة وكالات الأنباء الآسيوية ، والخدمات الأفريقية من خلال اتحاد وكالات الأنباء الأفريقية ، وكذلك الخدمات العربية من خلال اتحاد وكالات الأنباء العربية الذي يرجى أن تدب فيه الحياة .

ان اهتماما كبيرا يوجه الآن من أجل إيجاد وسائل لتقوية العلاقات الإقليمية - بالمعنى الدولي للمناطق الكبرى - وانتشارها على المستوى العالمي . ولا شك أن الاتفاقيات الخاصة تعتبر كذلك من وسائل دعم الموقف الاقتصادي للوكالات التي لا تستطيع أن تتحمل أعباء المراسلين الخارجيين ونفقاتهم الباهظة .

ومنذ عام ١٩٥٠ مضى التقدم التكنولوجي يقفزات رائعة لنقل الأنباء بسرعة وتوسيع نشاط الوكالات القائمة وخلق وكالات جديدة ، كما شهدت هذه الفترة عمليات منظمة لاحتلال التليفون والخدمات التلغرافية الحديثة مثل التلكس وشبكات اللاسلكي بدلا من الخدمات التلغرافية التقليدية ، مما أدى الى نتائج باهرة في الدول النامية وذلك بالنسبة لطاقاتها على تلتي الأخبار التي تغطي المساحات الشاسعة من العالم بأقل التكاليف . حيث أن الاتصالات السلكية في هذه البلاد لم تحرز التقدم المطلوب .

وفي نفس الوقت ، فإن التقدم في استخدام الشبكات الخاصة ذات الترددات العالية في الارسال والموجات القصيرة تعد ثورة في عالم الاقتصاديات التلغرافية . بالنظر للزيادة العظيمة في عدد خطوط الاتصالات بالنسبة للصحافة وغيرها من وسائل الاعلام .

ان وكالات الأنباء نفسها من خلال سعيها وعملها اليومي قد شاركت مشاركة فعالة فى سنوات ما بعد الحرب لتحقيق التوسع فى أجهزة المبرقات الكاتبة والتصوير وهذا التقدم وغيره من المستحدثات قد بلغت ذروتها فى ١٩ يوليو سنة ١٩٦٢ باستخدام خطوط الاتصال الخارجية عبر القارات بواسطة الأقمار الصناعية .

وتعمل وكالات الأنباء المحلية على جمع الأخبار وتوزيعها على الوكالات العالمية التى ترتبط بها . ولا شك أن هذا الأسلوب يخفف عن الوكالات العالمية جانبا كبيرا من أعبائها ، ولكنه يجرمها فى مقابل ذلك عددا لا يستهان به من العملاء . ويرتبط عدد كبير من هذه الوكالات المحلية ارتباطا وثيقا بالوكالات العالمية التى تنشر خدماتها ، الا أن بعضها الآخر لا تربطها بها سوى عقود ليست على جانب كبير من الأهمية ، ويمكن الفاؤها أو العدول عنها فى أى وقت .

وفى أوروبا تتولى وكالتا رويترز والأنباء الفرنسية امداد الوكالات المحلية بالأنباء والمواد اللازمة لها . وكذلك من الطبيعى أن تقوم الوكالات العالمية بدور الوكالات المحلية فى البلاد التى يوجد بها مقر لها ، سواء بطريقة مباشرة ، أو عن طريق وكالة تابعة لها أو متفرعة عنها كما هو الحال بالنسبة لوكالة برس اسوسيشن فى بريطانيا . ولا شك أن هذا الوضع لا يترك مجالا يذكر لنمو أى وكالة محلية ، حتى ولو كانت هذه الوكالة على جانب من الأهمية .

وكالات الأنباء المتخصصة :

وعندما تبلغ الصحافة مستوى رفيعا من التقدم والنضج ، تنشأ وكالات متخصصة فى النصوص التحريرية والوسائل الايضاحية كالصور والخرائط والرسوم البيانية وغيرها من الفنون

الصحفية . وتنطلي تلك الوكالات المتخصصة قطاعا كبيرا من الأعمال التي يصعب حصرها ، والتي تبدأ من المواد الاعلامية بالمعنى الدقيق من جهة ، كما تشتمل أيضا على مجال آخر من الأعمال مثل الآداب والفنون والقصص ، كما تتضمن أعمال العلاقات العامة ، وان كان من الصعب ادراك ذلك فى بعض الأحيان . لأنه يتم بطريقة غاية فى اللباقة .

وان هذا التعمد والتشعب فى أهداف ذلك النوع من أنواع الوكالات ومسئولياتها يجعلنا نضيف اليه بعدا هاما لتقدير أهميتها وتحديد مدى نجاحها . فالمعيار الأساسى هو أن يكون لهذه الوكالات طابع تجارى حتى يمكن أن نسميها وكالات أنباء أو وكالات صحفية . وذلك بالنسبة للعالم الغربى بطبيعة الحال ، اذ أن وكالة نوفوستى السوفيتية تقع فى ميدان الوكالات المتخصصة ، الا أنها تسير على نمط معين يتفق مع النظام الاشتراكي أو الشيوعى ، حيث لا ينظر الى الربح المادى كهدف اعلامى . أما بالنسبة للغرب فلا بد أن تكون الوكالة متوازنة أو مستقلة تجاريا واقتصاديا وماليا بقدر الامكان ، وان كان ذلك صعب التحقيق .

على أنه من الممكن أن تتوفر فى الوكالات المتخصصة هذه الشروط ، فهي على الأقل لا تصادف أى مشكلة من المشكلات العامة الأخرى التى يمكن أن تواجهها وكالات الأنباء العادية ، غير أن هذا النوع من الوكالات المتخصصة لا ينجح الا فى الدول ذات النشاط الصحفى الواسع ، حيث تكون السوق الاعلامية غنية ومتعددة المشارب والاتجاهات .

الباب الثانى

وكالة الأنباء الفرنسية

رأينا أن وكالات الأنباء باعتبارها مؤسسات متخصصة فى استقاء الأخبار وتوريدها قد سبقت الصحافة المطبوعة ، ولم تكن الصحافة المنسوخة فى أواخر عهدها سوى تطور للتقارير الاخبارية التى كان يعدها كتاب الأخبار الاوائل من أمثال فوجرز وغيرهم ، أولئك الذين نشطوا فى عصر النهضة الأوروبية لجمع الأخبار التجارية والمالية وييمها لرجال الأعمال والتجار ، وكذلك تستطد الأنباء السياسية وعرضها على رجال الحكم والدبلوماسية نظير أسعار مرتفعة . فقد فطن هؤلاء وأولئك الى أن المعرفة الصحيحة والسريمة كفيلة بتفادى الأخطاء ، بل انها الأساس الذى يبنى عليه السياسى والاقتصادى أحكامهما وخططهما . فلم يكن غريبا اذن أن تتعدد مكاتب الأخبار فى جميع أنحاء أوروبا لخدمة رجال السياسة وأقطاب التجارة ثم بعد ذلك للاعلام العام من خلال الصحافة المطبوعة التى أخذت تنتشر منذ القرن السابع عشر . وبلغت ذروتها بظهور الصحافة الشعبية فى العقد الثالث من القرن التاسع عشر .

ولما كانت تلك المكاتب الاخبارية تقدم خدمات سياسية وأخرى تجارية فقد فطن كتاب الأخبار منذ البداية الى أن عملهم متصل بالاعلام السياسى ، وكذلك بالاعلام التجارى فى وقت واحد . ولم يكن أحد النشاطين كافيا وحده نكى يغطى مصروفات المكاتب

الاخبارية . وقد كانت الطفرة الكبرى في تطور تلك المكاتب ونقطة التحول الخطيرة في تاريخها ، عندما بدأت الصحف تتحول من منابر لا يبداء الرأى عن طريق المقالات الى أجهزة مستقلة لمرض الوقائع ، وسرد الاخبار ، ونشر الانباء بطريقة موضوعية ، مختلفة عن طريقة الصحافة الرسمية في العصور الاولى لظهور الصحافة ، ومختلفة أيضا عن أسلوب الحزبية . فمما لا شك فيه أن استقلال الصحافة عن الحكومات والحزب ، وظهور الصحف الشعبية زهيدة الثمن في ثلاثينات القرن التاسع عشر ، والاهتمام بالاخبار لذاتها ، مع الاعتماد عن مقالات الرأى والكتابات الانعالية المتحيزة ، قد قارب بين وظيفة المكتب الاخبارى من جهة والصحافة الجديدة الاعلامية المستقلة من جهة أخرى .

لقد كانت دول أوروبا بوجه عام ، وفرنسا بوجه خاص . تجمع بمكاتب الاخبار مثل مكتب جارنييه (١) ، ومكتب جوف دى نيك (٢) ، ومكتب باريس للمراسلة والمطابقة (٣) ، ومكتب بورشتين (٤) وغيرها كثير ، الا أن أشهرها بلا شك كان مكتب هافاس ، الذى ارسي لأول مرة فى التاريخ الحديث أصول تجربة الوكالات الحديثة .

والحقيقة أن شارل لوى هافاس (٥) ، اليهودى البرتغالى ، المولود سنة ١٧٨٠ هو أول من ابتدع اسم وكالة الانباء ، وكذلك كان أول من وضع فكرته موضع التنفيذ بالشكل الذى تصوره . فعندما فطن الى أهمية الاخبار فى ميادين السياسة والتجارة والحرب ،

Correspondance Garnier. (١)

Correspondance Degouve - Deaunneque. (٢)

Bureau Borstein. (٤) Correspondance de Paris. (٣)

Charles Louis Hawas. (٥)

وأحس بحاجة المسؤولين الى استقاء المعلومات التي تساعدهم في أعمالهم ، بطريقة سليمة وصادقة حول مكتبه الخاص الذي افتتحه في باريس باسم مكتب الاتصالات والمراسلة الى وكالة للأخبار ، وأسماها باسمه الشخصي : وكالة هافاس . وقد أراد بذلك أن يحقق الفكرة التي طالما راودته من قبل وهو خلق سوق للأخبار ، ونشاط للاعلام الذي يقصد لذاته . فالخبر لا يقدم كشائعة أو اتجاه أو تلاعب بالأفكار ، وإنما يقدم كتقرير واقعي صحيح وسريع عن حادث معين أو واقعة محددة .

وقد استطاع هافاس بالفعل أن يحقق تصوره لوكالة الأنباء عندما أنشأ وكالةه المتطورة عن مكتبه سنة ١٨٣٥ ، كما نجح في التفوق على سائر منافسيه من أصحاب المكاتب الاخبارية التقليدية . ويرجع ذلك الى أنه قد صمم شبكة محكمة من الاتصالات التي عززت عليه بأعظم النتائج . فمصادره كانت متعددة ، كما أن أعوانه الذين كان يحسن اختيارهم من أمثال ولف ورويتز وغيرهما قد فهموا أغراضه ونجحوا في تحقيقها . يضاف الى ذلك أن شعاره الذي رفعه : وهو « الاعلام من أجل الاعلام » قد صادف نجاحا لأنه التقى مع غايات الصحافة الحديثة المستقلة عن الأحزاب والحكومات ، وكانت بلا شك سوقا هائلة لسلعته الجديدة ، سلعة الأخبار .

بين الصحافة والاقتصاد :

ففي تلك الفترة بالذات ظهرت الصحيفة الفرنسية الشعبية زهيدة الثمن ، وذلك بفضل اميل دى جيراردن (١) الذى أصدر لا بريس (٢) سنة ١٨٣٦ ، فكانت أول صحيفة تحقق توزيعا شعبيا مرتفعا . وذلك لأنها استطاعت أن تمنى الجمهور القارئ أخبارا

متنوعة ، ومعلومات هامة ، وخدمات يشعر بالحاجة اليها ، فضلا عن الاعلانات التي أعطت للصحيفة إيرادات مرتفعة كما قدمت للمعلن خدمات ضرورية .

فليس غريبا ، اذن ، أن تنسجم اتجاهات هافاس مع غايات جيراردان ، وقد تأكد هافاس لأول مرة أن الأخبار لا ينبغي أن تقدم لسياسيين والاقتصاديين ورجال الأعمال فحسب ، بل يمكن أن تقدم أيضا الى جماهير الشعب من قراء الصحف ، وخاصة اذا تنوعت تلك الأخبار ، وخرجت عن نطاق المعلومات السياسية والاقتصادية الجادة ، الى الميادين الاجتماعية والثقافية الطريفة ، مما يجذب ميول القراء على اختلاف طبقاتهم وثقافتهم وميولهم واتجاهاتهم (١) .

وهكذا عرف هافاس أن دقة الاخبار ووضوحها ، وسرعة نقلها ، واشباعها لاحتياجات القراء ورغباتهم في المعرفة من أهم الخدمات التي تستطيع وكالات الانباء أن تقدمها للصحف الجديدة الاخبارية المستقلة ، التي كانت تختلف تمام الاختلاف عن صحف المقال التقليدية ، وصحف البحوث الدينية والفلسفية . ومن الغريب أن كثيرا من الصحفيين المعاصرين له لم يفهموا أغراضه ، بل انهم تشككوا في نواياه ، وأعرضوا عن أخباره ، وشنوا عليه حملة شعواء ، وقالوا انه مجرد رجل فاشل يحاول أن يجرب تجارة جديدة هي تجارة الانباء ، مع أنها لا تخرج عن المراسلات الخاصة التي عرفتها مئات المكاتب المنتشرة في أوروبا .

ولكن الواقع أن هافاس قد اهتدى الى الطريق الصحيح بثاقب نظره وعظيم عبقريته وتعمقه في تحليل الظروف السياسية

(١) ابراهيم امام - دراسات في الفن الصحفي (١٩٧٢) .

والاقتصادية للمجتمع الذى كان يعيش فيه ، وتقديره السليم لخطورة التلغراف كوسيلة خطيرة من وسائل الاتصال ، فضلا عن احساسه الصادق بدور الصحافة الشعبية فى خدمة الجماهير . والحق أن نجاحه كان ثمرة جهاد طويل وكفاح مرير . لقد اشتغل فى بدء حياته فى عدة بنوك وخاصة فى باريس وروان ، وعمل صحفيا فى جريدة كونستيتسيونيل (١) ودرس عن قرب العلاقة الوثيقة بين السياسة والاقتصاد ، وضرورة اعتمادها على المعلومات الصحيحة فى حينها .

لا شك أن هافاس كان موهوبا ذكيا يتقن عدة لغات أجنبية ، كثير الأسفار ، واسع الثقافة ، عميق المعرفة ، عريض الاطلاع ، عانى الكثير من المتاعب والمقبات ، فكان محبا للأفكار الجديدة ومؤيدا للأراء الحرة . أما مكتبته الذى افتتحه فى باريس سنة ١٨٣٢ وأسماء مكتب الاتصال والمراسلة (٢) فقد اختار له موقعا هاما بالقرب من هيئة البريد والبورصة ومكاتب النقل . ولعل ذلك يبين لنا منذ البداية - وقبل تحويل مكتبه الى وكالة - أنه كان يدرك العلاقة الوثيقة بين الاخبار والنقل بالبريد وأسعار البورصة وأهميتها للتجار .

فلم يكن غريبا أن يحقق مكتبته المتواضع فى شارع جان جاك روسو رقم ٣ نجاحا باهرا جذب اليه أنظار الساسة والتجار والصحفيين ، فكان يصدر رسائله الخاصة ويبيعها لعملائه من المشتركين بأسعار مجزية ، كانت ارضاها باشتراكات وكالات الانباء المرتفعة فيما بعد . وقد ساعدته مواهبه اللغوية وقدرته على تمييز الاخبار الهامة على تحليل الصحف الأجنبية التى كانت ترد اليه ،

فضلا عن المراسلات الخاصة التي كانت تصل اليه من أعيانه المنبئين
فى عدة عواصم ، وكان يكون منها جميعا تقارير أخبارية ناجحة ،
تعد بحق خطوة رائدة فى سبيل الوصول الى نشرات الأخبار التى
أخذ يذيعها فيما بعد سن وكالته .

بين الاعلام والاعلان :

لقد فطى هافاس الى أن المعلومات والأخبار سلع رئيسية
عظيمة الأهمية ، ويبغى أن تكون لها أجهزة متخصصة فى جمعها
وتحريرها وتوزيعها وهى وكالات الأنباء ، التى تقدم خدماتها
لرجال السياسة والأعمال والتجارة والمال وللصحفيين والمهتمين
بكافة المسائل العامة . وقد أدرك أيضا أن المخبر الصحفى الناجح
هو وكيل أو نائب عن هؤلاء جميعا فى استقاء الأنباء أو مراجعتها
والتأكد من صحتها . فمراسلو الوكالات هم ورثة المخبرين الخاصين
الذين كانوا يعملون فى خدمة الملوك والأمراء والتجار منذ العصور
الوسطى من أجل تزويدهم بالمعلومات الضرورية لنجاح السياسة
ورواج التجارة ، ولعله قد أحس أيضا أن تلك الفترة التى عاش
فيها وهى أواخر القرن الثامن عشر وبداية القرن التاسع عشر كانت
مليئة بالمؤامرات والمشاحنات والحروب والمعاهدات ، وهو جو يزدهر
فيه الخبر ، كما تروج فيه أعمال وكالات الأنباء .

ويميب النقاد على هافاس أنه قد خلط بين مهمة وكالة الأنباء
ووكالة الاعلان فجمع بينهما فى صعيد واحد . حقيقة أنه فهم دور
وكالة الأنباء وأهميتها ومبلغ الحاجة إليها ، وكيفية الوصول الى
تحقيق أغراضها ، ولكنه ضم إليها فى سنة ١٨٥٧ الشركة العامة
للإعلانات التى أنشأها سان سيمونين شارل دفريره ، وجعلها تسير
فى ركاب أصحاب الصحف الشعبية الجديدة زهيدة الثمن من أمثال

جيراردان . دعما لاعلانات الصحف . ثم جاء أوجست - ابن هافاس - فنظر الى الاعلام والاعلان على أنهما عمل واحد ، ولكن ينبغي أن نحكم على هافاس في اطار عصره ، فما كان يمكن له في ذلك الوقت أن ينجح اقتصاديا في انشاء وكالة الانباء دون سند خارجي من الاعلانات . أليست هيئة الوكالات المحلية في الدول حديثة الاستقلال هي قلة المال ، مما يجعلها تلجأ الى معونة الحكومات أو مساعدة الاعلانات ؟ بل ان كثيرا من الوكالات الكبرى الحديثة في الدول العظمى تواجه أزمات مالية عصبية . الحق أن فطنة هافاس هي التي جعلته يستعين بإيرادات الاعلان للنهوض بمهمة الاعلام ، ولولاها لما استطاع أن يحقق انتصاره الخالد .

من ناحية أخرى ، ينبغي أن نشير الى حقيقة هامة وهي أن كثيرا من الوكالات تقع تحت التأثير الخفي للمعلنين . وتتهاوت الشركات الاحتكارية الكبرى على وكالات الانباء لتلويين أخبارها وفقا لمصالحها . وقد لمس المسؤولون عن وكالات الانباء هذه الحقيقة انصارخة . بل ان كثيرا من الوكالات المحلية التي تقع في مازق مالي - وهي غالبية الوكالات - معرضة للوقوع في حبال تلك المغريات . فالفرق بين هافاس وبين غيره هو الفرق بين من يعمل شيئا في وضح النهار ويعترف به ، ومن يعمل شيئا تحت جنح الظلام ويتستع به . ولكن ذلك لا يقلل من فضل الاول ، ولا يغير من الحكم على الآخر .

ثم ان وكالة الانباء لا تخرج عن كونها مؤسسة صحفية في جبرها . بل أنها مؤسسة صحفية متعددة الجوانب ، تحتاج الى كثير من التخصصات في شتى الاتجاهات فضلا عن أن فن تحرير الخبر في الوكالات يمتاز بالايجاز والوضوح والدقة ، لأن خدمات الوكالة مستمرة نيلًا ونهارًا في نشرة دائمة لا تنقطع ، وبأسلوب تلغرافي

كان له أثره البعيد على فن تحرير الخبر الصحفي نفسه ، بل وعلى عقلية القارئ الحديث . ومما لا شك فيه أن خدمات الوكالات بتنوعها وتخصصها وعمقها واستمرارها تتطلب جهودا مضيئة ، وأموالا كثيرة ، وكفاءات نادرة ، كما أنها تحتاج الى بناء ادارى سليم ، وهذه بدورها تتطلب نفقات باهظة . لا بأس أن تأتي من إيرادات الاعلان، اذا كان متعدد المصادر بحيث لا يؤثر على السياسة الاعلامية ، كما يحدث بالنسبة للصحف الناجحة الحديثة .

الطريق الى الاحتكار :

لقد كانت إيرادات هافاس من الاعلانات هي التي مكنته من تعيين مراسلين مقيمين في جميع عواصم أوروبا ، وبذلك استطاع أن يقدم لمشاركيه من الصحف والعملاء الآخرين أخبارا سياسية ومالية وتجارية ممتازة . ولم يكن غريبا أن تكون بداية نجاح الوكالة هي نفس المرحلة التي قرر فيها شارل هافاس أن يشتري أكبر مكتب اعلان في فرنسا وهو المعروف بمؤسسة بوليه في باريس ويضمه الى وكالته . وقد ترتب على ذلك اتساع هائل في رقعة التعامل ، حتى شملت أكثر من مائتي صحيفة في شتى أقاليم فرنسا ، وذلك سنة ١٨٦٠ ، عندما تعاقد هافاس معها على تزويدها بأخبار الأنباء ، وكذلك امدادها بالاعلانات .

ومن جهة أخرى ، نجح هافاس في سد احتياجات هذه الصحف الإقليمية من الموضوعات غير الاخبارية كالمقالات والمسلسلات القصصية والأدبية والفكاهية ، فضلا عن الأخبار السياسية والاقتصادية ، فأنشأ بذلك جهازا أشبه ما يكون بالوكالات المتخصصة الحديثة . ولولا قوة اقتصاديات الوكالة ، ورسوخ أقدامها في ميدان التجارة ، لما أمكنها أن تستكتب عشرات الصحفيين العظام . وتعين

منات المراسلين فى شتى المواسم . ولقد أصبح هافاس فى نهاية الامر محتكرا لصناعة الصحافة فى جميع أنحاء فرنسا ، بل ان كافة الصحف الاقليمية كانت تعتمد عليه ، لا فى أخبارها فحسب ، بل وفى قصصها وموادها الترفيحية واعلاناتها .

وهنا تظهر خطورة الوكالات كهيئات احتكارية تسيطر على الرأى العام ، ويذهب النقد الى أن هذا الاحتكار يفقد الصحافة حريتها وشجاعتها وشخصيتها وقوتها على النقد . بل ان الصحافة تعدو مجرد سوق لتوزيع أخبار الوكالات ، وما أشبه الصحف فى هذه الحالة بالموزع الذى يبيع بالتجزئة سلعا يشتريها من تاجر الجملة . وهل هذا هو واجب الصحافة الحرة المسؤولة فى المجتمع ؟

لقد حققت وكالة هافاس بفضل جمعها بين الاعلام والاعلان أرباحا طائلة ، حتى تجاوز رأسمالها خمسمائة مليون فرنك ، وبلغت ذروة نفوذها وسلطتها فى عهد الرئيس بوانكاريه (١٩١٣ - ١٩٢٠) ، بل أنها نافست الوكالات المالية الأخرى وخاصة رويترز البريطانية وولف الألمانية . غير أن تأثيرها الاحتكاري قد أخذ يطغى على سائر الصحف الفرنسية ، سواء فى المدن أو الأقاليم ، وكان خطرها عديدا بها جميعا ، واخذ قادة الرأى ينادون بضرورة فصل الاعلام عن الاعلان ، وجعل كل منهما فى مؤسسة منفصلة عن الأخرى .

الحكومات ووكالات الأنباء :

وما كاد الانفصال بين الاعلام والاعلان يتحقق ، حتى بدأت المتاعب المالية تتوالى على الوكالة وخاصة فى فترة ما بين الحربين العالميتين . حقيقة أن هذه الفترة قد شهدت الأزمة الاقتصادية العالمية الكبرى ، الا أن تأثير فصل الجانب الاعلاني عن الوكالة قد

أظهر ضعف مركزها الاقتصادي ، خاصة وأنها تعتمد على سوق
عملية ضعيفة ، وتحاول أن تقدم خدمات عالمية • وهو وضع يذكرنا
بنفس العقبات التي تواجهها وكالات الأنباء المحلية في الدول
حديثه الاستقلال وخاصة في العالم الثالث •

وخلاصة القول أن الوكالة كانت تعاني من ضائقة مالية
شديدة ابتداء من سنة ١٩٣٠ ، حتى بلغ العجز في الميزانية نحو
٢ مليون فرنك • وقد يقال أن ذلك كان نتيجة للأزمة الاقتصادية
العالمية . بدليل أن وكالة أنباء رويترز هي الأخرى ارتفعت
خسائر دائية نفس الفترة ، غير أن حرمان الوكالة من إيرادات
الاعلانات التي كانت تغطي العجز كان سببا في تدهورها • وفي
تلك الفترة كانت وكالات الأنباء قد أصبحت أجهزة لخدمة سياسات
الدول الكبرى ، لا تقل عن أجهزة الدبلوماسية والأمن والجيش •
وفي ١١ يولية سنة ١٩٣٨ ، تقدم جورج بونيه وزير الخارجية
باقترح يحاول به انقاذ الوكالة من انهيار محقق ، وعقد معها
اتفاقا ينص على سد العجز المالي من خزينة الدولة ، وذلك لمدة عشر
سنوات ، حتى تنهض الوكالة من عثرتها ، وتمود إليها قوتها •

غير أن الظروف الدولية المعروفة قد عجلت بانهايار كل شيء ،
حتى فرنسا نفسها • وجاءت هزيمة سنة ١٩٤٠ الساحقة ضربة
قاسية أطاحت بكل شيء • وما لبثت الوكالة أن توقفت في بورجو
أمام ضغط المحافل النازية المتقدمة ، ثم انتقلت بعد ذلك الى
كليرمون فران • وفي النهاية سقطت الوكالة في يد الجيش الألماني
الذي حولها الى جهاز لدعايته • وصارت فرعا من فروع وكالة
الأنباء الألمانية التي كانت تدعى المكتب الألماني للأخبار •

ومرة أخرى ، نؤكد فصل الفرع الاعلاني للوكالة عن أقسامها
الاعلامية ، ففي ٢٧ أغسطس سنة ١٩٤٠ صدر المرسوم الذي

يقضى بأر يخته. فرع الاعلان باسم هافاس القديم ، فى حين أن فرع الاعلام يطق عليه اسم جديد هو المكتب الفرنسى للأخبار ، على غرار المكتب الألماني للأخبار ، وما لبث أن أصبح ، بطبيعة الحال ، يوقا الحكومة فيشى . وكان من جراء ذلك انخفاض رأسمال الوكالة العامل من ١٠٤ مليون فرنك الى ٥٢٥ مليون فرنك .

وقد حاولت الحكومة سد العجز عن طريق الاغداق على وكالة هافاس أو بالأحرى فرعها الألماني بمنحها شتى الاعلانات التي كانت تمتنع عن المؤسسات الأخرى المنافسة ، وانتهز الألمان هذه الفرصة وسأهموا رأسمال الفرع الاعلامى حتى ارتفع الى ١٦٢ مليون فرنك . لكن ذلك كان حيلة للتدخل والسيطرة ، وخاصة بعد أن أصبح نصيب الجماعة الاقتصادية الألمانية ٣٢,٤٪ من رأس المال ، بينما احتفظت الدولة الفرنسية بنصيبها الذي هبط الى ٢٠٪ ، كما انخفضت أنصبة المساهمين القدامى الى ٣٢,٤٪ . وفى نهاية الأمر ، أصبحت سلطة الاحتلال الألماني هي القوة الحقيقية المهيمنة على الوكالة .

صحافة المقاومة :

وفى تلك الفترة ظهرت صحافة المقاومة ، وكانت فرنسا قد اتخذت من لندن مقرا لحكومتها فى المنفى ، وتحول مكتب هافاس فى انجلترا الى وكالة فرنسية تتحدث باسم المقاومة والتحرير ، وأطلقت على نفسها اسم الوكالة الفرنسية المرة (١) . وانتهزت وكالة رويترز هذه الفرصة فكانت تنقل عن هذه الوكالة الفرنسية أنباء المقاومة والحرب ، لرفع الروح المعنوية ، وخدمة قضية الحلفاء .

وحذت المكاتب الأخرى حذو مكتب لندن ، وأخذت تتسابق في نشر الأخبار التي تحمل معاني الأمل والحرية ، وأخذ دور الإعلام يتضح في المعركة ، فأنشئت في الجزائر وكالة فرنسا - أفريقيا التي تولى إدارتها بول لوى بریت المدير السابق لمكتب هافاس في لندن وذلك سنة ١٩٤٢ . وما كادت تتم عمليات التحرير ، وتنبج المقاومة في تحقيق أهدافها سنة ١٩٤٤ ، حتى انضمت هذه المكاتب المختلفة - التي اتخذت أسماء متعددة - وأصبح اسمها وكالة الأنباء الفرنسية ، وهي الوكالة التي عملت لصالح الحكومة المؤقتة للجمهورية الفرنسية في الجزائر ابتداء من شهر مارس سنة ١٩٤٤ ، وكان يديرها ويشرف عليها جيرار جوف (١) .

والواقع أن مجلس المقاومة الوطني كان قد اتخذ له وكالة تنطق باسمه في شمال أفريقيا منذ سنة ١٩٤٣ ، وهي وكالة سرية أطلق عليها اسم وكالة الأنباء والوثائق ، ولا شك أن هذه الوكالة السرية قد لعبت دورا خطيرا في جمع شمل المناضلين ورفع روحهم المعنوية وتنظيم جهودهم . وكان ليون رولان المدير السابق للخدمات الخارجية لوكالة هافاس الأصلية يوجه أعمال هذه الوكالة السرية ، وقد بذل جهودا جبارة لامتداد صحف المقاومة بسبيل متدفق من المعلومات الصادقة والدقيقة ، وقد ثبت أن هذه المعلومات هي التي جعلت شعلة المقاومة مضيئة دائما . ويبدو أن هذه الوكالة السرية كانت على ثقة كبيرة بالنصر ، لأنها أخذت تدرس أوضاع الصحافة وشئون الإعلام في فترة ما بعد التحرير .

وقد تمقّب الألمان ليون رولان (٢) مدير تلك الوكالة السرية للأنباء والوثائق ، وأحكموا خطة البحث عنه حتى ألقوا القبض عليه

فى ١٥ يوليو سنة ١٩٤٥ فى أحد المعسكرات وهو يوزع فيها النشرات السرية ويبحث بها الى دور الصحف عن طريق راكبي الدراجات بينما كان القتال مستمرا . ولم يتوقف عمل الوكالة بعد اعتقال رئيسها ، فقد حل بورجون محل رولان فى قيادة حركة الاعلام السرى عن طريق الوكالة ، ونشطت الصحافة الحرة نشاطا جما ابتداء من ١٩ أغسطس سنة ١٩٤٤ ، ثم التقى المناضلون المائدون من لندن والجزائر وأعادوا انشاء الوكالة الفرنسية للأنباء ، والتي كانت قد نشأت فى الجزائر - كما سبق القول - وصدر بشأنها قرار ينص على أنه عند تحرير العاصمة ، تختص هذه الوكالة وحدها دون غيرها من الوكالات الفرنسية أو الاجنبية بتوزيع البيانات والبلاغات الرسمية والاخبار الداخلية والخارجية سواء فى فرنسا أو الخارج ، وذلك بالنسبة للصحافة والاذاعة على السواء .

وكالة الأنباء الفرنسية :

وهكذا صدر القرار فى ٣٠ سبتمبر سنة ١٩٤٤ بإنشاء مؤسسة عامة تحمل اسم وكالة الأنباء الفرنسية (١) ، وهى هيئة لها شخصيتها المنوية وتمتع بالاستقلال المالى ، ونص القرار أيضا على أن تكون بداية التطبيق بأثر رجعى حدد له ٢٠ أغسطس سنة ١٩٤٤ . وألت ملكية مكاتب وكالة هافاس بكل معداتها وأجهزتها وأدواتها المختلفة والتي كانت تابعة لمكتب الأنباء الفرنسى الخاضع للاحتلال النازى الى وكالة الأنباء الفرنسية الجديدة . كما ألت ملكية السندات والأوراق المالية وغيرها من الوثائق الى الوكالة الجديدة التى وضمت تحت اشراف وزير الاعلام بحيث يدير هامدير

مستئول يعين بمرسوم . وبالفعل تولى بوجون (١) - المعروف
بنضاله في قيادة الوكالة السرية سابقة الذكر - الاشراف على الوكالة
وكان أول مدير عام لها ثم خلفه فرانسوا كريسي (٢) في شهر ابريل
سنة ١٩٤٥ .

والواقع أن وضع الوكالة الجديدة لم يكن قد تبلور بعد ،
وارتفعت الأصوات التي تنادى بضرورة انشاء وكالة انباء
تعاونية بدلا من وكالة الانباء الفرنسية الرسمية ، وثار الجدل
حول علاقة وكالات الانباء بالحكومات ، وخاصة بالنسبة للمهام
الاعلامية . أما بالنسبة للمهام الاعلانية التي كان ينهض بها فرع
الاعلان بالوكالة - كما رأينا من قبل - فقد استقر الرأي في
نوفمبر سنة ١٩٤٥ على ضرورة التنازل عنه للدولة بحيث يتحول
الى مؤسسة عامة ذات اقتصاد مختلط . وكان قد صدر قرار مجلس
الوزراء في ٣١ يناير مؤكدا أهمية استمرار الدولة في مد الوكالة
الاعلانية بأفضل الاعلانات .

أما الوكالة الاعلامية أو وكالة الانباء الفرنسية فقد بقيت
في وضع غير مستقر ، وظلت قوانينها ولوائحها التي تسير عليها
في تغير مستمر . ويتضح لنا كذلك من خلال تمسدد الرؤساء
واستبدالهم على فترات قصيرة . وقد قلنا أن بوجون كان أول
مدير للوكالة سنة ١٩٤٤ ، ثم خلفه فرانسوا كريسي سنة ١٩٤٥ ،
ومن بعده جاء موريس نيجر (٣) سنة ١٩٤٦ ، ولكنه أوقف عن
العمل وأقصى عن منصبه في يونيو سنة ١٩٤٧ ليحل محله بول
لوى بريث (٤) حتى شهر فبراير سنة ١٩٥٠ ، ثم أعيد نيجر الى

François Cruey. (٢)

Martial Bourgeon. (١)

Paul Louis Bret. (٤)

Maurice Nègre. (٣)

وظيفته بقرار من مجلس الدولة قضى بإعلان إيقافه عن العمل وضرورة عودته الى منصبه . وفى يناير سنة ١٩٥٢ حل جاك لوسيه محل سيجر ، وعاد هذا الأخير مرة أخرى من جديد الى عمله ابتداء من شهر فبراير سنة ١٩٥٢ واستمر حتى شهر سبتمبر سنة ١٩٥٤ . عندما عين جان ماران بدلاً منه .

وقد أراد جان ماران أن يضع حدا لهذه الأوضاع غير المستقرة ، وكان لا بد أن تتضح الرؤية بالنسبة للوكالة وأهدافها وعلاقتها بالدولة . فمن المعروف أن الوكالة كانت تعنى دائما بخسائر كبيرة . كما كان العجز المالى يسدد من خزينة الدولة . وهكذا أصبحت الوكالة أشبه بمصلحة حكومية ، فاهتزت الثقة بها . وسار ينظر اليها على أنها أداة فى يد الدولة الفرنسية ، فأعرضت الصحف عنها . ووصمتها بالتبعية ، وتأثرت أيضا بالشك والريبة من جانب الدوائر المالية العالمية التى أخذت تتردد فى تقديم الترض أو التسهيلات الائتمانية لها .

ثم برزت عدة مشروعات لمعالجة أزمة الوكالة ، كان أهمها الحل التعاونى على غرار الوكالات الأمريكية والاتحادات الصحفية . ولمرحت على بساط البحث مختلف الحلول ، وكان الهدف دائما هو المحافظة على استقلال الوكالة دون أن يتعرض توازنها المالى للخطر ، والحقيقة أن هذه المعادلة الصعبة التى تواجهها معظم وكالات الأنباء فى العالم ، وإن كانت الوكالات المحلية تواجهها بصورة حادة عنيفة ، واجتمعت عدة لجان لبحث كل مشروع على حدة ، وكان من الصعب الوصول الى قرار نظرا لأن كل مشروع من المشروعات كانت له نقاط القوة ونقاط الضعف . فهل تنشأ الوكالة على أسس تعاونية ؟ أو هل تكون هيئة مستقلة تعينها الدولة ؟ وما هو الخطر الذى يهدد الوكالة نتيجة لتلك الإعانة من ناحية الهياكل الاعلامية والموضوعية ؟

ولما وجدت الجمعية الوطنية أن المشروعات كثيرة ومتشعبة دون قرارات حاسمة من اللجان التي درستها ، اعتمد على المشروع الذي كانت قد أعدته لجنة من تلك اللجان برئاسة جان ماران سنة ١٩٥٥ ، وكذلك المشروع الذي أعدته لجنة أخرى برئاسة فريدريك سبرلو ، مستشار الدولة الفخري ، وأجرت بعض التعديلات عليهما في شهر يوليو سنة ١٩٥٦ ، وأخيرا صدر القرار النهائي في ١٠ يناير سنة ١٩٥٧ ونشر بالجريدة الرسمية في ١١ يناير ، كما صدر المرسوم المنظم للوكالة في ٩ مارس سنة ١٩٥٧ .

القانون الاساسي للوكالة :

وينص القانون الاساسي للوكالة على أنها مؤسسة عامة ذات شخصية معنوية واستقلال مالي ، ويعين مديرها العام بموجب مرسوم ، كما تحصل الوكالة على اعانة سنوية من ميزانية الدولة . وتؤكد الحكومة الفرنسية أن هذه المساعدة المالية لا تؤثر بحال ما على استقلال الوكالة وحيادها التام ، وانما يقصد منها سد العجز والموازنة بين الايرادات والمصروفات . ولذلك كان من الضروري أن ينص القانون على تعيين مراقب مالي يقوم بالاشراف على كافة النواحي المالية مع مراعاة استقلالها وبمدها عن التأثيرات السياسية.

وكالة الانباء الفرنسية هي مؤسسة عامة مستقلة تعمل على أسس تجارية ، ويخضع نشاطها لثلاثة التزامات أساسية هي (١) :

(١) Journal officiel de la Republique Francaise Agence
France - Presse : Statut.

أولا : لا يجوز للوكالة بأى حال من الأحوال أن تتأثر بأى نوع من النفوذ أو أى شكل من الاعتبارات التى من شأنها أن تعرض صحة الانباء للخطر أو موضوعيتها للضرر .

ثانيا : يجب على الوكالة أن تزود عملاءها سواء الفرنسيين منهم أو الأجانب بخدمة منتظمة ومستمرة من المعلومات والأخبار الصحيحة الصادقة والجديرة بالثقة .

ثالثا : تلتزم الوكالة بأن تكون لها ضفة عالمية من حيث الانتشار وقوة المصادر وتعددتها ، كما تؤمن وجود شبكة من المؤسسات التى تستطيع أن تمنحها تلك الصفة .

ويشرف على وكالة الانباء الفرنسية مجلسان أحدهما للتخطيط والمتابعة والمراقبة ويسمى بالمجلس الأعلى ، وآخر للإدارة والإشراف والتنفيذ ويدعى مجلس الإدارة . ويقوم المجلس الأعلى بالإشراف على الوكالة لضمان تحقيقها لأهدافها واحترامها لواجباتها والتزاماتها . ومن حق أى عميل من عملاء الوكالة ، أن يتقدم بالشكوى عند حدوث أى مخالفة لدستور الوكالة أو أى هدف من أهدافها المنصوص عليها فيرفع ملاحظاته الى الرئيس أو المدير العام سواء بالنسبة للإدارة أو للهيئات الصحفية أو اللجان المالية .

ويشكل المجلس الأعلى من ثمانية أعضاء برئاسة مستشار لدولة تنتخبه الجمعية العمومية لمستشارى مجلس الدولة بأغلبية الأصوات ، وعضوية قاض من محكمة النقض تنتخبه أيضا الجمعية العمومية لتلك المحكمة ، وممثلين لرؤساء مجالس إدارات الصحف اليومية تختارهما الهيئات المهنية التى يمكن أن تمثل الهيئات الأخرى أو تنوب عنها . وصحفى محترف تختاره كذلك المؤسسات

والهيئات المعنية ، وممثل للاذاعة والتليفزيون الفرنسى وعضوين يتم اختيارهما من بين الأشخاص الذين تولوا مناصب رفيعة فى الخارج أو فيما وراء البحار .

ومدة عضوية المجلس ثلاث سنوات قابلة للتجديد .

أما العمل التنفيذى فى الوكالة فيقع تحت اشراف مجلس ادارة مكون من المدير العام رئيسا ، وينتخبه المجلس من خارج اعضائه لمدة ثلاث سنوات قابلة للتجديد بأغلبية اثنى عشر صوتا على الأقل فى الدورات الثلاث الاولى . كما يتكون المجلس من ثمانية أعضاء يمثلون الصحف اليومية وتنتخبهم مؤسساتهم الصحفية ، ومن خمسة أعضاء يمثلون الاتحاد الوطنى للصحافة الفرنسية ، وثلاثة أعضاء يمثلون الصحافة الاقليمية ، على أن يكون أحد هؤلاء الأعضاء السابق ذكرهم نائبا للرئيس بصفة الزامية ، وعضوين يمثلان الاذاعة والتليفزيون الفرنسى ويعينهما الوزير المسئول عن الاعلام فى الدولة ، وثلاثة أعضاء يمثلون الهيئات الحكومية المشتركة فى نشرة الوكالة . ويتم تعيينهم بمعرفة رئيس الوزراء ووزير المالية ، وعضوين يمثلان الماملين فى الوكالة بشرط أن يكون أحدهما صحفيا والآخر اداريا .

وهكذا يتضح أن ممثلى الصحافة لهم الاغلبية فى هذا المجلس الذى يتمتع بسلطات واسعة فى ادارة الوكالة والاشراف عليها . غير أن سلطة هذا المجلس من الناحية المالية خاضعة للجنة مكونة من عضوين من ديوان المحاسبة وخبير يعينه وزير المالية ، وذلك للتأكد من صحة الميزانية ومطابقتها للخطة الموضوعية ، ويعتبر مجلس الادارة مسئولا عن ذلك ، ويمكن تغييره اذا ثبت فشله فى هذا الصدد .

واخليفة أن عمل وكالات الأنباء له من الحساسية والدقة ما يجعل مراقبته دائما ضرورة حتمية . تتطلبها الطبيعة السياسية والاجتماعية للوظائف الاعلامية . ولا بد أن تتأكد الدولة أن وكالة الأنباء - وهي تمثل مصادر المعلومات ومنابع الاخبار - سليمة غير منحرفة ، والا كان تأثيرا ضارا على الرأي العام والمجتمع . والمعروف أن وكالة مثل وكالة الأنباء الفرنسية تتكون مواردها من حصيلة مبيعاتها من الخدمات الاعلامية المختلفة . ولما كانت اشتراكات المؤسسات الصحفية لا تكفي لسد احتياجات الوكالة ، فقد أصبح من الضروري - تحقيقا للتوازن المالي - أن تشترك مؤسسات الدولة وهيئاتها الحكومية ، وبذلك تسهم في زيادة إيرادات الوكالة . ويتم تحديد هذه الاشتراكات الحكومية باتفاق بين الدولة والوكالة ، وعلى أساس نظام الاشتراكات المعمول به بالنسبة للمؤسسات الصحفية . ولا شك أن هذه الاشتراكات الحكومية تمثل في حقيقتها الأمر معونة مستترة ، كثيرا ما تدفع الوكالة ثمنها لها على حساب المجاملة التي قد تصل الى حد التبعية . وهذا أشد ما يؤخذ على وكالة الأنباء الفرنسية .

الوكالة والعاملون فيها :

ربيلخ عدد العاملين في وكالة الأنباء الفرنسية نحو الأنفين ، ٤٠٪ منهم صحفيون ، ٢٠٪ فنيون في شئون الارسال والاستقبال والهندسة السلكية واللاسلكية . ١٥٪ يعملون في الشؤون الادارية ، والباقي وهم ٢٥٪ من العمال والمستخدمين العاديين . ولا شك أن الوكالة تنمو في مكاتبها وفي عدد العاملين بها ، فلم يكن عددهم قبل الحرب العالمية الثانية أكثر من ١٢٠٠ شخص من كافة المستويات والتخصصات .

ويلاحظ أن نصف العاملين يشتغلون في المقر الرئيسي الذي يقع في المبنى التقليدي القديم لوكالة هافاس في ١٣ - ١٥ ميدان البورصة بمدينة باريس ، وقد سبقت الإشارة الى أن هذا المكان الذي يمتاز بتوسطه وقربه من بيوت المال والتجارة والمصارف ودور الصحف يجعله ذا أهمية بالغة . وقد تم تجديد هذا المبنى بأحدث المعدات وأدق الأجهزة الالكترونية .

ويوجع الفضل في تجديد الوكالة والعناية بها الى جان ماران الذي تم تعيينه مديرا لها سنة ١٩٥٤ في فترة الادارة المؤقتة ، وقد كانت مرحلة حرجية في تاريخ الوكالة ، ولكنه جاهد في سبيل تحقيق الاستقرار ، ووضع اللوائح النهائية ، فلم يكن غريبا أن ينتخب أكثر من مرة لرئاسة مجلس ادارة الوكالة .

ويعمل نصف عدد العاملين بالوكالة في مكاتب منتشرة في عواصم العالم المختلفة سواء منها دول الرابطة الفرنسية أو في الخارج كما أن من هؤلاء عدد كبير يعمل في الأقاليم خارج مدينة باريس . ويتعاون مع العاملين الفرنسيين نحو ٥٠٠ من المراسلين الأجانب ، وتحفظ وكالة الأنباء الفرنسية بأكثر من ٩٢ مكتبا لها في الخارج و ٧٩ مراسلا أجنبيا في مدن أخرى ليست لها مكاتب ولكن يعمل في كل مدينة مراسل محلي يزود الوكالة بالأنباء . وهناك ٣٩ وكالة أجنبية تحصل وكالاتها على خدمات وكالة الأنباء الفرنسية . هذا فضلا عن مسؤولية الوكالة في توزيع نشراتها على أكثر من ١٤٠ دولة . أما مكاتب الوكالة في الأقاليم الفرنسية فتبلغ نحو ١٨ مكتبا يعمل بها نحو ٤٠٠ مراسل .

ولا تعتمد وكالة الأنباء الفرنسية على مكاتبها ومراسيلها في الداخل والخارج فقط ، وانما تعمل على الاستفادة من جهود الوكالات الأخرى العالمية منها والمحلية ، فهي ترتبط بمقنن مع

٣٠ وكالة أنباء فى ٢٧ دولة مختلفة ، منها بطبيعة الحال الوكالات الكبرى مثل رويترز وتاس والوكالات الأمريكية والوكالات المحلية كما تعتمد الوكالة أيضا فى استقاء أخبارها على الاستماع الاذاعى . وللوكالة ثلاثة مراكز للاستماع : مركز منها للاستماع العربى فى بيروت ، والآخر فى هونج كونج تجاه الصين للعناية بالشرق الأقصى ، والثالث فى باريس نفسها •

وحيث أن باريس هى مقر المركز الرئيسى للوكالة ، فان جميع الأخبار الواردة من الخارج والداخل لا بد وأن تتجمع فى هذا المركز الرئيسى • وهناك تراجع وتصاغ صياغة صحفية بالنسبة لوكالات الأنباء . وهى صياغة تمتاز بالدقة والوضوح والايجاز . مع الاهتمام بالجانب الجوهري من الخبر والابتعاد عن التعميق أو التلوين • وكثيرا ما يشبه الفرنسيون وكالة الأنباء بالطنجن الذى ينتج الدقيق ويوزعه على المخابز لكى تقوم بصنع ما تشاء من خبز أو فطائر أو حلوى • فوكالة الأنباء توزع الأخبار بشكل مادة خام وتتولى الصحف والمجلات والاذاعات وغيرها معالجة تلك الأخبار وفقا لسياساتها ومستوى قرائها واتجاهاتهم المختلفة سياسيا واجتماعيا وثقافيا •

مكاتب الوكالة وأقسامها :

ولكن هذا لا يعنى أن الوكالة تقدم أخبارا سطحية أو معلومات تموزها الميوية • فقد أصبح من أهم واجبات الوكالات الحديثة العناية بالجوانب التفسيرية ، حتى أن محفوظات الوكالات غنية بالكتب والقصاصات والمراجع والوثائق التى تساعد المحررين على استكمال الخبر ، وتقديمه بأبعاده المختلفة . فلا يكون مجرد خبر سطحي منعدم المغزى ، وهناك خدمة خاصة تقدمها الوكالة للوثائق

والمستندات والمحفوظات المرتبة ترتيبا علميا دقيقا على أحدث الأساليب . وقد قامت الوكالات الحديثة باستخدام الحاسبات الالكترونية لتخزين المعلومات والاستفادة منها فى صياغة الأخبار بسرعة ودقة متناهية .

ولا تقتصر وكالة الأنباء الفرنسية على تقديم الأخبار السياسية والدبلوماسية التقليدية ، وانما تقوم بأعداد خدمات متنوعة الموضوعات ، فهناك خدمة اقتصادية لرجال المال والأعمال والتجار والهيئات المعنية بالاقتصاد ، وهناك خدمة للأخبار الرياضية وسباق الخيل . هذا فضلا عن خدمة خاصة بتقديم التحقيقات الصحفية المصورة وغير المصورة سواء فيما يتصل بالأخبار العامة أو الأخبار التى تهم بلد معين أو هيئة معينة ، ولا شك أنها تتقاضى فى سبيل ذلك أثمانا مرتفعة .

ولا يقوم العمل فى وكالة الأنباء الفرنسية على أساس جلب الأخبار وصياغتها وتوزيعها جميعها دون تمييز كما يحدث فى الوكالات المحلية البسيطة ، وانما يقوم على أساس نوعى ، بمعنى اختيار نوع الخبر الذى يهم المنطقة المرسل إليها هذا الخبر . فأخبار إسرائيل تهم منطقة الشرق الأوسط والدول العربية بالدرجة الأولى ، فى حين أنها لا تجد نفس الاهتمام فى جنوب شرقى آسيا أو فى أمريكا اللاتينية . فمن الطبيعى أن تختلف خدمات الوكالة باختلاف المناطق التى توجه إليها تلك الخدمات . والحقيقة أن مكاتب الوكالة تقوم بمهمة أساسية وهى تصنيف الأخبار واختيارها وكتابة المقدمات لها ، بحيث تتفق فى نهاية الأمر مع الجماعات الموجهة إليها ، وتقوم أحيانا بترجمتها الى اللغة المحلية ، كما تفعل الوكالة فى مصر ، حيث توزع نشرتها باللغة العربية بعد ترجمتها فى وكالة أنباء الشرق الأوسط . فاذا أدخلنا فى

اعتبارنا ذلك العدد الضخم من المشتركين المنتشرين في أكثر من ١٤٠ بلدا ، من بينهم ٦٠٠ جريدة وأكثر من ٢٩ وكالة محلية وغير محلية في ٣٠ دولة مختلفة تقدم خدمات لأكثر من ١٢٠٠٠ مؤسسة صحفية ، فضلا عن محطات الاذاعة والتلفزيون لتصورنا ضخامة تلك الخدمات واتساعها .

فالأخبار التي ترد الى الوكالة من مصادرها المختلفة لا يعاد توزيعها بحذافيرها ، وانما يجرى تصنيفها وتبويبها وفقا لأهميتها وتبعا للمناطق الجغرافية والسياسية التي تنتظرها وتعنى بها . ولذلك فان مكتب التحرير المركزى فى وكالة الأنباء الفرنسية ينقسم الى عدة مكاتب فرعية وفقا للتقسيمات اللغوية والمناطق الجغرافية ، وكذلك وفقا لطبيعة الخدمة ونوعها .

أما بالنسبة للتقسيم اللغوى والجغرافى والسياسى فهناك المكتب الفرنسى أو ما يسمى بمكتب فرنسا الذى يتولى تقديم الخدمات لمدينة باريس والأقاليم الفرنسية ، وكذلك كافة البلاد الأوروبية المتحدثة بالفرنسية ، كما يقدم بالإضافة الى ذلك خدمة باللغتين الفرنسية والألمانية معا وهى توجه بطبيعة الحال الى المناطق ذات الازدواج اللغوى الفرنسى والألمانى ، مثل مناطق الألزاس واللورين وسويسرا وألمانيا وبعض مناطق شمال أفريقيا . فمن المعروف أن بعض الصحف فى تلك المناطق تصدر باللغتين الألمانية والفرنسية ، بحيث تنقسم الصحيفة الى عمودين لكل لغة عمود خاص بها ، كما كانت تصدر الوقائع المصرية مثلا باللغتين العربية والتركية ، أو أنها قد تتخذ شكل صحيفة نصفها باللغة الفرنسية ونصفها الآخر باللغة الألمانية .

أما المكتب الأجنبى فيقدم خدماته لأوروبا وكندا والشرق الأوسط ، والمكتب الاسبانى يوجه نشرته بالاسبانية الى أمريكا

اللاتينية • ويعمل المكتب الانجليزي على اعداد النشرات الموجهة باللغة الانجليزية الى بريطانيا والدول الاسكندنافية والشرق الأقصى ، فضلا عن مكتب الماني يرسل نشرات الى ألمانيا الاتحادية • أما الدول الأجنبية المتحدثة باللغة الفرنسية فيما وراء البحار كدول أفريقيا وآسيا المتحدثة بالفرنسية مثل غينيا والكميرون وفولتا العليا ومالي وتشاد وأفريقيا الوسطى ولاوس وفيتنام وكمبوديا ، فتوجه اليها خدمة خاصة باللغة الفرنسية • وهناك خدمة أخرى باللغة الانجليزية توجه الى دول أفريقيا المتحدثة بالانجليزية •

والى جانب هذا التنوع اللغوى يوجد تقسيم آخر للمكاتب على أساس التخصص فى نوعية الأخبار • فهناك مثلا المكتب الاقتصادى الذى يعنى بإذاعة أخبار البورصة ، وينشر أسعار الأوراق المالية والسندات والسلع والبضائع ، وقد رأينا أن هافاس منشئ هذه الوكالة كان يهتم اهتماما كبيرا بالأخبار المالية والتجارية ، فلا غرابة أن تصدر الوكالة ست نشرات يومية حول المسائل الاقتصادية ، وهذا فضلا عن الموضوعات الآسيوية والتعليقات والتحقيقات حول الجوانب الاقتصادية للأخبار • ولما كانت الصحافة الحديثة تتوجه الى عامة الشعب بسائر فئاته ومختلف ميوله واتجاهاته ، فقد أنشأت الوكالة مكتبا خاصا بأنباء الرياضة ، وهو يعنى بتغطية الأخبار الرياضية الفرنسية والعالمية ، مدعمة بالصور والأرقام وغيرها من وسائل اجتذاب جماهير القراء .

وسائل الاتصال بالوكالة :

والمعروف أن عمل وكالة الأنباء يتلخص فى استقاء الأخبار وجمعها عن طريق المندوبين والمراسلين ، ثم ارسالها للمكتب

الرئيسى فى مقر الوكالة ، وهناك تصنف الأخبار وتحرر فى الصحيفة ، وذلك توطئة لتوزيعها على المشتركين فى المناطق المختلفة • وتتلقى وكالة الأنباء الفرنسية فى مركزها الرئيسى أخبار فرنسا والخارج من المكاتب المركزية والاقليمية ، ومكاتب شمال أفريقيا ، ومكاتب المواسم الاجنبية أما بطريق مباشر أو بطريق غير مباشر عن طريق الوكالات المحلية فى الخارج التى ترتبط الوكالة الفرنسية معها بمقود •

ولكل مكتب من هذه المكاتب وسيلته الفنية التى يستخدمها لارسال أخباره الى المركز الرئيسى فى باريس • فالمكاتب المركزية تستخدم أجهزة التليفون ، وتملك الوكالة جهازا أوتوماتيكيا الكترونيا يتكون من ٣٨ خطا وله أكثر من ٣٠٠ اتجاه فى جميع أنحاء العالم • أما مكاتب الأقاليم التى يعمل بها المراسلون المحليون والمبعوثون الخصوصيون فانها توافى الوكالة بالأنباء عن طريق التلغراف • وهناك خطان تلغرافيان خاصان بالوكالة ، فضلا عن مكتب يتولى مهمة جمع أخبار الأقاليم وهو مزود باتصال تليفونى مباشر بسائر المراسلين المحليين فى الأقاليم •

ويتم الاتصال بين المكاتب الخارجية فى شمال أفريقيا ودول الرابطة الفرنسية عن طريق اللاسلكى ذى الاتجاهين ، وهناك شبكة تمتد من الجزائر والرباط الى باريس مع ملاحظة أن أنباء تونس ترد الى مدينة الجزائر عن طريق خط تيكروز ، ومنها تنقل أوتوماتيكيا باللاسلكى الى باريس • وكذلك يرسل المبعوثون والمراسلون فى دول الرابطة الفرنسية أخبارهم الى باريس عن طريق الاتصال اللاسلكى الذى توفره هيئة التايغزن والتلغراف الفرنسية أو عن طريق راديو قراش •

ويمكن القول بوجه عام أن وكالة الأنباء الفرنسية تتلقى الأخبار إما عن طريق التيكروز أو المبرقات اللاسلكية أو طريقة التلغراف أو بالتليكس أو بالتليفون . ويمتاز التيكروز بأنه مزدوج الاتجاه ، أى أنه يستخدم للإرسال والاستقبال ، ويعمل المبرق اللاسلكى فى المناطق التى لا تتوفر فيها الاتصالات السلكية . ويستعان بالاتصال التلغرافى العادى عن طريق شركات التلغراف أو الهيئات الحكومية ، ومعظم الاتصالات بأمريكا اللاتينية تتم عن طريق التلغراف . ويعد التليكس بطبيعة الحال من أهم وسائل الاتصال ، ولكنه غير متوفر الا فى قليل من الدول المزودة بأجهزة مثل فرنسا وبريطانيا وهولندا والنمسا وغيرها .

وتلعب الوكالات المحلية دورا رئيسيا فى مساعدة وكالة الأنباء الفرنسية وتزويدها بالأخبار من شتى المناطق . وتتعاقد هذه الوكالات المحلية على إرسال أخبارها الى الوكالة الفرنسية فى باريس عن طريق تلغراف المورس أو عن طريق أجهزة هل . وفى جميع الظروف تقوم وكالة الأنباء الفرنسية باستقبال الأخبار فى مركز الاستقبال المزود بأحدث الأجهزة ، ويقع هذا المركز فى ضاحية مون فالريان بالقرب من باريس ، ومنه تنتقل الأخبار طول الليل والنهار الى مكاتب المركز الرئيسى لتصنيفها وصياغتها وتحريرها وفقا للمناطق التى ترسل إليها .

توزيع نشرات الوكالة :

أما توزيع النشرات فيتم عن طريقين أحدهما مباشر تقوم به الوكالة نفسها ، والآخر غير مباشر عن طريق الوكالات المحلية . وقد كانت وكالة الأنباء الفرنسية فى مقدمة الوكالات التى عنيبت بتوزيع أخبارها عن طريق أجهزة التيكروز السلكية واللاسلكية .

وتملك الوكالة ١٢٠٠٠ كيلو متر من الكابلات التلفزيونية الممتدة على مسافات شاسعة ، كما تمتلك أيضا نحو ٢٥٠٠٠ كيلومتر من الأسلاك التلفزيونية المتصلة بالمواضع المختلفة والمرتبطة أيضا بأجهزة التيكروز فى تلك البلاد . والمعروف أن هذه الوكالة تديع نشرات متعددة تحتوى على أكثر من نصف مليون كلمة يرسل ثلثها بالتيكروز والثلثين عن طريق اللاسلكى .

وتبعت وكالة الأنباء الفرنسية بنشراتها الى شتى دول العالم عن طريق أجهزة التيكروز السلكية أو عن طريق أجهزة التلفزيون اللاسلكية . وتتولى مكاتب الوكالة استقبال هذه النشرات وتقوم بإعادة صياغتها اذا تطلب الأمر ذلك - ثم اذاعتها عن طريق أجهزة التيكروز الموزعة على المشتركين . وقد كانت أجهزة التيكروز تتصل بالمكاتب سلكيا عن طريق التليفون ، ولكن ابتداء من سنة ١٩٥٠ استخدمت وكالة الأنباء الفرنسية أجهزة الارسل اللاسلكى للاتصال بالمشاركين . ويبدو أن كثيرا من الوكالات الحديثة تفضل هذه الطريقة أيضا ، فقد وجدنا مثلا أن وكالة الأنباء الألمانية فى هامبورج تتصل بمشاركيتها عن طريق التيكروز اللاسلكى .

وكما تتعاون وكالات الأنباء المحلية مع وكالة الأنباء الفرنسية فى موافاتها بالأخبار فانها تتعاون معها أيضا فى مهمة توزيع الأخبار . ولعل خير مثل على هذا وكالة أنباء الشرق الأوسط التى تتولى مهمة استقبال نشرات الوكالة فى القاهرة وكذلك ترجمتها وصياغتها ثم توزيعها على سائر المشتركين من مؤسسات صحفية واذاعية وغيرها . ويحدث نفس الشئ بالنسبة لدول الرابطة الفرنسية ، ولكن هناك بعض هذه الدول التى تتلقى مؤسساتها الصحفية نشرات وكالة الأنباء الفرنسية مباشرة .

وقد كانت وكالة الأنباء الفرنسية تقوم بإرسال نشرتها الى مكتبها فى القاهرة ، ثم يتولى هذا المكتب مهمة التوزيع على الصحف والهيئات المشتركة . ولا شك أن كثيرا من مكاتب هذه الوكالة تقوم بهذه المهمة فى عدة عواصم عالمية . ولكن الوكالة الفرنسية أخذت تفضل الاستعانة بالوكالات المحلية فى بعض المناطق ، لكى تستفيد من قدرتها على التوزيع ، وفهمها للعمالء المحليين ، وذلك لا يكلفها أعباء احضار الأجهزة من فرنسا وصيانتها ، وحتى اذا فعلت ذلك بالنسبة للوكالة المحلية فانها تتقاضى منها مبالغ باهظة ، وكثيرا ما تبيعها أجهزة من طرز قديمة لم تعد تستخدمها فى باريس .

فالتوزيع اذن يتم مباشرة عن طريق مكاتب الوكالة فى الخارج ، أى بطريقة غير مباشرة تقوم فيها الوكالات المحلية باستقبال النشرات وربما تترجمها قبل توزيعها على المشتركين . غير أن هناك طريقة ثالثة بالنسبة للبلاذ التى لا يوجد فيها مكاتب للوكالة الفرنسية ، ولا يوجد فيها كذلك وكالات محلية . وهنا يقوم المشترك بالتقاط النشرة التى تديمها الوكالة من الهواء مباشرة .

الباب الثالث

رويترز - وكالة الأنباء البريطانية

رأينا في الباب السابق أن هافاس هو أول من أنشأ وكالة أنباء تلغرافية حديثة في العالم وذلك سنة ١٨٣٥ ، وقد نجح مشروعه بفضل الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية من جهة . ثم بفضل خبرته السابقة في مجالات التجارة والشئون المالية والمصارف من جهة أخرى . وهكذا تحولت جهوده التي كان يبذلها في انشاء مكاتب الأخبار الخاصة الى انشاء وكالة أنباء لخدمة الصحافة والاعلام العلني بدلا من الاقتصار على تزويد الساسة ورجال المال والأعمال بالأخبار المنسوخة على غرار ما يتبع في أوروبا منذ العصور الوسطى .

وفي سنة ١٨٤٨ بدأت الصحافة الفرنسية تدخل في مرحلة من الازدهار وارتفاع التوزيع ، مما أثر بدوره على نجاح وكالة هافاس وشجعها على توسيع مجال نشاطها وتحسين مستوى خدماتها. لذلك رحب هافاس باثنين من رجال الاخبار الالمان جاءا الى باريس طلبا للعمل في وكالته . أما رجل الاخبار الاول فهو برنهارت ولف (١) ، وأما الثاني فهو بول جوليوس رويتر (٢) . وقد يرجع السبب في ترحيب هافاس بهما الى أنهما كانا يهوديين مثله ، أو لانهما كانا موهوبين في استقصاء الاخبار ، أو لحاجته اليهما في

Paul Julius Reuter (٢)

Bernhart Wolff. (١)

تلك الحقبة التي ازدهرت فيها الصحافة الفرنسية ، أو لهذه الاسباب جميعا . والمهم أنه الحقهما للعمل في وكالته ، وعاونهما على اكتساب الخبرة اللازمة لجلب الاخبار وتصنيفها ومراجعتها واعادة صياغتها .

غير أن هذين الرجلين لم يمكثا طويلا مع هافاس . فسرعان ما عاد ولف الى ألمانيا سنة ١٨٤٩ ليعمل مديرا لصحيفة ألمانية هي ناتسيونال تسيونج (١) التي كانت تصدر في برلين ، حيث لمس حاجة الصحف الى الاخبار ، واهتمام القراء بها بعد أن ملوا قراءة المقالات الادبية الطويلة والتعليقات الحزبية والشخصية المملة ، وآثروا الحصول على المعلومات الواقعية الموضوعية . فلم يكن غريبا أن ينشط ولف في الاتصال بالصحف الهامة واقتناعها بإنشاء مكتب للأخبار يقدم خدماته لها جميعا على قدم المساواة ، وبذلك تتعاون جميعا في دفع نفقات الأخبار التي تكلف كثيرا من المال والمجهود والخبرة . واقتنعت الصحف الألمانية بفكرة ولف الرائدة التي كان قد استقاها من أستاذه هافاس في باريس ، واستقر الرأي على إنشاء مكتب ولف للأخبار ، فكان ثاني وكالة أنباء أوروبية تنشأ في برلين بعد الوكالة الأوروبية الأولى التي أنشأها هافاس في باريس . ويبدو أن الوكالة الألمانية قد نجحت نجاحا باهرا حتى أنها نافست وكالة الأنباء الفرنسية وتفوقت عليها أحيانا ، وليس هذا غريبا ، فقد يبرز الطالب أستاذه .

ولم يكن رويتر أقل طموحا من زميله ولف وخاصة بعد أن عرف أسرار مهنة الأخبار وأتقن فنونها وأدرك قيمة المعلومات في ميادين السياسة والصحافة والتجارة والمال ، فحاول افتتاح مكتب أنباء له في باريس ذاتها ولكنه لم يستطع منافسة وكالة هافاس في

عقر دارها فرحل الى مدينة اكس لاشايل لعله يصادف فيها حظا أفضل ، ولكن المكان الاستراتيجي لوكالة الأنباء هو دائما العاصمة الكبرى حيث مفترق الطرق ، وملتقى التيارات ، ومقر الحكومة ، وموطن البنوك والصحف الهامة .

وأخيرا ذهب الى لندن سنة ١٨٥١ ، وبدأ الطريق من أوله فافتتح عدة مكاتب للأخبار على غرار المكاتب التقليدية التي شهدتها في القارة الأوروبية ، وعنى بآبناء البورصة وأسعار الأوراق المالية والسندات ، مقتنيا في ذلك جهود أستاذه هافاس ومرسما خطأ . فها هو يجمع بين الأخبار السياسية العامة والأخبار الاقتصادية والمالية المتخصصة ، وها هو يعمل في عاصمة دولة كبرى كانت تضارع فرنسا وتتفوق عليها في القرن التاسع عشر .

غير أن الصحافة الانجليزية لم تدرك أهمية جهود رويتر ، ولم تهره نفس الاهتمام الذي وجده في الدوائر المالية والاقتصادية الخاصة . بل ان جريدة التيمس نفسها - وهي من كبريات الصحف البريطانية - نظرت الى رويتر بعين الريبة ، وظنت أنه جاء لينافسها في جهودها التي كانت تبذلها للاتصال بالقارة الأوروبية. ولا شك أن نفقات الأخبار التلفزيونية كانت باهظة رغم سرعتها . وارتابت الصحف الانجليزية في تميم الأخبار ونشرها بشكل علني بين الصحف المتنافسة ، مما يقضى على السرية والكتمان وهما ضروريان للسبق والافزاد الصحفي .

غير أن رويتر لم ييأس ، وأخذ يتابع نشاطه في اصرار عجيب ، وجازف بتقديم نشرة أنباء مجانية الى أهم الصحف الانجليزية مثل المورننج أدفرتايزر والتيمس وذلك لمدة خمسة عشر يوما . ويبدو أن ثقته بنفسه هي التي جعلته يقدم على هذه

الخطوة ، ولكنه كلل هذه المرة بالنجاح ، فاقترنت الصحف بفكرته سنة ١٨٥٨ . ويرى بعض الباحثين أن رويتر كان قد اكتسب الجنسية البريطانية سنة ١٨٥٨ ، وأن ذلك هو السبب الحقيقي لحي تبديد ارتياب الصحف وشكها فيه . وقد يكون هذا صحيحا الى حد ما ، الا أن نشرته المجانية كانت معدة اعدادا دقيقة بطريقة جعلت الصحف لا تتردد في طلبها باستمرار . وهكذا ولدت ثالث وكالة أنباء أوروبية في مدينة لندن .

جهود رويتر الأولى :

غير أننا نخطئ اذا قلنا ان نجاح رويتر كان راجعا الى عبقريته وحدها . فالرجل لم يكن يعرف من اللغة الانجليزية شيئا ، حتى ولا كلمة واحدة - على حد قوله - وقد رأينا أنه كان يسمى للنجاح مقلدا هافس ومن سبقوه من اصحاب مكاتب الأخبار، بل ان رويتر كان في وضع أسوأ لأنه لم يكن يملك أى مال يستثمره . لقد كان الرجل صاحب فكرة واضحة تلح عليه بتنفيذها ، فهو يريد استغلال اختراع التلغراف الذى ابتكره مورس سنة ١٨٣٧ لنقل الأخبار والمعلومات بسرعة مذهلة تتفوق كثيرا على وسائل النقل التقليدية بالحمام الزاجل والخيول والقوارب الصغيرة ، وهى التى كانت تستخدمها مكاتب الأخبار الأوروبية .

وعندما افتتح رويتر مكتبه الصغير فى لندن سنة ١٨٥١ كانت قد مرت ست سنوات على استخدام التلغراف لأول مرة فى بريطانيا وذلك سنة ١٨٤٥ . وفى نفس السنة التى افتتح فيها رويتر مكتبه اتصلت باريس بلندن لتلغرافيا ، فكانت الظروف مواتية لحي تستخدم هذه الخطوط التلغرافية لنقل الأخبار السياسية والاقتصادية . والواقع أن جهود رويتر الأولى كانت مرسبة على

عقد أكبر عدد ممكن من الاتفاقات مع الشركات التلغرافية ، فقد كان مصمما على أن يستخدم شبكة تلغرافية في العالم لنقل الأخبار والمعلومات . وبالفعل حقق الرجل أمنيته رغم المقاومة التي لقيها من الصحف البريطانية ، كما سجل انتصارات باهرة في السبق الصحفي مع التمسك بالدقة والأمانة والوضوح والحياد .

ولم ينس رويتر زميله الألماني ولف الذي أنشأ وكالة في برلين ، كما أنه لم ينس أستاذه الفرنسي ذا الأصل البرتغالي هافاس الذي أنشأ وكالة في باريس ، ولم ينظر اليهما باعتياريهما متنافسين معه ، وإنما نظر اليهما على أنهما زميلان يعملان في نفس الميدان ، وأن نجاحهما لا بد وأن يؤدي الى رفع مستوى هذه المهنة الجديدة - مهنة الاعلام عن طريق وكالات الأنباء ، وهي مهنة تحتاج الى التأييد من الصحف والمجلات ، لكي تظفر بالنجاح المنشود .

والحقيقة أن ظروف تطور الصحافة نفسها كانت مواتية لرواج وكالات الأنباء ، كما أن هذه الوكالات قد أثرت في خلق الطابع الجديد للفن الصحفي في أوروبا وأمريكا ثم في مصر . فمن المعروف أن الصحافة الأوروبية بدأت اخبارية ، ولم تسمح الحكومات للصحف بالخوض في المسائل الداخلية أو التعليق عليها . فكان من الطبيعي أن تعتمد الصحف على نشر أنباء الدول الأجنبية ؛ وذلك عن طريق ترجمة الصحف الواردة من الخارج . ومن الطريف أن الشخص الذي أراد معرفة أخبار بلاده كان يطلع عليها في الصحف الأجنبية . فأخبار إنجلترا مثلا كانت تقرأ في الصحف الهولندية أو الفرنسية ، وأخبار فرنسا كانت تقرأ في الصحف الانجليزية أو الإيطالية مثلا وهكذا .

وكان القدر المسموح به من نشر الأخبار الداخلية محدود بتلك الأخبار البسيطة الساذجة عن خوارق الطبيعة أو عن الجريمة. فقد تنشر أخبار الزلازل أو البراكين بطريقة ساذجة للغاية ، كخبر السماء التي أمطرت قمحا على مسافة بين الستة والسبعة أميال ونشرته صحيفة الأنباء الأسبوعية من إيطاليا وألمانيا والمجر ، مترجمة عن النسخة الهولندية (١) . وهكذا لم تكن تعرف الكتب الاخبارية صفات الموضوعية التي يتطلبها القارئ الحديث حين يطلع على صحيفة أو مجلة . فقد كانت محتويات تلك الكتب خليطا من الحقائق والتخمينات والشائعات والأخبار المثيرة .

وفد بدأت الصحافة الأمريكية نفس البداية الاخبارية الساذجة معتمدة على اخبارالقارة الأوروبية التي كانت ترد اليها مع السفن القادمة. عبر الأطلنطي ، وكانت القوارب الصغيرة السريعة تخرج للقائها فى عرض المحيط ، وتلتقط منها اسطوانات تحتوى على بريد الاخبار فتنتشلها من الماء . ولم يكن من المنعذر رؤيتها ليلا لأن هذه الاسطوانات كانت تدهن بمادة الفوسفور المشعة . ومن السهل أن نتصور الطابع التاريخي لتلك الأخبار التي كانت تصل بمد شهر من حدوثها . والواقع أن الصحف كانت تنظر الى الاخبار على أنها وقائع تاريخية تقوم بتسجيلها وفقا لترتيبها الزمني حتى أن الصحفي كان يرجئ نشر أى خبر جديد حتى ينتهى من نشر الاخبار القديمة فى موعدها !

Weekly News from Italy, Germany, Hungaria, trans- (١)
lated out of the Dutch Copie, published by Nicholas Bourne
and Thomas Archer on May 23, 1622.

الصحافة بين الخبر والمقال :

ولم يحتفل رجال السياسة بتلك الصحافة الساذجة ، ولم يهتم رجال الاقتصاد بها أيضا ، وكان هؤلاء وأولئك يعتمدون على مكاتب الأخبار في تزويدهم بالمعلومات في تقارير متسوخة - غير أن هذه المكاتب أخذت تتحول الى وكالات للأنباء تحتكر تغطية الأخبار وتبيعها للصحف والمجلات ، فكان هذا تطور جديد قلب أوضاع الصحافة - فمن المعروف أن الصحف قد أخذت تتدخل تدريجيا في شئون السياسة الداخلية وتعلق عليها ، ورأت الأحزاب السياسية أن هذه الصحف هي خير معين لها على شرح وجهات نظرها والتفاف الجماهير حولها - ولم يجد كبار الشخصيات بدا من الاستمانة بالصحف بعدما أدركوا أنها وسائل خطيرة يمكن تسخيرها للدفاع عن مذاهبهم ومقارعة منافسيهم -

وهكذا تحولت صحافة الخبر الساذجة القديمة الى صحافة رأى، وقد ساعد على ذلك التشريع الضريبي الذي كانت تفرضه الحكومات للحد من نشر الأخبار - والمعروف أن ثمن الصحيفة في مستهل القرن الثامن عشر كان بنسأ واحدا ، ولكن الحكومات أصدرت قانونا في أغسطس سنة ١٧١٢ يقضى بفرض ضريبة قدرها نصف بنس على كل صحيفة « تصدر في نصف ورقة أو أقل من ذلك » أى في صفحتين ، وضريبة قدرها بنس واحد على كل صحيفة تعنوى على ما بين نصف الورقة والورقة الكاملة ، وكان قانون ضريبة الصحافة يحتم على الصحف أن تختم أوراقها وهي بيضاء قبل طبعها ولذلك سميت بضريبة الدمقة -

وقد نص قانون سنة ١٧٢٥ على أن الضريبة مقروضة على الصحف الاخبارية - وبهذا التحديد الضيق أمكن لفكر الصحف

الاخبارية مثل المجلات وصحافة المقالات أن تغفل من نص القانون فلا ينطبق عليها - ولذلك فإن هذا القانون قد ساعد على ازدهار صحافة المقالات والمجلات -

ولكن الأمور مالبثت أن تحولت مرة أخرى ، فتحولت الصحافة من الرأى الى الخبر . زمن الحزبية الى الاستقلال ، ومن التعليق الى النبأ المجرد من الرأى . وهنا تتوافق أهداف الصحافة الحديثة مع أهداف وكالات الأنباء الناشئة - ففي بريطانيا نجد أن جون والتر الثانى صاحب التيمس ومديرها يبتكر فى مطلع القرن التاسع عشر أساليب جديدة للحصول على الأخبار من مصادرها الأولى ، وذلك بتعيين مراسلين فى العواصم والبلاد الهامة ، لكى يطلع القراء على أحدث الأخبار الصحفية السريعة . فليس غريبا أن ترتب التيمس فى وكالة رويترز أول الأمر وتعتبرها منافسة لها فى هذا المضمار ، ولكنها مالبثت أن أدركت الدور الحقيقي لوكالة الأنباء كمساعد للصحيفة ومعين لها . فوكالة الأنباء هى تاجر الجملة ، والصحيفة هى الموزع أو تاجر التجزئة ، ولا تناقض بين الوظيفتين ، بل العكس تماما ، فهما متكاملتان ومتعاومتان .

وقد حدث نفس الشيء فى أمريكا عندما بدأ اهتمام الصحف بالأخبار المحلية والمخارجية والاجتماعية فاهتم رجال الصحافة من أمثال جيمس جوردون بنيت فى صحيفة نيويورك هيرالد سنة ١٨٣٥ وهوارس جريلى وتشارلس دانا فى نيويورك تريبون سنة ١٨٥٠ بنشر الأخبار الداخلية كالمحادثات وأنباء الجريمة وأخبار الرياضة ، فضلا عن الشؤون المالية والاقتصادية ، والنعانية بالأحداث وغيرها . فلم يكن غريبا أن تعتمد هذه الصحف على وكالات الأنباء . بالإضافة الى جهود مندوبيها ومراسليها الخصوصيين .

وهكذا كان ظهور وكالات الأنباء مواكبا لتحول الصحافة من
الرأى الى الخبر ، كما كان مواكبا لتطور وسائل الاتصال الحديثة
كالتلغراف والتليفون ، وكانت هذه الحقبة مليئة بالأحداث
الكبرى - ففى أوروبا نشبت الحروب وحدثت المؤتمرات والقتل ،
فانتهاز رويتر هذه الظروف لتفغية أخبار الحرب بين فرنسا
والنمسا ، فكان أول مراسل يبعث بتلك الأخبار سنة ١٨٥٩ على
خطوط التلغراف الحديثة الممتدة عبر القارة الأوروبية ، وهكذا
أثبت رويتر خطورة عمل وكالات الأنباء بالدليل العملى المباشر .

وفى تلك الحقبة أيضا نشبت الثورة الأهلية فى أمريكا ،
وتنافست وكالات الأنباء الجديدة فى تفغية أخبارها ، وبدأ عامل
السرعة يدخل فى عالم الصحافة التى لم تعد مجرد تسجيل للتاريخ
- على نحو ما كان ينظر إليها من قبل - وإنما أصبحت وسيلة لنقل
الأحداث الى القراء بسرعة ودقة - وقد كان من اليسير على الصحافة
الأمريكية أن تفغى أخبار الحرب الأهلية ساعة حدوثها مثل
استسلام الجنرال لى قائد القوات الجنوبية واغتيال الرئيس الأمريكى
أبراهام لنكولن وغيرها .

غير أن خط الأسلاك البحرية الذى كان قد امتد عبر الاطلنطى
سنة ١٨٥٨ بفضل سايبروس فيلد لم يلبث أن انقطع بعد البرقية
رقم ٢٦٩ ، ولم يعد الى العمل مرة أخرى الا فى ٢٨ يولية سنة
١٨٦٦ ، وهكذا شاء سوء الطالع أن تحرم وكالة رويترز من الحصول
على أخبار الحرب الأهلية الأمريكية عن طريق التلغراف . فلم
يقف رويتر مكتوف اليدين ، بل قام باستخدام القوارب السريعة
التي كانت تخرج الى عرض البحر لتسلم أسطوانات الأخبار - كما
سبق القول - والعودة بها سريعا الى مقر الوكالة . ولم يقنع رويتر
بمخرج هذه القوارب لاستقبال السفن فى بحر المانش ، وإنما طلب

منها أن تخرج الى أبعد من ذلك لكي تلتقي بالسفن على بعد يزيد على المائة كيلومتر عند الطرف الجنوبي الغربى لجزيرة ايرلندا . وبهذه الطريقة كانت وكالة رويترز تحصل على المعلومات بطريقة أسرع مما كانت تحصل بها الحكومة البريطانية نفسها على تلك المعلومات .

وبإصرار وثقة ، مضى رويترز يحقق انتصاراته الصحفية فى أوروبا فكانت وكالته أول من أذاع نبأ هزيمة نابليون الثالث واستسلامه ، وحصل مراسل الوكالة على هذا النبأ من مصدر هام هو بسمارك نفسه ، وبلغ نجاح تلك الوكالة ذروته عندما وفقت فى الحصول على نبأ توقيع معاهدة سان ستيفانو التى أبرمت بين روسيا وتركيا قبل التوقيع عليها .

وقد كانت المنافسة بين رويترز والوكالات الأخرى شديدة ومريرة ، كما كانت نفقات تغطية الأخبار باهظة للغاية ، ومع ذلك بذلت الوكالات بسغاء ، حتى أنه حين بدأت الحرب البروسية النمساوية سنة ١٨٦٦ بعث كثير من الصحف الأمريكية بمندوبين لموافاة صحفهم بأخبارها ، غير أن الأجل القصير الذى استغرقته تلك الحرب لم يمكن المراسلين من أداء واجبهم وانتهت الحرب قبل وصولهم الى أوروبا ، ولكن مراسل صحيفة نيويورك هيرالد واصل رحلته بإصرار وعناد ، وما كاد يصل الى أوروبا حتى ظفر بخبر هام وهو خطاب ملك بروسيا الذى أعلن فيه نهاية الحرب . ولكن كم تكلفت الصحيفة للحصول على هذه البرقية الاخبارية ؟ ٦٥٠٠ دولار . وهو مبلغ ضخم اذا أدخلنا فى اعتبارنا الفرق بين قيمة العملة الآن وقيمتها فى ذلك الزمان .

الاعلام الحديث ووكالات الانباء :

وهكذا نرى أن التطورات العلمية والتكنولوجية فى مجال الاتصالات السلكية ثم اللاسلكية قد أحدثت ثورة فى عالم الصحافة ، أكبر من الثورة التى أحدثتها المطبعة ذاتها وما يتصل بها من جمع آلى ، وتصوير ميكانيكى ، وطبع سريع ، فقد رأت الصحافة أن وسائل العمل التقليدية ، والنظرة الى الصحف على أنها سجل للتاريخ ، لا يمكن أن تتواءم مع الظروف الجديدة . كما أن المقالات الطويلة والرسائل الفلسفية والدينية ، والكتابات الأدبية والشخصية ، لم تعد تنتمى الى صحافة العصر .

وكان لظهور الصحافة الشعبية زهيدة الثمن أبلغ الأثر فى حدة المنافسة بين الصحف على اكتساب رضى القراء واجتذابهم اليها بمئات الآلاف . فلم يكدهارمزورث(١) - لورد نورثكليف(٢) فيما بعد - يتولى عرش الصحافة سنة ١٨٨٨ حتى لقب بنابليون الصحافة لموهبته الحارقة التى تجلت فى انشاء صحيفة الديلى ميل بالاشتراك مع كيندى جونز ، وفيها برزت أهمية الأخبار واحتلت مكان الصدارة فى الصحيفة ، سواء الأخبار الداخلية أو الخارجية ، ونجحت التجربة نجاحا منقطع النظير حتى أن الصحيفة كانت تطبع فى البداية ٣٩٥٠٠٠ نسخة يوميا ، ثم تطورت حتى أصبح ما تطبعه بعد خمس سنوات فقط من انشائها أكثر من مليون نسخة .

ومن هنا وجدنا الصحف تتسابق الى تقوية أقسام الأخبار بها وتوظف بها حشدا هائلا من الموظفين والمخبرين والمراسلين والإداريين ذوى المراتب العالية والمؤهلات الممتازة والخبرات الطويلة والأفاق

الواسعة ، ويعمل هؤلاء جميعا على المستوى العالمى ، ويستفيدون من الاشتراك فى وكالات الأنباء المختلفة ، ويقومون بالاتصالات المديدة ، ويعرضون أنفسهم للمخاطر فى بعض الأحيان وذلك من أجل أداء واجباتهم وتحقيق قيام الصحافة على أسس اخبارية جديدة .

فالمصحفة الاخبارية هى صحيفة العصر الحديث ، لأن القراء أصبحوا لا يطبقون تلك الموضوعات القديمة المطولة ، كما أنهم لا يحفلون كثيرا بالآراء الشخصية التى لا تعتمد على الموضوعية مهما كان الكاتب أديبا ، ومهما كان أسلوبه منمقا بديعا . ان صحافة العصر هى صحافة المعلومات الصحيحة السريعة ، وقارئ اليوم يطالب بها ويصر عليها ، وقد رأينا ذلك جليا فى مصر منذ الحرب العالمية الثانية عندما تحولت الصحافة القديمة التقليدية من المقال الى الخبر ، ومن الرأى الى التحليل ، ومن الذاتية الى الموضوعية وهو نفس التطور الذى حدث للصحافة الأوروبية والأمريكية .

غير أن التحول ليس مجرد تغير سطحى ، بل انه فى نظرنا نورة عارمة خلقت شخصية جديدة لانسان هذا العصر . ونحن لا نبالغ كثيرا اذا قلنا أن وسائل الاتصال الحديثة ووكالات الأنباء الجديدة قد غيرت تفكير البشر تغيرا جذريا ، وأصبح الانسان يترقب الأحداث العالمية السريعة فى لهفة شديدة . ان انسان المصور الماضى ، انسان عصر انبريد البطيء الذى ينقل بالدواب والحمام الزاجل والخيول ، أو حتى بالقطارات والسفن قد انقضى زمانه وولت أيامه ، وحل محله انسان جديد هو انسان الاتصالات السريعة المؤهلة بالتلغراف والتليفون والراديو . ولم تعد الرزانة والبطء والتمهل والصبر من صفات الانسان الجديد المتلهف لمعرفة كل شئ.

فى حينه بل وفى لحظة حدوثه - ولم يعد انسان العصر محليا ولا اقليميا ، بل أصبح عالميا يهتم بما يحدث فى كل مكان فوق الارض ، وذلك بفضل تقدم فنون الاتصال وخدمات وكالات الانباء .

غير أن هذا الاعلام الحديث يحتاج الى مصروفات كثيرة ونفقات باهظة ، ترتفع أرقامها كلما زادت الحوادث وكثرت الاخبار وتمددت أماكنها وبعدت مسارحها ، مما يتطلب الانتقال من مكان الى آخر بأسرع ما يمكن لابلأغ الوكالات والصحف بأخر تطوراتها ، ويبسان مفزاها . والمعروف أن المراسلين لا يستطيعون تقديم القواتير اللازمة لبيان مصروفاتهم، وتصرح لهم الصحف والوكالات بعمل أى شئ ممكن فى سبيل الحصول على الاخبار . فقد يستأجر المراسل طائرة خاصة يركبها بمفرده ، أو حتى باخرة اذا تطلب الامر ذلك - فليس غريبا أن يصبح الخبر أغلى سلعة فى السوق ، وفى نفس الوقت أسرعها عطبا ، فليس أقدم من صحيفة الامس .

فاذا أضفنا الى ذلك عامل المنافسة الشديدة بين الصحف ، واصرارها على الاحتفاظ بقصب السبق ، لادركنا لماذا كان قيام وكالات الانباء هو الغل المنطقى لهذه المشكلات جميعا . فعندما وجدت الصحف أنها تواجه متاعب جمة من الناحية المالية ، كما وجدت نفسها تسير فى طريق طويل بالغ الصعوبة ، لا يمكن أن تستمر فيه الى مداء ، فقد أصبح من الضرورى أن تنشأ هيئات متخصصة تحمل على عاتقها مهمة امداد الصحف بما يلزمها من أخبار وصور ، تلبية لحاجة القراء الجدد ، الذين يطالبون بصحافة جديدة قائمة على الاخبار والمعلومات والصور، لا الآراء والأفكار الشخصية. وهكذا استطاعت وكالات الانباء أن تقوم بهذا العبء نيابة عن الصحف ، فهى وكيلة عنها فى تغذية الاخبار المحلية والاجنبية .

الاخبار الموضوعية وسياسة الدولة :

وهكذا أصبح لوكالات الانباء وظائف محددة تختلف عن المهام التي تسمى الصحف للقيام بها . وقد اوضح رئيس تحرير وكالة رويترز ذلك بقوله : « ان قيمة الاخبار عندنا لا تتحدد بنوع الصحيفة الموجهة اليها سواء كانت هذه الصحيفة شعبية او غير شعبية ، وذلك لاننا غير مقيدين بأى نوع من أنواع الصحف . فما نحن الا تجار حقائق ، وبائعى معلومات ، نسجل الخطب وأقوال الزعماء ونعمل فى خدمة كل مشترك دون تمييز بين المشتركين من داخل البلاد أو خارجها » .

ويبين رئيس التحرير رأيه من خلال خبرته واتصالاته بالصحف وتحليله لما ينشر فيها نقلا عن الوكالة بقوله : « ويتحدد شكل خدماتنا لأننا نضع نصب أعيننا صحفا مثل التيمس والمانتشستر جارديان وجلاسجو هيرالد . أما الجرائد الشعبية مثل ديلي ميل وديلي اكسبريس ، فبالرغم من اعتمادها على خدماتنا الى حد كبير - ونحن على كل حال نبذل أقصى الجهد فى خدمتها - فهي تستخدم الانباء التي تصل اليها بنفس الطريقة ، ولا تعتمد علينا كما تعتمد علينا كبرى صحف الاقاليم » .

والحقيقة أن الصحف الرفيعة الجودة تهتم بوكالات الانباء . كما تهتم بها صحف الاقاليم اعتمادا كبيرا لنشر الاخبار العالمية . والموضوعات التي توافيها بها وكالات الانباء المتخصصة ، ولكن الصحف الشعبية والصحف المثيرة تفضل الاخبار التي تتفق مع سياستها . فالوظيفة الاولى لوكالات الانباء هي امداد الصحف بالاخبار الهامة والمقائق الموضوعية والمعلومات المجردة . ولما كانت الوكالات تتعامل مع الصحف والهيئات ولا تتعامل مع القراء

كافراد ، فانها تهتم بتسقط الاخبار الصحيحة الدقيقة واذاعتها بأمانة وسرعة ، دون ما حاجة الى الاثارة التي تلجأ اليها بعض الصحف لترويج توزيعها .

غير أنني لا أذهب بحال من الاحوال الى أن وكالات الأنباء تفعل ذلك ، أو أنها تحقق هذا المثل الأعلى . فالوكالات أجنحة للدول . وهي مرتبطة بسياستها ، كما أنها مرتبطة بمبادئها . والامثلة على ذلك كثيرة . فوكالة رويترز - التي استطاعت أن تشتهر بالموضوعية - لا تتورع عن تلوين الأخبار وحتى تزييفها لخدمة المصالح البريطانية . فعندما ثارت أزمة الحدود بين مصر والسودان ، تمعدت وكالة رويترز أن تذيع في آخر الليل نبأ غريباً وهو أن القوات المصرية قد قامت بغزو السودان . ومن الواضح أن الوكالة قد تمعدت اختيار هذا التوقيت في نهاية الليل حتى لا تتاح الفرصة لتكذيب الخبر أو تصحيحه فيظهر أثره في الصحف الصباحية وكأنه حقيقة مجردة صارخة . وهذا مثل يبين لنا أن وكالة أنباء رويترز تصنع نفسها في خدمة السياسة البريطانية ، ولا يهمها أن تخلط بين وظيفتها الأساسية في جمع الأخبار الصادقة الموضوعية ، ووظيفتها الأخرى التي لا تقل أهمية وهي تحقيق أهداف الدولة التي تعمل في ظلها ، حتى ولو جنحت عن الصدق والأمانة .

وكالة رويترز في مصر :

والحقيقة أن لوكالة رويترز قصة طويلة مع مصر والسودان وغيرهما من البلاد التي وقعت تحت سيطرة الحكم البريطاني . ويلاحظ أن وكالات الأنباء بوجه عام تعمل لخدمة الدول الكبرى وتسمى لتحقيق أهدافها ، فليس غريباً أن تقوم وكالة أنباء رويترز

بمساعدة بريطانيا على نشب أظافرها فى المستعمرات ، وتبرير ذلك بشتى المبررات والذرائع عن طريق الصحافة والاخبار . وعندما كانت مصر نهبا للصراع بين فرنسا وبريطانيا ، انعكس ذلك أيضا على تسابق وكالتى تاس ورويتز لاحتكار اذاعة الاخبار فى البلاد . وكذلك كان للاتفاق الودى بين فرنسا وبريطانيا انعكاسه على الاتفاق الذى تم بين الوكالات الأوروبية الثلاث - تاس ورويتز وولف - وأصبحت مصر من نصيب وكالتى تاس ورويتز مما .

غير أن السياسة البريطانية كانت تسعى دائما لمنع وكالتها كل الامتيازات التى تجعلها متفوقة على هافاس فى المنطقة ، وكانت هذه خطتها منذ بدء اهتمامها بمصر . وقد كان الحديو اسماعيل هو أول مشترك فى نشرات رويتز ، وذلك نظير ألف جنيه كان يمنحها سنويا للشركة . ويبدو أن اسماعيل قد أوعز الى الصحف المصرية بالاشتراك فى وكالة رويتز أيضا ، بالاضافة الى اشتراكه الشخصى سابق الذكر . ولم يكذب يتم الاحتلال البريطانى ، حتى كانت صحيفة الاجيشين جازيت التى تصدر بالانجليزية مشتركة هى الاخرى فى نشرات الوكالة البريطانية ، وهكذا أصبحت الدولة المحتلة تقدم معونة سخية لدولة الاحتلال ، وهى صورة من صور الظلم البغيض ، حين تضطر الفريسة الى مكافاة الصائد !

ومع ذلك فقد كانت رويتز هى صاحبة السبق الصحفى الاول فى وصف احتلال مصر وضرب مدينة الاسكندرية ، وكان شنتزل مراسل الوكالة يبعث ببرقياتة الى لندن يصف كيف تقوم بريطانيا العظمى بحماية عرش الحديو العظيم ، وكيف أنها تخمد الثورة المراتية بالحديد والنار لمصلحة توفيق . وبهذه الروح الزائفة كان شنتزل يصف المعارك التى دارت فى كفر الدوار والتل

الكبير بين المصريين الوطنيين وبين قوات الاحتلال البريطانية ، وكان يساعده أيضا مراسل آخر للوكالة اسمه بيجوت وهو من أنشط مراسلي رويترز ، حتى أنه كان يوافي مقر الوكالة الرئيسي في لندن بأخبار القتال ساعة فساعة .

ولم ينس بيجوت أن يجامل الملكة فيكتوريا ملكة بريطانيا التي كانت شديدة القلق على سلامة ابنها دوق كوناوت الذي جاء مع الحملة البريطانية على مصر قائدا لحدى كتائب الحرس ، وقد تسلمت الملكة ثلاث برقيات يوم معركة التل الكبير في الثالث عشر من سبتمبر لتطمئن على صحة ابنها الدوق الذي نجا من الحرب ولم يمسسه سوء .

وما كاد لواء النصر يعقد لبريطانيا في مصر ، حتى أصبح هذا النصر نفسه حليفا لوكالة رويترز ضد وكالة تاس ، ورسخت أقدام الوكالة البريطانية في مصر كامتداد للسلطة السياسية والمستكرية لبريطانيا نفسها . وعندما امتد نفوذ الانجليز الى السودان ، امتد كذلك نفوذ رويترز الى القطر الشقيق . وقد قامت رويترز بمصاحبة القوات المصرية الانجليزية التي خرجت في سنة ١٨٩٦ لاستعادة السودان من ثورة المهدي التي كانت قد نشبت سنة ١٨٨٤ . كما كان أحد مراسلي رويترز ضابطا من ضباط الحملة برتبة رائد وهو ريجنالد وينجت الذي أنعم عليه بلقب سير وأصبح حاكما عاما للسودان فيما بعد . وهذا رمز حي للتعاون الوثيق بين السياسة والاعلام بل والحرب أيضا .

ولا يفوتنا أن نذكر ما قامت به السلطة البريطانية من تسهيل اذاعة أخبار وكالة رويترز في السودان . فقد كانت نشرة الوكالة تداع على الجنود البريطانيين المقيمين في السودان ، كما كانت

تلقاها الهيئات الصحفية وغير الصحفية • والعجيب أنها كانت توزع مجاناً على اعتبار أنها خدمة للجيش البريطانى ، فى حين أن الوكالة كانت تتقاضى اشتراكات باهظة فى مصر • ولعل السبب واضح وهو أن الصحافة السودانية لم تكن قد نشأت بعد ، كما أن السياسة البريطانية كانت تسمى منذ البداية لفصل السودان عن مصر ، والاستئثار بالسلطة هناك ، وليس أمضى من الاعلام سلاحاً لتثبيت أقدام الدبلوماسيين والمحاربين على السواء •

رويتز والتلغراف والعمام الزاجل :

ويرجع الفضل فى هذا الانتصار الاعلامى للوكالة فى مصر الى هربرت رويتز الذى تولى ادارة الوكالة سنة ١٨٧٨ بينما والده بول جولويس رويتز منشىء الوكالة على قيد الحياة ، وبدأ عمله كمدير عام للوكالة بروح جديدة فمين عدداً من المراسلين البريطانيين فى أنحاء العالم ، على غير ما اتبعه والده من اختيار المراسلين من بين مواطنى البلاد التى يمثلون رويترز فيها •

ولا زالت هذه القضية تثير الجدل حتى الآن • فهل من الأفضل أن يكون مراسل الوكالة من جنسية الوكالة نفسها أو هل يكون من أهل البلد التى يقوم بتغطيتها ؟ لا شك أن المراسل الذى يختار من بين الصحفيين المحليين يستطيع أن يعرف تفاصيل السياسة ، كما أن لغته تساعد على التغطية السريعة . فضلاً عن أنه لا يكلف الوكالة نفقات كثيرة لأنه مقيم فى بلده الأصلي . وهو يكون عادة صحفياً محترفاً ويتولى مراسلة الوكالة بالإضافة الى عمله • غير أن هذا المراسل المحلى كثيراً ما تنيب عنه وجهة نظر الوكالة واهتمام الصحف بالقضايا السياسية والاقتصادية التى تريد أن تحصل على المعلومات بشأنها • وهنا يتفوق المراسل الأجنبى - وهو

من جنسية الوكالة - لأنه يستطيع أن يستقصى الأخبار من وجهة نظر شاملة غير مقيدة بالتفاصيل التي قد ينزلق إليها المراسل المحلي .

وانتى أذكر فى هذا الصدد أن مراسلا محليا لوكالة أنباء الشرق الأوسط فى نيجيريا - وهو نيجيرى بطبيعة الحال - كان يقوم بتغطية خبر وفاة وزير الدفاع ، ولم يلبث أن انزلق فى وصف تفاصيل الجنازة وما حدث فيها من مراسم وحزن الناس وغير ذلك من التفاصيل التى تكلف الكثير من النفقات حين ترسل بالبرق ، وهى قد تكون تفاصيل هامة بالنسبة للمراسل المحلي ابن البلاد ، ولكنها لا تكون كذلك من وجهة نظر الوكالة صاحبة الشأن ، فهذه التفاصيل ربما تهم القارئ الأفريقى فى نيجيريا ولكنها لا تظفر باهتمام القارئ العادى فى العالم العربى أوفى غيره من المناطق الأخرى .

على أننا نلاحظ أن هربرت رويتر قد أخذ ينحو بالوكالة منحى وطنيا لخدمة مصالح بريطانيا ، ولعله قد اختار المراسلين البريطانيين - على عكس سياسة والده - لتحقيق هذا الغرض . وقد كان من الطبيعى أن تنمو وكالة رويترز ويتسع نشاطها فيشمل الامبراطورية البريطانية ، وعلى العموم ، كانت وكالة رويترز فى بداية القرن العشرين انمكاسا لحالة الامبراطورية البريطانية فى نهاية عصر الملكة فيكتوريا ، تمرح فى رخاء ، وتمكس نجاحها فى الحروب التى خاضتها بريطانيا والازدهار الذى أصاب اقتصادها وتجارها ، والتقدم العلمى والتكنولوجى فى المواصلات ووسائل نقل الأخبار .

والواقع أن هربرت كان يجنى ثمار الجهود التي بذلها والده منذ أن كان يقطن في غرفته المتواضعة على سطح أحد منازل باريس الى أن أنعمت عليه الامبراطورية البريطانية بلقب بارون سنة ١٨٧٨ بمسد أن ظفر بأعجاب كافة الحكومات البريطانية وثقة الاسرة المالكة أيضا .

واسم رويتر الحقيقي : اسرائيل بير ، وهو يتحدر من أسرة يهودية فقيرة متواضعة يدعى عميدها صمويل ليفي جوزيفات وكان قد انتقل من مدينة فنزهاوزن الى مدينة كاسل سنة ١٨١٤ ، وهناك عمل راعيا لمعبد يهودى الى أن قضى نحيبه فى سنة ١٨٢٩ تاركا ابنه اسرائيل فى الثالثة عشرة من عمره . ولم يكن غريبا أن يختار الاب لابنه عملا فى ميدان التجارة والمال ، فهذا هو شأن اليهود الذين استوطنوا مختلف بلاد العالم ، وانحصر نشاطهم فى التجارة والشئون المالية والمهن الحرة وغيرها .

وفى سنة ١٨٤٤ تحول اسرائيل من الدين اليهودى الى الدين المسيحى واختار لنفسه اسما جديدا - على نحو ما يفعل اليهود دائما حين يمتنعون الاديان الاخرى - فأصبح يدعى بول جوليوس رويتر ، وتزوج ابنة احد رجال المال فى برلين ، ومن مال حميه أنشأ مكتبا لبيع الكتب فى برلين ، وهكذا كان زواجه سبيلا لشق الطريق فى بداية حياته .

وفى سنة ١٨٤٨ ، كانت أوروبا تمج بالاضطرابات ، كما فشلت الثورة الالمانية ، ولهذا وجد رويتر أن حياته فى برلين لم تعد تلائمهم فنزح منها مهاجرا الى باريس حيث التقى بهافاس وعمل مترجما فى مكتبه ، ثم اخذ يتطلع الى مهنة الاخبار ، وأنشأ لنفسه مكتبا مستقلا فى باريس سنة ١٨٤٩ ، كان يعمل فيه محررا وطايما

ومحاسبها ومديرا في وقت واحد ، وكانت زوجته تساعده في أعمال الترجمة والتحرير ، وما لبثا أن أفلسا ولكن خسارتهما لم تكن كبيرة لأن المكتب كان يشغل غرفة الاستقبال في المنزل الذي كانا يعيشان فيه .

وقد فطن رويتر منذ البداية بثاقب نظره وعمق خبرته في ميدان المال والاقتصاد الى العلاقة الوثيقة بين الأحوال الاقتصادية والاضطرابات والقلق السياسي ، وأن الإخبار العامة تمكس اصدها على الأخبار الاقتصادية . وسوف نرى فيما بعد أن وكالة أنباء رويترز قد خصصت مكتبا خاصا للشئون الاقتصادية والمالية اسمه مكتب الكوميتيل (١) .

وسنعت الفرصة لرويتز حين افتتحت الحكومة البروسية خطها التلفزيوني بين مدينتي برلين وأخن في أكتوبر سنة ١٨٤٩ ، وحينئذ افتتح رويتر في آخن مكتبا ليوافي عملاء المعنيين من رجال المال والأعمال بأخبار الأنباء عن الأسعار التجارية . وعندما افتتحت الحكومة الفرنسية خطها التلفزيوني بين باريس وبروكسل سنة ١٨٥٠ ، لم يمد هناك ما يحول دون الاتصال التلفزيوني المباشر بين باريس وبرلين سوى مسافة صغيرة يبلغ طولها نحو مائة ميل بين آخن وبروكسل يقطعها قطار الأكسبريس في ذلك الزمان في تسع ساعات ولكن الحمام الزاجل يقطعها في ساعتين فقط .

وهنا خطرت لرويتز فكرة استخدام الحمام الزاجل لسد الثغرة بين أكبر مراكز أوروبا التجارية ، فاتفق مع أحد هواة تربية الحمام الزاجل على أن يزوده بعشرين زوجا من الحمام تصلح

للطيران بين آخن وبروكسل • ولضمان وصول الرسائل ، كانت تطلق ثلاث حمامات تحمل نفس الرسالة فتصل الى آخن ، حيث تتسلمها زوجته وتسجلها وترجمها ، ثم يقوم مكتب التلغراف بنقلها الى برلين •

غير أن هذا التوفيق لم يستمر طويلا ، لأن الخطين التلغرافيين أخذا يقتربان من بعضهما ، وضاعت الثغرة بينهما الى أن بلغت خمسة أميال فقط • وهنا استبدل رويتر بالحمام الزاجل الفرسان والحيل ، ولم يكد عيد الميلاد ينقضى سنة ١٨٥٠ حتى سدت الثغرة الأخيرة ، ولم تعد هناك حاجة للوساطة في الاتصال بين برلين وباريس ، ولم يجد رويتر بدا من الرحيل الى مكان آخر ، فذهب الى لندن حيث بدأ مقامرة جديدة •

النشرات المجانية وتكوين الشركة :

كان طبيعيا أن يتجه رويتر الى حي المال في لندن ، واستأجر غرفتين بمبنى البورصة الملكية وكان تاريخ العقد ١٤ أكتوبر سنة ١٨٥١ ، وبدأ نشاطه الذي زاوله بنجاح في ألمانيا وفرنسا من قبل ، وكانت تجربته في آخن خير معين له على بدء مغامرته الجديدة ، كما أن شهرته وحسن سمعته بين رجال المال والأعمال قد هيات له فرص النجاح •

ولما كانت سياسة رويتر وخطته هي استغلال خطوط التلغراف الجديدة لنقل الأخبار ، فما كاد يفتتح الخط التلغرافي بين دوفر الانجليزية وكاله الفرنسية حتى أصبح اتصال رويتر المباشر بمواصم أوروبا الرئيسية : أمستردام وبرلين وباريس وفيينا وأثينا حقيقة واقعة • وهنا دبت الفرة في قلب رجال التيمس

الذين كان لهم مراسلوهم المخصوصيون في تلك المراكز الهامة ،
ووجد هؤلاء الرجال أن رويتر قد جاء لمنافستهم .

وعيثا حاول رويتر أن يقنع جريدة التيمس بأنه لا تعارض
بين نشاط الوكالة ونشاط الصحيفة ، وأنه من الممكن الانتماع
بالخدمتين معا ، ولكن الجريدة ناصبت الوكالة العداء ، فلم يجد
رويتز بدا من اقناع الصحف الأخرى بوجهة نظره . ولكن كيف
يفعل ذلك؟ لجأ رويتر الى طريقة يتبعها التجار عند بدء العمل ،
وهي حيلة الاعلان عن طريق المينات . وبالفعل اتصل بجريدة
المورننج ادفرتايزر وكانت من أوسع الصحف انتشارا ، وعرض
عليها نشرته الاخبارية كخدمة مجانية لمدة خمسة عشر يوما ، على
أساس أن التجربة هي اختبار للخدمة الاخبارية التي يقدمها ، فاذا
حازت القبول ، فان الصحيفة تتعاقد معه على الاشتراك في نشرته
نظير ثلاثين جنيها في الشهر .

وقد كان هذا المقعد نقطة تحول هامة في تاريخ رويترز ،
فمجرد أن علمت الصحف الأخرى به ، سارعت الى الاشتراك في
النشرة ، وتهاقت صحف التلغراف والديلي نيوز والمورننج ستار
والايفنتنج ستار وغيرها على تلقي برقيات الوكالة الجديدة . وأخيرا
خافت التيمس أن تكون هي الوحيدة في سوق الصحافة التي لا تنتفع
ببرقيات الوكالة ، فرضت للأمر الواقع ، وطلبت من رويترز أن
توافيها بنشراتها ، وكان ذلك في سنة ١٨٥٩ .

وعندما تلبدت سماء أوروبا بغيوم الحرب ، وبدأت حركة
الوحدة الإيطالية تحت قيادة الزعيم كافور ، دخلت وكالة رويترز
اختبارا جديدا شاقا ، فكان عليها أن تقطى تلك الاحداث ، وتتابع
أخبارها ، وقد فعلت ذلك في نزاهة وموضوعية وحياد ، مما استرعى

نظر الصحف الاقليمية التى أخذت تنهافت هى الاخرى على الاشتراك فى نشرة الوكالة ، نظرا لافتقار هذه الصحف بطبيعتها الى المراسلين الخصوصيين ، مع أن قراءها متمطشون الى معرفة ما يجرى فى أوروبا من أحداث • فخرجت رويترز من هذا الاختبار مكلفة بالنجاح ، وربحت عشرات الاشتراكات من الصحف الاقليمية ، فكان ذلك فوزا عظيما •

وكان مبدأ المساواة بين الصحف صغيرها وكبيرها ومعاملتها معاملة واحدة ، هو الذى حجب الوكالة الى قلوب أصحاب الصحف الصغيرة ، ولم يكن يميز قط فى نشرته وبرقياته بين الصحف الكبرى والصحف الصغرى • وهكذا أصبحت وكالة رويترز ذات سمعة رفيعة ، وتبوءت مركزا عاليا بين جميع المؤسسات الصحفية ، وانتقل الكفاح الى جبهة أخرى (١) •

أما هذه الجبهة فهى - بطبيعة الحال - تلك الوكالات المنافسة وعلى رأسها وكالة هافاس الفرنسية ووكالة ولف الألمانية • وقد دخل عامل السرعة فى الحصول على الاخبار واذاعتها كمقيار للنجاح والتفوق • وقد رأينا كيف جاهد رويترز من أجل الحصول على أخبار الحرب الاهلية فى أمريكا والتي نشبت سنة ١٨٦١ ، وخاصة بعد توقف خط الأسلاك البحرية الممتدة عبر المحيط الأطلسى عن العمل •

وبالرغم من أن كافة السفن كانت تقطع المسافة من أمريكا الى أوروبا فى أحد عشر أو اثنى عشر يوما ، فقد تركزت المنافسة بين الوكالات الأوروبية فى سرعة الوصول الى السفن الكبيرة التى

تحمل الأخبار وهي في عرض المحيط . كما رأينا كيف خصصن رويتر زوارق سريعة لاستقبال السفن على بعد مائة كيلو متر عند الطرف الجنوبي الغربي من أيرلندا . وبهذه الطريقة استطاعت الوكالة أن تتنافس غيرها من الوكالات ، بل أنها تفوقت على الحكومة البريطانية نفسها ، إذ كانت تحصل على الأخبار قبلها بثمان ساعات على الأقل .

وما وافق سنة ١٨٦٥ حتى أصبحت وكالة رويترز شركة برأسمال اسمي قدره ٢٥٠.٠٠٠ جنيه استرليني مقسمة على عشرة آلاف سهم ، ثمن السهم الواحد منها خمسة وعشرون جنيها . وفي نفس تلك السنة استطاعت شركة رويترز الجديدة أن تحصل من ملك هانوفر على امتياز مد خط يصل بين إنجلترا وهانوفر ، مما جعل الارتباط بينها وبين هامبورج وبرلين وكاسل حقيقة واقعة . ولكن هذه الاتفاقية كانت بداية المتاعب التي أخذت تتوالى على رويترز من منافسيها وخاصة الألمان .

من المنافسة الى الاحتكار :

وسرعان ما تحولت المنافسة الى احتكار ، ووجدت الوكالات أنه من الخير لها جميعا تقسيم العالم الى مناطق نفوذ ، كما يفعل رجال السياسة الامبرياليون . وبالفعل تم الاتفاق في سنة ١٨٧٠ بين الوكالات الأوروبية الثلاث وهي تمثل القوى الكبرى في ذلك الوقت ، على تقسيم العالم الى ثلاث مناطق ، تصول في كل منطقة منها إحدى الوكالات وتجوّل .

وبمقتضى هذا الاتفاق أصبح لوكالة ولف الألمانية الحق في ممارسة نشاطها في روسيا والنمسا ، وأن تمارس رويترز أعمالها

فى الامبراطورية البريطانية والشرق الأقصى أما الوكالة الفرنسية فكان نصيبها الامبراطورية الفرنسية وأمريكا اللاتينية وحوض البحر المتوسط .

ويبدو أن هذا الاتفاق قد أرضى كل الأطراف المتنازعة لأنه جدد سنة ١٨٧٢ ، واتسعت رقعته لكى يضم وكالة الاسوشيتد برس الأمريكية فى نيويورك . وكانت هذه الاتفاقات نعمة على الوكالة البريطانية لأنها تمكنت من تغطية الحرب السبعينية بين فرنسا وبروسيا ، وبفضل هذا الاتفاق كانت رويترز تصل الى معرفة الأخبار من كلا الفريقين المتحاربين ، وتنقل الأخبار فى حياد تام . وقد رأينا كيف سجلت رويترز انتصاراتها فى اذاعة خبر استسلام نابليون الثالث بعد أن حصلت عليه من المستشار الألمانى بسمارك نفسه ، كما حصلت على سر المعاهدة التى أبرمت بين روسيا وتركيا فى سان ستيفانو قبل توقيعها .

وعندما تسلم هربرت رويتر مهمة ادارة الوكالة سنة ١٨٧٨ ، اتبع سياسة جديدة تختلف تماما عن سياسة والده ، فقد عين رئيس تحرير للوكالة ومنحه السلطة النهائية فى الشئون الصحفية ، بمعنى أنه يقوم بالحكم على صلاحية الخبر للنشر ، ويطلق مبادئ الفن الصحفى وأصوله سواء فى اختيار الأخبار أو صياغتها أو التعليق عليها . فأصبحت الأخبار التى تذيها الوكالة جاهزة للنشر ، اذ تتوفر فيها جميع عناصر الفن الصحفى وشروطه .

والواقع أن الوكالة قد ازدادت ازدهارا فى عهد هربرت ، وتوفرت لها عوامل النجاح بفضل سيادة مبدأ حرية رأس المال والاستقلال ، ولكنها احتفظت بالمبادئ التى أرساها منشؤها بول جوليوس رويتر وأهمها نشر الأنباء بأسرع الوسائل مع

الالتزام بالصدق فى روايتها ، وبذلك ارتفع ايراد الوكالة فى عام ١٩١٠ حتى وصل الى ٢٠٠٠ ر. ٠ جنيه .

غير أن رويتر الأب كان يعتبر الوكالة عملا اقتصاديا ، فى حين أن هربرت رويتر الابن اتجه اتجاهها وطنيا لخدمة الامبراطورية البريطانية ، وقد رأينا أنه عين جميع المراسلين من البريطانيين ، كما أنه كان يهتم برعاية مصالح الامبراطورية وتغطية أخبار انتصاراتها ، كما حدث فى مصر والسودان وجنوب أفريقيا وغيرها .

والحقيقة أن هربرت كان شخصية عاطفية بعكس والده المصامى . وربما نلمح هذه الصفات حتى فى طريقة وفاة كل منهما . فقد توفى الأب سنة ١٨٩٩ فى مدينة نيس حيث كان يخلد الى الراحة والاستجمام ، أما الابن هربرت فقد مات منتحرا برصاص مسدسه تاركا رسالة موجهة الى روح زوجته التى كانت قد توفيت قبله بثلاثة أيام يقول فيها أنه أثر اللحاق بها مريما ، وكان عمره عندئذ ثلاثة وستين عاما ، قضى منها أربعين عاما فى خدمة الوكالة التى أنشأها والده .

رويترز وكالة الامبراطورية :

مرت وكالة رويترز ، اذن ، فى حقتين ، الحقبة الأولى منذ نشأتها سنة ١٨٥١ حتى سنة ١٨٧٨ ، وهى مرحلة التكوين التى أشرف عليها بول جوليوس رويتر الأب وتمتاز بالتؤدة والتروى ومحاولة الحياد بقدر الامكان ، ثم تأتى الحقبة الثانية وهى التى تولى فيها هربرت رويتر ادارتها والاشراف على سياستها ، تاركا التنفيذ لرئيس التحرير الصحفى ، ولكنه ارتبط ارتباطا واضحا

بالسياسة البريطانية ، وأسهم اسهاما وفيرا في خدمة الامبراطورية ، ولعلنا نلاحظ هنا بوضوح ذلك الدور الأساسى الذى يلعبه الاعلام بالتعاون مع كل من الدبلوماسية والأعمال العسكرية لتحقيق استراتيجية الدولة وأهدافها .

وبعد وفاة هيربرت رويتر تبدأ المرحلة الثالثة من مراحل تطور الوكالة سنة ١٩١٦ ، عندما تتحول من الملكية الفردية لتصبح شركة تضامن تحت اسم «رويترز ليمتد» وقد لعب اليونانيون بنك فى اسكتلندا دورا فى المساندة المالية للشركة الجديدة التى أعيد تنظيمها ، ونسقت ادارتها ، وأصبح رودريك جونس مدير أمورها ومخطط سياستها الجديدة ، وخاصة عندما عين عضوا منتديا لمجلس ادارتها .

ويبدو أن رودريك جونس كان متشبها بالفكرة الأمريكية التى تعتبر وكالة الأنباء هيئة تعاونية أو اتحاد تشترك الصحف فى عضويته ، فنجده يطلب من وكالة البرس اسوسيشن - وهى وكالة بريطانية محلية التى تغطي الأخبار الداخلية - وكذلك من الصحف اللندنية والاقليمية أن تتضافر لشراء أسهم الشركة الجديدة ، وتصبح مالكة حقيقية لها . ولما كانت برس اسوسيشن التى تمثل صحافة الأقاليم قد قبلت شراء معظم الأسهم ، بينما رفض أصحاب الصحف اللندنية الذين يمثلون اتحاد ملاك الصحف تلك الصفقة ، فقد أصبحت وكالة رويترز فى يد البرس اسوسيشن سنة ١٩٣٠ وامتلكت جميع أسهمها . غير أن اتحاد ملاك الصحف ما لبث أن قام بشراء نصف الأسهم ، ولذلك أصبحت الوكالة بمثابة اتحاد تشترك فيه الوكالة المحلية والصحف الإقليمية التابعة لها . وكذلك الصحف اللندنية ، وهذا هو ما أراده رودريك جونس .

ولما كانت وكالة رويترز تمثل الامبراطورية البريطانية اعلاميا ، كما أن تمثيلها قد اتسع بعد ذلك ليشمل دول الكومنولث ، فلم يكن غريبا أن يشترك في ملكية الوكالة الى جانب اتحاد ملاك الصحف والبرس اسوسيشن وكالات الأنباء التي تمثل استراليا ونيوزيلندا والهند وذلك ابتداء من سنة ١٩٤١ ، عندما كانت الحرب العالمية الثانية في أخطر مراحلها .

محنة الحرب العالمية الثانية :

والواقع أن الحرب العالمية الثانية قد كانت محكا لوكالة رويترز من ناحيتين : أما الناحية الأولى فهي دورها كهيئة اعلامية في النواحي السياسية والعسكرية ، وأما الناحية الثانية فهي علاقة الوكالة بالحكومة البريطانية .

فعندما ألقت ألمانيا النازية بكل ثقلها في الحرب ضد بريطانيا ، وشتت عليها الغارات المنيفة المكثفة ، لم تفقد رويترز الأمل ، وسارعت باتخاذ مقر لها ، بالإضافة الى مقرها المعروف في شارع الصحافة « فليت ستريت » وكان مقرها الذي اتخذته بصفة سرية في بارنيت ، بحيث يمكن استخدامه عند ضرب المقر العلني في فليت ستريت .

وحتى أولئك المراسلون والفنيون الذين كانوا يعملون بمكاتب الوكالة في البلاد التي سقطت في أيدي الألمان ضربوا مثلا رائعا في البطولة والاخلاص والمثابرة . فقد ظلوا يرسلون الوكالة ويصفون غزو الألمان لتلك البلاد حتى آخر لحظة ، ثم تمكنوا من الفرار بعد ذلك ليقوموا بخدمة بلادهم في مواقع جديدة .

وقد رأينا فى الباب السابق أن وكالة هافاس قد سقطت فى يد الألمان عند احتلالها لباريس ، ورأينا أيضا أن الاحرار من الصحفيين كونوا وكالتين تمثلان حركة التحرير والمقاومة . أما الأولى فكانت فى شمال أفريقيا وأما الثانية فكانت فى لندن نفسها . وقد استطاع الحلفاء أن ينسقوا أعلامهم تنسيقا رائعا لا يقل عن التنسيق المسمى ، وقامت رويترز بنصيب كبير فى التعاون مع وكالة فرنسا ، وكذلك مع وكالات الأنباء الأمريكية . ومن الطريف أن وكالة أنباء رويترز قد اضطرت تحت ضغط الغارات الجوية العنيفة وظروف الحرب القاسية الى استخدام الحمام الزاجل فى نقل الرسائل ، وهى نفس الطريقة البسيطة التى كانت تستخدمها هذه الوكالة وغيرها عند ظهورها فى منتصف القرن التاسع عشر .

وبفضل دقة تنظيم هذه الوكالة لم يشعر المشتركون فيها بأى تقصير أو إهمال فى أعمالها المتصلة ليل نهار حتى فى أشد الاوقات دقة ، وفى أحلك الايام حين كانت قنابل الألمان تتساقط على لندن دون حساب والحرائق تندلع فيها دون توقف . وبالرغم من ضرب المخطوط التليفونية، لم ييأس الصحفيون والفنيون رغم اضطرابهم الى اللوذ بمقر الوكالة الاحتياطى فى بارنيت . وهناك عشر العاملون فى الوكالة من المسئولين عن أخبار ما وراء البحار لا يغادرون مكانهم أبدا ، فكان طبيعى أن تكلل جهودهم بالنجاح والنصر ، حتى أن الحكومة البريطانية ذاتها أصبحت تعتمد فى تسقط أخبارها الصحيحة عن سير الحرب على الوكالة ، كما اعتمدت عليها أيضا فى الحرب العالمية الأولى .

أما عن علاقة الوكالة بالحكومة البريطانية فيرجع الى بداية الثلاثينات من هذا القرن عندما ظهرت فى العالم قوى الفاشية

والنازية ، وتطورت دعايتها الى حد يهدد حرية الاعلام تهديدا خطيرا . وأصبحت العداوة بين الدول الديمقراطية والدول الدكتاتورية عداوة صريحة فى الميادين السياسية والاقتصادية والعسكرية والاعلامية على السواء . ثم تطورت الى الاعلام فأصبح دعاية جماهيرية شاملة سواء بالنسبة للداخل أو الخارج ، وبدأت حرب الاذاعات وحرب الأفلام ، ودخلت وكالات الأنباء فى تلك المعركة .

وذهب فريق من الانجليز الى أنه ينبغى مواجهة الشر بالشر والمعدوان بالمعدوان وأنه يجب على الاعلام البريطانى أن يقتضى أثر الاعلام الايطالى والألمانى ويكيل لهما الصاع صاعين مستخدما نفس الأسلوب فى المبالغة والتهويل حينما وعرض أنصاف الحقائق حينما آخر . ورأت السلطات الانجليزية أن ظروف الحرب القاسية تقتضى ألا يقال الحق ، أو على الأقل لا يقال كل الحق ، وأنه لا بأس من المبالغة أحيانا أو التهوين من الحدث أحيانا أخرى .

ولكن سرعان ما تغيرت وجهات النظر واختط الاعلام الانجليزى لنفسه خطة جديدة لا يزال يعرف بها حتى الآن ، ولعلها السبب فى شعبية الاذاعة البريطانية ، واشتهارها بالصدق ، وكذلك شهرة وكالة رويترز على أنها من أكثر الوكالات تمسكا بالحقائق . والواقع أن الاعلام الانجليزى ليس اعلاما صادقا بقدر ما هو اعلام واقعى عملى يتحرى الدقة فى تجنب كل ما يمكن أن يكتشف كذبه . فلا مانع لدى الداعية الانجليزى من الكذب ، ولكن بشرط ألا توجد الوسائل لدى الجماهير لاكتشاف ذلك الكذب .

وهكذا نجد أن وكالة أنباء رويترز قد التزمت جانب الصدق وحسن العرض وحرية العمل ، ولم تكن تذيع الأخبار التى ترضى

السلطات البريطانية فقط ، كما فعلت الوكالات في الدول الدكتاتورية ، ولكنها كانت تنظر الى الموقف نظرة واقعية موضوعية وترفض أن تكون مجرد بوق للحكومة أو وسيلة رخيصة للدعاية . وليس معنى ذلك أنها لم تقدم خدمات جليلة للحكومة البريطانية وقضية الحلفاء ، بل على العكس من ذلك نجد أن هذا الموقف الشبيه بالحياد كان أعظم خدمة أدتها الوكالة لبريطانيا وللغرب بوجه عام .

ولذلك بقيت رويترز في المكان الأول بين وكالات الأنباء العالمية في تلك الفترة المرحلة المليئة بالأحداث ولقيت ترحيبا ظاهرا في جميع صحف العالم ، وتفوقت على الوكالات الأمريكية ذاتها ، لأنها استطاعت المحافظة على استقلالها عن الحكومة البريطانية في كثير من المواقف والظروف التي تعرضت لها .

وقد حاولت الحكومة البريطانية أن توجه وكالة رويترز توجيهها خاصا في بدء الحرب العالمية الثانية ، وسنحت لها الفرصة عندما تدهور الموقف المالي للشركة ، وسارعت وزارة الاستعلامات لتقديم الخدمات الى الوكالة ، ومنحتها تسهيلات مكنتها من توسيع شبكة اتصالاتها الى كثير من البلاد « دون زيادة في التكاليف » - وهي عبارة توضح طبيعة تلك الرشوة الممنعة . وجاء تبرير ذلك العمل بأنه وسيلة لجعل الوكالة البريطانية في موقف قوى لمواجهة الوكالات التي تميش على معونة الاعلانات ، أو على المساعدات المقدمة من الحكومات الأخرى .

وكالة رويترز والكومنولث :

غير أن وكالة أنباء رويترز لم تقبل الاستمرار في تلقي الاعانة الحكومية ، وانتهزت فرصة إعادة تنظيمها سنة ١٩٤١ . فألفت

الاتفاق بينها وبين الحكومة ، ولجأت الى وسيلة أخرى تستطيع بها أن تدعم خدماتها دون الالتجاء الى المونة الحكومية ، وهى وسيلة التعاقد مع الوكالات الأخرى ، فتعاونت معها كثير من وكالات الأنباء العالمية والمحلية . ولم تكتف الوكالة بمجرد التعاقد لتبادل الأنباء ، بل انها سعت لامتلاكها وجعلها شريكة لها ، وهذا نوع من الاحتكار الذى يتجلى فى وكالات الأنباء العالمية ، وخاصة فى الولايات المتحدة الأمريكية .

والحقيقة أن أسلوب الامتلاك والاحتكار قد اتبعته رويترز منذ أوائل القرن العشرين . فقد قامت رويترز بشراء وكالة الأنباء الهندية سنة ١٩٠٥ ، وأصبحت تعمل كفرع من فروعها . وان كانت معظم وظائفها ظلت فى أيدى هندية ، وأطلق عليها اسم « أسوشيتد برس أوف انديا (١) » .

وفى سنة ١٩٤٨ قررت الصحف الهندية انشاء جمعية تعاونية باسم « بريس تراست أوف انديا (٢) » واتفقت مع رويترز على شراء الاسوشيتد برس أوف انديا على أن تكون الشركة الجديدة شريكة فى رويترز وعضوا فى اتحادها .

ومن المعروف أن هذه الجمعية الهندية تضم ملاك الصحف اليومية والأسبوعية ويبلغ عددها نحو ٢٥٠ صحيفة ويمتد نفوذها الى سيلان وبورما ، ولها هيئة مستقلة تمثلها فى لندن وتتبادل الأخبار بينها وبين سيلان وبورما والملايو وبلاد الشرق الأقصى ، كما تقدم خدمات تجارية ومالية .

وامتد نفوذ رويترز الى جنوب أفريقيا أيضا ، عندما تألفت شركة باسم رويترز وعاشت من سنة ١٩١٠ حتى سنة ١٩٣٨ ، حين أنشئت وكالة سوث أفريكان بريس اسوسيشان وتعاونت كذلك مع لندن تماونا وثيقا ، وحدث نفس الشيء بالنسبة للوكالة الاسترالية سنة ١٩٤٦ ، ثم بالنسبة لينوزيلندا بعد ذلك ، وكانا يمثلان في مجلس ادارة رويترز بمضوين .

وكذلك تعاونت وكالة كنديان بريس مع رويترز ابتداء من سنة ١٩١١ ، وأخذت الوكالات المحلية الاخرى في أنحاء العالم تحذو حذوها مثل وكالة انتارا الاندونيسية المؤسسة سنة ١٩٣٧ في جاكارتا وتماقت مع رويترز سنة ١٩٥١ ، ووكالة باريس الايرانية ، وكويدو اليابانية والاسوشيتدبرس الباكستانية وبلجا البلجيكية وغيرها .

وبعد الحرب العالمية الثانية حاولت رويترز استعادة مجدها في أوروبا وأمريكا والشرق ولكنها اصطدمت بمنافسة الوكالات الاخرى وخاصة الوكالة الفرنسية والوكالات الامريكية . وحتى ألمانيا لم تستطع رويترز أن تتجاوز بتأثيرها منطقة نفوذها في هامبورج ، وفشلت بطبيعة الحال في اختراق الستار الحديدي رغم محاولاتها المضنية .

وفي نهاية الأمر نظمت شركة رويترز نفسها بطريقة تجعلها بمنأى عن كل اشراف حكومي ولتضمن الحياد والموضوعية في أخبارها . فشركة رويترز هي بمثابة اتحاد يمثل صحافة العاصمة وصحافة الاقاليم بالاضافة الى عناصر من الكومنولث لتمثيل استراليا ونيوزيلندا والهند . ويشكل مجلس ادارة رويترز بطريقة تجعل تمثل هؤلاء الشركاء متوفرا ، فصحافة لندن

يمثلها أربعة أعضاء ، وصحافة الأقاليم يمثلها أربعة أعضاء أيضا ، أما صحافة الكومنولث فيمثلها ثلاثة أعضاء ، وبذلك يكون مجلس رويترز مكونا من أحد عشر عضوا .

ويراعى المجلس ضرورة استقلال الوكالة وبعدها عن التأثير بالعوامل الخارجية والضغط الأجنبية ، والمفروض أن رويترز لا تهدف لأغراض مادية وإن كانت تدار على أسس تجارية . ولكن مما لا شك فيه أن هذه الوكالة تعمل لخدمة السياسة البريطانية ، ويتضح ذلك جليا من تحليل نشراتها الاخبارية . ويتكون دخل رويترز من اشتراكات الصحف ووكالات الأنباء ومحطات الاذاعات وغيرها من المؤسسات والمنظمات .

ويتضح لنا مما سبق أن وكالة أنباء رويترز لم تقبل الاعانة الحكومية الصريحة كما فعلت وكالة الانباء الفرنسية ، ولكنها فضلت أن تكون اتحادا تمثل فيه الصحف والوكالات ، وقد أعلنت رويترز في التقرير الذي رفعته سنة ١٩٤٨ الى اللجنة البريطانية الملكية الخاصة بالصحافة أنها تعارض مبدأ قيام الوكالة على أساس المعونات الحكومية ، لأن ذلك يخلق بالضرورة نوعا من التحيز والتبعية ، بل انها ذهبت الى حد رفض أى حقوق تميزها عن غيرها من الصحف ، لأنها وجدت في ذلك نوعا من الرشوة المقنعة .

ويشرف على ادارة رويترز مجلس ادارة مكون من أحد عشر عضوا ، ولكن ليس للمجلس رئيس ثابت وانما تكون الرئاسة بصفة دورية بين سائر الأعضاء . وللوكالة مدير عام يتولى الاشراف على الاعمال الصحفية والفنية ويجتمع بأعضاء مجلس الادارة الذى يمثل وكالة الانباء الانجليزية المحلية واتحاد ملاك الصحف وممثل وكالات الكومنولث مرة كل شهر .

مكاتب رويترز والعاملون بها :

والعمل الرئيسى لوكالة أنباء رويترز هو استقاء الأخبار وتصنيفها وصياغتها وتوزيعها على المشتركين سواء الأعضاء فى ملكيتها أو غير الأعضاء فى تلك الملكية دون تحيز لائى من الفريقين . ومصادر الأنباء بالنسبة لوكالة رويترز متعددة . فتصلها الأخبار من الوكالات المشتركة فى ملكيتها وأهمها وكالات نيوزيلندا وأستراليا والهند والمملكة المتحدة وإيرلندا . وتردها كذلك الأخبار من الوكالات المتعاقدة معها على أساس التبادل مثل وكالة الأنباء الفرنسية والأموشيفد برس الأمريكية والكنديان بريس فى كندا والـسوث أفريكان بريس اسوسيشان(١) فى جنوب أفريقيا ، فضلا عن وكالة تاس السوفيتية .

وللوكالة مكاتبها ومراسلوها فى الخارج . فهناك مكاتب كبيرة فى المواسم والمدن الهامة مثل نيويورك وباريس وروما وفرانكفورت والقاهرة وبيونس آيرس . وتعمل هذه المكاتب ليل نهار وبها عدد كبير من الصحفيين والفنيين الذين يقومون بإرسال الأخبار الى المركز الرئيسى فى لندن واستقباله فيها ، فهى مكاتب مجهزة فنيا ، ويعمل فيها عدد من المراسلين المحليين تحت إشراف مدير المكتب الانجليزى وبعض مساعديه من الانجليز أيضا ، ولكن لا شك أن المراسلين المحليين يستطيعون أداء خدمات لا غنى عنها ، وخاصة بالنسبة لمعرفتهم البلاد والمأمهم سياستها واتصالاتهم بكبار شخصياتها .

وهناك مكاتب تاتى فى مرتبة تالية للمكاتب الكبرى كمكاتب جنيف وستوكهلم ولا يعمل فيها عدد كبير من الموظفين انما يكتفى

بائنين أو ثلاثة يعاونهما اثنان أو ثلاثة من المراسلين المحليين ، ولا يصل العدد الى عشرة أفراد أو خمسة عشر فردا كما هو الحال في المكاتب الكبرى . كما أن بعض البلاد يوجد بها مراسل واحد ليس له مكتب أو أجهزة ، وإنما يرسل أخباره من خلال وسائل الاتصال العامة كهيئات التلغراف أو هيئات التليفونات التي تملكها الحكومات أو الشركات .

ويربو عدد المشتغلين بوكالة رويترز على الالفين ، يعمل أكثر من نصفهم في خارج البلاد بالمكاتب الكبرى أو المتوسطة ، أو يعملون مراسلين في بعض المدن ذات الأهمية الخاصة . وتستعين وكالة رويترز ببعض المراسلين المنتسبين من أهالي البلاد ، وهم عادة صحفيون محليون يقومون بتزويد الوكالة ببعض الأخبار . وتصر رويترز في كثير من الأحوال على أن يكون المراسل ملما بلغة البلد التي يعمل فيها .

وبعد أن تتلقى الوكالة أخبارها من الوكالات المحلية والعالمية ومن مكاتبها ومراسليها في الخارج ، يقوم المحررون والمراجعون بتصنيف الأخبار وصياغتها وإعدادها للتوزيع على المشتركين . ولا شك أن الأخبار تتعرض لدراسة عميقة رغم سرعتها ، حتى يتأكد الرؤساء أنها صحيحة وتتمشى مع اتجاهات الوكالة ودستورها.

أما بالنسبة لتوزيع أخبار الوكالة فمن الطبيعي أن تتنوع النشرات بتنوع المناطق الجغرافية وبالتالي تنوع اهتماماتها السياسية والاقتصادية . وتختلف أساليب التوزيع باختلاف الجهات المشتركة . فالصحف اللندنية مثلا تتلقى نشرة رويترز مبكرة ، أما الصحف الإقليمية فهي تتلقاها عن طريق وكالة البرس اسوسيشن التي تخدم وكالة رويترز بأخبار بريطانيا الداخلية وتقوم

بتوزيعها في الخارج ، وذلك بواسطة التيكز أو بأجهزة هل
اللاسلكية .

ولرويتز مكتب هام في نيويورك يقوم بتلقى الأخبار من
لندن وتوزيعها على شتى الصحف الأمريكية ، وبنفس الطريقة
يتلقى مكتب تورينو التابع لوكالة أسوشيتد برس الأخبار في
كندا . وترسل الوكالة نشراتها الى وكالات الأنباء في الكومنولث
وخاصة استراليا ونيوزيلندا والهند ، فضلا عن الدول الأفريقية
التي كانت عضوا في الكومنولث مثل روديسيا وجنوب أفريقيا
وغیرها .

ولا تقتصر خدمات الوكالة على الأخبار العامة فقط ، إذ أنها
تقدم خدمة هامة للغاية في الميدان الاقتصادي والتجاري عن طريق
هيئة معاونتها لها صفة الشركة الفرعية تسمى مكتب الكومتل ،
كما تقدم خدمات أخرى مصورة ، فضلا عن قسم التحقيقات
الصحفية . ولا يقتصر الأمر على مجرد نشر الأخبار ، بل أن هناك
تعليقات يكتبها كبار المحررين والاقتصاديين ، وهم فئة ممتازة
تقدم نشرات اقتصادية ذات وزن كبير في دوائر المال والأعمال .

ورغم أنه من الصعب معرفة رأسمال وكالات الأنباء ، لأن ذلك
يحاط عادة بالسرية والكتمان ، فإنه يقال أن رأسمال الشركة قد
بلغ أكثر من ٤ مليون جنيه استرليني بعد أن دخلت الصحف
الاسترالية والنيوزلندية والهندية شريكة في الاتحاد . وينظر الى
وكالة أنباء رويتز على أنها مؤسسة عامة تهم الدولة ، ولا يمكن
تداول أسهمها الا بمعرفة وموافقة وزير المدل البريطاني .

ومرة أخرى نلاحظ أن وكالة أنباء رويتز - شأنها شأن وكالة
الأنباء الفرنسية - تحاول أن تستغل الوكالات المحلية في نفطية

الأخبار ، وكذلك في توزيع النشرة ، وهكذا تتحول هذه الوكالات المحلية الناشئة الى مجرد مكاتب توزيع للوكالات الكبرى ، وهذا يخفف من العبء الادارى والاقتصادى على الوكالات العالمية ، فى حين أنه يقلل من الجهد الابتكارى الذى من المفروض أن تبذله الوكالات الوطنية الناشئة. ومن ثم، نرى أن سياسة الوكالات الكبرى هى احتواء الوكالات المحلية الوطنية الصغيرة وجعلها تسير فى فلكها وتردد أخبارها ، وكأنها تعمل لحسابها ، مع أن الحكمة من وجود هذه الوكالات المحلية هو عكس ذلك تماما ، فهى قد أنشئت أساسا لاسماع صوت خفيض لا يجد وسيلة لنقله الى الرأى العام ، وليس لاذاعة صوت ضخم يعرفه الناس فى كل مكان . وسيطر سيطرة احتكارية على جميع أنحاء العالم .

الباب الرابع

الدور السياسى والاقتصادى لوكالات الأنباء

تتعامل وكالات الأنباء مع الصحف والاذاعات والهيئات فى تجارة المعلومات وهى تجارة لها خصائصها المختلفة تماما عن التجارة العادية للسلع والمنتجات . فبينما يكون التعامل بالنسبة للسلع المادية ملموسا ، يمكن قياسه وتقدير نتائجه على أسس احصائية سليمة ، مبنية على دراسة السوق ، فاننا نجد أن للأخبار - سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية - سوقا فريدة تؤثر على عقول الناس ونفوسهم . ومن هنا ، تتصل عملية الاعلام بالتفسير الذى قد يصل الى حد الثورة فلا غرابة أن تهتم الحكومات - على اختلاف نظمها - اهتماما كبيرا بالأخبار وأجهزتها ، وأهمها وكالات الأنباء .

وقد رأينا أن وكالات الأنباء تمثل تجارة الجملة فى سوق المعلومات ، ولكن الأخبار من السلع القابلة للفش كأي سلعة أخرى ، بل لعلها أكثر قابلية للفش ، إذ يمكن عرضها بكثير من التلون والتمويه وإساءة القصد والمبالغة بال حذف أو الإضافة ، ولذلك كانت أهم معايير العمل الصحفي الناجح فى سوق الأخبار هى الدقة والموضوعية والحياد ، ما استطاعت الوكالات الى ذلك سبيلا . وان كنا سنرى أن هذا السبيل جد عسير ، نظرا لتداخل عمل الوكالات مع شتى الميادين السياسية والاقتصادية .

وفى عالم اليوم الذى تتصارع فيه الدول سياسيا واقتصاديا وعسكريا ، وتتمقد فيه أساليب الدعاية وفنونها ، وخاصة فى فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية وبداية الحرب الباردة ، تلعب وكالات الأنباء دورا وثيق الصلة باستراتيجية الدولة بصفة عامة ، كما يرتبط نشاطها اليومى بتكتيكاتها ومناوراتها ودعاياتها • لقد لعبت رويترز مثلا دورا صريحا فى خدمة الدعاية البريطانية فى الحرب العالمية الأولى ، حتى أن السير رودريك جونس مدير الوكالة كان يعمل فى نفس الوقت ، مديرا للدعاية بوزارة الاعلام البريطانية ، ولا يمكن الزعم بأن حياد الوكالة يتفق مع ادارة الدعاية •

ويذهب جمهور علماء الصحافة (١) الى أن ملكية الصحف للوكالات هى السبيل الوحيد لانقاذها من الوقوع فى شرك الدعاية السياسية أو التبعية للاحتكارات الاقتصادية ، ولعل ذلك هو الطريق الذى سلكته الوكالات الأمريكية ، والذى سلكته أيضا وكالة رويترز سنة ١٩٤١ عندما تقرر أن تكون ملكيتها عامة بين الصحف اللندنية والصحف الاقليمية وصحف استراليا ونيوزلندا والهند بحيث يشترك ممثلو الصحف فى مجلس الادارة كمالك ، كما يمثل الأعضاء المشتركون أيضا فى ذلك المجلس • وهكذا يتحقق نوع من الاشراف الدولى ، بحيث تكف الحكومات عن اعانة الوكالات ، فقد ثبت أن من يدفع للموسيقى أجره يحق له أن يطلب منه عزف اللحن الذى يريده ، كما يقول الانجليز فى مثلهم الشعبى السائر •

(١) Lord Layton, Foreward to G. Storey's Reuter's Century (١)
(1951) London.

ولكن هل يمكن للوكالات أن تعمل بمنأى عن القوى السياسية والاقتصادية ؟ وهل يكفي مجرد ترديد المبارات المثالية ومواثيق الشرف الوطنية والدولية ؟ ان الدراسة العلمية تحتم علينا أن نحلل عمل الوكالات عن كثب ، وأن نرقب تطورها من خلال الأحداث ، وخاصة في وقت الأزمات . ولا يعني ذلك أن نرفض أخلاقيات العمل الصحفي ، ولكننا لا يمكن أن نقدر هذه الأخلاقيات حق قدرها الا بالتمقق في طبيعة هذا العمل ، ومعرفة أبعاده وتياراته السياسية والاقتصادية جميعا .

معاهد الأخبار وتجارة الأسعار :

ان الحركة التي بدأها موسى مندلسون (١) في نهاية القرن الثامن عشر ، والتي طالب فيها باندماج اليهود في المجتمعات التي يمشون فيها ، كانت بداية حركة انتشار يهودى فى جميع أنحاء أوروبا . وكان من نتائجها أيضا تغلغل اليهود فى الأنشطة الاقتصادية والسياسية والاعلامية تغلغلا عميقا . وقد رأينا أن اسرائيل بير (٢) المولود فى كاسل عاصمة مقاطعة هيس الألمانية فى ٢١ يوليو سنة ١٨١٦ قد أصبح مسيحيا سنة ١٨٤٤ يحمل اسما جديدا هو يول جوليوس رويتر . وكذلك فعل شارل هافاس اليهودى البرتغالى عندما ذهب الى فرنسا ، كما كان الطبيب اليهودى برنهارت ولف هو مؤسس الوكالة الألمانية .

ولم تكن مهنة تجارة الأخبار والمعلومات جديدة على اليهود ، فمنذ المصور الوسطى وهم ضالمون فى تجارة الأخبار عن طريق مكاتب المعلومات السياسية والاقتصادية ، وقد نبغ منهم كثيرون من

Israel Beer. (٢)

Moses Mendelssohn. (١)

أمثال اخوان فوجرز ، ومديتشي وثرن وتاكسينز (٣) . بل إن هذه الأسرة الأخيرة قد تخصصت في أعمال البريد وتجارة المعلومات في وقت واحد ، وكان أفرادها يفتحون الخطابات ليعرفوا ما بها قبل توزيعها ، وبذلك تداخلت أعمال البريد مع أعمال الصحافة والأخبار منذ زمن طويل ، وهو تقليد رأيناه راسخا في مستهل نشأة الصحافة الأوروبية والأمريكية .

إن بيت روتشك مثلاً - وهو من أشهر بيوت المال اليهودية في العالم - كان يعيش على أخبار الأسعار وتقلباتها ، وجاءت مكاتب المعلومات ثم وكالات الأنباء كقوى مساعدة للعمل التجارى والمالى ثم للعمل السياسى فيما بعد ، وخاصة بعد الحرب النابليونية عندما ازدادت حدة تقلبات الأسعار ، وأصبحت المعلومات السياسية والاقتصادية لا غنى عنها لكل حكومة من الحكومة الأوروبية الجديدة . وهكذا انتهى التطور المضارى الى أن أهم واجبات الصحافة هي الحصول على الأخبار والمعلومات الدقيقة بسرعة فائقة ونشرها على الجميع بدون تفرقة .

ويبدو أن فن الحصول على الأخبار والمعلومات واعدادها وتوزيعها كان يعتبر بمثابة علم من العلوم ، حتى أن رويتر كان يسمى مكتبه الذى افتتحه في نهاية الخط التلغرافى الذى يبدأ من برلين وينتهى عند آخن « مهدها » . وقد دأب رويتر على حبس عملائه في « مهده » هذا لكي يحصلوا على الأخبار الاقتصادية في وقت واحد ، فلا يتفوق عميل على الآخر - ولم ينتظر تجار الأخبار تطور وسائل الاتصال التلغرافية ، فكانوا يستخدمون الحمام الزاجل ، كما فعل رويتر في المسافة بين آخن وبروكسل وطولها

١٠٠ ميل كان يقطعها الحمام الزاجل فى ساعتين ، فى حين كان يقطعها القطار فى تسع ساعات - ولا شك أن تجارة الحمام الزاجل نفسها كانت رائجة للغاية ، فقد كان عدد الحمام فى مدينة أنتورب وحدها سنة ١٨٤٦ أكثر من ٢٥٠٠٠ حمامة •

وقد ساعد على رواج تجارة الأخبار أيضا إلغاء قوانين الضرائب التى كانت تكبل الصحافة وتقيدها • وما كادت هذه القوانين تلغى فى ٣٠ يونية سنة ١٨٥٥ ، حتى أخذت الصحف زهيدة الثمن فى الصدور ، وكان منها مانشستر جارديان وليفر بول بوست وسكوتسمان (١) وهى صحف اقليمية ، كما صدرت فى لندن صحيفة ديلي تلجراف التى كانت تباع بينسين ثم خفض سعرها الى بنس واحد فى سبتمبر سنة ١٨٥٥ • وأخذ دعاة الحرية والاصلاح من أمثال برايت وكوبدن (٢) فى اصدار صحف شعبية متعددة مثل مورننج ستار وايفننج ستار (٣) • وإذا كان مجموع توزيع الصحف الانجليزية قد بلغ ١٠٠٠٠٠٠ صحيفة سنة ١٨٥٤ - منها ٥١٠٠٠٠ نسخة كانت تباعها التيمس وحدها - فان هذا التوزيع قد ارتفع كثيرا سنة ١٨٧٠ ، وخاصة أثناء الحرب الفرنسية البروسية ، حتى أننا نجد صحيفة ديلي نيوز تباع وحدها أكثر من ١٥٠٠٠٠ نسخة •

ولا شك أن ارتفاع توزيع الصحف وازدهارها ورواجها قد خلق سوقا عظيمة لتجارة الأخبار ، فكان من الطبيعي أن تنتشر وكالات الأنباء • ومن ناحية أخرى كان لظهور الصحافة الشعبية أثر كبير على نوعية الأخبار وفنون تحريرها ، فلم تعد المقالات

Manchester Guardian, Liverpool Post, Scotsman. (١)

Morning Star & Evening Star. (٢) Bright & Cobden (٣)

الطويلة التي اشتهرت بها الصحف المحافظة مثل التيمس والمورنج بوست هي السلعة المفضلة ، وانما ظهرت الأخبار العاجلة والتقارير السياسية القصيرة . ولعلنا نجد ذلك واضحا في تغطية أخبار معركة سلفرينو التي امتازت بالدقة والسرعة والاقتراب . وهي صفات اثارت سخرية المحافظين من أمثال مويرى موريس (١) محور التيمس التقليدي .

وكان أشد ما يثير المحافظين وينضبهم اصرار الوكالات على نشر اسمها كمصدر للخبر ، غير أن المجددين مرعان ما تقبلوا ذلك عن طيب خاطر ، لأنه يحدد مسئولية مضمون الخبر على أقل تقدير . ولم تستمر سخرية المحافظين طويلا ، فإذا كان اشتراك الصحيفة في وكالة مثل رويترز سنة ١٨٥٨ لا يزيد عن ثلاثين جنيهًا شهريًا ، فإنه قد بلغ بعد عشر سنوات أكثر من ألف جنيه سنويًا ، وهو دليل ناصح على اعتراف الصحافة بأهمية الوكالات كمصدر حيوى للأخبار منذ أمد بعيد .

خطوط الاعلام والسياسة والاقتصاد :

ولكن ما هو موقف هذه الوكالات الناشئة من الحكومات والاحتكارات ؟ لقد أرسلت وكالة رويترز مثلاً مراسلاً لها يغطي أخبار الحرب الأهلية الأمريكية سنة ١٨٦٠ ، وكان هذا المراسل - واسمه ماكليين (٢) - يرسل أخباره بالبواخر عابرة المحيط ، بأن يضمها في علب مدهونة بالفسفور لتلتقطها القوارب البخارية السريعة لدى وصولها الى ميناء كورك في أيرلندا ، ومنها ترسل بالتلغراف الى لندن واسكتلندا .

McLean. (٢)

Morris Mowbray. (١)

والمهم أن المصالح الاقتصادية لبريطانيا كانت مع الجنوب المنتج للقطن ، وهو السلعة الرئيسية لتسيير مصانع التسيج الانجليزية . كما كانت الطبقة العليا في بريطانيا تغطي تلك الاتجاهات الديمقراطية التي يمثلها لنكون ، ولذلك امتازت أخبار رويترز وتقاريرها بطابع التأييد لأهل الجنوب ، في حين أن السياسة الألمانية التي كانت تغطي عوامل التفرقة ، وتؤكد على ضرورة الوحدة حفاظا على كيائها، قد أيدت لنكون تأييدا صريحا، فذهبت وكالة أنباءOLF الألمانية نفس الاتجاه في أخبارها وتقاريرها .

وقد حذرت الوكالة الفرنسية والوكالة الألمانية عملاءهما من تحيز الوكالة البريطانية في تغطيتها لأخبار الحرب الأهلية الأمريكية ، وذهب البعض الى حد اتهام رويترز بالرشوة ، وهي تهمة وجهها بنجامين موران(١) السفير الأمريكي في لندن ضد الوكالة ، غير أن هذه التهمة لم تثبت ثبوتا قاطعا . ولكن المهم أن سياسة الوكالة كانت تمكس سياسة الدولة أو تغدّم مصالحها . وسرعان ما اضطرت سنة ١٨٦٣ الى رواية أنباء انتصارات الشماليين في جيتسبرج وهجوم جيش جرانت الكاسح واستسلام الجنرال لي(٢) في ٩ أبريل سنة ١٨٦٥ .

وتباهت رويترز بأنها تنشر أخبار الجانبين بحياد . ولكن نشرها لخبر اغتيال الرئيس لنكون الذي أطلق عليه جون ولكيز بوث(٣) الرصاص في مسرح فورد يوم ١٤ أبريل سنة ١٨٦٥ - وان كان قد حقق سبقا صحفيا هائلا - لم ينتزع من القراء

General Lee. (٢)

Benjamin Moran. (١)

John Wilke Booth. (٣)

الانجليز ذلك الاعجاب الذى ارادته رويترز ، لانه اثار فى نفوسهم شعورا بالمطف والاسى .

ولا يستطيع مؤرخ الصحافة المنصف أن ينظر الى اهتمام بريطانيا باعادة الخط البحرى تحت مياه المحيط واصلاحه ، ونجاح المحاولة الخامسة فى تحقيق ذلك يوم ٣٠ يونية سنة ١٨٦٦ الا على أنها أقوى دليل على اهتمام بريطانيا بالعالم الجديد . وسوف نرى فيما بعد أن امتداد الخطوط التلغرافية فى بلد من البلاد واتجاهها نحو الشرق أو الغرب كان يحمل فى طياته معانى سياسية واقتصادية واضحة .

فعندما أدرك رويتر أن مركز الثقل الاعلامى اقتصاديا وسياسيا قد أخذ ينتقل الى الشرق ، سعى لانشاء مكاتب رئيسية لوكالاته فى ألمانيا والنمسا . غير أن آماله كانت أعرض من ذلك بكثير . لأنه كان يفكر فى انشاء خط تلغرافى برى الى الهند عن طريق روسيا والقسطنطينية والخليج العربى ، ولما كان هذا الخط قد تم انشاؤه فعلا فى أواخر الحرب الأهلية الأمريكية ، فقد تحقق حلمه ، ورأى بثاقب نظره أن يمد خطا تلغرافيا خاصا به عن طريق شمال ألمانيا ، وكان لا بد له أن يدخل فى مفاوضات مع بنك هانوفر لتحقيق غرضه .

وبالفعل وافق الملك فى بداية سنة ١٨٦٥ على منح رويتر امتياز مد الخط التلغرافى الى جزيرة نوردرنى (١) على الساحل الشمالى لألمانيا ، على أن يتصل بالخطوط البرية الممتدة الى هانوفر وهامبورج وبريمن وكاسل . وهكذا أنشأ رويتر شركة خاصة

لهذا المشروع أسماها شركة رويترز التلغرافية ، وكان رأس مالها الاسمى ٢٥٠,٠٠٠ جنيه موزعة على عشرة آلاف سهم ، يسعر السهم الواحد خمسة وعشرون جنيهاً . ولما كان الامتياز يخول لرويتز حق انشاء مكتب فى هانوفر ، فقد علق ملك بروسيا على ذلك فيما بعد بقوله - فى خطاب رسمى موجه الى مجلس الوزراء - انها اعتداءات انجليزية .

وقد كان لا بد للملك بروسيا الذى أدرك منذ البداية خطورة هذا الخط الاعلامى وعلاقته بالنشاط السياسى والاقتصادى أن يعدل شروط الامتياز ، وحق الحكومة البروسية فى استخدام هذا الخط ، الذى كان يدر على رويترز نحو ٢٠٠٠ جنيه شهرياً . وبالفعل تم تعديل الشروط ولم يستطع رويترز أن يفرض النفوذ البريطانى عن طريق خطه التلغرافى .

ولكنه لم ييأس ، وأخذ يواصل نشاطه فى كل مكان وشماره : التجارة ثم الصحافة ثم السياسة ورفع العلم . وبهذا الشعار بعث رويترز أعوانه الى الشرق الأوسط ثم الهند . وقد اختار لبحر صحفياً متمرساً اسمه فيرناند (١) ، استطاع أن ينشئ مكاتب للوكالة فى القاهرة والاسكندرية والسويس التى كانت فى نهاية خط التلغراف البحرى الأوروبى ، كما كانت نقطة تجمع الأخبار الاقتصادية الواردة من الشرق .

تأمين الخطوط التلغرافية :

كما أرسل هنرى كولنز (٢) الى بومباى وكلفه بإنشاء مكاتب فى الهند وسيلان ، لاستخدام الخط التلغرافى البرى الذى كان

Henry Collins. (٢)

Vernand. (١)

يربط أوروبا بالهند ، وهو خط يمر بمناطق شاسعة تتعرض للتلوج في جبال القوقاز ، ولهجمات القبائل الايرانية التي كانت تستولى على الأسلاك . وقد روى كولنز قصة طريفة عن حوت كبير التفت أسلاك التلغراف حول جسمه في مياه الخليج العربي .

والواقع أن وكالة الأنباء كانت تعكس التوسع الامبراطورى اقتصاديا وسياسيا . فقد وجد كولنز أنه من الضروري مد نشاط الوكالة الى يوكوهاما في اليابان ، كما أنشأ خطا تلغرافيا تحت مياه المحيط الهندى يصل المسافة بين بومباى وعدن وهي تبلغ ١٨٠٠ ميل . ولم يكن يتم هذا الخط ، ويؤمن الاتصال التلغرافى بين أوروبا والهند وايران والشرق الأوسط ، حتى بدأت الخطوة التالية وهي تأميم الخط التلغرافى الذى كان يمتلكه رويتر وشركته ، وهو الموصل الى جزيرة نوردرنى .

وهي قصة امبريالية تستحق الذكر لأنها توضح العلاقة الوثيقة بين السياسة والصحافة والاقتصاد . وقد عرفنا أن بداية استخدام التلغراف فى بريطانيا كانت سنة ١٨٤٥ ، ومن بعدها نشأت عدة شركات تلغرافية لخدمة الصحافة الاقليمية مثل صحيفة جلاسجو هيرالد ومانشستر جارديان وليفاسست نيوزلتر (١) ، وكانت الصحيفة الواحدة تدفع نحو ٢٠٠ جنيه سنويا للحصول على خدمة صحفية تبلغ ٤٠٠٠ كلمة يوميا ، فى شكل نشرة اخبارية تحتوى على أخبار البرلمان وسباق الخيل وأسعار البورصة وغيرها ، وذلك بالاضافة الى تلفرافات رويترز الواردة من الخارج .

Glasgow Herald, Manchester Guardian, Belfast News- (١)

غير أن خدمات هذه الشركات التلغرافية الأهلية لم تكن مرضية للصحف ، ولذلك نشأت وكالة الأنباء المحلية برس أسوشيشن(١) فى مدينة مانشستر سنة ١٨٦٥ ، وكان منشؤها جون إدوارد تيلور(٢) - ابن مؤسس صحيفة مانشستر جارديان ، وكان الغرض من انشائها خدمة الصحافة الاقليمية . غير أن الحكومة البريطانية برئاسة بالمرستون سرعان ما تدخلت وأصدرت قوانين التلغراف الكهربائى سنة ١٨٦٨ وسنة ١٨٦٩ وبموجبها تم تأميم جميع الخطوط التلغرافية الداخلية ودفعت تعويضا مقداره ثمانية ملايين جنيه الى الشركات . وقد حصلت شركة رويترز على ٧٢٦.٠٠٠ جنيه تعويضا لها عن خط نوردرنى الذى استولت عليه الحكومة البريطانية مع أنه لم يتكلف سوى ١٥٣.٠٠٠ جنيه ، والسرفى ذلك بطبيعة الحال هو قيمته الدولية سياسيا واقتصاديا .

فمنذما أصبح مركز رويترز ضعيفا فى القارة الأوروبية لأن حكومة بروسيا كانت تدرك تماما قيمة هذه الخطوط الاعلامية ، وخاصة حكومة بسمارك التى أخذت تمضد وكالة ولف ، سارعت الحكومة البريطانية الى تأميم التلغرافات انقاذا للموقف . وقد قالها القيصر ولیم صراحة ان تقوية الوكالة الألمانية أمر ضرورى وحيوى لجابهة النفوذ البريطانى .

الامبراطوريات الاعلامية الثلاث :

والواقع أن وكالات الأنباء تمكس بالضرورة القوى السياسية والاقتصادية فى البلاد التى تمثلها ، كما أنها تعمق من هذه القوى

عن طريق التفاعل النشط معها تأثيرا وتأثرا . ولقد رأينا أن وكالة هافاس كانت تعيش على دخلها من الاعلانات ، كما أنها كانت تحتكر الأخبار في أوروبا بالاشتراك مع وكالة ولف الألمانية التي سيطرت على وسط القارة .

وقد كان مكتب رويترز في لندن أضعف من وكالتي هافاس وولف . ومن ثم كان يعتمد عليهما حتى سنة ١٨٥٦ للحصول على أسعار السوق والبورصة ، ولكن بعد مرور سنتين قويت الوكالة البريطانية واستطاعت في سنة ١٨٥٨ أن تعقد اتفاقية تبادل مع الوكالتين الفرنسية والألمانية . وكان لا بد من عقد هذه الاتفاقية بعد أن ساءت الحكومة الألمانية الجديدة برئاسة بسمارك وكالة ولف الألمانية في برلين وأيدتها سياسيا واقتصاديا . وقد كانت الحكومة النمساوية تحمي وكالتها في فيينا وهي المسماة بمكتب المراسلات (١) وتمطي لها الأفضلية في الحصول على الأنباء الرسمية ونشرها ، بنفس الطريقة الألمانية التي اتبعها بسمارك مع وكالته .

وقد كان لا بد من عقد اتفاقية تحدد مناطق نفوذ كل وكالة على اعتبار أن الأخبار الاقتصادية والسياسية هي سلع اعلامية . وينبغي أن يطبق المبدأ الاقتصادي للحرية المرسلة عليها . وهكذا انقسم العالم فيما بين الوكالات الثلاث الى ثلاث امبراطوريات شاسعة . فاخضعت وكالة ولف بألمانيا والنمسا والدول الاسكندنافية وروسيا ، ونظير ذلك كان لا بد من دفع مبالغ من المال لكل من وكالتي هافاس وروترز . وقد وافقت الوكالة الأخيرة على

اغلاق جميع مكاتبها في ألمانيا والنمسا ، فيما عدا هامبورج ، حيث
بقى المكتب لخدمة البورصة حتى سنة ١٩٠٠ .

واختصت وكالة رويترز بالامبراطورية البريطانية والشرق
الأقصى ، في حين كان نفوذ هافاس يشمل الامبراطورية الفرنسية
ودول أمريكا اللاتينية والبحر المتوسط وخاصة إيطاليا واسبانيا
والبرتغال . والواقع أن رويترز قد استفادت من هذه الاتفاقية
أثناء الحرب الألمانية الفرنسية ، وخاصة عندما أخذت تتلقى أنباء
باريس عن طريق البالونات التي كانت تطلقها وكالة هافاس فوق
المدينة المقلقة المحاصرة .

وهكذا نجد أن القوى الاعلامية الممثلة في الوكالات كانت
تمكس صورة القوى السياسية الممثلة في الدول الكبرى آنذاك ،
حتى أنه عندما بدأ الوفاق السياسي بين إنجلترا وفرنسا نجد وفاقا
مماثلا بين رويترز وهافاس الى حد اتفاقهما على انشاء صندوق
مشترك للصرف على المشروعات التي كان منها انشاء خط تليفرافي
من أوروبا الى البرازيل سنة ١٨٧٤ . وقد نجحت رويترز في
المساهمة بخدمة تجارية في ريودي جانيرو مع ربطها بلندن ولقربول
وأنتورب وهامبورج وجنوا ، أما هافاس فقد اهتمت بالتفطية
السياسية للأخبار .

غير أننا لا ننسى أن الأحياء اليهودية كانت مقارنا لهذه
الوكالات ، بل ان وكالة رويترز كانت تقع في المكان الذي استدعى
اليه الملك ولیم الفاتح التجار اليهود من مدينة روان . وفي نفس
هذا المكان تلقى جوليوس رويتر لقب البارون من الأمير ايرنست
الثاني دوق ساكس كوبورج جوتا (١) ، كما نال نفس الرتبة من

الملكة فيكتوريا التي طالما عنفت وزيرها اليهودى دزرائيل سنة ١٨٧٨ وعيرته بأن رويتر كان أكثر منه علما بخطط الروس ونواياهم تجاه القسطنطينية .

وفى يونية سنة ١٨٩١ يقول المركز سولزبرى (١) رئيس وزراء بريطانيا : ان رويتر كان يعمل لمدة سنين مع الحكومة ، كما أنه كان يمد صاحبة الجلالة الملكة شخصيا بالمعلومات . وقد كتب رويتر على وشاح الباروتية عبارة ذات أهمية بالغة : فى البر والبحر (٢) ، وهو شعار يحمل طموح رويتر ، ويعكس اتجاهات الامبراطورية البريطانية ، التى كانت لا تغيب عنها الشمس .

امبراطورية رويترز فى الشرق الأقصى :

والحقيقة أن رويتر كان امبراطوريا أكثر من الامبراطورية نفسها . وكان بارعا فى الأسلوب الاستعمارى الذى أتقنته بريطانيا ابتداء من القرن السابع عشر ، وهو أسلوب التوريط السياسى والاقتصادى عن طريق البدء بالتجارة أو تصدير رأس المال الذى يؤدى الى التدخل والاستعمار ، ولعله الأسلوب الذى نجح تماما فى الهند ومصر وغيرهما .

فقد أرسل رويتر الى الهند هنرى كولنز الذى أخذ يتصل بالجاليات البريطانية فيها من تجار وضباط وموظفين ونجح فى ربطهم بالوطن الأم - بريطانيا - عن طريق برقيات رويترز التى قدمت خدمات جليلة عن أسمار البورصة للتجار الذين انتشروا فى الشرق ، كما أذاعت الأخبار السياسية والاجتماعية على أفراد الجالية البريطانية .

Mare et Terram. (٢)

Marquis of Salisbury. (١)

وفي مارس سنة ١٨٦٦ ، أنشأ كولنز أول مكتب أخبارى فى
بومباى . ومع أنه لم يكن هناك خط تليفرافى منتظم مع بريطانيا ،
فان جهود فرديناند ديلسبس فى مصر لحفر قناة السويس كانت
تعمل آمالا عريضة عبر خط بحرى من الاسكندرية الى الهند .
والى أن يتحقق هذا الأمل كان على كولنز أن يدفع جنيهين على الأقل
لارسال كل كلمة الى بريطانيا ، وبشرط ألا يقل سعر التلغراف
الواحد - مهما كانت عدد كلماته - عن عشرين جنيها . وقد كانت
النشرة التى يزيد عدد كلماتها عن السبعين تمثل عبئا ضخما على
الميزانية ، فاذا قارنا ذلك بنشرة رويترز خلال الحرب العالمية
الأولى والثى كانت لا تقل فى المتوسط عن ٤٠٠٠ كلمة يوميا ،
لأدركنا الى أى حد انخفضت أسعار التلغرافات الصحفية . غير أن
كبار التجار كانوا يعارضون معارضة شديدة فى نشر الأخبار على
الجميع دون تفرقة ، كما اتحدت الصحف الرئيسية فى شكل
تجمعات لجلب الأخبار من بريطانيا مباشرة حتى تتفوق على الصحف
الصغيرة التى كانت تتعامل مع رويترز .

ولسوء حظ كولنز أن تصادف قدومه الى الهند ، مع انخفاض
سعر القطن ، بعد انتهاء الحرب الأهلية الأمريكية . وقد حاول
كثير من التجار اختلاس أخبار أسعار القطن للمضاربة فى سوقها
ولكن جهودهم لم تفلح . وحتى محاولة الموظف البرتغالى الذى
كان يبيع من خارج النافذة ناحية اليمين دلالة على ارتفاع
الأسعار أو ناحية اليسار للدلالة على انخفاضها قد باءت بالفشل ،
وسرعان ما اكتشفت .

وأخذ كولنز يوسع نشاط عمله الى سيلان حيث اشتركت
صحيفة سيلان أوبزرفر فى نشرة رويترز ثم الى كلكتا ومدراس
ورانبون وكراشى . ويلاحظ أن مكتب رويترز فى كراتشى كان

يعمل بمثابة وكالة أنباء محلية لخدمة هذه المناطق كلها . وذهب كولنز الى أبعد من ذلك عندما وثق علاقاته باللورد لورنس الحاكم العام للهند ، فكان يحصل منه على الأخبار الرسمية ، كما كانت حكومة الهند تؤدي لمكتب الوكالة مصاريف ارسال البرقيات التي تنقل خطبه الحاكم العام الى بريطانيا . وهكذا يبدو لنا مبلغ التعاون الوثيق بين الحكومة والوكالة البريطانية .

وقد استطاع كولنز أن يستخدم الخط التلغرافي الموصل بين فاو على الخليج العربي والقسطنطينية والاسكندرية في حالة توقف الخط الآخر . وعندما خرجت الحملة العسكرية البريطانية من بومباي لانقاذ المبعوثين البريطانيين الذين سجنهم الملك تيو دور ملك الحبشة في مجدالا ، خرج مراسلو رويترز لمصاحبة أفراد الحملة بقيادة السير روبرت نايبير واستطاعوا نقل أنباء انتصار الملك واطلاق سراح الأسرى .

وفي سنة ١٨٦٩ تم مد الخط التلغرافي تحت مياه المحيط الهندي بين بومباي وعدن على طول ١٨٠٠ ميل ، وعن طريق هذا الخط توثقت الصلات بين أجزاء الامبراطورية البريطانية ، كما امتدت اتصالات رويترز حتى بلغت أندونيسيا وأستراليا واليابان . وإذا كان الكومودور الأمريكي « بيرى » قد وصل الى خليج طوكيو في ٨ يولية سنة ١٨٥٣ ليفتح الطريق التجارى الى اليابان ، فان جهود كولنز قد جعلت الطريق أمام بريطانيا مفتوحا الى يوكوهاما ونجازاكي .

وما وافت سنة ١٨٧٤ الا وكان الخط التلغرافي الى استراليا قد اكتمل مارا بأندونيسيا ، وهكذا أثبتت وكالة رويترز أنها كانت تمهد الطريق للتجارة ثم للامبراطورية كى ترسخ أقدامها فى الشرقين الأوسط والأقصى .

أغرب اتفاقية فى التاريخ :

ثم جاءت ذروة نشاط جوليس رويتر فى ٢٥ يولية سنة ١٨٧٢ ، عندما استطاع هذا اليهودى الانجليزى البارع أن يوقع مع الملك نصر الدين شاه ملك ايران أغرب اتفاقية فى التاريخ . ولنقرأ نص التعليق الذى كتبه اللورد كيرزون فى كتابه فارس والمسألة الفارسية (١) اذ يقول : « لم يحدث فى التاريخ مثل هذا التنازل الكامل والمجيب عن مصادر الثروة الصناعية الى أيد أجنبية بطريقة لا يعلم بها أحد » فقد منحت هذه الاتفاقية رويتر الحق فى السيطرة على اقتصاد ايران كلها والتحكم فى الكثير من رعاياها ، كما أنها كانت تهدف الى فتح هذه البلاد فتحاً تاماً أمام الغرب .

وقصة رويتر فى ايران تدل على مدى أهمية المعلومات والاتصالات فى فتح الطريق أمام النفوذ الاقتصادى والسياسى .
وطالما حاول كثير من المفامرين الغربيين ، من أمثال الدكتور شترونسبيرج النمساوى وغيره الحصول على اتفاقيات فى ايران ولكنها كانت تبوء بالفشل وتؤدى الى الخسارة المادية الباهظة .
غير أن رويتر بسعة حيلته ودهائه واتصالاته المربية بالوزراء ، استطاع فى نهاية الأمر أن يحصل على ما لم يستطع غيره الحصول عليه .

وقد عرف رويتر كيف يكسب الجنرال محسن خان سفير ايران فى لندن الى صفه ، وكان رويتر يريد فتح باب التجارة على مصراعيه أمام بريطانيا ، كما أنه كان يدرك الأهمية القصوى

للموقع الاستراتيجي لايران على الطريق الموصل الى الهند . وفي ربيع سنة ١٨٧٢ ، وصل مبعوث رويتر الى بلاط الشاه لمحاولة الحصول على حق الامتياز الذي وعد به الجنرال خان . وبالزغم من معارضة أئمة الشيعة الذين كانوا ينظرون الى التعامل مع الكفار على أنه عمل من أعمال الشيطان ، فقد استطاع رويتر أن يستميل اليه رئيس الوزراء والوزراء ، ونجح في الحصول على حق الامتياز لاستغلال الاقتصاد الايراني كله في ٢٥ يولية سنة ١٨٧٢ .

لقد سقطت ايران في يد رويتر وأصبح من حقه أن يمد خطا للسكك الحديدية من بحر قزوين الى الخليج العربي ، مع انشاء آى فروع لهذا الخط وفقا لرغبته ، وأن يستخدم هذه الخطوط لصالحه مدة سبعين عاما . كما كان من حقه انشاء مشروعات الري والسيطرة على الغابات والثروة المعدنية في البلاد ، بالإضافة الى حقه في انشاء ما يراه لازما من طرق أو مرافق عامة ، فضلا عن سيطرته على الجمارك لمدة عشرين عاما . ويقول لورد كيززون في كتابه سابق الذكر أن أوروبا قد ذعرت عند سماع هذا النبأ وتوقفت أنفاسها . وقد أعطى الامتياز الايراني الحق لرويتري في الحصول على قرض من لندن قيمته ٦ مليون جنيه بفائدة ٥٪ تضمنها الحكومة الايرانية .

غير أن خطورة هذه الاتفاقية استراتيجية واقتصاديا لم تغب عن روسيا التي كانت تسمى دائما للضغط على الحكومة الايرانية . في الوقت الذي كانت فيه الحكومة البريطانية مترددة في تأييد رويتر كل التأييد . وانتهت الضغوط الروسية بطرد رئيس الوزراء الذي أوصى بمقد الاتفاقية مع رويتر . وقد صرح الأمير جورتشاكوف الروسي بأن القيصر غير راض عن الاتفاقية المقودة

مع رويتر ، والتي تمنح بريطانيا نفوذا في بحر قزوين ، ولم يكن أحد ليصدق أن نفوذ بريطانيا غير مرتبط بنشاط رويتر .

وعندما أسفرت الانتخابات العامة في بريطانيا في فبراير سنة ١٨٧٤ عن نجاح اليهودى دزرائيل في الوصول الى الحكم ، تجدد الاهتمام بالامتياز الايراني ، وازداد الأمر تعقيدا عندما أصرت الحكومة البريطانية على حماية حق رويتر الذي سمي لتدويل المشكلة بعد عدة مقابلات أجراها مع بسمارك ووزير خارجية النمسا والأمير جورتشاكوف الروسى من أجل مد خط سكك حديدية عبر تركيا الى ايران . وفى نفس الوقت كانت مشكلة قناة السويس على أشدها ، ورأت الحكومة البريطانية أن تترىث في الأمر .

وعندما أعلنت الصحف في أغسطس سنة ١٨٧٤ نبأ توقيع اتفاقية بين روسيا وايران لمد خط سكك حديدية ، ثارت ثائرة الانجليز وفزعوا من فكرة تبعية ايران للحكم الروسى ، وأصرت الحكومة البريطانية من جديد على تأييد حق الامتياز الذى منح لرويتزر الذى طالما حذر الحكومة البريطانية من نوايا روسيا تجاه ايران . وقد أسفرت الضغوط البريطانية عن حل وسط هو اعلان روسيا التخلي عن مشروع مد خطوط السكك الحديدية في ايران .

واذا كان مشروع السكك الحديدية قد فشل ، فقد نجح رويتر في عقد اتفاقية أخرى سنة ١٨٨٨ تم بموجبها انشاء البنك الامبراطورى في ايران على أن يكون له قرعان أحدهما في لندن والآخر في طهران . وقد لعب هذا البنك دورا خطيرا في سيطرة بريطانيا على الاقتصاد الايراني بفضل جهود جوليس رويتر .

والواقع أن شهرة وكالة أنباء رويترز كانت تعتمد على الأخبار الاقتصادية ، وعلاقتها بالتجار ، وتقاريرها المالية الدقيقة ، فضلا عن المعلومات التي كانت تحصل عليها عن التجارة الخارجية في الشرق والغرب على السواء . ولكن سرعان ما تطور اهتمام الوكالة الى الأنباء السياسية .

الوكالات بين الاعلانات والاعانات :

ولم تستطع وكالة رويترز أن تستمر في سياستها الضيقة القائمة على اعطاء الحقائق الموضوعية الصماء ، لأن الاتجاهات الصحفية الحديثة كانت تتطلب كتابة الانطباعات . ويرجع الفضل الى هيربرت رويتر في انجاز هذا التغير الجديد في سياسة الوكالة وطابعها وأسلوبها . فاذا كان رويتر الأب قد اتقن فنون المال ودهاء الاتصال بكبار التجار والساسة ، فان رويتر الابن قد اتجه اتجاها صحفيا بفضل تعليمه الذي تلقاه في اكسفورد وثقافته الموسيقية التي اكتسبها في باريس .

ومنذ أن تولى هيربرت ادارة رويترز في مايو سنة ١٨٧٨ ، أخذ يعمل على اجراء تغييرات جوهرية في الوكالة للخروج بها من الأزمات المالية التي كانت تواجهها . وقد كان أمام هيربرت نموذجان أساسيان للنهوض بالعمل في وكالات الأنباء . أما النموذج الأول فقد وجدته في وكالة ولف الألمانية التي اعتمدت على معونة الحكومة البروسية ابتداء من سنة ١٨٦٠ عندما واجهتها منافسة رويترز ، وقد نجحت الوكالة في تقوية مركزها داخل الحدود البروسية ولكنها لم تظفر بالسمعة الطيبة خارج تلك الحدود . أما النموذج الآخر فهو وكالة هافاس الفرنسية التي اعتمدت على الاعلانات كمورد لها يغطي مصاريفها . وقد حاولت رويترز مرتين تحت

اشراف هربرت أن تعمل في ميدان الاعلان ، ولكن جهودها باءت بالفشل ، لمعارضة الصحافة البريطانية التي لم تكن قد تمودت على ما تمودته الصحافة الفرنسية من تعامل الوكالات في الاعلانات .

وقد اتجه بعد ذلك الى تجربة سياسة الاعانات ، وكانت الحكومة المصرية تحت حكم الخديوى تمنح كلا من وكالة رويترز ووكالة هافاس اعانة مالية قدرها ألف جنيه نظير خدمات الوكالة ومصاريف البرقيات الصادرة من مصر والواردة اليها . وقد ذكرنا من قبل أن الحاكم العام الهندي كان يعطى لرويتز اعانة مالية على نفس الأساس . هذا فضلا عن اشتراكات التجار ، والايادات المالية من البرقيات الخاصة على خطوط الوكالة التلغرافية ، غير أن هذه الايادات الأخيرة سرعان ما توقفت بعد تأميم الخطوط التلغرافية .

وقد رأى هربرت أن يجرى تغييرا آخر في نظام المراسلين ، فعين صحفيين انجليز بدلا من الصحفيين الأجانب الذين كان يستعين بهم والده من قبل . وقد نبغ من هؤلاء المراسلين الانجليز عدد كبير نذكر منهم على سبيل المثال ورنديل الذى تفوق فى البلقان تفوقا عظيما ، وفرجوسون الذى اشتهر كمراسل حربي شهرة مدوية ، ودافيد ريز الذى كان له صلات وثيقة بكتشنر وكرومر وزعماء الأحزاب المصرية ، على اختلاف مشاربهم .

وقد أكد هربرت على ضرورة تفوق المنصر الصحفي فى الوكالة ، فأنشأ منصب رئيس التحرير سنة ١٨٨٠ ، وأعطى لمن يتولى هذا المنصب سلطات صحفية واسعة . وهكذا تطور عمل الوكالة الى أن أصبحت - على حد قول سيمون - صحيفة تصدر كل بضع دقائق .

وعندما أصبح وليمز أول رئيس تحرير لوكالة رويترز أخذ
يعنى بالأخبار الدولية على أساس خبرته الطويلة في تغطية أنباء
الحرب الفرنسية البروسية وغيرها ، فعين عدة مراسلين في
أفغانستان والهند وجنوب أفريقيا ، وأمكنه تغطية أخبار الحملة
البريطانية على أفغانستان وكذلك حرب البوير .

وفي هذه الفترة سادت اتفاقية سنة ١٨٧١ التي قسمت العالم
الى مناطق نفوذ ثلاث تحت سيطرة هافاس وولف ورويتز ، ولم
يكن من حق أى وكالة أن تبعث بأنبائها مباشرة الى منطقة نفوذ
الوكالة الأخرى . وفي حين أن تركيا كانت تقع تحت نفوذ الوكالة
الفرنسية ، نجد أن مصر كانت تتنازعها الوكالتان الانجليزية
والفرنسية ، ولعله انعكاس طبيعي للموقف السياسى والاقتصادى .

وعندما عاد اليهودى دزرائيل الى السلطة سنة ١٨٧٤ ، أخذ
ينهج سياسة نشطة فى الشرق الأدنى ، فاشتري أسهم الحديد فى
قناة السويس ، مما جعل العلاقات البريطانية المصرية وثيقة حتما .
ومرة أخرى نجد أن الصراع السياسى والاقتصادى بين إنجلترا
وفرنسا على النفوذ فى مصر قد انعكس على نشاط الوكالتين
رويتز وهافاس .

وقد رأينا أن رويترز كانت تهتم بأخبار مصر منذ انشاء
مكتبها فى الاسكندرية سنة ١٨٦٦ ، كما أن الحديدوى المصرى كان
أول من اشترك فى الوكالتين الانجليزية والفرنسية . والغريب
أن الوكالة الانجليزية كانت تحصل من جريدة الاجيشين جازيت
على ٢٥٪ من ثمن توزيعها .

وعندما أخفقت الثورة العرابية ، واحتلت القوات البريطانية
مصر ، تحرك جوزيف سنتزل مراسل رويترز مع القوات الغازية ،

ونقل مكتبه من الاسكندرية الى القاهرة - وعندما كانت قوات الأسطول البريطاني تضرب مدينة الاسكندرية وتصب الذعر في قلوب المصريين العزل من السلاح ، كانت رويترز تنقل أنباء الفارات الوحشية عن طريق سفينة حربية تقف بالقرب من الشاطئ ، وكانت وكالة البرس أسوششن البريطانية المحلية تتلقى هذه الأخبار من رويترز في لندن بالتليفون لتذيعها على الصحف المحلية .

روترز والسياسة البريطانية في مصر والسودان :

وعندما استتب حكم الانجليز في مصر بعد هزيمة المعريين على يد اللورد ولزلي في معركة التل الكبير ، أخذت رويترز تنظم خدماتها وتدعو للاحتلال في نشراتها ، وقام بيجوت (١) بتغطية هذه الأخبار ومرافقة حملة السودان التي ينقل أنباءها الى لندن ساعة بساعة ، لأن ابن الملكة فكتوريا ، الدوق كونوت ، كان يتود احدى الكتائب ، فكان لا بد للوكالة أن تطمئن حضرة صاحبة الجلالة البريطانية على سلامة نجلها ! وكانت الملكة تنسخ برقيات الوكالة وتدونها في مذكراتها الخاصة ، وعندما تأكدت الملكة من سلامة نجلها نقلت الخبر الى الدوقة زوجته .

وهكذا تلعب الوكالات دورا رئيسيا في السياسة والاقتصاد والحرب . وكان من الطبيعي أن يزول نفوذ الوكالة الفرنسية ليحل محله نفوذ الوكالة البريطانية دون منافس . وأصبحت رويترز وكالة الأنباء الوحيدة التي يعتمد عليها المصريون في الأخبار الداخلية والخارجية على السواء . وقد قامت وكالة رويترز ، طوال

سنة عشر عاما ، بتغطية أخبار الثورة المهدية فى السودان ، ونقل أخبارها الى القاهرة ، ومنها الى لندن والعالم الخارجى .

وقد استخدمت وكالة رويترز الجمال والهجانة لنقل الأخبار عندما استولى أتباع المهدي على الخرطوم فى مايو سنة ١٨٨٤ ، وقاموا بعزل اللورد جوردون فيها . وكانت أخبار الحملة التى أرسلت لانقاذ جوردون ترسل عن طريق مراسلين يركبون الخيول حتى قال بيجوت - مراسل رويترز العسكرى آنذاك - ان عمل الصحفى قد أصبح وثيق الصلة بالفروبية .

وعندما تولى اللورد كتشنر قيادة الحملة البريطانية المتجهة فى محاذة النيل الى الجنوب ، كان لا بد أن يعنى بالروح المعنوية لجنوده عناية فائقة . وقد رأى أن تقوم وكالة رويترز بنقل أخبار الحملة وتوزيع أوامره على الجنود الانجليز . وقد اعترف اللورد كتشنر أن بركات رويترز كان لها فضل عظيم فى رفع الروح المعنوية بين الجنود الذين كانوا يحاربون فى ظروف عسكرية ومناخية صعبة للغاية .

وعندما أنشئ خط السكك الحديدية المتجه عبر الصحراء الى بربر فى نهاية سنة ١٨٩٧ ، رفض كتشنر أن يصاحبه مراسلون صحفيون ، واكتفى بمراسل وكالة رويترز . وقد اختير جوين (١) لهذه المهمة لأنه صعب كتشنر من قبل فى حملته على دنقلة سنة ١٨٩٥ . وقد أعجب القائد الانجليزى بهذا المراسل العسكرى اعجابا شديدا حتى أنه أوصى الجنرال روبرتس بأن يسند اليه مهمة تغطية أخبار حرب البوير . والحقيقة أن جوين كان صحفيا

عظيما ، قوى البنية ، رائع الأسلوب ، فلم يكن غريبا أن نجده متفوقا بعد ذلك كمحرر لصحيفتى ستاندارد ومورننج بوست (١) .

وينبغي أن نشير الى تقليد اتبعته رويترز فى عدة مناسبات وهو استخدام الضباط لتغطية الأخبار العسكرية . ومن هؤلاء الميجور ونجت الذى أصبح السير ريجنالد ونجت (٢) فيما بعد ، وعين حاكما عاما للسودان . ويرجع الفضل فى تغطية أخبار معارك عطبرة وأم درمان الى هذا الضابط الذى كان يعمل مديرا للمخابرات ورقيبا على الصحف. ويروى لنا الصحفي ليونيل جيمس أنه كان يعمل مراسلا حريبا لوكالة رويترز فى السودان ، وأنه كان يأمر جنود المراسلة بحمل بعض المراسلات الى القاهرة . وبذلك كانت الوكالة والجيش والحكومة تتعاون لخدمة السياسة العليا للدولة .

وهكذا وجدت وكالة هافاس أن سوقها فى مصر قد انتهت وأغلقت أمامها ، فتركها لرويتز ترح فيها بين القاهرة والاسكندرية ، ولكن برقياتها كانت تحمل فى بداية الأمر عبارة تقليدية هى : هافاس - رويترز . وفى هذه الفترة ، أخذت الوكالة البريطانية تنقل أخبارا تمبر عن القسوة والفظاظة التركية بطريقة مبالغ ، فروت كيف قام الأتراك بذبح ١٢٠٠٠ مسيحي فى بلغاريا . ويبدو أن السلطة البريطانية قد بدأت سياستها فى التفرقة بين المسلمين والمسيحيين فى المنطقة على أساس شعارها المشهور : فرق تسد .

Standard & Morning Post. (١)

Sir Reginald Wingate. (٢)

ومضت الوكالة البريطانية تنقل أخبار الحرب الروسية التركية ابتداء من أبريل سنة ١٨٧٧ . وكان لها وقع كبير على الصحافة المصرية التي انقسمت أحزابا وشيعا على النحو الذى أرادته المستعمر . وانتهت الحرب بمعاهدة السلام والشرف - على حد قول دزرائيلى - التى تنازل الباب العالى بموجبها عن قبرص لبريطانيا . ولا بد أن نذكر فى هذا الصدد عمل مراسلى وكالة رويترز كضباط للمخابرات فى منطقة الشرق الأوسط . مثال ذلك الصحفي هنرى كولنز الذى استطاع أن يحصل من قائد البوليس الرومى فى منطقة بحر قزوين على معلومات تفيد أن الروس يخططون للاستيلاء على التركستان وأواسط آسيا ، ومعنى ذلك أنهم يواصلون سعيهم فى مواجهة الانجليز بمنطقة أفغانستان والهند . وقد تحققت السلطات البريطانية من معلومات هذا الصحفي . عندما اكتشفت تحركات القوات الروسية على طول الفولجا .

رويترز والامبراطورية البريطانية :

وهكذا كانت وكالة هافاس لسان حال الامبراطورية الفرنسية ، كما كانت رويترز لسان حال الامبراطورية البريطانية ، وتحققت الشعارات القائلة بأن الراية تأتى بعد التجارة وهذه تأتى بعد المعلومات أو الأنباء التى تتيحها الوكالات . وقد رأينا كيف قامت وكالة رويترز بخدمة المصالح البريطانية فى الهند ومصر وإيران وغيرها . وكانت عامل حشد وجمع لسان القوى السياسية والاقتصادية والعسكرية .

وكذلك كان الحال فى استراليا ونيوزيلندا . فبعد أن نجح هنرى كولنز فى الهند والشرق الأقصى . تقرر نقله الى استراليا

سنة ١٨٧٨ ، حيث ازدهرت الصحافة في المدن الكبرى ، وسعت بعد الصحف لأن تنشئ مكاتب خاصة لها في لندن . ولم تنجح استراليا في انشاء وكالة أنباء خاصة بها في بداية الأمر نظرا لقلة عدد الصحف ، وانعدامها في الأقاليم . ولذلك رأت الصحف أن تبحث بممثلين لها في لندن يوافقونها بآخر أنباء ، ولذلك حرمت وكالة أنباء رويترز من عقد صلات مباشرة وثيقة بالصحف .

أما الصحف النيوزلندية - وهي صحف صغيرة وضعيفة ماليا - فكانت تتلقى أنباءها من الصحف الاسترالية . غير أن هذه الظروف الصعبة سرعان ما تغيرت فيما بعد وأصبحت وكالة رويترز تقدم خدمات جلييلة لاستراليا ونيوزلندا اللذين أصبحا ممثلين في مجلس الادارة .

ومن الطريف أن هربرت رويتر قد استحدث فكرة تحويل الأموال عن طريق البرقيات ، وقد أسعد هذا الاجراء عامة العملاء بقدر ما أغضب البنوك . وفي أبريل سنة ١٨٩٣ بلغت الأموال المحولة الى لندن عن طريق رويترز مليون ونصف مليون جنيه . كما أنشأ هربرت خدمة تليفرافية خاصة وفرعا للاعلانات في مدينة سدني . وقد ساعدت هذه المشروعات الوكالة على النهوض بأعبائها .

وفي كندا ، أمكن قيام الصحف بتغطية الأخبار ونشرها في الداخل والخارج بعد انشاء خط السكك الحديدية الباسفيكي الذي كان يعبر المناطق الشاسعة بين الشرق والغرب . كما أن انشاء خطوط الاتصال التليفرافية وانتشارها في جهات عديدة قد سهل الاتصال بينها وبين الولايات المتحدة الأمريكية . وهنا نجد أن

الظروف الجغرافية كانت أقوى من الظروف السياسية ، حتى أن علاقة الصحافة الكندية المباشرة بالصحافة الأمريكية أصبحت ضرورة حتمية ، اعترفت بها الوكالات الأوروبية سنة ١٨٩٣ .
وابتداء من سنة ١٨٩٤ بدأت وكالة الاسوشيتدبرس الأمريكية نشاطها في مد الصحافة الكندية بالأخبار ، ولكن رويترز لم تقف مكتوفة الأيدي وسرعان ما بذلت كل جهودها لكي تظهر في الصورة مصدرا رئيسيا للأخبار في الصحف الكندية .

وقد كان مراسل وكالة رويترز في الهند مثلاً يعامل معاملة السادة من المحكام . فإذا اطلعنا على كتاب ادوارد بك بعنوان « أيام في سملا (١) » لرأينا كيف كان يدعى الى رحلات الصيد ، وحفلات الحاكم العام ، ويوثق علاقاته الشخصية باللوردات من أمثال كيرزون وكتشنر وقادة الجيش . ومع ذلك ، فقد كان بك يجد الوقت لتغطية أخبار حرب الحدود في الشمال الغربي ، واجتماعات المجلس التشريعي ، وزيارات ملوك أوروبا للهند ، والبعثات التي كانت تقوم باكتشاف الهملايا والتبت ، مثل بعثة سفن هيدين السويدي .

وفي سنة ١٩١٠ ، أنشئت وكالة تسمى 'بالاسوشيتدبرس أوف انديا بمدينة مدراس ، وكانت وكالة محلية تنقل الأخبار الهندية الداخلية . وقد شجع بك على قيامها وكان الصحفي الهندي روى صاحب الفضل في تطويرها . ولكن رويترز ما لبثت أن امتلكت هذه الوكالة الهندية سنة ١٩٣١ . وبامتلاك رويترز لهذه الوكالة الهندية الناجعة ، أصبحت تهيمن على الصحافة الهندية سواء في اعلامها الداخلي أو الخارجي على السواء .

وقد شهدت جنوب أفريقيا صراعا مريرا اشتركت فيه وكالة رويترز مشاركة ايجابية ، لنقل أخبار المواجهة بين سيسيل رودس مؤسس جنوب أفريقيا البريطانية وشركتها الاقتصادية في كيب تاون من ناحية وبول كروجر رئيس جمهورية البوير في الترنسفال من جهة أخرى - وقد أسهمت رويترز في تلقين الصحافة الانجليزية درسا كانت لا تعرفه ، وهو أن جنوب أفريقيا يسكنه شعبان : أحدهما انجليزى والآخر هولندى .

وقد نقلت رويترز أخبار اكتشاف الذهب الذى حول جوهانسبرج الى مدينة كبرى ، وكان لا بد للوكالة أن تنشئ مكتبا فيها . وقد لعب بادن باول (١) - مؤسس حركة الكشافة ، وضابط المخابرات البريطانى - دورا رئيسيا فى خدمة رويترز يذكرنا بالدور الذى لعبه ونجت فى السودان ، وخاصة لتفطية أخبار الهجمات البريطانية على روديسيا .

ومن الطريف أن الصحفى الانجليزى الشاب ، ابن الثمانية عشر ربيعا ، والذى سمح له بول كروجر بمشاهدة جيمسون فى هزيمته بمدينة بريتوريا عاصمة الترنسفال ، لم يكن سوى رودريك جونس الذى قدر له فيما بعد أن يكون رئيسا لمجلس ادارة رويترز ، ومديرا للدعاية بوزارة الاستعلامات البريطانية . ومن الطريف أيضا أن احدى الفتيات - واسمها مس ماجوير - قد عملت مراسلة لوكالة رويترز فى جنوب أفريقيا .

ولما كانت اتفاقية الاحتكارات الاعلامية بين الوكالات الثلاث تجعل وكالة ولف الألمانية تنقل أخبارها عن وكالة رويترز

البريطانية ، فقد وجدت الوكالة الألمانية نفسها موضع احتجاج الصحف الألمانية نفسها . كما كان البريطانيون يكرهون التقيصير وبرقيته المشهورة الى كروجر التي أعلن فيها تعاطفه معه . ولذلك كان لا بد للألمان أن ينشئوا وكالات محلية في جنوب أفريقيا لتغطية أخبار البوير وانتصاراتهم . وهكذا كان لا بد من وجود وكالة لخدمة سياسة الدولة واتجاهاتها . مهما كان الثمن . والحقيقة أن عملاء الوكالات ومستهلكي أخبارها لا يمكن التفاوض عنهم بحال من الأحوال ، مهما كانت الأنباء موضوعية ومتجردة .

العلاقات بين الوكالات والحكومات :

يقول أوروون جيمس هيل في كتابه الذي عنوانه « ألمانيا والثورة الدبلوماسية (١) » : « ان العلاقات البريطانية الألمانية كانت عبارة عن سلسلة من سوء التفاهم والبيانات الكاذبة والافتراءات الخبيثة والشكوك المريبة والشتائم المقدعة . وفي الوقت الذي كانت فيه العلاقات الرسمية سليمة ، ان لم تكن ودية ، كانت الصحيفة تقوم بخلق جو من الشك والمصدوان في الرأي العام بحيث ان حادثة واحدة كان يمكن أن تؤدي الى حرب مسلحة » .

ومهما قيل عن وكالة رويترز ، وعن حرصها على الموضوعية والدقة واستكمال الخبر ، فقد رأينا أنها كانت ضالعة في خدمة السياسة البريطانية . وفي ألمانيا ، بذل أوتو هامان (٢) - مدير ادارة الصحافة بوزارة الخارجية الألمانية - جهودا مستمرة للسيطرة

(١) Oron James Hale, *Germany and the Diplomatic Revolution* (1931) Philadelphia.

Otto Hammann.

(٢)

على الوكالة الألمانية . وقد تعرضت وكالة ولف لنقد شديد من الألمان لاعتمادها على وكالة هافاس ورويتز، وكان من الضروري تعيين مراسل خاص للوكالة الألمانية في لندن .

وقد كان قيصر ألمانيا المحب للشهرة والدعاية مشكلة كبرى للصحافة الألمانية في حين أنه كان مصدر بهجة للمراسل الأجانب . كان لا بد للوكالة المعنية أن تعيد تحرير بيانات القيصر الألماني لتخفيف من حدة وقمها على الرأي العام . مثال ذلك ما قاله القيصر في خطابه الذي ألقاه على القوات البحرية قبل رحيلها إلى الصين انتقاما لقتل بارون فون كتلر والذي جاء فيه : اسلكوا مسلك قبائل الهون الذين عرفوا منذ ألف سنة تحت قيادة الملك أتिला بشهرة لا يزال رنين ارهايها يدوى في كل أسطورة وخرافة . لا تتركوا مكانا ولا تأخذوا أسيرا ، بل اقتلوا كل من يقع بين أيديكم » .

ويتبين لنا عمق التأثير السيامي على الوكالات من التقرير الأبيض الذي رفعه سير ادوارد جوشين سفير بريطانيا في برلين في سبتمبر سنة ١٩١٤ عن خطط ألمانيا لإنشاء شركة سرية شبه رسمية لنشر الأخبار عن ألمانيا في الخارج . وقد جاء في التقرير أن هذه الشركة تتلقى تمويلها من المصروفات السرية بوزارة الخارجية الألمانية ، كما جاء فيه أيضا أن اتفاقا قد تم مع وكالة هافاس يقضى ألا تقوم هذه الوكالة الأخيرة بنشر أى أخبار عن ألمانيا إلا إذا كانت عن طريق مكتب ولف التلغرافي الذي سوف يتلقى أخباره من هذه الشركة الجديدة .

ويمضى التقرير قائلا أن ترتيبات مماثلة سوف تتخذ لكي تقوم رويتز بنشر الأخبار في المناطق التي تديع فيها نشراتها .

وقد أثار هذا التقرير ضجة في عالم وكالات الأنباء . والحقيقة أن خطة هامان كانت ضربة معلم أراد بها أن ينشر الدعاية الألمانية . وأن يعرج الوكالات الأخرى .

وقد ثبت فيما بعد أن هذه الخطة قد تمت بناء على اتفاق سري بين وزارة الخارجية وطائفة من رجال الصناعة الألمانية ، على رأسهم كروب ، وكان الغرض منها رشوة الصحافة الأجنبية بالاعلانات ، بشرط أن تلتزم الصحف بنشر الأخبار التي تزيحها الشركة الألمانية الجديدة . وكان المفروض أن تقوم ولف بدور الوسيط . كما كان من المفروض أن توزع نشرات الأخبار مجانا أو نظير سعر اسمي .

وبدأت الشركة الألمانية بحركة بارعة زعمت فيها أنه قد تم الاتفاق فعلا مع وكالة هافاس ، وأن اتفاقا آخر مع وكالة رويترز في طريقه الى الاعتماد . وفي الحال أصبحت الوكالتان الانجليزية والفرنسية موضع شك من الجميع . وقد أرسل ايلي ميركاديه ، مراسل هافاس في لندن ، خطابا الى التيمس ينفي فيه أخبار عقد أى اتفاق مع هافاس . كما أعلنت رويترز نفيا لاية مزاعم من هذا القبيل . وبقيت المشكلة قائمة وهي حقيقة الصلات التي تربط الوكالات بالحكومات مخدمة للسياسة والاقتصاد على السواء .

أقوى من الجيش والأسطول :

وإذا كان معدن الرجال يعرف في المحن ، فان حقيقة الوكالات تعرف في وقت الأزمات . وكانت الحرب العالمية الأولى أزمة دولية كشفت النقاب عن أعمال وكالات الأنباء وسياساتها واتجاهاتها ومواقفها . فبعد سنة واحدة من نشوب الحرب ، اتضح أن الوكالات تعمل صراحة لخدمة المصالح القومية .

وعندما استقر الرأي في بريطانيا على ضرورة قيام وكالة رويترز بدور وطني صريح الى جانب قضية الحلفاء ، عهد الى رودريك جونس تنفيذ هذه السياسة ابتداء من سنة ١٩١٥ . ولم يكن الأمر خفيا على أحد ، وخاصة بعد أن عين رودريك جونس نفسه مديرا للدعاية في وزارة الاستعلامات البريطانية . وأصبح دور الوكالة هو توثيق الصلات بين أجزاء الامبراطورية البريطانية ، ورفع الروح المعنوية بين جنودها وجنود الحلفاء ، وقامت الحكومة بتمويل مشروع الوكالة علنا واعانتها بمبلغ ١٢٠٠٠ ر. جنيه سنويا .

وعبثا حاولت رويترز اقتناع المعالم بأنها وكالة محايدة ، ولا علاقة لها بالحكومة ، ولكن تحليل البرقيات كان ينطق بخلاف ذلك تماما ، وأصدرت ألمانيا نشرة سنة ١٩١٥ بعنوان : « الفناء لوكالتي رويترز وهافاس (١) » . كما صورت صحيفة كلادرداش الألمانية وكالة أنباء رويترز في عدد خاص صدر في مارس سنة ١٩١٧ وأسمته « أكاذيب رويترز » وفيه تظهر الوكالة بشكل انسان عجيب يسير على أسلاك تليفرافية ، لسانه مشقوق ، تخرج منه نباتات وتماسيح وكائنات غريبة . وتحت الصورة عبارة تقول : « ان الكذب هو قانون المعالم — هكذا تملننا شبكة رويترز الاخبارية (٢) » .

وعندما قاربت الحرب من نهايتها في أواخر الحريف ، نشرت صحيفة برلينر تاجبيلات (٣) صحيفة مريرة تقول : أقوى من الأسطول والجيش وأخطر تلك الوكالة — وكالة رويترز .

Los von Reuter und Hava.

(١)

Die Lüge ist der Welt Gesetz-dies lehrt das Reuter-

(٢)

Kabelnetz.

Berliner Tageblatt. (٣)

والحقيقة أن الرقابة كانت تعمل في كل مكان . فقد رفضت السلطات البريطانية اذاعة النبأ الذي أعلنته الوكالة الروسية عن تحطيم الجيش الروسى فى تاننبرج على يد هندنبرج ، كما حذف خبر سقوط مدينة مويوج الفرنسية على الحدود البلجيكية .

وفى مصر كان يعمل المراسل فرجوس فرجسون(١) سنة ١٩١٦ مع جيش الجنرال اللنبى الزاحف على القدس ودمشق ، ولم يسمح بنشر شيء عن هذا الزحف ، الا بعد وصول اللنبى الى القدس والاستيلاء عليها .

وقد كانت الولايات المتحدة الامريكية هى ميدان الصراع الحقيقى بين وكالات الانباء الأوروبية . كما استطاع المراسل الانجليزى ادوين ملتون هود(٢) أن يظفر بتأييد الرئيس الامريكى تيودور روزفلت ووزارة الخارجية حتى قال عنه المستشار الالماني بتمان هولفج فى خطاب ألقاه بالبرلمان الالماني ، ان مراسل رويترز يملك مفتاحا ذهبيا لباب البيت الابيض . وظل الوضع قائما على هذا النحو الى أن أعلنت الحكومة الالمانية فى مذكرتها بتاريخ ٣١ يناير سنة ١٩١٧ أنها تمتزم شن حرب الفواصات دون قيود ، وفى ٣ فبراير اذاعت رويترز نبأ قطع العلاقات الدبلوماسية بين الولايات المتحدة الامريكية و ألمانيا .

الوكالات والحرب النفسية :

وقد عهدت بريطانيا بشئون الحرب النفسية ، منذ بداية الحرب العالمية الاولى ، الى السير جلبرت باركر الذى كان يقوم بارسال

Edwin Milton Hood. (٢)

Fergus Ferguson. (١)

الأخبار والمعلومات الى ٣٦٠ صحيفة أمريكية ثم جاء من بعده سير
ويليام وايزمان وجفرى باتلر الذى كان يعمل رئيسا لمكتب
الاستعلامات البريطانى . غير أن اللورد نورثكليف صاحب جريدة
الديلي ميل وغيرها من الصحف الشهيرة الكبرى ، ومعهم رودريك
جونس رئيس مجلس ادارة وكالة رويترز ومدير الدعاية بوزارة
الاستعلامات ، قد أحدثا ثورة فى الحرب النفسية البريطانية ، أدت
الى تعطيم جبهة العدو الألماني وكسب ود أمريكا .

ومن مقر الدعاية والحرب النفسية التى اشتركت فيها وكالات
الانباء ، واتخذت لها خططا مدروسة ، كانت الحملات الإعلامية
والمصققات والخطب والأفلام والنشرات المطبوعة التى تعملها
البالونات وقنابل الطائرات تنساقط فى كل مكان . كما كانت
لجان الاعلام التى تضم عمالقة الأدب والفكر من أمثال ويلز
وكبلنج وبوتشان وبنيت هى المسئولة عن الكتب والنشرات
والأخبار التى ترد من الوكالات وتلقى بالصواريخ والطائرات
والبالونات والمدافع من عيار ٦ بوصة على خطوط الألمان ووراءها.

ولم يكن غريبا أن يطلق الرئيس هندنبرج على هذه الحرب
النفسية بقوله : ان العدو يمزق خطوطنا بالقنابل والنشرات ،
فالأولى تقتل الجسم والثانية تميت الروح المعنوية . ويذهب لند
سميث وشتراوس الى أن الدعاية الانجليزية والأمريكية كانت
سببا فى جر أمريكا الى الحرب ، بالرغم من الود الذى كان يكتنه
الشعب الأمريكي للألمان .

وقد رأينا أن الوكالات الأوروبية الثلاث كانت تحتكر الأخبار
فى مناطق نفوذها ، كما سبقت الإشارة الى حادثة قطع الاتصال
التلغرافى الكبير الممتد بين مدينة إمدن الألمانية ومدينة نيويورك

الأمريكية ، وبذلك انقطعت الصلة تماما بين ألمانيا والعالم الخارجى وخاصة الولايات المتحدة الأمريكية ، مما أدى الى عزل ألمانيا ، وانفراد لندن بالتأثير الاعلامى من خلال وكالة أنباء رويترز :

واتسمت دعاية الانجليز بالحيث والدهاء واستغلال أخطاء الألمان وتحويلها الى فظائع وجرائم تثير بها الرأى العام . فعندما أغرقت الفوئاصت الألمانية سفينة الركاب الأمريكية لوزيتانيا ، سارع الانجليز الى تحويل اعجاب الأمريكيين بألمانيا الى كراهية لها ، نتيجة للأعداد الكبيرة من القتلى والجرحى ، من النساء والأطفال ، الذين لقوا حتفهم فى حادث اغراق هذه السفينة . وقد دافع الألمان عن أنفسهم قائلين أن السفينة كانت تحمل ضمن ما تحمله أسلحة للحلفاء ، وربما يكون هذا صحيحا ، ولكن وقع الحادث على الرأى العام وطريقة تفسيره واستخدامه للتأثير فى الجماهير ، أضر بالقضية الألمانية ضررا بليقا .

وهناك حادث آخر هو فقد الوثائق التى كان يحملها الدكتور ألبرت فى حقيبته ، وكان هذا الحبير الألمانى يقوم بحملة دعائية فى الولايات المتحدة الأمريكية أثناء الحرب لجمع التبرعات ، عندما فقد حقيبته بما تتوييه من وثائق خطيرة كشفت أدق أسرار الدعاية الألمانية وشبكات تجسسها . ووجد العملاء الألمان أنفسهم فجأة كالمراة أمام المالم ، بعد أن كانوا يتسترون خلف الوظائف الدبلوماسية ، والتمثيل التجارى والثقافى ، وأصبح بعض الأمريكيين فى حرج شديد لاكتشاف أمرهم بين يوم وليلة .

واستفادت الدعاية البريطانية من خطأ الألمان فى اعتمادهم الشديد على الشفرة السرية ، واستخدامها فى اذاعة الإوامر والتعليمات الخطيرة . فقد استطاعت البحرية الانجليزية أن تلتقط

مذكرة تسمرمان وأن تحل شفرتها ، بما تضمنته من تعليمات تقضى بتحالف ألمانيا مع المكسيك واليابان . وهكذا أصبحت التعليمات السرية التى تقضى بتحويل المكسيك الى قاعدة معادية لأمريكا ، عن طريق منع شحنات السفن الأمريكية من الوصول الى أوروبا أمرا معروفا للجميع ، استغلته بريطانيا استغلالا مأكرا لتخريب ما تبقى من علاقات ودية بين ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية (١) .

وقد كانت ألمانيا هي المخطئة حين اعتمدت اعتمادا شديدا على شفرتها السرية ، وبالفعل فى ثقتها بنفسها ، أخذت أصابع الاتهام الانجليزية تشير الى ألمانيا ، باعتبارها قوة خفية محركة للاضطرابات فى المكسيك ، ونجحت فى اقناع الرأى العام الأمريكى والعالمى بذلك . وهكذا أصبح حياد أمريكا منتهيا ، وأعلن الرئيس ولسن قراره أمام الكونجرس ، وعملت وكالة رويترز لكى يصل الخبر الى الصحف الصباحية فى بريطانيا لتشرها جميعا ، ونجحت الوكالة فى خطتها فكانت أعداد الصحف البريطانية الصادرة يوم ٣ ابريل سنة ١٩١٧ تحمل نبأ اعلان الحرب على ألمانيا .

فارس الامبراطورية البريطانية :

أما فى روسيا فقد اندلعت الثورة البلشفية فى مايو سنة ١٩١٧ ، وخلع القيصر ، وأصبحت قوات الجيش الروسى فى حالة من الفوضى . وفى ديسمبر ، أصبحت وكالة الأنباء الرسمية - فستنيك (٢) - فى يد الثوار ، وتوقفت الاخبار لفترة من الزمن . ثم استؤنفت تحت اشراف البلشفيك . والحقيقة أن الموقف

Grainling O., A. P.: The Story of News (1940) New (١)
York.

Vestnik. (٢)

السوفييتي - والشيوعي بوجه عام - صريح في هذا الصدد . فإنه ينظر الى وكالة الأنباء على أنها جزء من جهاز الدولة ، فوكالة أنباء تاس مثلا تتبع مجلس الوزراء مباشرة ، كما أن موظفيها وصحفييها يتمتعون بالحصانة الدبلوماسية .

فلم يكن غريبا أن ينظر الروس الى مندوبي الوكالات الغربية نظرة عدااء سافر - فقد ألقي القبض على برنجر مراسل رويترز وأودع السجن ، ولم يطلق سراحه الا بعد ستة أشهر - كما فطن الألمان أيضا الى أهمية الوكالات سياسيا وعسكريا فشنوا حربا لا هوادة فيها على خطوط الاتصالات البحرية ، ويقال أنهم انتقموا من قطع الخط البحرى الموصل الى أمريكا ، فأخذوا يشنون هجمات مضادة ، حتى أنهم ربطوا إحدى الزجاجات فى نهاية خط من الخطوط المقطوعة ، ووضعوا فيها ورقة جاء فيها : هذا من فعل الفواصات رقم ٢٦ لوضع حد للأكاذيب التى تنشر ضد ألمانيا .

والمعروف أن الأمير الألماني ماكس قد عرض على الرئيس ولسن أن يتدخل لانتهاء الحرب ، وذلك فى الثالث من أكتوبر سنة ١٩١٨ . وفى العاشر من نفس الشهر أعلن الرئيس ولسن رده ، غير أن النص لم يصل الى ألمانيا عن طريق سويسرا فى الوقت المناسب ، وعندما اجتمع مجلس الوزراء الألماني لدراسة هذا الرد ، كانت برقية رويترز هى الأساس الذى دارت حوله المناقشة ، وهكذا لعبت الوكالة دور الجها زالدبلوماسى - فلم يكن غريبا أن تمنح الحكومة البريطانية رودريك جونس لقب فارس الامبراطورية البريطانية .

غير أن أحدا لا ينكر دور الوكالات فى قيامها بالخدمات السياسية والاقتصادية ، وان كانت نصوص الدساتير الرسمية

ولوائح الوكالات نفسها تؤكد حيادها وموضوعيتها وعدم تحيزها .
وإذا كان رودريك جونس قد ذكر أنه لم يكن يتقاضى أى مرتب
نظير قيامه بالعمل كمدير للدعاية فى وزارة الاستعلامات ، فإن
الحقيقة تظل كماهى ، علما بأنه قد ثبت فى بيان القته الحكومة فى
مجلس العموم البريطانى بتاريخ ٣١ يولية سنة ١٩١٨ أن الوكالة
قد تسلمت ١٢٦٠٠٠ جنيه فى سنة مالية واحدة ، مقابل قيامها
بنقل الأخبار . وفى أول أكتوبر من نفس السنة أعلنت جريدة
التيمس أن السير رودريك جونس قد استقال من منصبه كمدير
للدعاية فى وزارة الاستعلامات لأسباب صحية .

غير أن جهود رويترز لخدمة السياسة البريطانية قد استمرت ،
وخاصة فى مراحل مؤتمرات السلام ، وكان ونستون تشرشل
يشرف بنفسه على تلك الجهود . وفى تلك الفترة ، كانت الوكالة
ترسل أكثر من ١٢٠٠٠ كلمة يوميا فى ٦٦ إضافة لتنتشر فى جميع
أنحاء العالم .

وفى تلك المرحلة التى انتصرت فيها قوات الحلفاء ، نجد أن
الوكالتين الانجليزية والفرنسية قد جددتا تعاونهما ، فى حين أن
الوكالة الألمانية والوكالة النمساوية لم يعد لهما وجود يذكر ،
وكما اعترفت أمريكا بالوضع السياسى والاقتصادى فى أوروبا ،
اعترفت بالوضع الاعلامى أيضا . وفى سنة ١٩٢١ أصبحت
الوكالتان الانجليزية والفرنسية تتزعمان سائر الوكالات
الأوروبية فى المجر وبلغاريا ورومانيا ويوغوسلافيا
وتشيكوسلوفاكيا . أما روسيا فكان لها وضع آخر وسياسة أخرى ،
سيأتى بيانها عند الحديث عن وكالة تاس ونوفوستى فى الباب
السادس .

أثر الراديو على الوكالات :

وكما أسفرت الحرب العالمية الأولى عن ظهور روح جديدة من الوطنية بين الدول الأوروبية ، ظهرت وكالات جديدة تعبر عن هذه الروح الاستقلالية السياسية ، كما أن الأخبار السياسية أصبحت تملأ النشرات الاخبارية التي تذيئها الوكالات . ومع ذلك ، فقد نشأ تطلع جديد الى الأخبار الاجتماعية والثقافية في فترة ما بين الحربين ، وظهر ذلك جليا في الصحافة الأمريكية أولا ثم في الصحافة البريطانية بعد ذلك .

فقد خصصت صحيفة التيمس مثلا مبلغ عشرين ألف جنيه للحصول على أخبار اكتشاف آثار توت عنخ آمون في مصر ، كما كان السبق الصحفي هو أهم معايير النجاح بالنسبة للوكالات . وتنوعت الأخبار لتشتمل على الفنون والآداب والرياضة ، فضلا عن الأخبار الانسانية الطريفة ، ولم تعد أيام الوكالات الأولى التي اقتصرت على الأخبار التجارية وحدها سوى تاريخ قديم . ولكن ذلك لا يقلل من قيمة الخدمات الاقتصادية في حد ذاتها . فقد ذكر كارل أكرمان - عميد كلية الصحافة في جامعة كولومبيا (١) - أن خدمات رويترز التجارية تعتبر من أهم معالم الصحافة الحديثة .

ولم يكن تجديد الوكالات مقصورا على تنوع الأخبار فحسب ، بل تجاوز ذلك الى استخدام وسائل اتصال حديثة أهمها الراديو . وإذا كانت الحرب قد عطلت الوكالات عن استخدام الراديو ، فقد

(١) Carl Ackerman, Dean of the School of Journalism, Columbia University.

جاءت الفرصة سانحة بعد ذلك لتطبيق هذا الاختراع الجديد فى عالم الوكالات . وقد جربت هذه الطريقة لنقل الأخبار التجارية أولا . ثم عممت بعد ذلك بالنسبة للأخبار العامة .

وكان للراديو أثر كبير على الاختكارات التقليدية فى عالم وكالات الأنباء ، فلم يعد من الضرورى أن تنقل أخبار رويترز الى شرق أوروبا عن طريق الوكالة الألمانية ، ولم يعد ضروريا أن تنقل أخبار هافاس عن طريق وكالة وسيطة الى أسبانيا والبرتغال ، بل لقد استطاعت الوكالات أن تتصل مباشرة بالعواصم التى تريد الاتصال بها . وهكذا أكد هذا الاختراع مرة أخرى زعامة الدول الكبرى فى السياسة والدعاية والاعلام على السواء .

ولكن الاختراع الجديد خلق مشكلة لم يكن لها وجود من قبل ، الا وهى مشكلة القرصنة لتلقى أخبار الوكالات من الهواء مباشرة ، عن طريق ضبط أجهزة الاستقبال على نفس تردد موجة جهاز الارسل . ولا زال الكثير من الوكالات والهيئات تستخدم أسلوب القرصنة للحصول على النشرات الاخبارية دون مقابل .

ولم يكن من الطبيعى أن تخرج الولايات المتحدة الأمريكية من عزلتها بعد انتصارها فى الحرب لكى تقنع بمكانة اعلامية ثانوية . وقد كانت وكالة أنباء أسوشيتد برس الأمريكية ترنو ببصرها الى أمريكا الجنوبية وأوروبا والشرق الأقصى ، كما كانت وكالة اليونيتيد برس تسمى هى الأخرى لمنافسة الوكالات الأوروبية فى العالم القديم . وقد رأى كنت كوبر - مدير الأسوشيتد برس - أن الوكالات الأوروبية تقف حجر عثرة فى

سبيل تقدم الوكالة الأمريكية ، فأرسل صيغته المدوية ، حطموها
الحواجز !

وقد فطن كنت كوبر منذ البداية الى الرابطة الوثيقة بين
العمل السياسي والعمل الاعلامي ، وخاصة عندما رفضت وكالة
أنباء هافاس نشر البلاغات الألمانية أثناء الحرب بحجة أنها وكالة
فرنسية . وبذلك ثبت تماما أن الحكومات كانت توجه الوكالات في
أعمالها ، كما أن المسئول الأول في وكالة رويترز كان هو نفسه
مدير الدعاية في وزارة الاستعلامات البريطانية . وهكذا كان من
الطبيعي أن تعبر الوكالات الأمريكية عن حركات التوسع السياسية
والاقتصادية التي كانت تقوم بها الولايات المتحدة .

وقد نجحت وكالة الاسوشيتد برس في غزو اليابان ، وذلك
 بالتعاون مع الصحفيين اليابانيين ، ولم تجد وكالة رويترز بدا من
 الاعتراف بالأمر الواقع سنة ١٩٣٢ . وهو أبلى دليل على أن
النشاط السياسي والاعلامي يسيران في خط واحد ، ولا بد أن يعبر
أحدهما عن الآخر . ومع أن كنت كوبر كان يتذرع بمبدأ الحرية
المرسلة في التجارة كأساس للتوسع والعمل دون حواجز ، فإن
الحقيقة الواقعة هي أن قوة أمريكا السياسية والاقتصادية كان
لا بد لها من تعبير اعلامي مناسب .

الوطنية والوكالات المحلية :

وقد لعب تيار الوطنية المتصاعد في أوروبا دورا رئيسيا في
تأكيد تبعية الوكالات لسياسات الدول . فوكالة الانباء الإيطالية

- ستيفاني (١) - كان يسيطر عليها أحد أصدقاء موسوليني ، وكانت تظهر بمعونات سخية من الحكومة الإيطالية . وفي ألمانيا ، تحولت وكالة ولف الى وكالة جديدة تحت حكم هتلر وأصبح اسمها المكتب الألماني للأخبار - دويتشيس ناخریشتين برو (٢) - وكرست كل جهودها لخدمة الدعاية النازية .

وفي اليابان كانت وكالة دوماي أداة للسياسة اليابانية العدوانية العسكرية . والمعروف أن وكالة تاس السوفيتية وكالة رسمية ، تعبر عن سياسة الحكومة . وكذلك وكالة الانباء الفرنسية تتلقى اعانات مالية كبيرة من الحكومة الفرنسية ، نظير خدماتها التي تقدمها لها . ولم تكن وكالة رويترز تحت اشراف رودريك جونس خبير الدعاية البريطاني مختلفة ، وان كانت بارعة في اخفاء نواياها ، على النحو الذي تفعله اذاعة لندن العربية مثلا .

ولا شك أن الوكالات التي تعلن سياستها صراحة كوكالة تاس السوفيتية ، والوكالة الألمانية تحت حكم هتلر ، ووكالة ستيفاني الإيطالية ، لا تشكل خطراً كبيراً بالنسبة للصحافة والاعلام ، وإنما يكمن الخطر الأكبر في تلك الوكالات التي تدعى الموضوعية والحياد والأمانة والصدق ، وهي أبعد ما تكون عن تلك القيم جميعاً ، بل انها تستغل تلك القيم لتحقيق أغراضها .

وقد كتب كارل أكرمان ، إستاذ الصحافة في جامعة كولومبيا ، تقريرا عن هذه الوكالات ، مهاجماً الوكالتين الألمانية والإيطالية

Stefani.

(١)

Deutsches Nachrichtenbüro (D N B) .

(٢)

لأنهما دأبتا على خداع الشعبين الألماني والإيطالي ، ولم يذكر شيئا عن وكالات الحلفاء ، ولكن الحقيقة أن رويترز والاسوشيتد برس واليونيتد برس والانترناشونال نيوز سرفيس كانت تعمل متعددة ومتعاونة ضد دول المحور ، وذلك يعكس الموقف السياسي والعسكري تماما .

ولم تقتصر موجة الوطنية الجارفة على أوروبا ، بل تجاوزتها الى سائر الدول الأخرى وخاصة المستعمرات التي أخذت تعمل لكي يكون لها وكالات تتحدث باسمها وتعبّر عن سياستها . وقد وجهت استراليا نقدا لاذعا لسياسة رويترز المنحازة لكل ما هو بريطاني ، واستشهدت بالمبارات التي كان يعلنها رودريك جونس عن دور الوكالة في إبراز السياسة البريطانية والدفاع عنها .

وكان الشعور في جنوب أفريقيا أكثر مرارة ، إذ اعتبرت رويترز أداة من أدوات الامبريالية البريطانية . وتكررت الصورة في كندا على نطاق واسع ، وتقرر أن تكون وكالة كنديان برس هي المعبرة عن كندا والقائمة على خدمة الصحافة فيها . وحدث نفس الشيء في جنوب أفريقيا حيث أصبحت وكالة جنوب أفريقيا المحلية هي المسئولة عن جمع الأخبار وتوزيعها .

ولم تختلف الهند عن سائر اجزاء الامبراطورية ، بل كان تيار الوطنية فيها قويا عارما . وفي اليابان عملت وكالة دوماي ومن بعدها كيودو على خدمة الصحافة اليابانية ، دون اعتماد كبير على الوكالات الأجنبية ، وإن كانت تشترك فيها .

وقد أدركت الحكومة البريطانية أهمية دور الوكالات في زمن الحرب بوجه خاص فأعطت وكالة رويترز في أكتوبر سنة ١٩٣٨

تسهيلات وأجهزة لاسلكية قوية ، وبدأت حرب الوكالات بين ألمانيا وإيطاليا وبريطانيا ، وهي الحرب التي عرضت المراسلين الأجانب لشتى صنوف الاضطهاد والتعذيب ، وأظهرت بطولات فذة بين المراسلين العسكريين .

وإذا كانت مجلة « الحرب والطبقة العاملة » السوفيتية قد أشارت الى أن صيحات الحكومة الأمريكية لم تكن سوى خدعة من خدع الرأسمالية والدعاية ، فقد كان ذلك بمثابة إعلان للحرب الباردة التي خاضت فيها الوكالات معارك ضارية . وقد رأت الوكالات الغربية أن تجمع صفوفها بمد نهاية الحرب العالمية الثانية وخاصة وكالات بلجيكا وسويسرا وهولندا وفرنلندا والنرويج والدانمارك والسويد ، كما أنشئت وكالة أنسا الإيطالية ، لتحل محل وكالة ستيفاني الفاشية . أما وكالة هافاس فقد تحولت الى وكالة الأنباء الفرنسية على النحو الذي شرحناه في الباب الثاني .

وقد جاء في حسابات وكالة الأنباء الفرنسية لسنة ١٩٤٧ أن مصاريف تشغيل الوكالة قد بلغت ٧٩٧ مليون فرنك ، بينما لم تزد إيراداتها عن ٣١٠ مليون فرنك ، أى نحو ٤٠٪ من مجموع المصروفات . وفي سنة ١٩٤٩ ، انخفضت نسبة الإيرادات فأصبحت ٣٠٪ فقط من المصروفات ، وفي سنة ١٩٥٠ ، ذكرت الصحيفة الرسمية (١) أن الاعانة الحكومية للوكالة الفرنسية تبلغ ٩٠٣٥١٨٠٠٠ فرنك ، أى نحو مليون جنيه استرليني . وبالطبع تزيد هذه النسبة كل عام زيادة ملموسة ، وفقا للمخدرات السياسية والاقتصادية التي تقدمها الوكالة للحكومة الفرنسية .

(١) العدد الصادر في ١٢ أغسطس سنة ١٩٥٠ .

وكثيرا ما تذكر هذه الأرقام لبيان العلاقة الوثيقة بين الوكالة والحكومة الفرنسية ، والواقع أن هناك علاقات أخرى لا تقل في شدتها عن تلك التي يتحدثون عنها في فرنسا . ولا شك أن شواهد الأمور تظهر جلية من خلال الأخبار وطريقة صياغتها وأسلوب التعبير عن الأحداث والازمات . ومهما حاولت الوكالات أن تخفى دورها في خدمة السياسة والاقتصاد ، فإن أساليب تحليل المضمون الاعلامي ، تكشف بطريقة علمية عن مدى تبعية الوكالات لحكومات الدول التي تعمل في كنفها .

الباب الخامس

الوكالات الأمريكية والاحتكارات الاعلامية

الصحافة ظاهرة اجتماعية تتأثر بالظواهر الاجتماعية والاقتصادية الأخرى وتؤثر فيها . ولا بد من توافر الظروف الملائمة والعناصر الرئيسية اللازمة لاحتياجات نمو أي ظاهرة اجتماعية أو اقتصادية لكي تنفس وتميش . وإذا نظرنا إلى المجتمع الأمريكي لوجدنا أنه يقسم بسمت خاصة خلال الربع الأخير من القرن الماضي - وهو عصر ظهور الوكالات الأمريكية الكبرى - وأهم هذه السمات تزايد عدد المدن ونمو السكان بسرعة، وسبوع استخدام الآلة ، وما ترتب على ذلك من علاقات اجتماعية وصناعية طبعت الحياة الاجتماعية بالطابع الرأسمالي ، وجعلت وكالات الأنباء الأمريكية تمر بمراحل النشوء والتطور والمنافسة والاحتكار .

وتدل الإحصاءات على أن عدد المدن التي يبلغ تعدادها ٨٠٠٠ نسمة تضاعف في الفترة ما بين سنة ١٨٨٠ وسنة ١٩٠٠ ، كما زاد عدد سكانها أكثر من الضعف ، حيث ارتفع من ١١ مليوناً إلى ٢٥ مليون نسمة . وفي سنة ١٨٨٠ ، كان ٢٢٫٧٪ من السكان ، البالغ عددهم ٥٠ مليون نسمة ، يسكنون في مدن يبلغ متوسط تعدادها نحو ٨٠٠٠ نسمة ، فارتفعت تلك النسبة في سنة ١٩٠٠ إلى ٣٢٫٩٪ من عدد السكان البالغ ٧٦ مليون نسمة . وبنفت

السرعة في زيادة عدد المين وسكانها أقصاها في السنوات العشر بين سنة ١٨٨٠ وسنة ١٨٩٠ ، وهي السنوات التي شهدت أعظم انتشار للصحافة اليومية ووكالات الأنباء الأمريكية .

وفي هذه الفترة كان المجتمع الأمريكي الرأسمالي يدخل عصر الثورة الصناعية بغطى سريعة ، وظهرت آثار ذلك على الاقتصاد في شكل انتاج ضخيم ومناقسة قاسية لا ترحم بين المنتجين والموزعين ، فابتلعت المشروعات الكبيرة كل المشروعات الصغيرة ، وبدأت عصور الاحتكار على أنقاض مذهب الحرية المرسل . وهبطت نتيجة لذلك عدد الشركات المنتجة هبوطا كبيرا في كثير من الصناعات والمجالات الاقتصادية المتنوعة .

وينظر الأمريكيون الى الصحافة كسلعة أو كوسيلة للاستثمار ، كما يعتبرون الاخبار بضائع قابلة للبيع والشراء . وما دامت الثورة الصناعية قد غيرت المفهوم الاقتصادي ، من وحدات انتاجية تصنع وحدات قليلة تباع بأسعار مرتفعة الى وحدات انتاجية تصنع وحدات كثيرة تباع بأسعار منخفضة ، فقد صاحب ذلك انخفاض حاد في عدد الوحدات الانتاجية ، وزيادة ضخمة هائلة في عدد السلع المصنوعة .

وتأثرت الصحافة بهذه التغيرات والتحولات الاقتصادية ، كما تأثرت بطبيعة المجتمع المتطور حضاريا ومدنيا ، وجاء الاعلان قوة هائلة تيسر سبل الانتاج الضخم ، غير أن الاتجاه الى انتاج أعداد ضخمة من النسخ لكل صحيفة ، كان معناه ميكنة العمليات الصحفية ، وتقيد الامكانيات الفنية ، فسقطت الصحف الفقيرة والضعيفة ، ولم يقو على الصمود سوى عدد محدود من الصحف الكبرى .

وما كان يمكن لوكالات الأنباء والصحف اليومية الكبرى أن تعيش بمعزل عن التطورات الفنية والإدارية الضخمة في عالم المخترعات الحديثة التي أخذت تغزو السوق بسرعة مذهلة . فالجمع الآلي السريع ، والطبع الآلي لمئات الآلاف من النسخ في ساعة واحدة ، وانتاج الورق من لب الخشب بطريقة علمية سريعة ورخيصة ، وتقديم وسائل المواصلات وفنون الاتصال السلكية واللاسلكية . كل ذلك جعل تطور الصحافة من الوحدات الصغيرة الكثيرة البسيطة الى الوحدات الضخمة القليلة المعقدة باهظ التكاليف .

التقدم التكنولوجي والتكاليف الباهظة :

وقد كان الشخص في بداية القرن الماضي اذا امتلك أو اقترض خمسة جنيهات وبضعة أفكار يريد أن يعبر عنها أو يروج لها بين الناس من حوله ، استطاع أن يخرج صحيفة يجمع أخبارها ويصور رسومها ، ويطبعاها على الحجر بنفسه ، ثم يوزع نسخها التي تبلغ عادة بضع مئات قليلة على الناس . وقد فعل ذلك صحفيون وطابعون كثيرون من أمثال أديب اسحق ويمقوب بن صنوع وعبد الله النديم في مصر ونيكولاس بورن وتوماس آرشر ونيدهام وديفو وستيل وأديسون في بريطانيا ، وبنجامين هاريس وجون كامبل وبنجامين فرانكلين وبروكر في أمريكا .

ولكن البلاد اذا تتقدم حضاريا ويرتفع مستواها ثقافيا ويزداد تطورها اقتصاديا ، ويزيد عدد سكانها ، وتكثر مدنها . وتتطور الصناعة والتجارة فيها ، لا تلبث أن تصدر من الصحف ما يتمنى مع مستواها الحضارى . فبعد أن كانت الحيل والمهام الزايل تستعمل لنقل الأخبار ، اذا بوسائل المواصلات المختلفة كالبراق والمكك الحديدية والسيارات والطائرات تتقدم ، ثم يخترع

مورس التلغراف سنة ١٨٣٧ ، ويخترع جراهام بل التليفون سنة ١٨٧٥ ، ويحدث ماركونى ثورة هائلة فى طرق المغايرة باختراع الراديو واستعماله لنقل الأخبار فى ١٧ أكتوبر سنة ١٩٠٧ لأول مرة بين لندن ووشطن ، وتمتد الأسلاك البرقية عبر الجبال والمحيطات وتنشأ وكالات الأنباء .

ثم تتقدم الحياة الديمقراطية وينتشر التعليم وتصبح الحاجة ملحة لعدد كبير من نسخ الصحف تكفى ملايين السكان الذين يتزايد عددهم وتكثر تجمعاتهم فى المدن ، فتتفق الأذهان الانسانية عن مخترعات جديدة كآلة الجمع السطرية التى اخترعها مرجنتال سنة ١٨٨٦ ، وآلة المونوتيب التى اخترعها تولبرت لانستون سنة ١٨٨٧ ، وآلة الجمع البرقى التى تمكن من تشغيل عدة آلات فى وقت واحد من مصدر واحد سنة ١٩٢٥ .

وذلك فضلا عن تطور صناعة الكليشيئات المدنية سنة ١٨٨٠ ، وإتقان صناعة الورق وميكنتها ابتداء من سنة ١٨٦٧ ، كما تطورت المطابع من آلات تدار باليد الى آلات تدار بالبخار ثم الى آلات تدار بالكهرباء سنة ١٨٩٦ . ومن آلات مسطحة الى آلات دوارة تمنبع شريط الورق من وجهيه دفعة واحدة . كما استعملت آلات الطبع الدوارة للألوان سنة ١٨٩٢ .

ولعبت الآلات الكهربائية دورا بارزا فى أحداث ثورات أخرى فى أقسام الأخبار والاعلانات والطبع والجمع والحفر . وفى الفترة ما بين ٢٠ و ٢٤ أغسطس سنة ١٩٥٦ ، استطاعت صحيفة نيويورك تيمس طبع صحيفة صباحية مكونة من عشر صفحات فى مدينة سان فرانسيسكو باستخدام جهاز الكترونى يستطيع نقل صفحات كاملة من صحيفة يومية عبر القارة الأمريكية بسرعة دقيقتين

فقط للصفحة الواحدة • وينتظر أن تعمل وكالات الأنباء مستقبلًا في إنتاج صحف جاهزة توزع على من يريد في المؤسسات الصحفية المختلفة (١) •

ويرى البعض أن الأجهزة الإلكترونية سوف تحدث ثورة في الصحافة مماثلة للثورة التي أحدثتها الطباعة من قبل • وقد أدت كل هذه التطورات إلى أن تصبح الصحيفة صناعة ضخمة لا يكفيها حجرة أو طابق أو منزلًا بأكمله على أحسن تقدير ، وإنما تتطلب بناء شاهقًا ضخمًا مثل صحيفة تريبيون التي تصدر بمدينة شيكاغو الأمريكية مثلًا ، فهي تحتل ناطحة سحاب يطلق عليها اسم « قلعة تريبيون » وتضم هذه القلعة ثلاثة وأربعين طابقًا ، وإلى جانبها ثلاثة أبنية أخرى: مبنى منها للطباعة الملونة ، وآخر لصناعة الحبر ، وثالث يضم أربعة طوابق ويستعمل مخزنًا للورق الذي تبلغ قيمته عشرات الآلاف من الدولارات •

وعلى مقربة من ناطحة السحاب والأبنية الثلاثة الملحقة ، نجد دارًا للإذاعة تتكون من أربعة طوابق تتبع الجريدة • وتمتلك جريدة تريبيون غابات الأشجار التي تصنع منها الورق وعدة بواخر لنقل الأخشاب إلى مصانع الورق الكائنة بالقرب من المدينة ، ويبلغ عدد موظفي الصحيفة حوالي ستة آلاف موظف ، ألفان وخمسمائة منهم يعملون في مكاتب ميكيف الهواء •

Glover, J. G. & R. L. Lagnair, The Development of (١)
American Industries (New York) 1959, p. 694-695.

New-week, Vol. LXXVI, No. 22, November 29, 1965. (٢)
p. 50.

ومن الطبيعي أن تكون هذه المؤسسات المعقدة باهظة التكاليف. وفي سنة ١٩٤٧ ، قدرت لجنة حرية الصحافة المبالغ اللازمة لاصدار صحف يومية حديثة في مدن مختلفة - وتبين أن اصدار صحيفة يومية في مدن كبيرة وقادرة على النجاح يتطلب ما بين ثلاثة الى خمسة ملايين دولار ، بينما يتطلب اصدارها في مدينة متوسطة ما بين ثلاثة ارباع المليون الى بضعة ملايين دولار ، ويتطلب اصدارها في مدينة صغيرة ما بين ٢٥ ألف الى ١٠٠ ألف دولار . وفي السنوات الخمس الأخيرة ارتفعت قيمة بعض الصحف اليومية الى أكثر من أربعين مليون دولار (١) .

معالم الصحيفة وشخصيتها :

وقد صاحب التغير المستمر في صناعة الصحف وتطورها ، تغير آخر في معالم الصحيفة وشخصيتها ومضمونها . فبعد أن كانت الصحيفة تعتمد على الاخبار الواردة من السفن القادمة من أوروبا. الى جانب بعض المقالات والقطع الأدبية والأحداث الشخصية التي تعبر عن آراء أصحابها ، تحولت الصحيفة ، بمقتضى تغير ظروف المجتمع وتطوره وتصنيعه الى جهاز اخباري بالدرجة الأولى . وبدأ الاعتماد على المقالات يقل تدريجيا .

ومع أن بعض الصحف المحافظة مثل صحيفة نيويورك هيرالد تريبون التي أنشأها هوراس جريللي سنة ١٨٤١ قد أهتمت بتغليب عنصر المقال الشخصي ، واستمرت في اتباع هذه الطريقة ، فإن أغلب الصحف قد اندفعت بحثا عن الاخبار والاعلانات . وجاء

دور الصحف زهيدة الثمن مرتبطا بالطبقة العامة والعاملة في الفترة ما بين سنة ١٨٣٠ وسنة ١٨٥٠ . وهنا نجد أن تيار الاخبار الانسانية والطريقة الذي ابتدعه بنجامين راي في صحيفة نيويورك صن سنة ١٨٣٣ قد أخذ يطغى على سائر التيارات الاخرى ، حتى أنه ظهر في السنوات العشر التالية ، أكثر من ٢٥ صحيفة مشابهة لصحيفة بنجامين داي .

غير أن هذا التيار قد بلغ ذروته في الصحافة الصفراء التي كانت لا تراعى أبسط المبادئ الخلقية الصحفية والانسانية ، مستغلة في ذلك كل ما وصلت اليه الصحف في تقدمها وتطورها من فنون الكتابة والتصوير والطباعة من أجل إبراز عناصر العنف والجريمة والجنس والرذيلة . وتزعم هذا الاتجاه يوليتزر في صحيفة ورلد الصباحية والمسائية في نيويورك ، كما تزعمه هيرت في صحيفة جورنال ، ثم تبعهما سيل من الصحف التي ارتفع توزيع بعضها الى المليون نسخة أو يزيد .

ولكن بعض الصحف لم تشأ أن تتردى في هذا التيار المسف ، وان اعتمدت أيضا على الاخبار ، ومثال ذلك صحيفة نيويورك تيمس وصحيفة كريستيان ساينس مونيتور وغيرهما . ولكن الذي لا شك فيه أن طابع الصحافة الجديدة كان طابعا اخباريا عاما يتابع النشاط السياسي والاقتصادي ولا يهمل أنباء العلم والفن والأدب والرياضة .

والواقع أن غلبة التيار الاخباري على الصحافة الحديثة كان معناه ارتفاعا كبيرا في النفقات بسرعة لا تتناسب مع ارتفاع الدخل . حقيقة أن أي صناعة أخرى كالسيارات أو الثلاجات أو الاطعمة يستطيع صاحبها أن يفلق بعضها أو يضيف اليها ، أو

يوقفها كلياً لبعض الوقت حتى يستعيد نشاطه ، غير أن الصحافة لا يمكن أن يسرى عليها ذلك ، لأن الصحيفة لا بد وأن تصدر بصفة دورية منتظمة ، وأن تعطى أخباراً كاملة ، بصرف النظر عن أى اعتبار اقتصادى •

ويلاحظ أن دخل الاعلانات مرهون بموامل اقتصادية عديدة ، كما يرتبط بالمنافسة بين الصحف من جهة وبينها وبين أجهزة الاعلام الأخرى من جهة أخرى • وقد تبين من دراسة ميزانيات الصحف أن أرباحها اتجهت نحو التناقص المستمر فيما بين الحربين العالميتين على الوجه التالى (١) :

السنة	النسبة المئوية للأرباح
١٩٢٢	١٢٥٠
١٩٢٤	١١٧٦
١٩٣٠	١٠٣٠
١٩٣٣	٧

وقد أثبتت الدراسات التى قامت بها مجلة اديتور آند بابلشر أن نفقات الصحف تزيد باضطراد على دخلها • وتتمثل نصف التكاليف فى الأجور ، وربعها فى الورق • وكانت زيادة أسعار الورق المطردة ، وكذلك زيادة الأجور تخلق مشكلات ادارية ومالية عديدة ، مما أدى الى سقوط الكثير من الصحف ، أو اندماجها فى وحدات أخرى •

(١) Pollard, J. E., Principles of Newspaper Management (١)
/1937) London, p. 322.

مولد الأوسيتد برس :

ولا شك أن ظهور وكالات الأنباء كان في حد ذاته استجابة ضرورية لا بد منها لحل مشكلات النفقات المتزايدة ، ولدعم شخصية الصحيفة الاخبارية الجديدة . والواقع أن الوكالات الأمريكية كانت بمثابة محاولات من جانب الصحف للمحافظة على كيانها في مواجهة المنافسة الحادة الخطيرة من الصحف وأجهزة الاعلام الأخرى.

وقد رأينا أن السباق للحصول على الأخبار الخارجية من السفن القادمة من أوروبا قد اتخذ أشكالا شتى ، وكان أبسط تلك الأشكال تكوين أوز اتحاد صحفي من ست صحف أمريكية بمدينة نيويورك ، أطلق عليه اسم اتحاد أخبار الميناء ، وذلك سنة ١٨٤٨ ، من أجل تلقي الأخبار من سفن القادمة الى نيويورك من أوروبا . وقد كانت نفقات سفن الأخبار الباهظة التي كانت تخرج لاستقبال السفن الكبيرة في عرض المحيط توزع على الصحف الست بالتساوي.

وفي سنة ١٨٥٦ اتخذ هذا الاتحاد اسما جديدا هو نيويورك أوسيتد برس ، وأصبح عدد أعضائه سبعة ، وهي صحف مدينة نيويورك كلها . وكان الغرض من إنشاء الاتحاد هو خفض نفقات كل صحيفة الى أقل حد ممكن للقراء بأكبر عدد من الأخبار ، فقد كان المبتدع الج نمطها الى المعرفة .

وقد سبق القول أن جمعية المجتمع الأمريكي الرأسمالي التنافسي لم تكن تملئ هذا النوع من التعاون ، فسرعان ما تكونت اتعادات اقليمية في أجزاء متعددة من الولايات المتحدة . بعضها

فى الغرب ، وبعضها فى الوسط ، والبعض الآخر فى الجنوب أو الشرق . ثم جاء ارتفاع تكاليف نقل الأخبار بمد ظهور التلغراف وانتشاره ، وقيام شركات التلغراف بمساومة وكالات الأنباء ، عاملا جديدا لزيادة المنافسة ، وانزلاق البعض فى تيارات احتكارية لا تقيم وزنا لخلق أو ضمير .

وأصبح الموقف يزداد تمقيدا كل يوم . فالصحف مضطرة الى استخدام أفضل وسائل نقل الأخبار وأسرعها ، وهذه تكلف نفقات باهظة ، مما يؤدى الى تكوين الاتحادات والوكالات ، ولكن هذه الأخيرة تدخل فى صراعات ومؤامرات بين شتى الولايات ، وذلك من أجل خفض النفقات وتوزيعها بين الأعضاء ، والقضاء على الوكالات والصحف المنافسة ، دون هوادة .

فاذا القينا نظرة فاحصة على الأسس التى بنى عليها أول اتحاد فى نيويورك ، وهو الاسوشيتد پرس الذى بدأ فى نيويورك بسبعة أعضاء ، كان من بينها صحيفة نيويورك تيمس ، لأدركنا مدى ألتحتت وروح الاحتكار وحدة المنافسة التى كانت تسود فى تلك المرحلة ابتداء من تأسيس هذه الوكالة سنة ١٨٥٦ .

فقد اتفقت الصحف السبع على أن تكون جميع الأنباء التلغرافية التى ترد الى الوكالة ملكا شائما بين جميع الأعضاء ، فمن حقهم الحصول عليها . ولا يمكن قبول أى عضو جديد فى هذا الاتحاد أو تلك الوكالة الا بمد موافقة اجماعية ، حتى لا تعطى أية فرصة للصحف المنافسة . ولا يمكن لأية صحيفة عضو فى الوكالة أن تبيع الأخبار التى تحصل عليها الى الصحف الأخرى الا عن طريق الوكالة ولمصلحتها . وترتب على ذلك - بطبيعة

الحال - عدم السماح لاي عضو بالحصول على الاخبار من أية صحيفة أو وكالة غير عضو في الاتحاد - نيويورك أسوشيتد برس .

وهكذا مارست أول وكالة أمريكية للأنباء احتكارا محكما ، ساعد على قيامه طبيعة المدينة التي أنشئت فيها الوكالة ، وهي مدينة نيويورك التي تقع في بداية الخط التلغرافي العابر الى أوروبا ، وفي نهاية الخط التلغرافي الذي يصل بين غرب القارة وشرقها . واستغلت الوكالة حقها في بيع الأخبار ، فكانت تفرض السعر الذي تريده ، دون أن تستطيع الصحيفة المشتري أن تساوم أو تناقش .

فكان من الطبيعي ، اذن ، أن تثور الصحف وتغضب الوكالات الاخرى الجديدة ، التي أخذت تنشأ من أجل تحطيم هذا الاحتكار الاعلامي الاول في نيويورك ، وقد استخدمت في هذا السبيل كل الوسائل المشروعة وغير المشروعة .

من المعلية الى القومية :

وقد فطنت الوكالات الأمريكية الجديدة الى عيب رئيسي في وكالة الاسوشيتد برس النيويوركية ، وهو أنها تقوم على اتفاقات بين أطراف متعددة ، يعوزها صفة التأسيس القانوني ، فاجتهدت هذه الوكالات الناشئة الى تدارك هذا العيب ، وعملت على اشهار تأسيسها وفقا لقوانين الولايات التي ظهرت فيها وتشريعاتها .

ولكن ليس معنى ذلك أنها كانت أكثر تسامحا ، بل انها على العكس من ذلك ، كانت تصر على منع أعضائها من التعاون مع الصحف والوكالات الاخرى أو الاتصال بها ، كما استمر تقييد

حرية تبادل الاخبار التلغرافية فيما بينهم ، فضلا عن عدم السماح بقبول عضوية جديدة في الوكالة الا بعد موافقة الأغلبية الساحقة .

فعلت ذلك وكالة الاسوشيتدبرس الغربية التي أنشئت سنة ١٨٦٤. بولاية مشيجان ، وحذت حذوها وكالات أخرى جديدة . ولا شك أن ظهور هذه الوكالات بشخصياتها القانونية والمعنوية ولوائحها المالية قد خلق منافسة قوية في وجه وكالة نيويورك الأولى ، التي اضطرت في نهاية الأمر الى التخفيف من حدة احتكارها ، غلوائها في شروط العضوية وتبادل الأخبار .

ومضت هذه الوكالات الصغيرة المتعددة في تنافسها الشديد ، وبددت كل جهودها في المؤامرات التي يحكيها كل منها للآخرى ، فساد جو من الفوضى وعدم الاستقرار ، ولم تستطع الوكالات أن تحقق الغرض من انشائها وهو توفير الأخبار للقراء بأسعار تعاونية ، وبدا أن الحل هو في ضرورة التعاون الحقيقي بين هذه الوكالات الكثيرة الضعيفة لانشاء وكالة كبرى قوية تعمل على المستوى القومي في سائر الولايات .

وبدلا من هذه الوكالات المحلية الصغيرة ، ظهرت لأول مرة في الولايات الغربية الوسطى وكالة اقليمية سنة ١٨٩٢ ، بمدينة إلينوى واسمها أيضا أسوشيتدبرس . ولما كان هدف الوكالة الجديدة هو جمع الأخبار والموضوعات وتوزيعها وبيعها عن طريق الخطوط التلغرافية والتليفونية ووسائل نقل الأخبار الأخرى . فقد أصرت في قانون تأسيسها على أن تملك القدرة على المساومة والتعامل مع شركات التلغراف والتليفون ، فضلا عن قدرتها على منافسة الوكالات الأخرى .

ومع وجود مجلس ادارة اقليمي للوكالة ، شكلت مجالس محلية من الاعضاء فى كل منطقة ، ولم يكن يسمح بقبول أى عضو جديد فى الوكالة الا بعد موافقة الاعضاء فى تلك المنطقة التى يعمل فيها العضو الجديد المرشح للانضمام الى الوكالة . غير أن هذه الوكالة الاقليمية قد نجحت فى تجميع الكثير من الوكالات المحلية مثل وكالة الاسوشيتدبرس الشمالية الغربية ، وتتكون عضويتها من صحف أعلى المسيسيبي ، ووكالة أسوشيتدبرس الجنوبية ، ووكالة أسوشيتدبرس الاقليمية فى ولاية نيويورك ، وهى الصحف التى لا تصدر فى المدن ، بالإضافة الى أعضاء الوكالة الاولى التى كانت قد تأسست سنة ١٨٤٨ وصفت سنة ١٨٩٣ .

وأخذت وكالة الينوى تتقدم بسرعة ، ولم تستطع وكالة اليونائيتدبرس المنافسة لها فى تلك المنطقة أن تصمد أمامها ، ومضت فى خططها التوسمية ، مصرّة على أخذ الأعضاء بمنتهى الشدة من أجل تنفيذ قوانينها ولوائحها ، ونجحت فى الحصول على امتيازات وتنازلات من الشركات التلفزيونية والتليفونية .

الاحتكار الاعلامى الداخلى :

ومع أن وكالة الاسوشيتدبرس قد أصبحت فارسة الميدان دون منافسة ابتداء من سنة ١٨٩٧ ، بعد انهيار وكالة اليونائيتدبرس فى المنطقة ، فان سياستها الاحتكارية المتشددة ، وتصرفاتها المتعصبة قد خلقت جوا من القلق والفضب بين كثير من الصحف . ومثال ذلك ما حدث سنة ١٨٩٨ ، عندما قررت الوكالة منع اعضائها من التعامل مع صحيفة نيويورك صن ، باعتبار أنها صحيفة معادية للوكالة . غير أن هذه الصحيفة التى وجدت فى قرار الوكالة تعنتا وظلما لجأت الى القضاء فرفعت قضيتين ضد الوكالة ،

وما لبثت أن حذت الصحف الاخرى التي كانت تعاني من نفس الاحتكار حذوها .

ولعل أشهر تلك القضايا وأخلدها تلك التي قامت صحيفة شيكاغو انتر أوشن برفعها ضد الوكالة . فمع أن هذه الصحيفة عضو مؤسس للوكالة ، فقد تقرر فصلها من العضوية لأنها تعاملت مع صحيفة معادية ، هي صحيفة نيويورك صن سابقة الذكر . ولما كان قرار المحكمة في هذا الصدد يعتبر قرارا تاريخيا حاسما في تاريخ الاحتكار الصحفي في الولايات المتحدة الأمريكية ، رأينا من المفيد أن ننقل نص عباراته (١) .

فقد جاء في حكم المحكمة : « ان طبيعة عمل وكالة تقوم بجمع الأخبار والمعلومات على نطاق واسع وكبير على النحو الذي تفعله الوكالة المدعى عليها ، وكذلك ما يترتب على نشر تلك الأخبار وتوزيعها من تكاليف باهظة . . . يجمل من الصعب على أية صحيفة أن تقوم بمثل لمجمع الاخبار وتوزيعها ، وهكذا يسفر الامر عن تركيز العمل في وكالة واحدة ذات شخصية معنوية كالمدعى عليها . . . وحيث أن الصحيفة لا يمكن أن تقوم لها قائمة في هذه الآونة ما لم تحصل على أخبارها ومعلوماتها من وكالة مثل المدعى عليها . . . فان حجب الاخبار عن الصحف أو منعها من استخدام تلك الاخبار ، لا بد وأن يؤدي الى تحطيم الصحيفة ، وجعلها غير جديرة بالصفة التي تتحل بها ، أو الشخصية التي تريدها لنفسها » .

Swindler, W. F. The A P. Anti-Trust Case in Historical (٧)
Perspective. Journalism Quarterly, Vol. 23, No. 1, March
1946, p.p. 48-49.

وجاء فى الحكم أيضا أن الأخبار انما تجمع لكى تنشر ، ومن حق ناشرى الصحف جميعا أن يحصلوا على الأخبار دون ما تفرقة أو تمييز بينهم . وتؤكد المحكمة فى قرارها أن حالة الاحتكار التى تنجم عن اجراءات العضوية المتعسفة تتعارض مع طبيعة الاعلام فتقول : ويؤدى تطبيق نصوص قانون الوكالة المدعى عليها الى فرض طابع معين على الأخبار التى يسمح بنشرها ، ولا شك أن هذا املاء على الصحافة يجعلها عاجزة عن التمييز بين ما هو حقيقى وما هو زائف ، ما دامت مراجعة الأخبار عن طريق المصادر الأخرى غير متاحة ، وبهذه الطريقة تخلق الوكالة المدعى عليها احتكارا لمصلحتها ، تفرض بموجبه أخبارا معينة وتملئها على الصحف املاء ، مما يضر بمصالح الجماهير . وهذه القوة الاحتكارية معادية للقراء وللمصالح العام .

وقد جاء حكم المحكمة حاسما قويا ، ونزل نزول الصاعقة على تلك الوكالة التى ظنت أن قوانين ولاية الينوى سوف تحميها الى الأبد . وتجسدت فكرة الوكالة القومية التى لا بد أن تكون عضويتها مفتوحة لسائر الصحف . وعندما وجدت الوكالة أن مصالحها تتعرض للخطر فى الينوى ، وخاصة فى ولايات كنتاكى ونبراسكا وتينيسى ، وغيرها من الولايات التى حذت حذو الينوى ، فسنت قوانين تحظر الاحتكار الصحفى ، لم تجد بدا من أن تحمل عصاها على كتفها وترحل .

مقاومة الاحتكار فى الخارج :

وألقت الوكالة بعصا ترحالها فى نيويورك ، بعد أن صنت أعمالها فى ولاية الينوى ، رغم أنها كانت توزع أخبارها على نحو سبعمائة جريدة سنة ١٨٩٥ . وقد سقطت القضايا التى رفعت

ضد الوكالة بحكم تصنيفها ، ونص القانون الجديد لوكالة أسوشيتدبرس في نيويورك على تحديد صفة الوكالة باعتبارها اتحاد بين ممثلي صحف مميّنة ، لاقامة تنظيم تعاوني يقصد منه جمع الأخبار وتبادلها بطريقة اقتصادية وفعالة ، وذلك لنشرها في الصحف التي يمتلكها الأعضاء أو يمثلونها .

غير أن الوكالة الجديدة مضت في سياستها القديمة بنفس التمتع الذي يرفض قبول عضوية أعضاء جدد الا بالشروط المبينة في القانون الذي ينص على عدم السملح لأية صحيفة أو وكالة أخرى بالتمتع بحقوق العضوية أو الامتيازات والتسهيلات التي توفرها تلك العضوية . وكان للأعضاء في مناطقهم حق الاعتراض على قبول أى عضو جديد يعتبر انضمامه الى الوكالة ضارا بمصالحهم .

وإذا كانت ولاية نيويورك قد منحت الوكالة حرية العمل بموجب قوانينها ، فإن الصحف والوكالات التي أخذت على عاتقها مقاومة الاحتكارات قد لجأت الى المحاكم الفيدرالية للحصول على حقوقها . وتحت ضغط تيار مقاومة الاحتكار الذي بلغ ذروته ، اضطرت الوكالة الى تعديل بعض قوانينها . مثال ذلك أنها سمحت للأعضاء بشراء الأخبار من الوكالات الأخرى المنافسة ، بعد أن كان ذلك محظورا عليهم حتى سنة ١٩١٥ . كما أنها وسعت قاعدة التصويت بين الأعضاء ومنحتهم حق الاعتراض دون تفرقة بين عضو وآخر وذلك سنة ١٩٢٨ .

وقد أنشأت الأسوشيتدبرس مكاتب لها في أوروبا ولكنها لم تستطع منافسة الوكالات الأوروبية التي كانت تحتكر توزيع الأخبار في مناطق نفوذها على النحو الذي يبيّنه في الباب الرابع .

والغريب أن هذه الوكالة الأمريكية التي كانت تمارس الاحتكار فى الداخل ، أخذت تحارب الاحتكار على المستوى الدولى ، فسمعت لبعض صحف أمريكا اللاتينية بالاشتراك فى عضويتها سنة ١٩٢٠ ، كما خاضت معركة حامية ضد الوكالات الأوروبية الثلاث - رويترز وهافاس وولف - وبدأت توزع أخبارها فى الخارج ، ضاربة عرض الحائط باتفاقيتها السابقة مع الوكالات الأوروبية ، بل انها أعلنت إلغاء هذه الاتفاقية سنة ١٩٣٤ .

أمريكا تخرج من عزلتها :

وقد رأينا أن وكالة أنباء أسوشيتد برس القديمة فى نيويورك قد عقدت اتفاقية مع الوكالات الثلاث الأوروبية الكبرى - هافاس وولف ورويتز - سنة ١٨٧٠ ، وذلك لتبادل الأخبار فيما بينها . وبعد عشرين عاما - وفى سنة ١٨٩٣ - اتسع التحالف بين الوكالات ليصبح رباعيا بانضمام الأسوشيتد برس الأمريكية بمقد أن كان ثلاثيا بين الوكالات الأوروبية فقط . وقد استمرت الأوضاع كما هى فى أوروبا ، وكان التغيير الوحيد هو منح حق نشر الأخبار فى أمريكا - وهو الذى كانت تتمتع به رويترز - الى الأسوشيتد برس .

وقد توسع الامتياز الممنوح للأسوشيتد برس فشمل كندا (ولكن ليس بصفة انفرادية) ثم المكسيك وأمريكا الوسطى وجزر الهند الغربية . وبموجب الاتفاقية ، كان لا يعق لأى وكالة أوروبية أن تبيع الأخبار لأية وكالة فى أمريكا فيما عدا الأسوشيتد برس ، كما كانت أنباء أمريكا لا تؤثر فى أوروبا الا من خلال الوكالات الأوروبية الثلاث - كل فى منطقته نفوذها .

وكان هذا هو ثمن قبول الاسوشيتد برس في عضوية التحالف
الرابعى .

وظلت الأمور تجرى فى أعنتها بطريقة مرضية وملائنة
لدور أمريكا السيامى والاقتصادى الذى يعكس مبدأ مونرو
المشهور . ولكن عندما خرجت أمريكا من عزلتها سنة ١٩١٧ ،
أصبح الموقف مختلفا ، ولم تعد الوكالة الامريكية قانعة بدورها
المحدود . فالاعلام انعكاس طبيعى للأوضاع السياسية والاقتصادية
كما رأينا فى الباب السابق . وكانت الوكالة الامريكية تتطلع
بأبصارها نحو أمريكا الجنوبية والشرق الأقصى وأوروبا نفسها
كأسواق محتملة لأخبارها . غير أن اتفاقية التحالف الرابعى ،
كانت تقف فى سبيل التوسع والانطلاق .

ومن جهة أخرى ، كانت قد ظهرت وكالة اليونائيتد برس
اسوسيشن فى أمريكا سنة ١٩٠٧ ، وهى وكالة خاصة تملكها
سلسلة صحف سكريبس وهوارد ، ولم تكن مقيدة بأية اتفاقية
تحد من انطلاقها الدولى . ولا شك أن هذه المنافسة كانت تشكل
خطرا شديدا على الاسوشيتد برس ، خاصة وأن شخصية روى
هوارد مدير وكالة اليونيتد برس اسوسيشن كانت تتصف بالطموح
والتصميم على غزو الأسواق الاخبارية العالمية .

تعطيم الحواجز الاحتكارية :

وهكذا كانت اتفاقية التحالف الرابعية كريمة فى أمريكا .
ولذلك فان جهود كنت كوبر مدير الاسوشيتد برس للتخلص منها
لقت كل تأييد وتشجيع . وقد وجه كوبر نقدا عنيفا ضد

التحالف التقليدي على أساس أنه يمس النظام الأوروبي السياسي القديم . وكان يرى أن الوكالات الأوروبية تمسك صورة أمريكا في مجموعة من الأخبار حول المصائب والقتل والشقاق والعنف والسياسة الملتوية وقتل الهنود الحمر .

وكان كوبر يملئها صريحة أن الوكالات الأوروبية ما هي إلا أدوات في أيدي الحكومات ، وأنها لم تكن تتعامل في الأخبار إلا اسما ، ولكنها كانت تقوم بالدعاية فعلا . وقد خلد كوبر كفاحه لاسقاط الحواجز والاحتكارات في كتاب مشهور عنوانه « لتسقط الحواجز » وهي قصة الصراع ضد الاحتكار من أجل حرية التدفق الدولي للأخبار وحرية الاعلام .

ويروى كنت في كتابه أن الفرنسيين كانوا يرفضون نشر البلاغات الحربية الألمانية بحجة أنهم فرنسيون وأن وكالة هافاس فرنسية . ومعنى ذلك أن مصادر الأخبار متحيزة . فلا بد أن تقوم الأسوشيتد برس بتوزيع هذه الأخبار المتحيزة على عملائها ، وفقا لاتفاقية التحالف الرباعي . ومعنى ذلك أيضا أن الوكالات الأوروبية لم تكن تذيب أخبارا ، بقدر ما كانت تذيب دعاية لحكوماتها . وقد رأينا أن هافاس وولف كانتا تتلقيان معونة من حكومتهما كما أن مدير رويترز كان يعمل مديرا للدعاية في وزارة الاستعلامات البريطانية .

وفي رأينا أن اتجاه الوكالة الأمريكية لم يكن نابعا من الفيرة على حرية الاعلام ، وتدفع الأخبار دوليا ، بقدر ما كان نابعا من رغبة عارمة في التوسع والتسلط ، تعبيرا عن الأوضاع السياسية والاقتصادية الجديدة للولايات المتحدة الأمريكية . ويبدو أن

رودريك جونز - مدير رويترز - كان يدرك هذه الأوضاع ، وانتهى الأمر بإعطاء الأسوشيتدبرس امتياز التوزيع في الشرق الأقصى ، كما رضخت هافاس وأعطتها امتياز التوزيع في أمريكا اللاتينية . واستمر كوبر في معركته من أجل إسقاط حواجز الاحتكار .

وكانت اليابان أرض المعركة النهائية الفاصلة . فمن المعروف أن الولايات المتحدة كانت تنظر إليها على أنها السوق الطبيعية لتجارها ، وكانت بريطانيا تنظر إليها نفس النظرة . ومع أن وكالة كوكوساى اليابانية المحلية قد تأسست سنة ١٩١٣ ، إلا أنها كانت وكالة خاضعة لنفوذ رويترز ، بل أنها أنشئت بتشجيع من الوكالة البريطانية .

وفي سنة ١٩٢٦ تأسست وكالة جديدة في اليابان باسم رنجو ، واسمها الكامل وكالة الأسوشيتدبرس اليابانية ، وكان ذلك بإيعاز من أمريكا بطبيعة الحال ، وأصبحت الأسوشيتدبرس الأمريكية مصدرا لأخبار هذه الوكالة اليابانية الجديدة التي أنشئت على أسس تعاونية مشابهة للوكالة الأمريكية .

وفي ١٢ فبراير سنة ١٩٣٤ ، سافر جونز الى أمريكا حيث وقع اتفاقية مع الأسوشيتدبرس ، وهي تقضى بإطلاق يد كل وكالة في العالم دون قيود أو احتكارات ، وهكذا تحققت آمال كنت كوبر ، وتحطم التحالف الرباعي التقليدي في نهاية الأمر . ودخلت الأسوشيتدبرس المجال الدولي الاعلامي ، على نفس المستوى الذي كانت تتأهب له الولايات المتحدة الأمريكية سياسيا واقتصاديا .

الأسوشيتدبرس واتجاهاتها الجديدة :

وبينما كانت الأسوشيتدبرس تحارب الاحتكار العالمى للأخبار ، أخذت تدعم موقفها الاحتكارى الداخلى وتدافع عنه الى النهاية . حقيقة أنها وسعت من نطاق عضوية مجلس ادارتها فى الثلاثينات ، فزاد عدد أعضاء مجلس ادارتها من ١٥ الى ١٨ عضوا ، لكى تسمح بتمثيل الصحف الصغيرة فى هذا المجلس ، غير أنها من ناحية أخرى ، كانت تتشدد فى قبول الأعضاء الجدد .

وقد هددتها الحكومة الأمريكية ، سنة ١٩٤٢ ، برفع دعوى ضدها ، اذا لم تسارع الى تعديل قانونها الذى يعوق تبادل الأخبار وحقوق العضوية . وبالفعل نفذت الحكومة تهديدها سنة ١٩٤٣ ، ورفعت الدعوى أمام محكمة نيويورك الفيدرالية على أساس أن قانون الوكالة يقيد من حرية العضوية بسبب حق الاعتراض العام ، كما أنه يمنع نقل الأخبار الى الصحف والوكالات الأخرى . وضربت لذلك مثلا بمنع الوكالة امداد الأعضاء السابقين بوكالة ورلد وايد فوتوز(١) ، بالصور الاخبارية بحجة أن هذه الوكالة الأخيرة منافسة لها ، ومع ذلك فقد توصلت الوكالة الى اتفاق شامل مع وكالة كاندريان برس(٢) .

ومرة أخرى قررت المحكمة أن من حق القراء الاطلاع على سائر الأخبار والمعلومات ، وأن حرمانهم من هذه الأخبار يترتب بالضرورة عليه حرمان الصحف من تلك الأخبار . ولذلك فانه من الضرورى أن تكون الأخبار مشاعا للجميع . وأن تباح حرية العضوية لجميع الصحف ، أما تقييد هذه الحرية على أساس المنافسة .

فانه يضر بالصالح العام . وفي نهاية الأمر رأَت المحكمة أن تعرض الموضوع برمته على المحكمة العليا للولايات المتحدة الأمريكية .

وبالفعل عرضت القضية على المحكمة العليا ، التي أصدرت حكمها في يونية سنة ١٩٤٥ بأغلبية خمسة أعضاء ضد ثلاثة وامتناع عضو واحد عن التصويت ، وكان رأى المحكمة العليا في مجمله مؤيدا لرأى المحكمة الفيدرالية بولاية نيويورك . وأخذت الأسوشيتد برس تنفذ الحكم فعلا بتخفيف الكثير من القيود على عضويتها ، وعلى حرية التعامل مع الوكالات الأخرى .

وفي سنة ١٩٤٧ ، حدث تطور آخر وهو قبول محطات الاذاعة في عضوية مجلس الوكالة بعد أن كانت ترفض ذلك بإصرار شديد ، ثم خففت الأمر وجمعت للاذاعات نشرة خاصة ، وأخيرا سمحت لها بالاشتراك في النشرة كاملة . ولعل السبب في ذلك أن الصحافة بوجه عام قد مرت عليها فترة كانت تخشى منافسة الاذاعة .

والمعروف أن عدد المشتركين في وكالة الاسوشيتد برس قد بلغ حوالي ٦٩٠٠ مشترك من صحف ومحطات للاذاعة والتليفزيون ، كما بلغ تخل هذه الوكالة حوالي ٣٥ مليوناً من الدولارات . ويلاحظ أن ٤٥٪ من الصحف الأمريكية تشترك في وكالة الأسوشيتد برس وحدها ، وأن ٢٥٪ منها تشترك في هذه الوكالة وفي وكالة اليونايتيتد برس أيضا .

وتعتبر وكالة الأسوشيتدبرس جمعية تعاونية لا يملكها أحد ، وانما هي تعمل لخدمة الجميع ولا يملك الأعضاء أسهما فيها أما دخل الوكالة فيتكون من الاشتراكات التي يؤديها الأعضاء نظير الخدمات - وتفاخر الأسوشيتدبرس بأنها حرة من كل تدخل حكومي أو اقتصادي ، وأنها ترفض استخدام نشراتها من أجل الدعاية ، حتى بالنسبة لصوت أمريكا - كما تزعم الوكالة أنها لا تتقاضى اعانات من أية جهة ، وأنها تستطيع موازنة دخلها ومصروفاتها .

وقد سبقت الإشارة الى أن مجلس الوكالة يتكون من ١٨ عضوا ، وكان مكونا من ١٥ عضوا فقط ، الا أنه رأى إضافة ثلاثة يمثلون الصحف الصغيرة التي لا يزيد توزيعها عن خمسين ألف نسخة - ويدير الوكالة مدير ينتخبه الأعضاء لمدة ثلاث سنوات ، قابلة للتجديد فترتين أخريين فقط ، أى أنه لا تزيد مدة عمل المدير عن تسع سنوات - ويمثل تحت اشراف المدير هيئة مكونة من رئيس التحرير والمديرين المساعدين المشرفين على بقية الأقسام .

ويقوم العمل في الوكالة على أساس تجميع الأخبار من الأعضاء ، بالإضافة الى قيام الصحفيين الماملين في الوكالة بجمع الأخبار بأنفسهم - وللأسوشيتدبرس مئات المكاتب داخل أمريكا وخارجها - ولكن أهم المكاتب الداخلية توجد في نيويورك ووشنطن ، فضلا عن مكتب الأمم المتحدة - وهناك مكتب هام في سان فرانسيسكو يتصل بخط تيكز مباشر الى المكسيك وكوبا ، غير أن الخط الأخير قد توقف بعد حكم كاسترو ، واقتصر الاتصال على اللاسلكي فقط .

والواقع أن مدينة سان فرانسيسكو تمد مفتاح الاتصال عبر المحيط الهادى الى الشرق الأقصى ، فليس غريبا أن يكون معدل عدد الكلمات التى يتلقاها مكتب لوس انجيلوس حوالى مليون كلمة . ومن الطبيعى أن يعمل فى واشنطن - العاصمة - مئات الصحفيين والفنيين لتغطية أخبار الحكومة ، كما توجد بمجلس الشيوخ والنواب مكاتب لنقل الأخبار مباشرة الى المركز الرئيسى للوكالة .

وتعتمد الاسوشيتد برس على مكتب لندن اعتماد كبيرا ، بل ان نصف النشرات المذاعة الى أوروبا والشرق الأوسط تتم عن طريق هذا المكتب ، هذا فضلا عن الأخبار الاقتصادية الهامة التى تمثل نسبة كبيرة أيضا . وأهم مكاتب الوكالة الخارجية فى طوكيو وتل أبيب ورائجون واستراليا ونيوزلندا وستغافورة وجاكارتا .

ولا تقتصر خدمات الوكالة على النشرات التلفزيونية واللاسلكية ، وانما تقدم الوكالة خدمات أخرى عن طريق البريد . وهناك اتفاقات تبادل كثيرة بين الاسوشيتد برس وغيرها من الوكالات العالمية مثل رويترز والانباء الفرنسية والكنديان برس صاحبة حق توزيع انباء الوكالة الأمريكية فى كندا .

ويلاحظ أن رويترز لا تستخدم الانباء الدولية التى توزعها الوكالة الأمريكية ، كما أن هذه الوكالة الأخيرة لا تستخدم الانباء الدولية لوكالة رويترز ، وهذا - بطبيعة الحال - لانهما وكالتان متنافستان على الصعيد الدولى . ولما كانت الوكالة الأمريكية تعنى عناية فائقة بمنطقة الشرق الأقصى منذ زمن طويل - كما سبق القول - فانها ترتبط باتفاقيات تبادل مع وكالة كيودو اليابانية ، ووكالة الاسوشيتد برس الباكستانية ، ووكالة الاستراليان أسوشيتد برس .

الوكالة العالمية والوكالات المحلية :

وتوزع الاسوشيتد برس أنباءها الى الخارج في ثلاثة اتجاهات رئيسية . أما الاتجاه الاول فيمتد الى الشرق عبر الاطلنطي فيربط نيويورك بلندن ، ويعتبر هذا الخط أهم خطوط الوكالة الأمريكية لانه يربط القارة الأوروبية والشرق الأوسط بأمريكا . وأما الاتجاه الثاني فهو الخط الواصل بين سان فرانسيسكو في الغرب عبر المحيط الهادى ومنه الى استراليا ونيوزلندا وسنغافورة وأندونيسيا واليابان . وقد كان للوكالة مكتب في شنجهاى ولكنه توقف بعد سنة ١٩٥٠ ، ومن المأمول أن يبدأ اتصال جديد بين أمريكا والصين بعد زيارة نيكسون الأخيرة وبدء التقارب بين الدولتين الكبيرتين ، كما أننا نتوقع أن تصبح خدمات وكالة سينهوا ذات أثر هام على المستوى الدولى .

أما الاتجاه الثالث لأخبار الوكالة الأمريكية فيتجه جنوبا الى أمريكا اللاتينية ، وتعمل الولايات المتحدة الأمريكية على هذا الخط وتهتم به اهتماما كبيرا ، وخاصة بعد ظهور الاتجاهات الاشتراكية فى كوبا وشيلي . مع ملاحظة أن الوكالة الأمريكية تزود المشتركين بالأخبار والمقالات والصور . وقد تقدمت فنون التصوير ونقل الصور سلكيا ولاسلكيا الى حد كبير ، وأصبح نقل أى صورة الى أى بلد من بلاد العالم لا يستغرق أكثر من بضع دقائق ، وهناك خدمة مصورة يومية الى دول أمريكا اللاتينية .

وتستغل الوكالات العالمية وجود وكالات محلية فى الدول حديثة الاستقلال استفلا كبيرا ، وذلك حتى توزع أخبارها على كافة الصحف ومحطات الاذاعة . وقد وجدت هذه الوكالات الكبرى

أن مكاتبها فى العواصم المختلفة تكلفها نفقات باهظة ، وخاصة اذا كانت تقوم بالترجمة قبل التوزيع . واكتشفت أن هذه المهمة يمكن أن توكل الى الوكالات المحلية الناشئة بحيث تقوم باستقبال الاخبار وتوزيعها وقد تقوم بترجمتها أيضا قبل التوزيع .

أما البلاد التى لا توجد فيها مكاتب للوكالة ، ولم تنشأ فيها وكالات محلية بعد ، فإن الوكالة تقوم بإرسال أخبارها الى المشتركين مباشرة بحيث يستقبلون الاخبار عن طريق أجهزة خاصة . وقد منح الاختراع الذى يمكن المشترك من التقاط الاخبار على شرائط مثقبة تصلح لاستخدامها فى آلات جمع الحروف مباشرة فرصة كبيرة للوكالات العالمية كى توزع أخبارها على المشتركين ذوى الدخل المحدود ، وبذلك يستطيعون نقل الاخبار بحذفها من الوكالة الى صفحات الجرائد والمجلات مباشرة . وهذا يمثل ذروة الاحتكار الصحفى العالمى وضغط الوكالات العالمية الفنية على الوكالات والصحف المحلية الفقيرة .

ويرى البعض أن على الصحف أن تستخدم مواد وكالات الأنباء استخداما حكيمًا ، حتى تقضى على التشابه والنمطية . غير أن الظروف الاقتصادية وارتفاع نفقات الصحف، والمجرى وراء السبق قد جعل معظم الصحف سواء داخل أمريكا أو خارجها يفقد شخصياتها المستقلة والمنفردة والتميزة حتى أنه « اذا حصل شخص على صحيفة من مدينة بلومنجتن بولاية إلينوى وصحيفة أخرى من مدينة سان جوز بولاية كاليفورنيا ، فإنه يكون من الصعب علينا غالبا أن نميز بين كل منهما » (١) .

وكالة يونيتد برس أسوشيشن :

وتسيطر وكالة الاسوشيتد برس ووكالة اليونايتد برس انترناشونال تقريبا على ميدان الخدمة الاخبارية والصحفية بوجه عام فى الولايات المتحدة الامريكية . وقد نشأت الوكالة الأخيرة بعد اندماج وكالة اليونيتد برس أسوشيشن ووكالة انترناشونال نيوز سيرفيس فى سنة ١٩٥٨ . وقد كان ظهور هاتين الوكالتين نتيجة لموقف الأسوشيتد برس الاحتكارى تجاه عضويتها ، كما سبق القول . كما كان اندماجهما ضرورة أملتها الظروف الاقتصادية والنفقات الباهظة التى تتكلفتها الوكالات الحديثة .

ففى سنة ١٨٩٧ ، أنشأت سلسلة سكريبس - ماكبرى (١) وكالة أنباء خاصة بصحفها فى الولايات الغربية الوسطى وأسماها وكالة سكريبس ماكبرى برس أسوشيشن . كما أنشأت نفس السلسلة وكالة أخرى لخدمة صحفها فى الولايات المطلة على المحيط الهادى وأسماها وكالة نيوز أسوشيشن (٢). ثم قامت نفس السلسلة بإنشاء وكالة أنباء ثالثة وهى پابلشرز برس أسوشيشن (٣) لخدمة صحفها فى نيويورك . وأمام حدة المنافسة بين الوكالات ، أصبح من المحتم اندماج هذه الوكالات الثلاث التى تخدم صحف سكريبس - ماكبرى فى شتى الولايات لتكون وكالة واحدة وهى يوناييتد برس أسوشيشن (٤) ، وكان ذلك فى سنة ١٩٠٧ .

(١) Scripps McRae Press Association.

(٢) News Association.

(٣) Publishers Press Association.

(٤) United Press Association.

والشيء الجديد الذى ابتدعه ادوارد ويليس سكريبس عند انشاء وكالاته هو عدم الاعتراف بالاحتكار الصحفي ، أو اغلاق الباب أمام المشتركين ، كما كانت تفعل الاسوشيتدبرس فى شتى مراحل تطورها ، بل انها سارت على سياسة جديدة ، يمكن تسميتها بسياسة الباب المفتوح ، على أساس عدم الانفراد بأية أخبار ، مهما أدى ذلك الى تفوق الصحف المنافسة .

غير أن الطريق أمام هذه الوكالة الجديدة فى مواجهة الاحتكارات الكبرى لم يكن طريقا سهلا ، وخاصة بالنسبة لاستقاء الاخبار الخارجية ، حيث وقفت وكالة الاسوشيتدبرس والوكالات الأوروبية المتضامنة معها - سواء بالاتفاقات أو بتبادل الاخبار - وقفة عنيدة متعنتة ، ولكن اليونائيتدبرس لم تدخر وسعا فى مضاعفة جهودها لكسر حدة الاحتكار وتحطيم سواجهه . وظهر أن كثيرا من الصحف فى أوروبا وأمريكا اللاتينية والشرق الأقصى شجعت الوكالة رغبة منها فى الحصول على أخبار من مصادر متعددة .

واستطاعت اليونيتدبرس أن تعقد اتفاقية مع وكالة اكستشينج تلجراف (١) البريطانية لى تقوم بتوزيع أخبارها على الصحف الانجليزية ، كما اتفقت مع الوكالة اليابانية ينبون دمبو تساشن شا على توزيع أخبارها فى الشرق الأقصى ، وقد كان انشاء الخط السلكى البحرى الى الوكالة اليابانية سنة ١٩٠٩ خطوة هامة لتميز الاتفاقية ، وجعلها واقعية عملية .

ولم تلبث أمريكا اللاتينية أن أصبحت مليئة بعملاء هذه الوكالة الجديدة ، وخاصة أثناء الحرب العالمية الأولى وما بعدها ،

ومن أنصع الأدلة على نجاح هذه الوكالة في أمريكا الجنوبية اشتراك صحيفة لا برنسا ، وهي من كبريات صحف بيونس آيرس في الوكالة سنة ١٩١٩ - وما وافت سنة ١٩٢١ حتى كانت هذه الوكالة ذات سمعة عالمية مدوية ، فهي توزع أخبارها في أوروبا مباشرة ، ولها مشتركون في العواصم الكبرى ، بل انها أخذت تغزو دول الامبراطورية البريطانية تدريجيا .

ولعل مفتاح نصر هذه الوكالة هو سياسة الانفتاح وحرية الاعلام بدلا من الاحتكار والتقييد . مثال ذلك أنها وقفت من الاذاعات موقفا مختلفا تماما عن موقف الاسوشيتد برس . فهذه الوكالة الأخيرة كانت ترفض التعامل مع محطات الاذاعة ، ولا تريد تزويدها بالأخبار . فانتهزت اليونائيتد برس هذه الفرصة ، سنة ١٩٣٥ ، وسارعت بفتح الباب أمام كافة الاذاعات - وما أكثرها في أمريكا الرأسمالية الاعلانية - وقد ترتب على ذلك أن جنت الوكالة أرباحا طائلة .

وأعنت اليونائيتد برس في تطوير خدماتها الاذاعية ، فأخذت تحرر النشرات الاخبارية بلغة اذاعية تصلح للقراءة مباشرة ، وبذلت عناية فائقة في تخصيص محررين ذوى دراية عميقة بخصائص فن الاذاعة . فتفوقت في ذلك على الاسوشيتد برس التي لم تجد بدا من السماح للاذاعات بالاشتراك في نشراتها .

ولم يكن غريبا بعد ذلك أن يزداد عدد عملاء هذه الوكالة فيربو على ١٧١٥ مشتركا ، موزعين على أكثر من ٥٢ بلدا واقليميا جغرافيا . غير أن نشوب الحرب العالمية الثانية قد أصاب هذه الوكالة بضرية قاصمة ، عندما استولى الالمان على عدد كبير من

البلاد الاوربية التى كانت تضم صحفا واذاعات كثيرة مشتركة فى نشراتها . ففقدت الوكالة ١٩٤ مشتركاً من عملائها فى أوروبا .

أسلوب عمل الوكالة :

واليونان يد برس ليست اتحاداً تعاونياً مثل الأسوشيتد برس ، ولكنها شركة تجارية ذات شخصية معنوية وقانونية ، وهى تباع الأخبار والصور والمواد الاعلانية للصحف والاذاعات ، البالغ عددها ٢٣٤٤ صحيفة واذاعة . فى الولايات المتحدة الامريكية وخارجها . وهى تملك عدة شبكات تلفرافية داخلية وخارجية يبلغ طولها أكثر من ٣٠٠٠٠٠ كيلو متر . وتقوم وكالة يونيتد فيشرز سنديكيت (١) ، التابعة للوكالة بتوزيع التحقيقات الصحفية والمقالات والقصص والرسوم والصور للمجلات ومحطات التليفزيون .

يضاف الى ذلك عدد من السفن المشتركة فى أخبار هذه الوكالة ، والتى تتلقى نشراتها وهى فى عرض البحر ، كما أنها توزع نشرة تجارية ومالية متخصصة ، تشبه نشرة الكومتل التى توزعها رويترز . ولذلك فإن للوكالة مديراً عاماً للأخبار ، ومديراً عاماً تجارياً ، ومديراً عاماً للخارج ، ومديراً عاماً للمبيعات ومديراً عاماً للصور الاخبارية .

ومع أن المركز الرئيسى لليونيتد برس يقع فى مدينة نيويورك ، فإن لها مكاتب رئيسية فى أربع مناطق جغرافية كبرى ، لأن الوكالة تتبع الأسلوب اللامركزى فى الإدارة . فلكل وكالة مكتب رئيسى لمنطقة المحيط الهادئ يشرف عليه نائب رئيس ومقره

سان فرانسيسكو ، كما أن للوكالة مكتب آخر لمنطقة أمريكا اللاتينية ويشرف عليه نائب رئيس مقره بيونس آيرس ، ولها مكتب ثالث فى أوروبا يشرف عليه نائب رئيس لادارة مكتبى لندن وباريس ، أما المكتب الرابع فيختص بمنطقة آسيا ويشرف عليه نائب رئيس مقره طوكيو .

وبالإضافة الى هذه المراكز الأساسية وهى المكاتب الرئيسية ، توجد عدة مكاتب أخرى موزعة على سائر عواصم العالم ومدنه الكبرى ، ويبلغ عددها أكثر من ثمانين مكتبا ، منها مكتب فى القاهرة . وذلك بالإضافة الى المكاتب الداخلية فى الولايات المتحدة الأمريكية . ويبلغ عددها نحو ٣١ مكتبا . ويعتبر مكتب لشدن من أهم مكاتب الوكالة لأنه ملتقى خطوط أوروبا كلها ، وفيه تتجمع الاخبار ، لكي تنتقل عن طريق الخط التلغرافى البحرى ، أو بالاسلكى الى الولايات المتحدة .

وكما تطبق الوكالة الأسلوب اللامركزى فى الادارة ، نجد أنها تطبقه أيضا فى العمل الصحفى ذاته . فبعض الوكالات التقليدية لا زالت تصر على هيمنة المركز الرئيسى على اختيار الاخبار وتحريرها واستكمالها ، ولكن اليونيتد برس أخذت تسلك خطة جديدة لاعطاء المكاتب الرئيسية سلطات واسعة فى استكمال الاخبار وتحريرها ، لكي تخرج فى الصورة الملائمة لكل منطقة جغرافية على حدة . فقد ثبت أن الاهتمام بالطابع الاقليمى المنحل له قيمة كبيرة بالنسبة للصحف والاذاعات المشتركة فى نشرة الوكالة .

بل ان هذه الوكالة قد ذهبت فى نظام اللامركزية الى أبعد من ذلك ، فسمحت لبعض المكاتب الاقليمية باستقاء الاخبار وتوزيعها

في المنصة مباشرة دون تدخل من الرئاسة المركزية في نيويورك ،
ولا شك أن ذلك يوفر جهدا كبيرا ويجعل المركز الرئيسى متفردا
للأخبار العالمية الهامة .

و تقدم اليوناتيد برس خدمة اخبارية على أشرطة مثقبة تصلح
للتكيب مباشرة في آلات الجمع السطرى ، فتجمع الحروف مباشرة .
وهي نفس الطريقة التى تستخدمها الاوسويتد برس . وقد رأينا
أثر ذلك على تناسبه الصحف ونمطيتها ، كما أنها توزع نشرات
اخبارية جاهزة للقراءة خلال ميكروفونات محطات الاذاعة مباشرة .

وكالة انترناشيونال نيوز سرفيس :

أما الوكالة الأخرى التى اندمجت مع وكالة اليوناتيد برس
أوسويتشن فهى وكالة انترناشيونال نيوز سرفيس (١) التى أقامتها
سلسلة هيرست أيضا سنة ١٩٠٩ لخدمة سلسلة صحفها أساسا . وقد
نشأت هذه الوكالة على مستوى محلى فى بادئ الأمر ، ولكن
مالبت أن اتسع نشاطها حتى شمل معظم دول العالم . ومع أن هذه
الوكالة . تعتبر من الناحية الادارية جزءا من مجموعة هيرست ،
الا أنها كانت ذات شخصية مستقلة .

وهذه الوكالة ليست اتحادا تعاونيا كالاوسويتد برس ، وانما
هى شركة خاصة تعمل فى تجارة الأخبار والمعلومات والصور ،
ولذلك فان القسم الفوتوغرافى التابع لهذه الوكالة يسمى
انترناشيونال نيوز فوتوز . والواقع أن هذه الوكالة قد اشتهرت
بخدماتها التليفزيونية للعديد من محطات التليفزيون .

ويبلغ عدد العاملين في هذه الوكالة نحو ٥٠٠٠ شخص ، في حين أن اليونيتد برس يعمل بها نحو ٦٠٠٠ شخص . ويشمل نشاط العاملين ارسال الاخبار واستقبالها ، كما أن المراسلين يقومون بتغطية الاخبار في أكثر من أربعين بلدا واقليماجغرافيا .

ويلاحظ أن أسس العمل الادارى والصحفى في هذه الوكالة يشبه الى حد كبير تلك الأسس التى عملت بها وكالة يونائيتد برس أسوسيشن . مثال ذلك ، أسلوب اللامركزية وتوزيع العمل على المناطق الاستراتيجية اعلاميا - فهناك المنطقة الاوروبية ومركزها باريس ، ومنطقة أمريكا اللاتينية ومركزها بيونس ايرس ، ومنطقة الشرق الأقصى ومركزها طوكيو ، فضلا عن المكاتب الاخرى الموزعة على عواصم العالم . ولا شك أن هذا التماثل في التنظيم هو الذى ساعد على جعل ادماج الوكالتين أمرا ميسورا .

والى جانب الاخبار التلفزيونية ، توزع الوكالة موضوعات صحفية بالبريد ، كما أنها تقدم خدمات للصحف غير الانجليزية فى الولايات المتحدة الأمريكية . كما تتفوق هذه الوكالة فى مركزها الخاص بالبحوث والدراسات والوثائق ، سواء للخدمات السياسية أو للخدمات الاقتصادية والتجارية . والواقع أن الوكالات الحديثة قد أخذت تعنى عناية فائقة بجوانب البحوث والمعلومات ، حتى أنها خصصت لها آلات حاسبة وعقولا إلكترونية ، كما فعلت وكالة الانباء الفرنسية فى مبتها الجديد .

وقد سبق القول أن الوكالتين كانتا تعملان منفصلتين حتى سنة ١٩٥٨ ، عندما اندمجتا فى وكالة واحدة تحت اسم يونيتد برس انترناشونال . وقد بلغ عدد المشتركين فى هذه الوكالة الجديدة فى الستينات نحو ٦٠٠٠ مشترك من صحف ومحطات اذاعة

ومحطات تليفزيون • وينتشر هؤلاء العملاء فى نحو ثمانين دولة ، كما أن الوكالة تمتلك ما يزيد على ٤٠٠٠٠٠ ميل من خطوط التليفون داخل الولايات المتحدة الأمريكية وحدها لنقل الأخبار والصور • كما بلغ دخل هذه الوكالة أكثر من ٣٢٥ مليون دولار: ويشترك فى هذه الوكالة نحو ٣٠٪ من الصحف اليومية اشتراكا منفردا ، فى حين أن ٥٥٪ من هذه الصحف تجمع بين الاشتراك فى هذه الوكالة وفى وكالة الاسوشيتد برس (١) •

الوكالات كاحتكارات اعلامية :

ومما تقدم يتضح لنا أثر العوامل الاقتصادية على الاحتكارات الصحفية والاعلامية • فهناك زيادة النفقات الباهظة التى ارتفعت بشكل واضح وبسرعة تزيد كثيرا عن سرعة سير الدخل • وهناك المنافسة الحادة بين الوكالات والصحف والاذاعات • وقد جاء استقلال الصحف عن الأحزاب ، وحرمانها من التأييد المادى والمعنوى لتلك المنظمات السياسية فى وقت تسم بالذبذبات الاقتصادية وتسלט الطبقة الرأسمالية •

ولا شك أن الهزات الاقتصادية قد أثرت على الصحافة ، نظرا لارتباطها الوثيق بدخلها من الاعلانات والتوزيع ، واتصال حياتها بثبات مستوى معيشة قرائها ودخولهم • وقد أثرت الأزمة الاقتصادية العالمية على سوق الصحف والوكالات ، كما أثرت على سائر الأسواق •

وقد أثرت الحربان العالميتان الأولى والثانية على أسعار الورق التي ارتفعت ارتفاعا حادا ، كما ازدادت أجور العاملين زيادة كبرى ، فضلا عن ارتفاع أسعار الحبر وآلات الجمع والطبع . وفي هذه الظروف المصيبة سقطت صحف كثيرة ، واضطر العديد منها الى الاندماج مع صحف أخرى .

وأدى هذا التركيز في الملكية الى وجود وحدات صحفية كبرى ضخمة باهظة التكاليف ، وتضخمت الصحيفة اليومية لكي تصبح تدريجيا مؤسسة صناعية وتجارية هدفها الربح . ولذلك أصبح التوجيه الإداري الكفء والقيادة القديرة للتحريك هي مفتاح النجاة لعدد كبير من المؤسسات الصحفية .

فلم يكن غريبا أن تتحول الصحافة الى عمل تجارى يقوم به مفامرون في عالم الاقتصاد . فهذا ادوارد ويليس سكريبس - مؤسس الوكالات والصحف الأمريكية يقول : « لا أستطيع أن أدعى أنني دخلت الصحافة لأنني كنت صاحب دعوة لخدمة الإنسانية ، فلم تخطر لي مثل هذه الفكرة في أيامي الأولى كصحفي ، أو أن علي واجبا نحو الناس . ولا أستطيع الآن تذكر متى وائتني لأول مرة فكرة العمل من أجل الآخرين أكثر مما أعمل من أجل نفسي » (١) .

ويقول في أسباب انشائه لوكالة الأنباء : « كنت أعلم أن ٩٠٪ على الأقل من زملائي في الصحف الأمريكية رأسماليون محافظون ، وكنت أعلم في نفس الوقت على الأقل بأنه إذا لم أدخل الميدان

Mc Cabe, C. R., Damned Old Grank. (1951) New York. (٨)

بوكالة جديدة ، فلن يكون من الممكن لشعب الولايات المتحدة أن يحصل على أخبار صحيحة من وكالة الأوشيتد برس » (١) .

وخلال الحرب العالمية الأولى توصل مانسى - وهو من أصحاب سلاسل محلات البقالة والفنادق والبنوك أى أنه يشبه لورد طومسون فى بريطانيا الآن - الى فلسفة الملكية الصحفية حين بدأ فى انشاء سلسلته الصحفية : « ان الوحدات الصغيرة لن تبقى متنافسة لمدة طويلة سواء فى الصناعة أو النقل أو التجارة أو البنوك . ولذلك يجب أن يتم ابتلاع المنافس الصغير وينظف الميدان منه . ومفتاح ذلك هو التركيز » .

وانتهت عمليات التركيز الى أن أصبحت الصحف تعتمد على مصدرين اثنين هما وكالة الأوشيتد برس ووكالة اليونيتد برس انترناشونال ، كما اعتمدت على سيل من المواد الجاهزة سواء كانت أخبارا أو صورا أو مواد ثقافية أو ترفيهية . وأصبح من المشكوك فيه أن تستطيع الصحف أو الاذاعات الاستمرار فى وجودها بدون وكالات .

غير أن الاعتماد على وكالتين اثنتين لابد وأن يقلل من فرص الاختيار وتحقيق الشخصية الصحفية المستقلة . والملاحظ أن الوكالات المتخصصة تعتمد على دراسات السوق المتفوقة فى أمريكا ، وهى دراسة لنفسية القارئ والمستمع والمشاهد . وما تكاد أى صحيفة أو اذاعة أو محطة تليفزيون تكتشف شيئا جديدا ناجحا حتى تسارع معظم المؤسسات الصحفية والاذاعية والتليفزيونية الى تقليدها ، حرصا على التفوق فى سوق المنافسة .

وقد أدى ذلك بطبيعة الحال الى نوع من التشابه أو التماثل والنمطية ، ولا شك أن وجود وكالات الأنباء وقلة عددها وتركزها في وكالتين فقط قد أسهم في تعميق هذا التأثير . ولكن الصحف والمجلات تحاول جاهدة أن تتخلص من الطابع النمطي ، وأن تضيف على نفسها طابعا شخصيا متميزا ، وهو أمر جد عسير ، في ظروف التقدم التكنولوجي الذي فرض عليها نفقات باهظة ، وجمل من الصعب عليها تخصيص مبالغ اضافية للمحافظة على شخصياتها المتميزة المستقلة .

ولعل أشهر هذه المحاولات تلك التي قامت بها بعض مجموعات الصحف لانشاء خدمات اخبارية اضافية خاصة بها . من ذلك مثلا خدمة صحيفة نيويورك تيمس (١) التي بدأت سنة ١٩١٧ بأربعة مشتركين ، ولها الآن ٩٩ مشتركا داخل الولايات المتحدة و ٥٥ مشتركا خارجها من بينها جريدة الاهرام المصرية . وهناك أيضا خدمة صحيفتي لوس انجليس تيمس ووشنطن بوست (٢) ، وقد أنشئت سنة ١٩٦٢ ، ولها الآن سبعمون مشتركا داخل الولايات وكندا ، وستون مشتركا في الخارج . وقبل ذلك كانت قد أسست خدمة اخبارية لصحيفة شيكاغو ديلي نيوز (٣) سنة ١٨٩٨ ، وهي من أقدم الخدمات ، ولها ٧٨ مشتركا .

أما خدمة صحيفة نيويورك هيرالد تريبيون (٤) فقد بدأت سنة ١٩٣١ ، وهي خدمة داخلية فقط ولها ستون مشتركا ، وهي تماثل

The New York Times News. (١)

The Los Angeles Times and Washington Post News (٢)

The Chicago Daily News Service. (٣)

The New York Herald Tribune News Service. (٤)

خدمة صحيفة شيكاغو تريبيون (١) الداخلية ذات الثمانية والثلاثين مشتركا ، وقد انشئت سنة ١٩٢٨ • فى حين أن اتحاد صحف شمال أمريكا (٢) الذى ظهر سنة ١٩٢٢ لا يتبع أية صحيفة ، ولكنه يقتصر هو الآخر على الخدمات الداخلية وحدها •

الصحافة الجديدة ووكالة الدليل :

وقد أحدثت الصحافة الأمريكية ثورة فى الصحافة العالمية ، لا زلنا نعانى من آثارها حتى يومنا هذا • ولا نغنى بذلك مجرد الثورة التكنولوجية - على أهميتها - كاستخدام وسائل الطباعة الحديثة ، وادخال الآلة الكاتبة ، ووسائل الاتصال الالكترونية ، وتطوير أجهزة التيكز أو المبرقات السلكية واللاسلكية ، وفنون توزيع النشرات على الصحف والاذاعات ، وانما نغنى ما يسمى عادة بالصحافة الجديدة، التى تستمد أصولها من التقاليد الأمريكية.

وقد ظهرت بوادر هذه الصحافة الجديدة فى تلك المجالات الاسبوعية التى أخذت تصدر فى الربع الأخير من القرن الماضى ، ولعل أشهرها صحيفة تيت بنس التى أصدرها جورج نيوتن سنة ١٨٨١ ، محتوية على فقرات قصيرة متناثرة غير مترابطة • والمهم أن الفلسفة التى تكمن وراءها هى اهمال القارىء المثقف عن عمد ، ومخاطبة الملايين • انها الصحافة الجماهيرية التى تتطلب قراءة سهلة ، وكتابة جذابة ، وأهم شيء أن يغلب عنصر الترفية كقيمة أساسية فى هذه الصحافة الأمريكية الجديدة •

The Chicago Tribune Press Service. (١)

The North American Newspapers Alliance. (٢)

وفي الحال ، سميت هذه الصحافة الجديدة ، بالصحافة الانسانية ، وأخذ الصحفيون يتهافون على تطبيق مبادئ هذه الصحافة . ولعل أشهر هؤلاء جميعا الفرد هارمز ورث - لسورد نورثكليف فيما بعد - الذي أصدر صحيفة أنسرز سنة ١٨٨٨ وهو في الثانية والعشرين من عمره . وعرفت الصحافة الجديدة بأنها أشبه ما تكون بالمازيكو ، أى أنها تتكون من قطع صغيرة ، وفقرات متنوعة . وموضوعات متناثرة ، ومقتطفات لا رابط بينها ، سوى عنصر الترفية والامتناع والبساطة والمجازية .

وما لبثت الطريقة الأمريكية الجديدة أن غزت الشكل بعد المضمون . فهذا الصحفي م . أوكنور يفاخر بإصدار صحيفة ستار المسائية وهي مليئة بالعناوين الكبيرة ، أمعانا في فلسفة التأثير الجماهيري ، ولا شك أن صاحب هذه الصحيفة قد تعلم فنه من جوردون بنيت ، الصحفي الأمريكي ، الذي كان يصدر نيويورك هيرالد في أمريكا .

ومن الطريف أن تشهد بريطانيا المحافظة في عهدها الفكتوري المتزن مولد وكالة أنباء أمريكية اسمها « دالزيل » (١) تخصصت في هذا النوع الجماهيري من الأخبار دون غيره . ولقد حاول الصحفي الانجليزى جيمس ماكلين الذي كان ينفذ أخبار الحرب الأهلية الأمريكية بنجاح أن يجرب هذا النوع الجديد من الصحافة المثيرة . فوصف كارثة جزيرة نورتولا التي دمرها مد البحر ، وأهلك بضع مئات من أهلها ، ولكن المزاج الانجليزى لم يكن ليطلق بعده ذلك النوع من الأخبار المثيرة . ففصل الصحفي المسكين من عمله .

ومع ذلك فقد جاءت وكالة أنباء « الدزيل » لتغير هذا المنابع المحافظ . والغريب أن صحيفة التيمس - وهي أشد الصحف البريطانية محافظة - قد سارعت الى الاشتراك في هذه الوكالة الجديدة ذات الطابع الأمريكى المثير . ولعلها قد أرادت بذلك أن تطلع منافسيها فى الصميم ، وأن تذهب فى لعبة الاثارة الجديدة الى آخر الشوط .

ودفعت التيمس فى شهرين اثنين ٧٠٠ جنيه استرليني نظير تلغرافات عن قتلى فى كندا ، وجرائم فى أمريكا ، وأعاصير فى كل مكان ، وحيوانات متوحشة تنطلق بين القرى والمدن فى الولايات المتحدة . وبالإضافة الى ذلك أخبار عن الطب الحديث ، واكتشاف الدكتور كوخ لملاج مرض السل وغيره من أنواع الدرن ، وذلك بطريقة مثيرة تذكرنا بما حدث فى الصحافة المصرية حول الدواء ه ٣ .

وكانت الصحافة الجديدة هى تلك الصحافة الثورية . وطالب كبار الصحفيون بضرورة التخلي عن الصحافة التقليدية بمفالاتها الطويلة وأحاديثها الجادة وعباراتها الأدبية ، ولا بد من انتهاز سبيل البساطة فى الأسلوب ، والرشاقة فى العرض ، والسرعة فى الأداء ، أما طول النفس فانه ينتمى الى عصر مضى ولن يعود .

ولا شك أن الوكالات الأمريكية قد عمقت من هذا المفهوم الجديد للصحافة . ولكن الإضافة الأخرى هى أن وظيفة وكالات الأنباء لا ينبغي أن تقتصر على مجرد سرد الخبر كمعلومات صماء ، وإنما عليها واجب آخر هو تفسير الخبر وتبسيطه ، ما دامت تات الصحافة تخاطب الملايين . وبالفعل نشأت فى كثير من الوكالات

أقسام متخصصة في التفسير والتعليق • وكانت تؤدي خدماتها على خير وجه في هذا المجال الجديد •

وزحفت على نشرات الوكالات المجادة في أوروبا أخبار جديدة ما كان يمكن أن تظهر من قبل • ومن الأمثلة على ذلك أخبار الزلازل والبراكين والفيضانات والجرائم والقتل والاضطرابات والمظاهرات وحوادث الموت المفاجيء لكبار الشخصيات ، ومحاولات الاعتداء عليهم ، أو اكتشاف المؤامرات التي تحاك ضدهم في الوقت المناسب •

وهكذا كان المضمون الأمريكي المديد الذي تناقلته - ولا زالت تنقله الصحف - من وكالات الأنباء المتأثرة بالطريقة الأمريكية • والغريب أن المنافسة قد أدت الى المزيد من التهويل والمبالغة •

وثمة أثر آخر وهو إنشاء الخدمات الخاصة التي تقوم بها الوكالات للصحف ، فمن الممكن لاية صحيفة أن تطلب من الوكالة تغطية خاصة لأخبار معينة تهم الصحيفة دون غيرها • ولذلك فإن الوكالات الحديثة أصبحت تقدم فهرسا أو بيانا بالمحتويات المرتقبة من الأحداث في بداية اليوم ، وكأنها بذلك تنبه محرري الصحف الى خطتها في العمل ، وهم بذلك يستطيعون أن يختاروا نبذة معينة أو خبرا من الأخبار ليطالبوا خدمة خاصة تقوم بها الوكالة نظير مبلغ اضافي من المال • وإذا كانت هذه الطريقة الأمريكية قد بدأت في أواخر القرن الماضي ، فإنها أصبحت عادية في عصرنا الحالي •

الباب السادس

ناس ونوفو ستى

ثم ننتقل من عالم الاحتكارات والرأسمالية والصراعات التجارية الى عالم آخر تصبح فيه الصحافة مرفقا عاما كائى مرفق من مرافق الدولة ، تحصل منه الخزانة العامة للدولة إيراداتها ، كما تتحمل فى الوقت نفسه خسائر الصحف . فالتأمين بقضائه على الملكية الرأسمالية يقضى كذلك على نفوذ الرأسماليين وسلطاتهم ، لأن هذه السلطات تنتقل الى أجهزة تمثل المجتمع ، يدعمها جماعة من الفنيين المتخصصين ، ويمثل فيها طائفة من العمال والمستهلكين يتمتعون بدرجة معينة من الاشراف على الفنيين . ولهذا التغير الهيكلى أثره فى دفع المؤسسة فى اتجاه غير البحث عن الربح ، ولا شيء الا الربح .

ويلاحظ أن هذا التأمين معناه توفير حاجات الصحف من الآلات والورق والمبر ووسائل التوزيع ولا يعنى تأمين الفكر الانسانى . فالدستور السوفييتى ينص على وضع آلات الطباعة والورق والمواصلات والطرق والمباني ، وسائر أنواع التسهيلات المختلفة والاحتياجات اللازمة تحت تصرف الطبقة العاملة الكادحة والمنظمات التابعة لها . وترك لها ممارسة جميع الحقوق التى نص عليها الدستور .

وهذه الحقوق التي نص عليها دستور الاتحاد السوفييتي تكمن في المادة ١٢٥ من الدستور السوفييتي الصادر في الخامس من ديسمبر سنة ١٩٣٦ ، والتي تنص على ما يلي : « مساهمة لمصالح الطبقة العاملة ، ولأجل تدعيم النظام الاشتراكي ، يضمن القانون للمواطنين في اتحاد الجمهوريات السوفييتية الاشتراكية حرية التعبير وحرية الصحافة » .

ولتدعيم هذه الحقوق المدنية ، يوضع تحت تصرف الطبقة العاملة ومنظماتها آلات الطباعة وأمدادات الورق وتسهيلات الاتصال ، وغير ذلك من الاحتياجات المادية اللازمة لممارسة هذه الحقوق » .

والحزب الشيوعي هو الذي يوجه التضال ويرسم خطط العمل السياسي ويقوم بإرشاد الجماهير وتوجيه الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في الاتحاد السوفييتي . ويلخص سوسلوف طريق تحقيق الانتصار الكامل للشيوعية فيربطه أولا وأخيرا بالحزب الذي يعمل على عاتقه مهمة رفع راية الماركسية اللينينية فيقول : « وطالما أن الشعب السوفييتي يسير على هدى النظرية الماركسية اللينينية ، وتحت راية أكتوبر الكبرى بقيادة الحزب ، فإنه سوف يحقق الانتصار الكامل للشيوعية » .

ومن أجل هذا كله فإن هناك نوعا من التعاون يربط بين الدولة أو الحزب ووسائل الاعلام المختلفة . « فالاعلام هو وسيلة الدولة لبيان سياستها والكشف عن نواياها نحو الشعب الذي تحكمه أو تخدمه » .

فليس غريبا - اذن - أن تكون مهمة اللجنة المركزية للحزب الشيوعى هى ادارة جميع أوجه نشاط الحزب ومن بينها تعيين رؤساء تحرير الصحف أو اعتماد اختيارهم وتوزيعهم . والحزب أيضا هو الذى يحدد كيفية معالجة الأنباء فى الصحافة السوفيتية ، على النحو الذى يرسمه ويخططه لها . فالصحافة - على حد قول ستالين - ليست فقط داعية جماعية أو أداة اثارة وتهيج جماعية ، بل أداة تنظيم جماعية ، وذلك فى خدمة الشيوعية » .

فالصحافة السوفيتية تقوم بوظيفة دعائية ، وتشن حملات لتمتية الجماهير للتنمية الاقتصادية ، وتتابع أخبار الحزب ونشاطه وتنظيماته ، وتنشر المراسيم والقرارات والبيانات الصادرة من مجلس السوفييت الأعلى ، واللجنة المركزية ، والوزارات والهيئات الرسمية ، كما تشجع النقد الداخلى لكشف العيوب فى التطبيق ، وتستوحى ذلك من خطابات القراء .

فالصحيفة فى النظام السوفييتى لا بد أن تكون جهازا من أجهزة الجهاد والكفاح الذى يمد الشعب بأخبار منظمة صادقة عن الاقتصاد والسياسة ، ويحلل تلك الأخبار ويدرسها دراسة عقلية ، لكى تصل آخر الأمر الى نتائج صحيحة فيما يختص بالحركة العمالية ، وعليها كذلك أن تحث عمال الجبهة الاقتصادية على العمل ، وأن تجتهد فى نشر تقارير دقيقة عن كل ذلك . وعندها أن تقدر العمل الجيد فتعده وتفضح أمام الرأى العام جميع العمال غير الصالحين أو المهملين .

وعليها أيضا أن تربي الأمة تربية سليمة ، وتسوق اليها أمثلة مملوسة . وتقدم لها النماذج المشتقة من مجالات الحياة

العامه ، كما يجب عليها أن تشرح فى ضوء الاشتراكية العلمية جميع الأحداث التى يمكن أن تقع فى حياة العمال • وعليها كذلك أن تسهر على رعاية المبادئ الاشتراكية فى مجالات العلوم والفنون والآداب • ومن واجبها أن تكافح - فى غير هواده - ضد الروح البورجوازية ، وأن تجاهد من أجل تنمية الشعور بالواجب الاجتماعى فى القطاعات الشعبية ، وأن تدعو بالحاح الى زيادة القوة الانتاجية والقوة الدفاعية للوطن •

أجيت - روستا :

فالمصاحفة السوفييتية تختلف كل الاختلاف عن الصحافة الغربية ، لأن مهمتها الرئيسية هى المهمة الدعائية ، ولذلك فإن السبق الصحفي لا يعرف كقيمة اخبارية ، لأن صحافة الدولة تسمى للتأثير على العمال والفلاحين وتوجيههم وتلقينهم المبادئ الشيوعية • ومع ذلك ، فالاتحاد السوفييتى يصدر حوالى سبعة آلاف صحيفة يومية يصل توزيعها الى مائة مليون نسخة •

واذا كانت الصحف السوفييتية تنبأين ما بين اقليمية ومركزية ومعلمية وصحف شباب وصحف نسائية وعسكرية وغيرها ، فانها تصدر على وتيرة واحدة ، لأنها تقوم بمهمة واحدة ، وقد رأت الثورة الشيوعية أن تقضى على جميع الصحف البورجوازية ، وأن تفسح الطريق أمام الصحف الاشتراكية وحدها • « فلما كان المفكرون المادون للسوفييت يتخذون من الفكر أداة للدعاية البورجوازية السافرة ، ولما كانوا يتخذون من دور النشر أداة للتهييج ضد الحكومة - حكومة العمال والفلاحين - ولما كانت العناصر المعادية للسوفييت من رجال الفكر تحاول أن تسيطر على الموقف » •

« ولما كان هذا كله يحدث علنا ، فيجب علينا ألا نتغلى عن استخدام وسائل القمع ضد أولئك المفكرين الذين يشتغلون بالسياسة ويؤيدون الأغراض المناهضة للثورة (١) » .

وهكذا كان من الطبيعي أن تتوقف وكالة الأنباء الروسية التي كانت تعمل قبل الثورة البلشفية باسم « بطرسبورجر تلجرافن آجنتور » أى وكالة بطرسبرج التلغرافية للأنباء . فقد كانت هذه الوكالة تعمل فى ظل القيصرية . وقد شهدت مدينة بطرسبرج - فى يناير سنة ١٩٠٥ - حادث إطلاق النيران على العمال الذين توجهوا الى القيصر فى مظاهرة سلمية ، وكان شعار الثورة « الموت أو الحرية » .

ولم تغفر الثورة الشيوعية لهذه الوكالة نشر الأنباء السياسية بطريقة تخدم مصالح نظام الحكم القيصرى . فما كادت تنجح الثورة فى أكتوبر سنة ١٩١٧ حتى أنشأت وكالة جديدة أسمتها وكالة روستا لتطبيق الفلسفة الدعائية فى نشر الأخبار ، وذلك بتوزيع البلاغات الرسمية والتوجيهات الحزبية للصحف ، حتى يمكن السيطرة على تلك المناطق التى أخذ البلشفيون فى الاستيلاء عليها .

ويسير الاعلام السوفييتى منذ بداية الثورة على أساس واضح وهو أن الكرملين هو المفسر الأول والأخير للسياسة . وليس من حق الصحف مطلقا أن توجه السياسة أى وجهة ، أو تبدى رأيها فى أى خط معين من خطوطها ، وانما عليها أن تتقو .

(١) « حزب التمرى فى أغسطس سنة ١٩٢٢ » .

الدعاية والتفسير والاقتناع . وهنا يبرز دور وكالة الأنباء في اشاعة توجيه معين على كافة الصحف . فاذا انعقد مؤتمر هام ، أعد القادة بيان شامل ، واجابات عن الأسئلة المحتملة ، وكلفوا وكالة الأنباء الرسمية باذاعة هذه المعلومات على الصحف لنشرها بنصها .

وقد ساعد على مركزية التوجيه الاعلامى جهازان : الأول يسمى جهاز الاثارة والدعاية والآخر هو جهاز الجلافت أى الادارة الخاصة بشئون الآداب والنشر .

ويضم الجهاز الأول فروعا للسيطرة على شئون الصحف المركزية ، وصحف الجمهوريات الاتحادية ، وشئون الصحف المحلية . أما الجهاز الثانى فهو يتبع وزارة التعليم ويضمن سلامة التوجيه المعنوى للرأى العام على نفس الخط الذى يرسمه الحزب .

وفى سنة ١٩١٨ ، صدرت نشرة دورية منتظمة للاثارة والدعاية (١) الحزبية أطلق عليها اسم « أجيت روستا (٢) » ، وكان الغرض منها توجيه فئات الشعب المختلفة من رجال ونساء وشباب وفلاحين وعمال لتحقيق أهداف الحزب وتبصيره بمنجزاته . وكان لا بد لهذه النشرة أن تغوص فى الحملات الحزبية الضارية التى يشنها البلشفيك ضد خصومهم ، ضد الانحرافات الخطيرة كالهروب من الجندية مثلا . وبدأ عصر جديد من التوجيه والدعاية عن طريق المقالات ورفق الشعارات ، وهو طابع لا زالت الصحافة السوفييتية تنسم به الى حد كبير .

Agit - Prop. (١)

Agit - Rosta. (٢)

وكالة تاس السوفيتية :

ولكن وكالة أنباء روستا - ومعناها وكالة الأنباء الروسية - ما لبثت أن تحولت الى وكالة أكبر من حيث الامكانيات والطاقة على العمل . وهذه الوكالة هي وكالة تاس (وكالة أنباء الاتحاد السوفيتي) (١) وهي وكالة رسمية تابعة للحكومة عن طريق مجلس الوزراء . وتعتبر جميع البيانات الصادرة عنها بيانات حكومية رسمية . وفي سنوات الحرب العالمية الثانية ، كانت هذه الوكالة هي الوحيدة في الاتحاد السوفيتي التي وزعت الأخبار والمعلومات عن تطورات الحرب ، وذلك تحت اسم (مكتب الاعلام السوفيتي) وكان المرسلون المخصوصيون في الجيش ينتمون الى وكالة تاس .

وللوكالة مهمتان رئيسيتان : الأولى هي جمع الأخبار داخل الاتحاد السوفيتي ، والثانية جمع الأخبار من الدول الأجنبية في جميع أنحاء العالم ، ومن ثم توزيعها على الصحف والمجلات السوفيتية . وقد كان عدد المرسلين في بادئ الأمر محدودا في عدد من الدول الكبرى مثل الولايات المتحدة وفرنسا وألمانيا وبريطانيا واليابان . ومع توسع نشاط الوكالة تدريجيا ، ولاسيما بعد سنوات الحرب العالمية الثانية ، أخذت شبكة مكاتب الوكالة في الخارج تتوسع تدريجيا حتى بلغت أكثر من ١٠٥ مكتبا خارج الاتحاد السوفيتي .

ومنذ أن حلت وكالة تاس محل وكالة روستا في العاشر من يوليو سنة ١٩٢٥ ، أخذت على عاتقها مهمة التنسيق فيما بينها

Telegrafnoe Agencstvo Sovetskogo Soyuza. (١)

وبين الوكالات المحلية في جمهوريات الاتحاد السوفيتي . وقد رأينا أن التوجيه الاعلامي يسير على نمط مركزي سواء بالنسبة للأخبار الداخلية أو الأخبار الخارجية ، ولذلك تلعب وكالة تاس دور الموزع الرئيسي ، أو تحويلة التليفون التي تخرج منها كافة المخطوط الفرعية .

وينهض القسم الخارجي للوكالة ويسمى (اينوتاس) بمهمة استقاء الأخبار من الدول الأجنبية وحصرها ثم توزيعها على الصحف والمجلات وأجهزة الاعلام الأخرى . وكذلك تستعمل هذه الأخبار التي توزعها الوكالة كمصادر للتعليقات المختلفة ، وينتفع المحللون والملقون بنصوص البرقيات التي توزعها تاس ، لتفسير الخط السياسي الذي يراه الحزب الشيوعي .

وفي المكاتب الكبيرة بالمدن الرئيسية مثل نيويورك مثلا ، يصل عدد موظفي الوكالة الى الأربعين موظفا ، فليس غريبا أن يتلقى المركز الرئيسي من هذه المكاتب أكثر من مليون كلمة في الأسبوع . ولكن مدى الاستفادة من هذه الأخبار يخضع لتوجيه دقيق ، كما سبق القول . ولذلك فإن الاتصال بين المكاتب الخارجية وموسكو ذو اتجاهين ، وخاصة بالنسبة لمكاتب لندن ونيويورك ويون وباريس وطوكيو .

وتهتم وكالة تاس اهتماما كبيرا بمنطقة الشرق الأوسط ، فيتم الاتصال منها وبها بواسطة التليفون ، وخاصة مصر وسوريا والجزائر . أما بقية الأجزاء العربية ، فيتم الاتصال بها عن طريق لندن . وقد استحدثت وكالة تاس نظاما جديدا لتوزيع أخبارها باللغة العربية على مشتركها في المنطقة ، بعد أن كان التوزيع يجرى باللغتين الانجليزية والفرنسية من قبل . وقد استلزم ذلك

- بطبيعة الحال - انشاء قسم عربى بالمركز الرئيسى فى موسكو .
ويجرى هذا الاتصال على أجهزة المبرقات الكاتبة باللغة العربية
فى كل من القاهرة وبيروت ودمشق وبغداد والكويت .

وفى كثير من الدول ، توقع تاس اتفاقيات مع وكالات الأنباء
المحلية فى تلك الدولة الاجنبية ، بحيث يصبح للوكالة المحلية
امتياز توزيع أنباء تاس مقابل تسهيلات فى ارسال البوقيات
والأخبار ، وحتى استعمال الأجهزة بشكل مجانى أو شبه مجانى .
وبالاضافة الى ذلك تمنح الوكالة المحلية أخبارا الى تاس بدون
مقابل أو على أساس المعاملة بالمثل .

ولووكالة تاس اتفاقيات تبادل مع بعض الوكالات العالمية
والمحلية . وبموجب هذه الاتفاقيات ، تستعمل الوكالة أنباء
الوكالة الأخرى مع ذكر اسم الوكالة التى صدر عنها الخبر ، وذلك
عند نشر الأخبار أو اذاعتها . وتوجد مثل هذه الاتفاقيات مع
وكالة رويترز والاسوشيتد برس واليوناييتد برس أنترناشونال ،
والوكالة الفرنسية ، ووكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية .

وتقوم مكاتب تاس فى الخارج بتوزيع الصور التى تصدرها
الوكالة على الصحف والمجلات ، وقد جرى اتفاق مع عدد من
الصحف والمجلات اللبنانية فى الآونة الأخيرة ليقوم مكتب تاس فى
بيروت بتوزيع صور الوكالة عليها ، والتى ترسل من موسكو عن
طريق الراديو . كما تم مثل هذا الاتفاق مع مصر أيضا .

ويجرى العمل فى القسم الخارجى لوكالة تاس على أساس
تقسيم العالم الى مناطق رئيسية جغرافيا ، فهناك قسم دول أوروبا
الاشرائية ، وهناك قسم الشرق الأوسط والدول العربية .

وكذلك قسم أوروبا الوسطى ، وقسم أوروبا الشمالية . أما محور الاتصال بين موسكو وأمريكا الشمالية والشرق الأقصى ، فيتم عن طريق خط موسكو سان فرانسيسكو . وهناك خط آخر يتجه جنوبا الى أمريكا اللاتينية وهو خط موسكو سانتياجو . وقد أتاح هذا الخط لدول أمريكا اللاتينية استقبال نشرة وكالة تاس السوفيتية .

ولما كانت وكالات الأنباء قد درجت على الدخول في اتصالات ، كالوكالات الأوروبية ، والوكالات الأفريقية ، والوكالات الآسيوية ، فقد تكون اتحاد بين وكالات الدول الاشتراكية سنة ١٩٥٠ ، وكانت تمثل فيه ألبانيا وبلغاريا وبولندا وألمانيا الديمقراطية ورومانيا وتشيكوسلوفاكيا والصين الشعبية أيضا . ولا شك أن هذا الاتحاد كان بمثابة الجبهة الاعلامية المتكاملة في الحرب الباردة التي اشتعل أوراها بعد الحرب العالمية الثانية .

سيوزنى تاس :

ولوالة تاس قسمها الداخلى المسمى (سيوزنى تاس) ، وهو القسم الهام الذى تنتشر مكاتبه فى جميع أجزاء الاتحاد السوفيتى . وتوجد المكاتب الرئيسية فى عواصم جمهوريات الاتحاد السوفيتى ، وهى تمثل وكالات أنباء محلية تخدم هذه الجمهوريات كوكالة أنباء أوكرانيا ، ووكالة أنباء جورجيا ، ووكالة أنباء روسيا البيضاء . وبالإضافة الى المكاتب الرئيسية ، توجد مكاتب فرعية فى المدن الرئيسية بالجمهوريات السوفيتية ، لتغطية الأنباء فى المناطق المحيطة بها .

وتتصدر مهمة القسم الداخلى فى جمع الأخبار بكافة أرجاء الاتحاد السوفيتى وتبويبها وتنسيقها ثم إرسالها الى المركز الرئيسى فى موسكو ليتم توزيعها وإذاعتها . وإذا كان لبعض

الأبناء صبغة خاصة ، كان تنطبع مثلا بطابع منطقة أو جمهورية من جمهوريات الاتحاد السوفييتي بحيث يصبح أمر اذاعتها ونشرها لأهم المركز الرئيسي في موسكو ، فانه يتم توزيعها على الصحف في تلك المنطقة أو على أجهزة الاعلام الأخرى ، ليجرى نشرها أو اذاعتها . هذا ومن الصعب حصر عدد المكاتب ، ولكن يكفي أن يقال أن مثل هذه المكاتب موجودة في كل المدن الرئيسية وشبه الرئيسية في البلاد . وتقوم الوكالة الرئيسية في أكثر الأحيان باستعمال أخبار هذا القسم في نشراتها الخارجية .

ويعتبر قسم التصوير (فوتوتاس) من أهم أقسام الوكالة السوفييتية ، ومهمته ارسال الصور الاخبارية عن الأحداث في جميع أصقاع الاتحاد السوفييتي للخارج ، وكذلك استقبال صور الأحداث الخارجية ليتم نشرها في الصحف المحلية . وتعمد اتفاقيات بين هذا القسم والأقسام المشابهة في الوكالات المالية والمحلية الأخرى ، ليتم تبادل الصور بينها ، وتكون العلاقة التي تسود هذه الاتفاقيات تجارية بحتة ، كان تبيع وكالة تاس صورة مميّنة لوكالة رويترز ، بحيث تصبح الصورة امتيازاً لرويترز لا يحق لغيرها من الوكالات استعمالها حتى في الصحف داخل بريطانيا ، الا عن طريق الاتفاق مع الوكالة صاحبة الامتياز ، وهي رويترز .

وبالإضافة الى الأقسام الرئيسية السابقة ، توجد في وكالة تاس أقسام فرعية ، مثل قسم الأنباء الرياضية الذي يعتمد على المراسلين أو المخبرين الخصوصيين . هذا وتعمل عدة محطات للارسال بطريقة مرس وهل وغيرهما ، كما يجرى توزيع الأخبار بعدة لغات مختلفة ، كالانجليزية والفرنسية والألمانية والعربية .

ويتلقى المركز الرئيسى أخبارا هامة يوزعها على مجموعات الصحف النوعية كصحافة الشباب وصحافة المرأة وصحافة الجيش ، ويجرى توزيع افتتاحيات الصحف الكبرى مثل البرافدا والازفستيا على سائر الصحف فى الجمهوريات والأقاليم . والمعروف أنه الى جانب الصحف الكبرى يوجد عدد كبير من صحف الاتحادات والنقابات ، واتحاد الكتاب السوفييت ، والدوائر الحكومية ، والمزارع التعاونية ، والمنشآت الصناعية والمدارس والمعاهد والجامعات والجيش والطيران والبحرية . وفى عبارة واحدة ، لا يوجد حى واحد فى الاتحاد السوفييتى الا وبه صحيفة . وبمثال ذلك أن جمهورية أوزبكستان وحدها تملك ٢٥٠ صحيفة ومجلة ، يبلغ توزيعها ٥ مليون نسخة .

هذا ويمكن القول أن عدد الصحف والمجلات التى تصدر فى الاتحاد السوفييتى ، وتتفدى فعلا بالأخبار التى تنقلها اليها وكالة تاس سواء كانت هذه الأخبار محلية أم أجنبية ، حوالى ٦٦٠٠ صحيفة و ٣٨٠٠ مجلة . ويبلغ عدد النسخ التى تستهلك يوميا فى الاتحاد السوفييتى مائة مليون نسخة .

ويلاحظ أن جميع العاملين فى وكالة تاس - وعددهم فى المركز الرئيسى وحده حوالى ١٥٠٠ شخص - يعتبرون موظفين رسميين فى الدولة . وكذلك يعامل المراسلون فى الخارج معاملة دبلوماسية . ويتولى مجلس وزراء الاتحاد السوفييتى تعيين المدير العام للوكالة وكذلك مساعده . وقد تقدمت وكالة تاس تقديما كبيرا بفضل الخبراء والصحفيين المحترفين ، وغيرهم من المتخصصين فى الشؤون الخارجية . أما الوكالات المحلية فى الاتحاد السوفييتى والتى تعتبر تابعة لوكالة تاس ، فانها تختلف باختلاف أهمية المنطقة التى توجد بها .

الأخبار في الاتحاد السوفييتي :

ومن الثابت أن نظرة وكالة تاس الى الأخبار تختلف تماما عن نظرة الوكالات الغربية اليها . يقول لينين : ليس الغرض من الاعلام هو المتاجرة بالأنباء ، وانما الغرض هو تثقيف جماهير العمال وتنظيمهم وفقا للتوجيه المطلق للحزب الذي يحدد أهداف هذه الثقافة . ومعنى ذلك أن الرسالة الأولى للاعلام هي نشر الأفكار الشيوعية والمبادئ الماركسية اللينينية . فالأنباء هي أداة ينبغي أن تستغل لخدمة الحزب ، ولا تهم للموضوعية في سبيل تحقيق هذا الغرض .

وحتى بالمجونوف - مدير وكالة تاس - يستنكر اصطباغ الأنباء بالطابع الاخبارى الموضوعى البحث ، ويطالب بضرورة استغلال الأخبار لغرض معين . وفى محاضرة له القاها سنة ١٩٥٦ فى معهد الصحافة بموسكو ، قالها صراحة أن الخبر الصحفى يجب أن يختار وفقا لمعيار واحد ، وهو أن الصحافة ليست أداة لنشر جميع الحقائق ، أو لاذاعة أى أنباء حيثما اتفق ، وانما يجب أن تكون الأخبار ذات مهمة توجيهية وتثقيفية .

فلا بأس من اختيار الأخبار من زاوية واحدة أو جانب واحد مع اهمال الجانب الآخر . ولا بأس أيضا من تأخير اذاعة الأخبار أو حتى التزام الصمت حيالها . وقد يتطلب الأمر تعديل بعض الأخبار . أو حتى خلقها لأغراض دعائية مفيدة . لأن الخبر سلاح يستخدم لمصلحة معينة أو لهدف محدد .

ان خبر استسلام ايطاليا سنة ١٩٤٣ قد كتم لفترة طويلة من الزمن . وعندما نالت الهند استقلالها ، ورضخت بريطانيا

وقالت أنها منحت الهند ذلك الاستقلال ، لم يظهر الخبر في الصحافة السوفييتية . ولقد جاء نشر خبر وفاة اندريه فيشنسكى سنة ١٩٥٤ متأخرا يومين كاملين ، بعد نشره في سائر أنحاء العالم .

وعندما غرقت إحدى وحدات الأسطول السوفييتى قرب سواحل القرم ، سنة ١٩٥٥ ، لم ينشر الخبر رغم أن ضحايا الحادث قد بلغ عددهم ١٥٠٠ شخص ، ولم تنشر أنباء طرد مولوتوف ومالينكوف وشييلوف من السلطة الا بعد أربعة أيام من حدوثها . فقد تم الطرد يوم ٢٩ يونيو ولم يذع الخبر سوى يوم ٣ يوليو سنة ١٩٥٥ .

وعندما حدثت اضطرابات فى برلين الشرقية وبعض مناطق ألمانيا الديمقراطية فى ١٧ يونيو سنة ١٩٥٣ ولادة خمسة أيام متتالية ، كان موقف الصحافة السوفييتية هو التزام الصمت . وعندما نشرت أنباء هذه الاضطرابات وصفت بأنها تمرد فاشى دبر على مضى الزمن بأيدى عملاء حى المال فى نيويورك ، وأن الجيش الأحمر اضطر الى البطش بهؤلاء العملاء لانتفاذ جمهورية ألمانيا الديمقراطية .

ونشرت أخبار اضطرابات المجر فى الصحافة السوفييتية على أنها محاولات لاسترجاع نفوذ ديكتاتورية الاميرال هورتى . ولم تشأ الصحافة السوفييتية أن تنشر أخبار المعونة الأمريكية لبولندا لأن مثل هذا الخبر لا يفيد شيئا . والخبر هو ذلك الشيء الذى « يخدم مصالحنا » .

ولقد أكد لينين وستالين مرارا وتكرارا أن أحدا لا يستطيع أن يضع الثورة بمرسوم أو قانون ، ولا أن يحدث تغييرا اجتماعيا

أساسيا بإعطاء الأوامر الى الجماهير • فأول خطوة في البرنامج البلشفي هي العمل على السيطرة على أذهان الطبقة العاملة وكسبها الى جانب الماركسية • والأخبار الموجهة أقوى تأثيرا من المقالات التلقينية والمواظع المباشرة •

مرحلة ما بعد ستالين :

غير أن الصحافة السوفييتية قد طرأ عليها تغير ملموس خلال المرحلة التالية لوفاة ستالين ، وخاصة بين سنة ١٩٥٥ وسنة ١٩٥٧ • وهنا نجد أن تأثير الوكالات والصحف الغربية على وكالة تاس والصحف السوفييتية قد أصبح واضحا ملموسا • بل ان الكثير من كبار الصحفيين وقادة السوفييت البارزين قد أخذوا ينددون بما كانت تعانيه الصحافة من عيوب تحت حكم ستالين •

ويشهد عام ١٩٥٣ - عند نهايته - مؤتمرا كبيرا ، دعت اليه اللجنة المركزية للحزب الشيوعي ، ودعى اليه رؤساء تحرير الصحف ، وكان خروشوف يتصدر قائمة المتحدثين ، وكان هذا الحدث الهام ايدانا بتحول جذري وكامل في سياسة الحكومة السوفييتية الاعلامية • وقد دعا المتحدثون الى ضرورة نبذ الأساليب التقليدية المملة ، والتكرار الرتيب السخيف الذي يجعل كافة الصحف نسخا متشابهة •

وكان هذا الخطاب الهام للسكرتير الأول للحزب الشيوعي كالثرارة التي انطلقت ، وتحولت الى موجات من اللهب الناري الذي وجه في صورة من النقد المرير الى جمود الصحافة السوفييتية • ومثال ذلك المقال الذي نشرته مجلة الحزب « كوميونست » بقلم ستريوكهوف وهو من كبار المسؤولين في

ادارة الاعلام والدعاية باللجنة المركزية للحزب الشيوعى فقد قال : ان الصحف السوفييتية جامدة مملة ، ذات طابع واحد وسطحية وضعيفة من وجهة النظر الايديولوجية . واننا لو نظرنا الى مجموعة من الصحف والمجلات الصادرة لما أمكن التفريق بينها إلا بالنظر الى أسمائها .

وتطالعنا صحيفة البرافدا فى الخامس من مايو سنة ١٩٥٦ - وهو يوم الصحافة السوفييتية - بمقال جاء فيه : « ان تقرير اللجنة المركزية الى المؤتمر العشرين أبرز أهمية خاصة حول تدعيم دور الصحافة فى جميع الميادين السياسية والتنظيمية والايديولوجية . وعلى ذلك يجب ادخال تحسينات جوهرية على طريقة تحرير الصحف وازالة الأخطاء التى جمعت من الصحافة شيئا غير مستساغ ، وتعالج مواضيع مكررة لا معنى لها » .

ولقد حاول الصحفيون السوفييت أن يفعلوا شيئا لتغيير هذا الوضع الذى تند به المسئولون فى الحزب بشدة ، فقام بولن - مساعد رئيس تحرير الازفستيا - بإجراء تغيير شامل فى مظهر الجريدة ، وطالب زملاءه أن يحذوا حذوه . وكان ذلك فى مقال نشره فى جريدة سوفستكايا ييلان - لسان حال نقابة الصحفيين . وقد امتدح بولن الصحافة الغربية ، ونصح الصحفيين بمحاولة ارضاء أذواق القراء ، وهو المذهب الذى لم يذهب اليه أحد ، حتى ذلك الوقت .

ولقد أثمرت هذه الحملات ، وأصبحت صحف الاتحاد السوفييتى أكثر حيوية ونشاطا على وجه العموم ، كما تنوعت المحتويات التى كانت تطالعنا بها الصحف السوفييتية ، وصارت الصحف الاقليمية صاحبة مقالات خاصة بها ، بعد أن كانت تنقل

المقالات الرئيسية من جريدة البرافدا ، وتنشر المراحيم الحكومية والبيسانات الرسمية كاملة بنفس البنط الذى تنشره الصحف الكبرى وفى نفس المكان .

وبعد أن كانت الصحف تقليدية جامدة تنشر برقيات التهنة المرسلة الى ستالين بمناسبة عيد ميلاده السبعين لمدة اثنين وعشرين شهرا بعد عيد ميلاده فى ٢١ ديسمبر سنة ١٩٤٩ ، فانتا نجدها اليوم محتوية على القصص المسلسلة والمقالات الخفيفة ، والنبد الفكاهية . كما أنها تنشر أحيانا بعض أخبار الجرائم فى نطاق هادف لمحاربة الرذيلة فى المجتمع ، فضلا عن الخطابات التى ترد الى المحرر من العاملين فى المصانع والمنظمات الزراعية الجماعية وغيرها .

أما سياسة نشر الأخبار الخارجية فلا تزال قائمة على المحرص الشديد والدقة التامة ، فلا يسمح بنشر خبر من الأخبار الا اذا كان فى اطار من الخطة الاعلامية المرسومة . فخير انتخاب نيكسون رئيسا للولايات المتحدة لم ينشر فى الصحف السوفيتية الا بعد فترة وفى ذيل عمود فى آخر الصفحات . بل ان أخبار الوصول الى القمر ورحلات أبوللو ١٢ و ١٣ و ١٤ لم تظفر بالنشر المناسب . وخبر وفاة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر لم ينشر الا بعد يومين من وقوعه وذلك « خوفا من صدمة هذا الشعب فى وفاة الزعيم الصديق » .

الدعاية والاعلام الثقافى :

والواقع أن دراسات الاعلام الحديثة قد أوضحت أهمية التيار المتدفقة من الأنباء والمعلومات التى تنقله أجهزة الاعلام على الرأى

العام • وقد وجد أيضا أن الاعلام المباشر عن طريق الأخبار الرسمية أضعف تأثيرا من الاعلام الثقافى عن طريق الكلمة والصورة واللوحه الفنية والمرحيه والفرق الرياضيه والأفلام والأغاني وغيرها • ومن الممكن أن تلعب الوكالات دورا هاما بين الشعوب والدول المختلفه بما تعبر عنه وتمكسه من مواد ثقافيه تنقل الآراء والقيم والمعتقدات •

ويرجع انشاء وكالة نوفوستى سنة ١٩٦١ الى التيار احدث للاعلام الذى لا يعتمد على الأخبار السياسية والاجتماعية وحدها ، وانما يعتمد على الجوانب الثقافيه من نشرات وكتب ومؤلفات وانجازات علميه وفنيه ورياضيه • واذا كانت وكالات الأنباء السوفييتية لا تغفى مظهرها تحت بريق كلمات الحيدة والنزاهة التى تتشددق بها وكالات الأنباء الغربية ، فان هذه الوكالات السوفييتية تحاول من خلال الاعلام الخارجى توضيح حقيقة الأمة السوفييتية ومنجزاتها العلمية والثقافية •

ومهما ادعت الوكالات الغربية من ضوابط الموضوعية والحياد ، فلا يمكن أن نففل عصر الاحتكارية الصناعية الرأسمالية ومحاولاتها تنفيذ مخططاتها بشكل أو بآخر مستخدمة فى ذلك كل الوسائل التى تتيحها سيطرتها المالية على أغلب وسائل الاعلام ، مما يجعلها فى موقف المتحكم فى اتجاهات الرأى معليا وعالميا بما يحقق مصالحها وسيطرتها • خاصة ونحن نعرف حجم الانفاقات التى يتطلبها العمل والتى تؤكد أن الظروف المالية عامل مسيطر بطريقه لا يمكن اغفالها فى عصرنا الحاضر •

ومن هنا نخلص الى أن وكالات الأنباء العالمية تلعب دورا هاما فى تأكيد المخطط السياسى للدولة وتعميقه بما يتلاءم وظروف

المجتمع داخليا والأوضاع الاجتماعية والثقافية والاقتصادية داخليا وخارجيا ، ومهما ادعت لنفسها الموضوعية والحياد ، فإنها — بشكل أو بآخر — لا تستطيع أن تمنع نفسها من التعبير عن سياسة أو مصلحة ما ، خاصة وأن تقدم الوسائل العلمية والأبحاث النفسية أتاح لها صياغة الأخبار والأفكار والمعلومات بصورة تكفل لها التغلب على كثير من أشكال المقاومة الفكرية والنفسية عند الجماهير .

وإذا كنا نتحدث عن الدور الاعلامي لوكالات الأنباء موضحين دورها كوسيلة من وسائل الاعلام التي تسهم في تكوين الرأي العام الذي يشكل قوة ضاغطة على السياسة العالمية ، فإننا لا يمكن أن نغفل أن الرأي العام — خارجيا وداخليا — هدف من أهداف الدعاية السياسية ، وهذا يضيف بعدا جديدا هاما وخطيرا للدور الذي تلعبه وسائل الاعلام .

ومجال الدعاية دائما هو الانسان في محاولة التأثير على فكره وسلوكه ، وهو لا يستطيع تجنبها ، فهي تسرى من خلال الهواء ومن فوقه ، في شكل موجات اذاعية تحمل الصوت والصورة ، وليس هناك ما يقينا صوتها المتردد في اصرار وعناد ، وخاصة بعد توصل الانسان الى اطلاق الأقمار الصناعية واستخدامها في الاتصالات التلفزيونية .

ولكن الدعاية في العصر الحديث لم تعد دعاية سافرة ومباشرة ، فهذه قد ولت أيامها ، ويسهل مواجهتها وتجنبها ، وإنما أصبحت الدعاية فن يستخدم كل الأدوات المتاحة ، ويتوغل في جميع مظاهر الحياة ، ويغزو كل مظاهر الفكر والعمل ، وينسج حول الافراد والشعوب شباكا من الضغوط النفسية

والاجتماعية بأشكالها المختلفة . فقد تظهر الدعاية على غلاف صندوق سجائر أو علبة كبريت ، أو فى كلام يكتب على الجدران ، وقد تكمن فى رحلة طيران أو سباق لغزو الفضاء ، أو فى محاكمة علنية ، أو فى حفلة تنويع ، أو فى خطبة زعيم سياسى تخرج اخراجا فنيا بالموسيقى والأضواء وهتافات الجماهير أنفسهم .

ان الدعاية الحديثة تتخذ شكل الاعلام الثقافى الذى يتلاءم مع روح العصر وتطوره ، وهو اعلام يستغل الاتصال المتزايد الأهمية والفاعلية بين الجماعات المتباعدة ، والانتشار الشامل والسريع للثقافة الشعبية ، مما أدى الى زيادة اهتمامات الفرد واتساع آفقه ، وبالتالي تطعيم كل ألوان هذه الاهتمامات الثقافية بجرجات من الدعاية . وقد اتخذت الحرب الايديولوجية الدائرة بين الشرق والغرب شكلا ثقافيا ، تلعب فيه أجهزة الثقافة دورا رئيسيا ، كما يقوم الاتصال الشعبى بدور الدعاية الجماهيرية فى نطاق تقدم العلم والتكنولوجيا والفن والأدب والرياضة وغيرها من أوجه النشاط الثقافى الجذابة .

وكالة نوفوستى :

فليس غريبا - اذن - أن تحمل وكالة نوفوستى ، منذ انشائها فى فبراير سنة ١٩٦١ شعارا جماهيريا هو : «الاعلام من أجل السلام . ومن أجل خير الشعوب» ووكالة نوفوستى - ومعناها باللغة الروسية : « الجديدة » - هيئة مستقلة استقلالاً تاماً ، وتتماون مع ادارات الاعلام الرسمية ولكنها غير ملحقه بها .

وقد جاء فى قانون انشاء وكالة نوفوستى « أنها وكالة معلومات تابعة للمؤسسات العامة السوفيتية ، وتعمل بموجب

المادتين ١٢٥ و ١٢٦ من دستور اتحاد الجمهوريات السوفياتية الاشتراكية وتستهدف العمل بكل سبيل من أجل تعزيز ودعم التفاهم والثقة والصداقة الدولية عن طريق نشر المعلومات الحقيقية عن الاتحاد السوفياتي على نطاق واسع ، فضلا عن تعريف الجمهور السوفياتي بحياة غيره من الشعوب (١) » .

وإذا كانت وكالة تاس تمثل الجانب الرسمي للدولة ، فإن وكالة نوفوستي تمثل الجانب الشعبي لها . وقد نبعت فكرة إصدارها من مؤتمر شعبي يضم ممثلين عن اتحاد الصحفيين السوفيات الذي يضم في صفوفه أكثر من أربعين ألف عضو ، واتحاد الكتاب السوفيات ويضم خمسة آلاف كاتب ، واتحاد الجمعيات السوفياتية للصداقة والعلاقات الثقافية وبعض المناطق السوفياتية وجمعيات صداقة في ٨٧ دولة أجنبية ، وجمعية زنانيني - أي المعرفة - لجميع الاتحاد السوفياتي ولها أربعة آلاف فرع وتضم مليون عضو .

ويعتبر هذا المؤتمر الشعبي مؤتمرا تأسيسيا ، وهو يدعى للانمقاد كل أربعة سنوات على الأقل ، ويقرر طريقة انتخاب أعضائه ومعدلات التمثيل فيه . ويستمع المؤتمر التأسيسي الى تقارير مجلس الوكالة فيما يختص بأحوال العمل وأوجه النشاط بالوكالة ، وله أن يعدل قوانين الوكالة ويصدق عليها ، كما أنه مسئول عن انتخاب مجلس المؤسسين ومجلس الوكالة .

أما مجلس المؤسسين فيتولى مباشرة كل وجوه نشاط الوكالة ويصدق على انتخاب مجلس الوكالة والتقارير التي يرفقها اليه ،

ويقرر المهام الأخرى للوكالة كالنشاط المالى والتجارى • وينعقد هذا المجلس مرة واحدة فى السنة على الأقل •

أما مجلس الوكالة فهو بمثابة مجلس الادارة الذى يتولى مباشرة أوجه النشاط اليومى ، ويمثلها فى كل مجال ، ويضم هذا المجلس عشرة من أعضاء الحزب ، يتولون التخطيط الايديولوجى لنشاط الوكالة ، ومراقبة الاتجاهات السياسية بما يخدم أهداف المجتمع السوفييتى من خلال الاطار العام لسياسة الحزب الشيوعى السوفييتى •

وتتمتع الوكالة بكافة حقوق الشخصية الاعتبارية ، ولها حق فتح الاعتمادات المالية الجارية وغيرها من الاعتمادات المستقلة فى بنك الدولة وغيرها من البنوك فى الاتحاد السوفييتى والخارج • كما أن لها الحق فى امتلاك المقارات وفقا للإجراءات المتبعة والتصرف فيها • وتمنح سلطات التقاضى وتطبق عليها العقوبات وتتلقى القروض وتبرم الاتفاقيات والمعقود ، وتدخل فى أى نشاط تجارى آخر يستلزمه تحقيق الأهداف المنصوص عليها فى قانون انشاء الوكالة •

وتستمد الوكالة ايراداتها من عائد المواد الاعلامية ، ومن الدخل الناتج عن أنشطة النشر ، فضلا عن الاعانات التى تقدمها المؤسسات السوفييتية العامة ، بالإضافة الى الدعم المالى الذى يوجهه الحزب للوكالة ، ولا تتحمل الدولة السوفييتية بأجهزتها المختلفة مسئولية أوجه النشاط التجارية التى تقوم بها الوكالة أو الالتزامات المالية التى تتعهد بها • كما أن الوكالة لا تتحصل مسئولية أية دعاوى تقام ضد الدولة السوفييتية أو ضد أى مؤسسة من مؤسساتها •

وإذا كانت الوكالة مشكلة بناء على اتفاق الهيئات المشار إليها آنفاً ، والتي تكون المؤتمر التأسيسي ، فإنه يجوز لهذه الهيئات اتخاذ قرار مشترك يحلها إذا دعت الضرورة إلى ذلك . ومن هذا يتضح أن الوكالة لا تشبه الوكالات الوطنية الموجودة في العالم ولا تشبه الوكالات الحكومية كوكالة تاس ، ولا تشبه الاتحادات التعاونية كالأسوشيتد برس ولا الشركات الخاصة كالليونيتد برس انترناشيونال .

ذلك أن الغرض الأساسي من إنشاء وكالة نوفوستي هو الدعاية والاعلام الثقافي عن انجازات المجتمع السوفييتي في جميع الميادين السياسية والثقافية والعلمية ، مع إبراز دور الايديولوجية الشيوعية وحكم طبقة البروليتاريا السوفييتية في هذه الانجازات . وفي مقابل ذلك تسمى الوكالة إلى التعرف على بقية الشعوب وخاصة شعوب الدول النامية ، وذلك بهدف دعم علاقات الصداقة والتعاون بين شعوب الاتحاد السوفييتي وشعوب العالم ، وتحقيقاً للشعار الذي أعلنته الوكالة وهو « الاعلام من أجل السلام . ومن أجل خير الشعوب » .

الدور الدعائي لوكالة نوفوستي :

وتقوم وكالة نوفوستي بأعمال اعلامية متعددة . فهي مسنولة عن انتاج المقالات والتعليقات والاخبار والتحققات والمراجع والمواد المصورة ، وغيرها من المواد الاعلامية الخاصة بقضايا السياسة الداخلية والخارجية في الاتحاد السوفييتي ، وبالحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية فيها ، وتقدم الوكالة انتاجها للمصحف ووكالات الأنباء ودور النشر والاذاعات وهيئات التلفزيون ، وكذلك لتجميعات والهيئات الاجنبية . وتتولى الوكالة أيضاً مهمة

اعداد المواد الصحفية التى تعكس اتجاهات الرأى العام السوفييتى حول أهم أحداث الحياة الداخلية والخارجية .

وتمد وكالة نوفوستى الصحافة والاذاعة والتليفزيون فى الاتحاد السوفييتى بالمقالات والتعليقات والمراجع والتحقيقات الصحفية والمواد المصورة الخاصة بالقضايا السياسية وبالغياة الاجتماعية والاقتصادية وبالعلم والثقافة فى البلاد الأجنبية .

ومن ناحية أخرى تقوم الوكالة بالاتصال بالوكالات الأجنبية والمجلات والمصحف والاذاعات وهيئات التليفزيون فى البلاد الأجنبية ، وتستطلع احتياجاتها من مختلف المواد الاعلامية ، وتمدها بالكتب والنشرات والصور والشرائح الملونة وغير ذلك من مواد تدور حول الحياة داخل الاتحاد السوفييتى وفى الخارج ، وهكذا تتولى الوكالة نشر الصحف والمجلات والكتيبات والنشرات وغيرها من المطبوعات فى الاتحاد السوفييتى والدول الأجنبية بما يتفق والنظم التشريعية والقوانين الخاصة بكل منها .

وفضلا عن ذلك ، تقوم وكالة نوفوستى بمفردها ، أو بالتعاون مع شركات الافلام والتليفزيون الأجنبية بأعداد أفلام طويلة وقصيرة ، تصور نواحي الحياة المختلفة لدى شعوب الاتحاد السوفييتى موضحة انجازات الدولة السوفييتية فى مضمار تطوير الاقتصاد والعلم والثقافة والتعليم الاشتراكى واشاعة روح السلام والصداقة والتعاون بين الشعب السوفييتى وشعوب دول العالم المختلفة .

وهكذا يتضح لنا أن الغرض من انشاء وكالة نوفوستى دعائى باندروجة الا لى . كما أنه يكمل عمل وكالة تاس الحكومية من حيث الاهتمام بتفسير الخبر والتعليق عليه ومدى تقبل الرأى العام له

أو اعتراضه عليه ، وذلك بما يتفق ونظريات الاعلام الحديثة التى تهتم بتأثير الحدث وتفسيره أكثر من الاهتمام بتفاصيله كواقع .

ويلاحظ أن نوفوستى قد انشئت باتفاق الهيئات الثقافية السوفييتية التى تهتم بقضايا السياسة والفكر والأدب ، لا فى الاتحاد السوفييتى فقط وإنما فى العالم كله ، ولذلك فإنها جاءت تأكيداً لنظرية الانفتاح الجديد على العالم التى اتخذتها القيادة السياسية وغيرها من القيادات الثقافية والاجتماعية فى الاتحاد السوفييتى شعاراً لها فى مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية - فإذا كانت وكالة تاس هى وكالة أنباء رسمية ، فإن وكالة نوفوستى وكالة شعبية أو ثقافية ، أو هى - على حد تعبير السوفييت - وكالة رأى عام .

ويقع المركز الرئيسى للوكالة فى موسكو ، كما أن لها مكاتب متعددة فى لندن وباريس ومونتفيدو وريودى جانيرو ونيودلهى ورانجون وجاكرتا والدول الاشتراكية فى آسيا وأوروبا ، وكذلك فى طوكيو وبرلين والقاهرة وغيرها من المواسم التى تمارس الوكالة عملها فيها . وينتشر مراسلو هذه الوكالة فى أكثر من سبعين دولة بجميع أنحاء العالم ومنها دول الشرق الأوسط .

وتستخدم الوكالة امكانيات الترجمة وغيرها من الامكانيات التى تتيحها السفارات السوفييتية المحلية ، لأنها تنشر ٣٠ مجلة فى الخارج من بينها ١٤ مجلة تنشر فى الهند وحدها بأربع عشرة لغة .

ولا يقتصر نشاط نوفوستى على خارج الاتحاد السوفييتى ، بل تقوم باصدار عدة نشرات داخل الاتحاد بجميع جمهورياته .

وتتضمن النشرات الاعلامية معلومات داخلية وخارجية ، وتتخذ أشكالاً مختلفة ، تتراوح بين نصف الصفحة والأربع صفحات • كما ترسل بالبريد نشرتين دوريتين - غير يوميتين - تختص الأولى بالأحداث الثقافية والثانية بالرياضة • ويشترك فيها عدد ضخم من الصحف اليومية وغير اليومية من مستوى الهرافدا والازفستيا حتى مستوى صحف الأحياء الصغيرة •

وكالة نوفوستى والعالم العربى :

وترتبط وكالة نوفوستى مع العديد من الوكالات والصحف بدور النشر والاذاعة والتلفزيون وغيرها من المؤسسات الاعلامية بمقود واتفاقيات ، كتلك التى أبرمتها الوكالة مع وكالات رويترز والأسوشيتد برس واليونيتد برس والأنباء الفرنسية • وقد وقعت هذه الوكالة السوفيتية اتفاقاً مع وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية لتبادل المعلومات ، كما قامت بمقد اتفاقات مماثلة مع دور الصحف العربية كالأهرام والأخبار والجمهورية ، ويتم تبادل المواد الاعلامية بالمبرقات الكاتبة وبالبريد •

وتهتم وكالة نوفوستى باعطاء القارئ العربى فكرة واضحة عن الحياة فى الاتحاد السوفيتى بمختلف جوانبها ، كما تقوم بالكتابة للصحف السوفيتية عن انجازات جمهورية مصر العربية وغيرها من دول المالم العربى فى شتى الميادين السياسية والاجتماعية والثقافية • وهكذا تلمب الوكالة دوراً رئيسياً فى دعم العلاقات بين الاتحاد السوفيتى والعالم العربى •

فاذا أخذنا مكتب وكالة نوفوستى فى القاهرة كمثال يبين طريقة العمل ، وجدنا أنه ملحق بمكتب الصحافة السوفيتية ،

ومزود بجهاز مبرق كاتب (١) مباشر يتصل بموسكو ، وفي نفس الوقت يتصل بجهاز آخر بوكالة أنباء الشرق الأوسط ، التي تتلقى خدمات اعلامية من وكالتي تأس ونوفوستى *

ويستعين مدير الوكالة بالقاهرة بعدد من المترجمين العرب ، كما يقوم المكتب بطبع وتوزيع كافة المطبوعات السوفييتية التي توزع بالمركز الثقافى السوفييتى وبمكتب الصحافة التابع للسفارة السوفييتية بالقاهرة • وتتناول هذه المطبوعات التي تشمل النشرات الصحفية والكتيبات والمجلات المصورة والكتب العلمية كافة جوانب الحياة فى الاتحاد السوفييتى ، وتركز بصفة خاصة على انجازات ثورة البروليتاريا هناك ، وعلى نجاح النظام الشيوعى فى تحقيق حياة أفضل للملايين الناس فى الاتحاد السوفييتى •

وتطبق هذه المطبوعات بطريقة عملية المبادئ التى نادى بها لينين وتعريفه لأجهزة الصحافة والنشر بأنها « أجهزة جهاد وكفاح ، تمد القارئ بأخبار منظمة وصادقة ، وتقوم بتحليل هذه الأخبار ودراستها دراسة عقلية لكى تصل آخر الأمر الى نتائج صحيحة فيما يختص بالحركة العمالية ، وعليها كذلك أن تسهر على مراعاة المبادئ الشيوعية فى مجالات العلوم والفنون والآداب . وأن تشرح على ضوء الاشتراكية العلمية جميع الأحداث التى يمكن أن تقع فى حياة العمال (٢) » •

Teleprinter. (١)

(٢) د • عبد اللطيف حمزه - الاعلام له تاريخه ومذاهبه - الطبعة الاولى -

وتنشر هذه المطبوعات باللغات الروسية والانجليزية والفرنسية والعربية ، ويوزع أغلبها مجاناً . وهي تمتاز بطابعاتها الفاخرة واخراجها الذى يفلب عليه اللون الأحمر . وهي تمثل فى مجموعها حصيلة معلومات هائلة عن الاتحاد السوفييتى بكل انجازاته العلمية والاقتصادية فى مجالات الصناعة والزراعة والكهرباء والصحة والتعليم والضمان الاجتماعى وغيرها .

وتتحدث بعض هذه المطبوعات عن الخطط الخمسية فى الاتحاد السوفييتى ، وزيادة الانتاج ، والمجهود التى يبذلها الشعب لاجتياح تلك الخطط ، ويتحدث بعضها الآخر عن التعاونيات الزراعية لتحقيق الاشتراكية ، وابرار المبدأ القائل أن الأرض لمن يفلحها ، لأن هدف هذه المطبوعات هو اعطاء فكرة مشرقة عن جهود شعوب الاتحاد السوفييتى فى شتى الميادين ، والتأكيد على أن الاشتراكية هى الدافع الأول وراء هذه الانجازات ونجاحها .

ويتجاوز اهتمام المواد الاعلامية الى الدول الاشتراكية خارج الاتحاد السوفييتى مثل بلغاريا وبولندا والمجر والمانيا الشرقية وتشيكوسلوفاكيا وغيرها ، وتخصص نشرات ومطبوعات لبيان انجازات تلك الدول ودور الاشتراكية فى رقيها ونهضتها .

ويصدر مكتب وكالة نوفوستى فى القاهرة نشرة باسم « آخر الأنباء » ، وهي تتراوح بين أربع صفحات وعشرين صفحة ، تتضمن محتوياتها أخبار وموضوعات سياسية وتعليقات بأقلام بعض الكتاب والصحفيين السوفييت ، تتناول علاقات الاتحاد السوفييتى بالعالم العربى ، والموضوعات ذات الطابع الاقتصادى

الى جانب بعض القضايا السياسية العامة التي تهم القارئ العربي
كقضايا التحرر والمخططات الاستعمارية وغيرها .

واستكمالا لهذه النشرات ، تقوم الوكالة بنشر كتيبات
سياسية ، تتناول أحداث العالم من وجهة نظر الرأي العام
السوفييتي ، وتعكس فيها موقف الحكومة وخط الحزب الشيوعي .
وعلى سبيل المثال ، أصدرت الوكالة بعض الكتيبات التي تتناول
قضية العدوان الأمريكي الاستعماري في فيتنام ، وقضية العدوان
الاسرائيلي على الاراضي العربية ، والنزاع السوفييتي الصيني ،
بالاضافة الى البيانات التي تصدرها الحكومة واللجنة المركزية
للحزب .

وتقوم وكالة نوفوستي أيضا باصدار المجلات المصورة التي
تعبّر عن جوانب الحياة والفكر والثقافة في الاتحاد السوفييتي .
ولعل مجلة المدار التي تصدر نصف شهرية باللغة العربية في بيروت
وتوزع في سوريا والمغرب والسودان وتونس والجزائر مثال واضح
للاعلام السوفييتي في العالم العربي . ولما كانت بيروت تمثل
مركز ثقل للدعاية الأمريكية ، وتنتشر فيها مختلف التيارات
الفكرية ، وتمتد الدعاية الغربية الى غير أسواقها بالمطبوعات عن
طريق وكلائها في لبنان ، ولما كانت هذه المطبوعات تمتاز
بالاخراج الرائع الجذاب والسمر الزهيد الرمزي من أجل
انتشارها على أوسع نطاق ، فقد اهتمت الدوائر السوفييتية
باصدار هذه المجلة في ثوب فاخر قشيب ، تلعب فيه الصورة دورا
بارزا ، وتباع بسمر زهيد للغاية ، فتبلغ قيمة الاشتراك السنوي
في هذه المجلة ست ليرات نظير ٢٤ عددا .

وتهدف مجلة المدار الى الدعاية للقضية الشيوعية وانجازات المجتمعات الاشتراكية ، فنجد أنها تهتم بسيرة ليتين وأعماله ، وتبين جوانب النشاط الاقتصادى والعلمى للاتحاد السوفييتى ، وتقدم الأجهزة الالكترونية ، ودور الآلات الحاسبة والميكنة الذاتية فى المجتمع السوفييتى وفى التعليم بجميع مراحلہ . وبهذا يمكن القول أن المجلة تقوم بتغطية صحفية شاملة لكل ما يمكن أن يكون موضع اهتمام من القارئ أى كان مستواه الثقافى وميوله واهتماماته . ومن الطريف أن هذه المجلة تهتم بتشجيع تعلم اللغة الروسية فى دروس تفصيلية متسلسلة ، تضارع تلك الدروس التى تنشرها مجلة المستمع العربى البريطانية بعنوان « تعلم الانجليزية بالراديو » .

ولا يقتصر نشاط وكالة نوفوستى على المطبوعات ، اذ أنها تهتم كذلك بأعداد الأفلام وتوزيعها وتبادلها مع المؤسسات الثقافية العربية . فالأفلام التعليمية تتناول الجوانب المتخصصة من التطبيقات العلمية والفنية فى مجالات الصناعة والزراعة وأبحاث الفضاء والبحار وغيرها . وهى تهتم بإبراز نواحي التفوق التكنولوجى فى العلوم البحتة والتطبيقية فى الاتحاد السوفييتى .

والى جانب ذلك توزع الوكالة أفلاما تسجيلية عن انجازات الحزب الشيوعى فى مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية ، فضلا عن الأفلام الدعائية التى تصور مدى تقدم القوات المسلحة السوفيتية، وأوجه النشاط الأخرى كالرياضة والفنون والباليه والآداب والمسرح والسينما وغيرها .

وهكذا نرى أن وكالة نوفوستى هى وكالة دعاية وثقافة بالدرجة الأولى ، وهى وكالة شعبية تترك المجال الاخبارى

والرسمى لوكالة تاس الحكومية • وهي تعمل من خلال خطة الاعلام السوفييتية وأهدافه لخدمة القضية الشيوعية العالمية ، وابرار انجازات الدول الاشتراكية علميا واقتصاديا وثقافيا •

وتركز وكالة نوفوستى معظم نشاطها في الدول النامية ، وتقاوم الدعاية الغربية فيها ، وتسمى لتوطيد الصداقة بين شعوب الاتحاد السوفييتى وشعوب آسيا وأفريقيا ومنطقة العالم العربى • فوكالة نوفوستى هى وكالة معلومات وثقافة ودعاية أكثر منها وكالة أنباء ، ولذلك فإنها تكمل دور وكالة تاس وتدعمه •

الباب السابع

وكالة أنباء الشرق الاوسط والوكالات المعنية

رأينا في الأبواب السابقة أن في عالمنا الماحر خمس وكالات كبرى ، تستخدم عددا كبيرا من المراسلين لجمع الأنباء في معظم عواصم العالم ، وهذه الأخبار ترسل الى المراكز الرئيسية للوكالات ، حيث يتم تحريرها وصياغتها توطئة لتوزيعها على صحف العالم وإذاعاته ودور التلفزيون وغيرها من المؤسسات الاعلامية خارج البلاد(١) . فقد رأينا أيضا أن ظروف التحضر والتقدم الاقتصادي قد هيأت الفرصة لظهور هذه الوكالات الاعلامية في الفترة من سنة ١٨٣٥ الى سنة ١٩١٨ .

غير أن خطورة هذه الوكالات المالية تكمن في اتساع نطاق نفوذها ، والمدى البعيد الذي يمتد اليه توزيعها ، والآثار العميقة التي تحدثها في الرأي العام . . . وسواء كانت هذه الوكالات تقع تحت سيطرة الحكومات أو تحت نفوذ الاحتكارات الاقتصادية ، فإنه مما لا شك فيه أنها تمارس احتكارا اعلاميا وفكريا بعيد المدى على عقول مئات الملايين من البشر الذين يتلقون أخبار الوكالات من خلال الصحف والإذاعات وغيرها .

Pierre Denoyer, La Presse Moderne, Chapitre 3, p. 32. (١)

والحقيقة أن الوكالات المالية تعمل في خدمة السياسة والاقتصاد بالدول الكبرى، وتتجاهل أنباء الدول الصغيرة ، حديثة الاستقلال ، التي وجدت أن الوكالات المالية تشكل خطرا كبيرا على حرية التعبير والصحافة ، ولذا رأت هذه الدول أن تقوم بإنشاء وكالات محلية تكون لها القدرة على خدمتها ، والتعبير عن رأيها في الداخل والخارج .

والوكالة المحلية تقوم بنشاطها على نطاق أضيق بكثير من الوكالة الدولية ، نظرا لضعف إمكانياتها . وبعض هذه الوكالات المحلية قد نجح نجاحا كبيرا كالوكالة الألمانية - دويتشه بريس آجنتور (١) والوكالة الإيطالية أنسا (٢) ، فالأولى ترسل أخبارها إلى أمريكا الجنوبية ، والثانية تذيب بعض أخبارها في أمريكا الشمالية .

غير أن معظم الوكالات المحلية تنشر خدماتها الصحفية بطريقة تكمل بها الأنباء المالية التي تتلقاها من الوكالات الكبرى . والحقيقة أن كثيرا من الوكالات المالية تستغل الوكالات المحلية لصالحها ، وتحتويها للقيام بالدعاية لنشروعاتها . وتحت ستار التوزيع الحر للأنباء ، نجد أنها تسخر إمكانيات الوكالات المحلية لتحقيق أغراضها ، حتى صارت الوكالات الصغيرة أبوابا للوكالات الكبيرة ، ومن السخريّة أن تصبح الوكالات المحلية عوناً للوكالات المالية لنشر أخبارها .

وتسمح الوكالات الكبيرة للوكالات الصغيرة بأن تنشر أخبارها باسمها المحلي ، وهي لا تمنع في ذلك لأنها تريد لأخبارها أن

Deutsche Presse Agentur. (١)

Agenzia Nazionale Stampa Associata. (٢)

تنتشر على أوسع نطاق ممكن ، حاملة دعاية الدولة سياسيا واقتصاديا وأيديولوجيا . ويبلغ عدد الوكالات المحلية نحو المائتين ، ولكن السدد الأكبر منها قد أنشئ في الخمسينات والستينات من هذا القرن ، وهي مراحل استقلال معظم الدول الأفريقية والآسيوية .

فمنذ سنة ١٩٥١ حتى الآن نشأ عدد كبير من الوكالات في الدول حديثة الاستقلال ، وخاصة في أفريقيا . وتتخذ غالبية هذه الوكالات شكل جمعيات تعاونية للصحف ، أو شركات تجارية تشترك الصحف في نشراتها ، ونادرا ما تتخذ هذه الوكالات شكل المؤسسات أو الهيئات التابعة للدولة مباشرة ، وإن كانت في حقيقة الأمر لها علاقات وثيقة بالسلطة السياسية ، ولكنها لا تعترف بذلك صراحة .

ويلاحظ أن الوكالات المحلية في أوروبا تتخذ شكل اتحاد يطلق عليه اسم « الرابطة الأوروبية لوكالات الأنباء (١) » . وقد أنشئت هذه الرابطة في مدينة ستراسبورج التي تعتبر مقر المجلس الأوروبي والبرلمان الأوروبي والأمل في وحدة أوروبا الغربية . وكان انشاء هذه الرابطة في ٢١ أغسطس سنة ١٩٥٧ وتضم وكالات ألمانيا الغربية (٢) والنمسا (٣) وبلجيكا (٤)

L'Alliance Européenne des Agences de Presse. (١)

Deutsche Presse Agentur (D. P. A.). (٢)

Anstria Presse Agentur (A. P. A.). (٣)

BELGA. (٤)

والدانيمارك (١) وأسبانيا (٢) وفنلندا (٣) وفرنسا (٤)
واليونان (٥) وإيطاليا (٦) والنرويج (٧) وهولندا (٨)
والبرتغال (٩) والسويد (١٠) وسويسرا (١١) وتركيا (١٢)
ويوغوسلافيا (١٣) .

ونلاحظ أن وكالة رويترز لم تنضم الى هذه الرابطة ، بحكم
أنها تتكون من مجموعة من الوكالات المحلية ، بعضها في الكومنولث
البريطاني ، في حين أن وكالة الأنباء الفرنسية قد انضمت الى
الرابطة تضامنا مع القارة الأوروبية . ولا شك أن هذين الاتجاهين
يعكسان تماما الموقف السياسي والاقتصادي لكل من بريطانيا
وفرنسا تجاه القارة . ففرنسا تنزع حركة الاستقلال الأوروبي
وتعتبر نفسها زعيمه لها ، وخاصة في عهد الرئيس الراحل

Ritzau« Bureau (R. I. T. - BUK).	(١)
Agencia Efe (E. F. E.).	(٢)
Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrå (S. T. T. -	(٣)
F. N. B.).	
Agence France Presse (A. F. P.).	(٤)
Agence d'Athènes (A. A.).	(٥)
Agenzia Nazionale Stampa Associata (A. N. S. A.).	(٦)
Norsk Têlégrambyrå (N. T. B.).	(٧)
Algemeen Nederlandsch Persbureau (A. N. P.).	(٨)
Agencia de Noticias e de Informacoes.	(٩)
Tidningarnas Têlégrambyrå.	(١٠)
Agence Télégraphique Suisse.	(١١)
Anadolu Ajansi (A. A.).	(١٢)
Têlégrafa«-ka Agenciya Nova Jugoslaviya (T.A.N.U.G.).	(١٣)

ديجول ، ولكن بريطانيا كانت تقف من أوروبا ومن السوق المشتركة موقفا متحفظا بحكم علاقاتها بأمريكا والكومنولث .
ولعل تغير موقف بريطانيا الأخير على الصعيدين السياسى والاقتصادى يؤثر كذلك فى موقفها من الرابطة الأوروبية لوكالات الأنباء .

والحقيقة أن الوكالات الأوروبية ذات تاريخ طويل ، فالوكالة الألمانية قد خلفت وكالة ولف القديمة سنة ١٩٤٩ ، كما أن الوكالة البلجيكية أنشئت سنة ١٩٢٠ . وخلفت وكالة أنسا الإيطالية وكالة ستيفانى القديمة التى كانت تعمل منذ سنة ١٨٥٣ ثم خلفتها أنسا سنة ١٩٤٥ . وفى سويسرا وكالة أنباء على جانب كبير من الأهمية هى الوكالة التلغرافية السويسرية (١) التى تأسست سنة ١٨٩٤ .

الوكالات المحلية فى آسيا وأمريكا اللاتينية :

وفى آسيا عدد كبير من الوكالات المحلية منها وكالة باخترا (٢) الأفغانية التى أنشئت فى كابول سنة ١٩٣٩ . وهى وكالة تابعة للدولة وتمثل أحد الأقسام الأربعة لوزارة الاعلام الافغانية .
وتقوم هذه الوكالة بتوزيع أخبارها على الصحف بدون مقابل باللغتين الفارسية والبوشتو . ولها مندوبون فى إحدى عشرة مدينة ، فضلا عن ارتباطها باتفاقيات التبادل مع وكالات الأنباء الفرنسية واليونيتد برس والوكالة الهندية وانتارا الأندونيسية ووكالة الصين الشعبية وتاس وغيرها .

وفي الصين الشعبية وكالة الصين الجديدة للأنباء (صينهاوا)
التي أنشئت في يناير سنة ١٩٤٤ ، كما أن للصين الوطنية وكالة
رئيسية (١) أنشئت في كانتون سنة ١٩٢٤ ، فضلا عن ست وكالات
أخرى صغيرة . وفي الهند وكالتان للأنباء ، وهما بريس ترست
أوف انديا ، المؤسسة سنة ١٩٠٥ وقد اشترتها رويترز سنة
١٩١٥ ، ووكالة يونيتد برس أوف انديا ، التي أسست في كلكتا
سنة ١٩٢٣ . فضلا عن وكالة الأسوشيتد برس أوف انديا التي
أنشئت سنة ١٩١٠ واشترتها رويترز سنة ١٩٢١ .

وتوجد في أندونيسيا وكالتان هما انتارا ، المؤسسة سنة
١٩٣٧ ، وأنيثا التي أنشئت سنة ١٩١٧ . وفي إيران وكالة
بارس المنشأة سنة ١٩٣٤ . أما في اليابان فتوجد ثلاث وكالات
للأنباء وهي : جي جي برس (٢) وتأسست في طوكيو سنة ١٩٤٥ .
ووكالة كيودو (٣) التي خلقت وكالة دوماي سنة ١٩٤٥ . وكذلك
وكالة راديو برس (٤) المؤسسة سنة ١٩٤٥ أيضا .

أما وكالة اسوشيتد برس الباكستانية فقد أنشئت سنة
١٩٤٩ . وفي الفلبين وكالة أنباء تأسست سنة ١٩٥٠ . وهناك
وكالتان في تركيا هما وكالة الأناضول (٥) التي بدأت عملها في
أقتر سنة ١٩٢٠ ووكالة ترك (٦) التي أنشئت سنة ١٩٥٠ .

Central News Agency (C. N. A.). (١)

Jiji Press, Ltd (J. P.). (٢)

Kyodo News Service. (٣)

Radio press. (٤)

Anadolu Ajansi (A.A.). (٥)

Turk Havadis Ajansi. (٦)

وفي بورما وكالة (١) تأسست سنة ١٩٤٧ . وفي فيتنام (٢) وكالة أنشئت سنة ١٩٥١ ، كما أن في كوريا وكالة أنشئت سنة ١٩٤٥ .

وفي اسرائيل وكالتان للأنباء ، أما الوكالة الأولى فهي وكالة « اتيم (٣) » ذات الطابع التعاوني ، ويتجه نشاطها على أساس أنها وكالة محلية ، ويقع مركزها الرئيسى فى تل أبيب ، ولها مكاتب فى القدس واللد وحيفا ، ولها مكاتب فى أكرا ورائجون . وتستخدم فى نشراتها اللغات العبرية والانجليزية والفرنسية ، ولها خدمة اقتصادية خاصة من نوع « الكومتل » ، كما تقوم باصدار نشرات أسبوعية توزع بالبريد الجوى وتبادلها مع الوكالات الأفريقية والآسيوية فى أكثر من ٤٢ قطرا .

أما الوكالة الاسرائيلية الأخرى فهي وكالة أنباء اسرائيل (٤) ، وتقع فى تل أبيب أيضا وهي شركة عامة تساهم فيها عدة هيئات يهودية مثل وكالة أنباء تلجراف اليهودية فى نيويورك ووكالة تلجراف اليهودية فى لندن وهيئة الاذاعة الاسرائيلية ، فضلا عن الكثير من الصحف المحلية والخارجية ، ولهذه الوكالة مراسلون فى لندن ونيويورك وواشنطن وغيرها من العواصم الكبرى ، كما تتبادل النشرات مع الوكالات العالمية الخمس .

وقد أنشئت وكالة الأنباء المراقية فى سنة ١٩٥٩ ، وهي مؤسسة رسمية ترتبط بوزارة الاعلام ، ولها ميزانية حكومية خاصة بها . وبدأت الوكالة بأربعة أقسام رئيسية هي : قسم الأخبار الداخلية وقسم الأخبار الخارجية ، وقسم المعلومات والقسم

Burma Press Syndicate Ltd. (١)

Viet - Nam Presse (V. P.). (٢)

J. N. A. (٤)

I. T. I. M. (٣)

الفنى ، ويعتبر موظف الوكالة بالخارج دبلوماسيا ، يتمتع بحصانة الموظفين الدبلوماسيين - وللوكالة مكاتب رئيسية فى بيروت وعمان والكويت ، كما أن لها مكاتب محلية فى البصرة والموصل وكركوك . وقد وقعت الوكالة المراقية اتفاقية تبادل أنباء وصور مع ألمانيا الشرقية سنة ١٩٦١ .

وفى أمريكا اللاتينية عدة وكالات محلية أقدمها وكالة نوتيسيوزا ساپوريتى (١) التى تأسست فى بيونس آيرس عاصمة الأخبار الخارجية ، وقسم المعلومات والقسم الفنى . ويعتبر موظفه الأرجنتين سنة ١٩٠٠ . وفى بيونس آيرس وكالة أخرى هى تيلنوتسيوزا الأمريكية التى يعود نشاؤها الى سنة ١٩٤٦ . وفى البرازيل وكالة أنباء واحدة هى ميريدونال (٢) التى أنشئت فى ريودى جانيرو سنة ١٩١٣ وهى تخدم عشرين جريدة وثمانى عشرة محطة اذاعة .

وفى جمهورية شيلي وكالتان للأنباء تعرف الأولى باسم نوتيسيورا كوبوراسيون دى پريوديستاس (٣) وقد تأسست سنة ١٩٤٨ والثانية نوتيسيوزا برنسا (٤) وقد أنشئت سنة ١٩٤٥ . وفى أوروغواى ، توجد وكالة ناسيول دى انفورماسيونيز المنشأة فى مونتفيدو سنة ١٩٤٥ ، وفى فنزويلا وكالة برنسا فنزويلانا (٥) التى تأسست فى كراكاس سنة ١٩٤٠ .

Agencia Naticiosa Saporiti (A. N. S.).	(١)
Agencia Meridional Ltd.	(٢)
Agencia Noticiosa Corporation de Periodistas.	(٣)
Agencia Noticiosa Prensa, Rdio Y Cine.	(٤)
Prensa Venezolana.	(٥)

ويوجد في كولومبيا خمس وكالات للأنباء أنشئت سنة ١٩٥٥ في العاصمة بوجوتا ، وكان استخدام خدمات التلكس من المراكز الرئيسية في كولومبيا تعبيرا عن تطور هذه الوكالات . كما توجد في كوبا وكالة أنباء « برنسا لاتينا » ولها ارتباطات بعدة وكالات عالمية ومحلية .

وكالات الأنباء الأفريقية :

وفي أفريقيا عدد كبير من الوكالات المحلية ، أقدمها وكالة ساوث أفريكان بريس أسوسيشن (١) التي أنشئت في جوهانسبرج باتحاد جنوب أفريقيا سنة ١٩٣٨ . ومعظم الوكالات الأفريقية المحلية قد نشأت بعد الاستقلال في الستينات . مثل وكالة أنباء الكميرون (١٩٦٠ (٢) ووكالة أنباء الكونغو (٣) (زائيرى) التي أنشئت سنة ١٩٦٠ . ووكالة داهومي (٤) (١٩٦١) ووكالة جابون (٥) التي أنشئت سنة ١٩٦١ أيضا . ووكالة أنباء غينيا (٦) التي تأسست في كوناكرى سنة ١٩٦٠ .

وهناك وكالة أنباء في كينيا أنشأتها الدولة سنة ١٩٦٣ بالعاصمة نيروبي . كما أنشئت وكالة أنباء السنغال (٧) سنة ١٩٥٩ بالعاصمة دكار بناء على قرار من الحكومة . وفي الصومال وكالة أنباء يرجع تاريخ تأسيسها الى سنة ١٩٥٥ . وفي غانا (٨) وكالة أنباء أنشئت سنة ١٩٥٧ كجزء من وزارة الاعلام ، ثم

V. C. P. (٢)

V. D. P. (٤)

A. G. P. (٦)

G. N. A. (٨)

S. A. P. A. (١)

A. C. P. (٣)

A. G. I. (٥)

A. P. S. (٧)

اتخذت شكلا تعاونيا ابتداء من سنة ١٩٦٠ واختير لها مجلس إدارة تمثل فيه الصحف والحكومة . أما في أثيوبيا فقد تأسست وكالة الأنباء الدولية (١) سنة ١٩٦١ بمساعدة وزارة الاعلام . وقد أقامت جمهورية وسط أفريقيا وكالة تحمل اسمها سنة ١٩٦١ وتشرف عليها الدولة .

ولم تتغلف الدول العربية في أفريقيا عن الركب ، فقد نشأت في المغرب (٢) وكالة سنة ١٩٥٩ ، وفي الجزائر (٣) وتونس (٤) وكاثنتان يرجع تاريخ تأسيسهما الى سنة ١٩٦١ . وفي السودان وكالة أنباء بدأت العمل سنة ١٩٦٠ . كما أن في ليبيا وكالة أنشئت سنة ١٩٦٥ . غير أن أقدم هذه الوكالات العربية جميعا هي وكالة أنباء الشرق الأوسط . وسنتحدث عنها بشئ من التفصيل .

والحقيقة أن مصر قد تنبّهت الى أهمية وكالات الأنباء منذ زمن طويل . كما أدركت أن دور هذه الوكالات في التوعية الداخلية والاعلام الخارجى دور خطير لنشر المعلومات الصحيحة الوافية . وتصحيح الأخطاء التى تنشر عمدا أو عن غير قصد للنيل من كفاح الأمة فى صراعها الطويل من أجل التحرر والتقدم والتنمية .

وقد طالب الدكتور محمد حسين هيكل منذ العقد الثالث من هذا القرن بضرورة انشاء وكالة أنباء مصرية لمقاومة الدعاية الاستعمارية ، ولكافة الأوضاع الاحتكارية لوكالات الأنباء العالمية . ولعل أول محاولة لانشاء وكالة مصرية للأنباء قد تحققت

M. A. P (٢)

T. A. P. (٤)

I. P. A (١)

A. P. S. (٣)

سنة ١٩٥٠ ، عندما أنشأ الدكتور حسنى خليفة وكالة الأنباء المصرية التى كانت تنشر نشرة صباحية باللغة الانجليزية تُلخص الأخبار والآراء التى تنشرها الصحف المصرية ، والواقع أن خدمات هذه الوكالة كانت موجهة لخدمة السفارات والهيئات الأجنبية التى تريد أن تعرف الكثير عما تنشره الصحافة المصرية .

وأصدرت وكالة الأنباء المصرية أيضا نشرة أسبوعية لنفس الغرض ، اذ أنها كانت تحتوى على عرض أسبوعى باللغة الانجليزية للأخبار والتحقيقات والمقالات ، فضلا عن تحليل لآجهاات تلك الصحف . ثم وسعت الوكالة من نشاطها ، واهتمت بالسودان ، حيث كانت تنشر فى الخرطوم نشرتين يوميتين تتضمنان أنباء مصر ، ومن ناحية أخرى كانت تصدر فى القاهرة نشرة أخرى عن أخبار السودان .

ومع أن هذه الوكالة كانت تتلقى اعانات مالية من وزارة الارشاد القومى المصرية ، فإنها كانت تريد أن تحقق أكبر ربح يمكن من جميع الأطراف المعنية بأخبارها ، وأخذت تنشر أخبارا غير دقيقة وخاصة عن السودان ، مما اضطر الحكومة المصرية الى حجب الاعانة عنها ، وسحب رخصتها فى منتصف أكتوبر سنة ١٩٥٤ .

وهناك محاولة أخرى لانشاء وكالة أنباء مصرية قام بها عبد المنعم الصاوى سنة ١٩٥٣ ، عندما أسس « مكتب مصر للصحافة » ، وكان يوزع أخبارا بالعربية والانجليزية ثلاث مرات فى الأسبوع . ولكن خدمات هذه الوكالة كانت شبيهة بوكالة الأنباء المصرية سابقة الذكر لأنها اعتمدت على التلخيص والترجمة

فى بداية الأمر • وليس هذا غريباً ، فقد رأينا أن الوكالات العالمية نفسها - مثل رويترز وهافاس وولف - قد بدأت باقتباس النبد الاخبارية من الصحافة وترجمتها •

وقد تطور العمل فى هذه الوكالة التى أصبح اسمها « وكالة مصر » فى أكتوبر سنة ١٩٥٤ ، وأصبحت توزع نشراتها مرتين أو ثلاثة فى اليوم ، ووجهت الأنظار الى أهم حدث تاريخى فى تلك الفترة وهو جلاء القوات البريطانية عن مصر ، وما كادت تنتهى من تغطية أخبار هذا الحدث وتطوراتهِ ، حتى وجدت أنها قد لفتت إليها أنظار الرأى العام الداخلى والخارجى على السواء ، حتى أن بعض المراسلين الأجانب كانوا ينقلون الأخبار عنها • واتضح على الفور أن الظروف السياسية والاقتصادية الجديدة التى تمر بها مصر والعالم العربى تحتم انشاء وكالة جديدة للأنباء ذات نشاط كبير ، يتناسب مع هذه التطورات الضخمة للسياسة العربية •

وكالة أنباء الشرق الأوسط :

وفى شهر يناير سنة ١٩٥٦ ، صدر قانون بإنشاء شركة وكالة أنباء الشرق الأوسط ، وهى شركة مساهمة رأس مالها عشرون ألف جنيه ، وقد ساهمت صحف الاهرام ودار أخبار اليوم ودار الهلال ودار التحرير فى انشائها ، وكان مجلس إدارتها يتكون من أعضاء يمثلون هذه الصحف وهم : جلال الدين المامسى وأحمد قاسم جودة وأمين أبو المينين عن دار التحرير وبشارة تقلا عن الاهرام ومصطفى أمين عن أخبار اليوم وشكرى زبدان عن دار الهلال •

وكانت وكالة أنباء الشرق الأوسط مؤسسة فردية في سنة ١٩٦٢ . عندما تنازل عنها أصحابها بما لها وما عليها في ٤ ابريل سنة ١٩٦٢ دون مقابل اعتبارا من أول يناير سنة ١٩٦٢ . ثم صدر قرار مجلس ادارة المؤسسة العامة للأنباء والتوزيع في ٢٨ مايو سنة ١٩٦٢ ، وكان من بين مهام هذه المؤسسة الاشراف على وكالة أنباء الشرق الأوسط . وفي العاشر من فبراير سنة ١٩٦٤ ، صدر قرار مجلس ادارة المؤسسة رقم ٦ بالترخيص لوكالة أنباء الشرق الأوسط بالاستمرار في العمل كشركة مساهمة متمتعة بجنسية الجمهورية العربية المتحدة باسم « شركة وكالة أنباء الشرق الأوسط » .

وقضت المادة الثالثة من القرار المذكور على أن غرض الشركة هو « نشر جميع الاخبار في البلاد المختلفة عن طريق مكاتبها في الخارج والموجودة في مختلف البلاد العربية والأجنبية ، وذلك بواسطة الأجهزة المركبة في مركزها الرئيسى وفي مكاتبها في الخارج لارسال واستقبال الاخبار الصحيحة ، وكذلك تنوير الراى العام بالجمهورية العربية المتحدة بالأنباء الداخلية والخارجية لاية انه على مختلف اتيارات العالمية ومحاربة الاخبار المدسوسة والمغرضة ضد الجمهورية العربية المتحدة والعالم العربى ، كما تقوم بطبع وإصدار الصور والأفلام عن الاحداث العالمية وتوزيعها بواسطة مكاتبها » .

والذى يستلقت النظر هو أن الوكالة عاشت فقرة غير قصيرة تعمل فى كنف القطاع الخاص ، ومع ذلك فان الدولة لم يفتقر اهتمامها بها . بل امتدت العناية بها حتى مطلع سنة ١٩٦٢ . وكانت الدولة تعمد عن هذا الاهتمام فى صدد اعانة تذييلها الى

الوكالة ، غير أن الدولة قد رأت فيما بعد - لاعتبارات قومية - أن تمد يدها الى هذه الشركة بأشراف ورقابة أشمل فالحقتها بالقطاع العام منذ بداية سنة ١٩٦٢ .

وقد بلغت هذه الوكالة أوج نشاطها وعنفوان مجدها في الفترة الواقعة بين سنتي ١٩٦٤ وسنة ١٩٦٦ ، وفي ذلك الوقت كانت تغطي معظم الأخبار العربية والافريقية وخاصة أخبار المؤتمرات الدولية التي عقدت في تلك الفترة بالذات . ثم جاءت ظروف العدوان الفاشم سنة ١٩٦٧ ، وبدأ مركز الوكالة يهتز بمنف حتى صدر قرار بتصفيته ، وإنشاء وكالة جديدة أطلق عليها « الصحافة العربية المتحدة » تشترك فيها مؤسسة الإهرام ومؤسسة أخبار اليوم ودار المعارف والوكالة المزمع انشاؤها لتكون فيما بينها هيئة واحدة أو مؤسسة يطلق عليها اسم الصحافة العربية المتحدة - ص . ع . م .

الا أن هذا الاتجاه لم يكتب له البقاء ، إذ سرعان ما عادت الدولة بعد شهور قليلة الى وقف تصفية الوكالة ، ومهدت لإعادة تنظيمها ، وتوفير الجو المناسب لتحقيق أغراضها . لأن وكالة الانباء المحلية تبذل جهدا أساسيا في نقل وجهة نظر الدولة الى المؤسسات الاعلامية المحلية والدولية - وكان اهتمام الدولة بوكالة أنباء الشرق الأوسط انعكاسا لادراك الدولة مدى الأهمية التي تعلقها الدول الحديثة على وكالات الانباء .

وقد رأينا أن الوكالة كانت شركة من شركات القطاع العام تابعة للمؤسسة العامة للأنباء والتوزيع . جنبا الى جنب مع شركة الدار القومية للطباعة والنشر ، والشركة المصرية العامة للتوزيع .

غير أنه رؤى فى سنة ١٩٦٥ أن تكون مستقلة عن المؤسسة بعد تبعيتها لوزارة الثقافة ، بحيث تصبح الوكالة جهازا مستقلا تابعا لوزير الارشاد القومى مباشرة . وفى التنظيم الأخير لوزارة الاعلام ، وهو التنظيم الصادر سنة ١٩٧١ ، أصبحت وكالة أنباء الشرق الأوسط تابعة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون .

ولا يفوتنا أن ننوه هنا بأمر جدير بالاعتبار هو أن وكالة أنباء الشرق الأوسط ، فى كل ما تقوم به من أعمال ، إنما تقوم به منفردة ، اذ هى الوكالة الوطنية الوحيدة ، بشكل جعل النظر يتجه اليها فى المجال العالمى على أنها وكالة الأنباء الرسمية لجمهورية مصر العربية ، نظرا لامتلاك الدولة كامل رأسمالها . كما لاحظنا من قبل أن معظم الوكالات المحلية الناشئة فى الدول حديثة الاستقلال - وخاصة فى أفريقيا - لها علاقات وثيقة بالدولة .

اهداف وكالة أنباء الشرق الأوسط :

وتستلمى وكالة أنباء الشرق الأوسط الى تحقيق الاهداف التالية :

أولا - الحصول على الأنباء من مختلف المصادر الداخلية والخارجية وإعادة تسويقها محليا وعالميا .

ثانيا - الحصول على الأنباء المالية والمحلية وتصنيفها واصدارها وتوزيعها بما يضمن سرعة وصولها صادقة وكاملة الى من يحتاج الى هذه الخدمة .

ثالثا - تحليل الانباء والمعلومات واعداد التعليقات
والدراسات بما يهم الراى العام المحلى والعالمى ، واصدارها
وتسويقها بشتى الوسائل .

رابعا - استخلاص اتجاهات الراى العام من مختلف المصادر .

خامسا - اصدار النشرات النوعية بلفات مختلفة ، بغرض
اطلاع الراى العام المحلى والعالمى على مختلف الاتجاهات ، على أن
تتخذ هذه النشرات شكلا صالحا للتوزيع والتسويق .

سادسا - القيام بالتحقيقات الصحفية لتغطية الموضوعات التى
تهم الراى العام وتسويقها .

سابعا - تطوير الاحداث المحلية والعالمية واعدادها للتوزيع
بأسرع وسيلة ممكنة ، لضمان وصولها فى الوقت المناسب .

ثامنا - اعداد وتسويق الافلام التليفزيونية الاخبارية عن
الاحداث المحلية والعالمية .

ثاسعا - تبادل خدمات الوكالة مع أجهزة الاعلام المحلية
والعالمية ، وذلك عن طريق عقد اتفاقيات التبادل والاشتراك
والنقل والتسويق .

عاشرًا - القيام بخدمات لاجهزة اندولة والوزارات وذلك عن
طريق مكاتبها ومراسليها فى الداخل والخارج .

وبالفعل تم الاتفاق مع كثير من الوكالات العالمية والمحلية على
تبادل الانباء والصور والافلام والنشرات . فهناك اتفاقات مع

وكالات ناس ونوفوستى بالاتحاد السوفيتى ، ونورسك بالنرويج وانترفوتو بالمجر وكاف ببولندا وسيفوا بأسبانيا ونوردسك بالدانيمرك وأجر برس برومانيا وتشيتكا بتشيكوسلوفاكيا وكيودا باليابان وتانيوج بيوغوسلافيا .

كما تم الاتفاق مع كثير من الوكالات العربية لامدادها بنشرة الوكالة وتبادل الاخبار والصور والافلام ، وفيها وكالة الانباء الليبية والوكالة العراقية ووكالة الانباء السورية ، كما عقدت اتفاقيات مماثلة مع محطات التلفزيون بالمراق والكويت وسوريا ولبنان وهامبورج بألمانيا الغربية .

هذا وقد تم التعاقد مع وكالة الانباء الفرنسية ووكالة رويترز ووكالة انباء ألمانيا الغربية لاستقبال نشراتها وترجمتها وتوزيعها نظير مبالغ تدفعها هذه الوكالات . والحقيقة أن هذا النشاط سلاح ذو حدين - فهو يدر على الوكالة ايرادا من العملة الصعبة فى بعض الاحيان ، ولكنه فى مقابل ذلك يضع كل امكانيات الوكالة المادية والهندسية والبشرية فى خدمة هذه الوكالات الأجنبية للاستقبال والتعريب والتوزيع ، وهكذا يعمل الفنيون والصحفيون والاداريون جميعا لتحقيق أغراض وكالات أجنبية . كثيرا ما تكون نشراتها دعائية فى مجموعها ، بل ان دعايتها - فى أغلب الاحيان - لا تتفق مع المصالح العربية .

فهل تسخر الوكالة العربية الناشئة امكانياتها جميعا لخدمة وكالات أجنبية ؟ وهل هذا هو السبب الحقيقي الذى من أجله أنشئت الوكالات المحلية القومية ؟ ان المكس هو الصحيح ، وقد

بذلت الوكالات العالمية - ولا تزال تبذل - جهودا جبارة لتحويل الوكالات المحلية الى ابواق لها ، اما عن طريق الاحتواء أو عن طريق الاستمالة بالمال ، خاصة وأن معظم الدول حديثة الاستقلال تعاني من ندرة العملة الصعبة .

غير أننا نرى أن النقد الأجنبي - على أهميته وندرته - لا يساوى ترك هذه الوكالات الأجنبية تصول وتجول في سيادين الاعلام ، ومن الخطر أن نعمل على تسهيل الأمور لها ، في حين أن واجبنا هو اعطاء المعلومات الصحيحة والصادقة الدقيقة عن بلادنا وانجازاتها - ولا ينبغي لنا أن نستسلم للعلم الخبيث الذي تضعه الوكالات الأجنبية لاصطيادنا .

وثمة خطر آخر ينجم عن السماح لمراسلي الوكالات الأجنبية باستخدام شبكات وكالاتنا القومية المحلية - فكثيرا ما يقوم هؤلاء المراسلون بنشر الأخبار التي تؤكد وجهات نظر صحفيهم ، ونحن نعلم أن الصحفي مقيد بسياسة صحيفته ، كما هو مقيد بسياسة بلده ووكالته - فهل نسمح باستخدام شبكاتنا المصرية لنقل الدعاية الأجنبية المعادية لنا ؟ أننا لا نعادى حرية الاعلام ، ولكننا نضع مصالحنا القومية فوق كل اعتبار ، وهكذا يفعل الأوروبيون والأمريكيون أنفسهم ، كما اتضح لنا من دراسة الوكالات في بلادهم .

اتفاقيات الوكالة وانجازاتها :

ان وكالة أبناء الشرق الأوسط بحكم موقعها في القاهرة تستطيع أن تقوم بعمل ايجابي اعلامي له شخصيته التميز

تماما عن سائر الوكالات ، وهو تغطية أخبار الشرق الأوسط والعالم العربي والأفريقي ، خاصة بعد أن كافحت هذه الوكالة ونجحت في توفير المقومات الهندسية والمعدات الفنية والكوادر الصحفية اللازمة لعمل الوكالات الحديثة .

لقد شقت الوكالة طريقها عندما افتتحت مكاتبها في العالم العربي ، فأنشأت في عمان وبيروت ودمشق وبغداد والخرطوم وطرابلس والجزائر والرباط وصنعا والكويت مكاتب ناجحة ، كما اشتركت صحف هذه البلاد وإذاعاتها في نشرات الوكالة . وقد كانت مديرية الإذاعة والصحافة والنشر بالملكة العربية السعودية تقوم باستقبال نشرات الوكالة وتوزيمها على الصحف هناك ، غير أنه يرجي بعد أن أنشئت وكالة الأنباء السعودية في هذا العام أن تتبادل نشراتها مع وكالة الأنباء المصرية .

ولما كان عصب الحياة بالنسبة لوكالة الأنباء هو شبكة مواصلاتها السلكية واللاسلكية ، فقد نشطت وكالة أنباء الشرق الأوسط في بناء شبكتها الخاصة بها بعد أن كانت تعتمد على هيئة المواصلات السلكية واللاسلكية . ومنذ سنة ١٩٦٢ ، بدأ التوسع الحقيقي لشبكة الوكالة في أوروبا وفي أفريقيا . وأصبح للوكالة خط أوروبي يمتد من القاهرة إلى روما ثم ميلانو وبون وهامبورج ، فضلا عن خط آخر يربط بين القاهرة والجزائر وباريس ، بالإضافة إلى خطوط الاتصال بالعالم العربي .

غير أن نفقات هذه الشبكات المستأجرة كانت باهظة للغاية ، تنوء بحملها الوكالة . وفي سنة ١٩٦٤ ، أخذت وكالة أنباء الشرق الأوسط تسير على هدى خطة إعلامية على أسس موضوعية علمية .

فتقرر تنفيذ مشروع جديد يجعل طابع الوكالة عربيا أفريقيا ، ويخلق لها شخصية متميزة في العالم . والفكرة وراء هذا المشروع تقوم على أساس دراسة الامكانيات ، واستحالة منافسة الوكالات المالية في عقر دارها ، فضلا عن التسهيلات المربية والافريقية التي يمكن أن تمنح لوكالة أنباء الشرق الأوسط بحكم وضعها السياسي والجغرافي .

وبالفعل ، نشطت الوكالة في تنفيذ سياستها الجديدة ، وعقدت اتفاقيات تبادل مع الوكالات المالية مثل تاس ونوفوستي وصينخوا وتانيوج ورويترز والأنباء الفرنسية وغيرها ، وأخذت تقصر خطوطها في أوربا لتوفير النفقات الباهظة ، ثم بدأت تفتح مكاتب جديدة في أفريقيا ، مع تعزيز مكاتبها في العالم العربي ، وخاصة مكتب بيروت .

ويبدو أن نشاط الوكالة قد لفت أنظار العالم بعد أن معدت النشرات الاخبارية وبلغ عدد ساعات ارسالها أكثر من ١٦ ساعة في المتوسط ، ومع نهاية سنة ١٩٦٣ كانت الوكالة تملك شبكة خاصة لارسال الصور واستقبالها بالراديو . وإدراكا للأمكانيات الضخمة لهذه الوكالة المربية ، قرر مؤتمر وكالات الانباء الافريقية الذي عقد في تونس سنة ١٩٦٣ ، أن يمهّد الى وكالة أنباء الشرق الأوسط دراسة امكانية انشاء وكالة أنباء افريقية ، ومساعدة الوكالات الافريقية الناشئة على القيام بعملها . وقد قامت الوكالة بمهمتها وقدمت تقاريرها للمؤتمرات التي عقدت في الجزائر والرباط واكرا والكميرون على التوالي . وفي نفس الوقت تقدمت العراق بمشروع لإنشاء وكالة أنباء للعالم العربي ، وقامت

وكالة أنباء الشرق الأوسط بدراسته فتيا وقدمت تقريراً عنه الى
الجامعة العربية .

وقد استطاعت وكالة أنباء الشرق الأوسط أن تلفت الأنظار
اليها عندما نقلت نبأ اعتزام داج همرشلد زيارة الشرق الأوسط
والقاهرة سنة ١٩٥٦ ، بعد زيارته لموسكو ، مما جعل السكرتير
العام للأمم المتحدة يطلب تقريراً برقياً عن هذه الوكالة المصرية ،
وقد أرسل له التقرير في ألف كلمة . وسبقت الوكالة أيضاً في
نشر اعتراف مصر بالصين الشعبية سنة ١٩٥٦ . وعندما قام
يوانت بزيارة القاهرة سنة ١٩٦٥ ، حرص على مقابلة رئيس
مجلس إدارة الوكالة في مقر الأمم المتحدة بالقاهرة . وناقشه
حول دور وكالة أنباء الشرق الأوسط في الاعلام الدولي .

وكان يوانت يعتبر وكالة أنباء الشرق الأوسط ، وكالة
دولية لأنها تخدم منطقة جغرافية كبيرة هي العالم العربي
وأفريقيا ، وكان يشجع على قيام هذه الوكالات الاقليمية الدولية ،
حرصاً على التعبير عن الدول حديثة الاستقلال ، في مواجهة الضغط
الاحتكاري للوكالات العالمية التابعة للدول الكبرى . فوكالة أنباء
الهند مثلاً ، يمكن أن تغطي أخبار شبه القارة الهندية والدول
المحيطة بها ، وتستطيع وكالة أنباء انتارا الاندونيسية أن تتخصص
في تغطية أخبار منطقة جنوب شرق آسيا ، في حين أن وكالة كيودا
اليابانية تتوفر على خدمة منطقة الشرق الأقصى .

ويلاحظ أن كثيراً من دول العالم في الشرق والغرب على
السواء ، تجعل مهمة وكالة الأنباء القومية استقبال الأخبار
الاجنبية وتوزيعها على الصحف والاذاعات المحلية ، ولا يسمح

للوكالات الأجنبية بتوزيع نشراتها مباشرة على الصحف . ففى المغرب والترويج ويوغوسلافيا ومعظم الدول الافريقية ، يحظر القانون اتصال وكالات الأنباء الأجنبية بالصحف المحلية مباشرة ، ولعل السبب فى ذلك هو حرص الدول على حماية الرأى العام من أى تضليل أو دعاية مغرضة ، فضلا عن الجوانب الاقتصادية التى يمكن أن تستفيد منها الوكالات المحلية . ولا شك أن المسئولين فى مصر يدرسون هذه المشكلة ويضعونها نصب أعينهم .

تنظيم وكالة أنباء الشرق الأوسط :

وإذا نظرنا الى الخريطة التنظيمية لوكالة أنباء الشرق الاوسط وجدنا أنها تنقسم الى أربعة ادارات رئيسية هى : الادارة العامة للتحريير ، وادارة الشؤون الفنية ، وادارة الشؤون التجارية ، وادارة الشؤون المالية والادارية . أما السلطة الادارية العليا للوكالة فهو مجلس الإدارة الذى يرأسه رئيس مجلس الادارة بمعاونة الشؤون القانونية والتخطيط والمتابعة . كما أن للوكالة مدير عام هو - عادة - مدير التحرير ، الذى يرأس بحكم منصبه الادارة العامة للتحريير .

ويلاحظ أن الخريطة التنظيمية للوكالة تشبه الى حد كبير الخريطة التنظيمية لمعظم المنشآت الصحفية : فالمدير العام فى الوكالة يشبه رئيس التحرير ، وادارة الشؤون الفنية تشبه المطابع ، وادارة الشؤون التجارية تشبه ادارة التوزيع والاعلان ، كما تشبه أقسام التحرير فى الوكالة نفس أقسام التحرير فى الصحف ، أما ادارة الشؤون المالية والادارية فهي القسم المشترك فى جميع المنشآت الصحفية وغيرها . (انظر الخريطة رقم ١) .

مجلس الإدارة

المستشارون القانونيون - رئيس المجلس - المدير العام - المدير التنفيذي والمالية - مكتب رئيس المجلس

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون والإدارة

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

المستشارون القانونيون

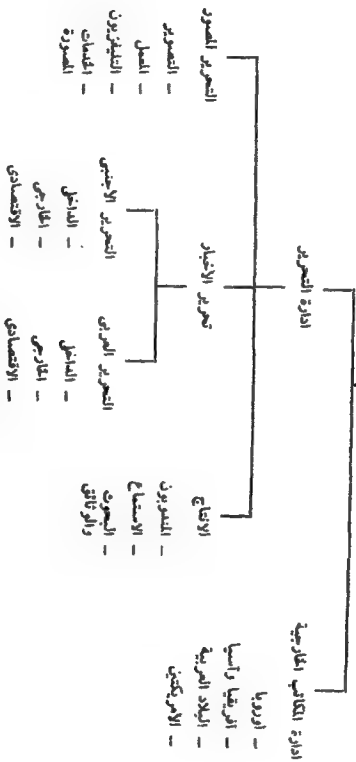
الخريطة التنظيمية (ديم ١)

ولا شك أن أقسام التحرير تعتبر الممود الفقى للوكالة من الناحية الصحفية . وينقسم العمل فى الادارة العامة للتحرير الى قسمين رئيسين . أما القسم الاول فتتولاها ادارة المكاتب الخارجية ومناطقها فى أوروبا وأفريقيا وآسيا والعالم العربى والأمريكيتين . وأما القسم الثانى فتشرف عليه ادارة التحرير التى تتولى مهمة الانتاج وتحرير الاخبار والتحرير المصور . (أنظر الخريطة التنظيمية رقم ٢) .

ويتولى الانتاج المندوبون وقسم الاستماع وقسم البحوث ولوائق . ويوزع المندوبون على سائر القطاعات الدبلوماسية والاقتصادية والثقافية والفنية ، وكذلك قطاعات الخدمات التعليمية والصحية والرياضية وقطاعات الشباب وغيرها . ولذلك فهم ينتشرون فى جميع أنحاء الجمهورية ، بين الوزارات والهيئات والمؤسسات ، لجمع الاخبار ، وإبلاغها بأسرع الوسائل الى المركز الرئيسى غير أن المندوبين يجدون منافسة شديدة من زملائهم فى الصحف ، ومع ذلك فهم يقومون بجهود كبيرة . كما أن مراسلى الأقاليم الذين ينتشرون فى عواصم المحافظات يساهمون فى تغذية الاخبار المحلية .

أما قسم الاستماع فيتولى استقبال اخبار الاذاعات المختلفة بشتى اللغات ، ويسجلها ، للوقوف على اتجاهات السياسة العالمية . ولا شك أن الاذاعات تعتبر مصدرا أساسيا للوكالات . وخاصة فى أيام الانقلابات ، حين تقطع كل وسائل الاتصال السلكية واللاسلكية ، ويصبح مصدر الاخبار الوحيد هو اذاعة الدولة ، وبيانات نظام الحكم الجديد .

الادارة العامة للتحرير



(الخريطة التنظيمية رقم ٢)

أما قسم البحوث والوثائق فهو يمثل ذاكرة الوكالة ، وخزانة معلوماتها ، ويتوقف على نجاح هذا القسم مهمة استكمال الأخبار بالمعلومات التفسيرية ، وقد رأينا أن الفن الصحفي لم يعد يكتفى بمجرد سرد المعلومات الصماء ، وإنما يقوم بشرحها وتفسيرها والقاء الضوء عليها . ويقدر ما تحتويه أقسام الوثائق من معلومات سواء في شكل مكتبة أو نشرات أو بطاقات ، يكون العمل الصحفي ناجحا . ويلاحظ أن وكالات الأنباء الحديثة تستخدم الوسائل الالكترونية والآلات الحاسبة لتخزين المعلومات واستعادتها.

وينقسم تحرير الأخبار الى قسمين رئيسيين : قسم التحرير العربي . وقسم التحرير الاجنبى . وفي القسمين ، يقوم المحررون بصياغة الأخبار الداخلية والخارجية والاقتصادية ، كما يعتبر جهاز الترجمة من أجهزة التحرير أيضا ، وهو يضم نخبة من المترجمين الأكفاء الذين يتقنون اللغة العربية واللغات الأجنبية وخاصة الانجليزية والفرنسية .

أما إدارة التحرير المصور فتقوم بمهمة التصوير والتحميض والطبع ، سواء بالنسبة للتصوير الصحفي أو التصوير التليفزيونى . فقد أنشئ قسم الخدمة التليفزيونية سنة ١٩٦٣ ، وهو يقوم بمهمة تصوير الأفلام التسجيلية وإخراجها ، كما يقوم بأعداد التحقيقات الصحفية التى تقبل الوكالات والصحف الأجنبية على شراؤها . وقد استطاعت الوكالة أن تنتج أفلاما سينمائية ناجحة سنة ١٩٦٤.

ويجدر بنا الإشارة إلى مراقبة الأخبار التى تتولى متابعة نشاط الوكالة وغيرها من الوكالات والصحف ، وهى تقوم بذلك لتقويم نشاط الوكالة وتوجيهه ، واكتشاف نقاط الضعف وعلاجها بأسرع ما يمكن . ولذلك فإن مراقبة الأخبار تقدم عدة تقارير

يومية الى المدير العام ورئيس مجلس الادارة ، بل ان بعض هذه التقارير تبلغ تليفونيا فى حينها ، وخاصة اذا استجبت أحداث تدعو لذلك .

الادارة الفنية :

ولما كانت وكالة الانباء تقوم بجمع الاخبار وتوزيعها باستمرار ودون توقف ، بمعنى أنها تقدم خدماتها لجميع الصحف الصباحية والمسائية ، ولجميع محطات الاذاعة والتليفزيون ، على اختلاف مواعيد نشراتها ، فهي اذن كالصحيفة التى تظهر كل دقيقة ليلا ونهارا . ولذلك فان عاملى السرعة والدقة هما الميياران اللذان يقاس بهما نجاح الوكالة .

وقد ترتب على ذلك ضرورة توفر وسائل الاتصال السلكى واللاسلكى وجميع الاختراعات الالكترونية الحديثة لجمع الاخبار وتوزيعها على نطاق واسع للغاية ، بحيث أن هذا النشاط قد يصل الى دول بعيدة فى قارات مختلفة . ولا شك أن الادارة الفنية هى التى تقوم بمهام ادارة شئون الاتصال والحركة والمواصلات ، فضلا عن الصيانة . وهى تقوم أيضا بالاشراف على المبرقات الكاتبة وتركيباتها اللازمة ، بالاضافة الى شئون اللاسلكى والتشفيل وحفظ البرقيات بطريقة علمية .

والواقع أن أجهزة الارسال والاستقبال الحديثة التى حلت محل الوسائل التقليدية قد جعلت من وكالات الانباء مراكز يتفوق فيها العلم التطبيقى وأحدث المخترعات التكنولوجية . ولا شك أن المبرقات الكاتبة هى أهم هذه المخترعات وأحدثها . والمبرقة الكاتبة عبارة عن جهاز ارسل له ملابس شبيهة بالآلة الكاتبة ، يضغط

عليها الموظف الفني ، فتنبعث منها شحنات كهربائية معينة ، وتنقل سلكيا أو لاسلكيا ، وتحرك بدورها أجهزة استقبال مماثلة في دور الصحف والاذاعات . ويمكن للمرسل واحد أن يبعث رسائله الى عدد كبير من أجهزة الاستقبال فتعمل جميعا في وقت واحد .

وهناك طريقة أخرى تمتاز بالسرعة ، وهي أن جهاز الإرسال لا يبعث بشحناته مباشرة ، وإنما يثقب شريطا من الورق بطريقة معينة لترجم رموزها حروف الكتابة ثم يوضع الشريط داخل جهاز إرسال ، فتتحول الثقوب الى شحنات كهربائية سريعة . تستقبلها الأجهزة الالكترونية في دور الصحف والاذاعة ، وتقوم أجهزة الاستقبال بتحويل الشحنات الكهربائية الى حروف وكلمات بطريقة أوتوماتيكية .

وبعد اختراع الراديو ، توصل الخبراء الى إمكان استخدام المبرقات الكتابية في الإرسال والاستقبال اللاسلكي . وهناك أجهزة « هل » (١) أو أجهزة « الراديو تليتايب » (٢) التي تنقل الشحنات الكهربائية بواسطة الاثير ، بمعنى أن العمل هنا لا يحتاج الى أسلاك ، وإنما تقوم الوكالة بإرسال نشراتها بالراديو . بينما تستقبل أجهزة الراديو أيضا الانباء على شرائط مثقبة . تتحول الى حروف بطريقة أوتوماتيكية .

وقد رأينا أن الراديو قد حل محل الإرسال التلفزيوني في الحرب العالمية الأولى ، عندما قطع خط الاتصال البحري عبر المحيط الاطلسي . ومن الطريف أيضا أن وكالات الانباء الحديثة تنقل الاخبار الى المشتركين عن طريق اللاسلكي ، وقد وجد أن

ذلك أفضل بكثير من الاعتماد على خطوط التليفون، غير أن الاتصال بالراديو يعتمد على الظروف الجوية ، وهذا من عيوبه الرئيسية .

وقد تطورت فنون نقل الاخبار الى أن أصبحت الآن قادرة على نقل صحف كاملة بما فيها من عناوين وصور ورسوم وخرائط وألوان ، ويمكن استقبالها جميعا على صفحة واحدة ، اما فى البيوت مباشرة ، واما فى الصحف حيث يمكن حفرها على اسطوانات دائرية ، وصب الرصاص عليها ، واعدادها لطبع ملايين النسخ من الصحف .

وقد تطورت وسائل الارسال والاستقبال فى وكالة انباء الشرق الأوسط تطورا كبيرا ، وأصبح لها محطة للاستقبال على أحدث طراز هندسى ، كما أنها تعتمد الآن على أجهزة ارسال قوية خاصة بها . ومع أننا نستورد أجهزة التشقيب ، فإنه من الممكن أن نقوم بتصنيعها فى القريب العاجل . وذلك يوفر لنا مبالغ كبيرة من النقد الأجنبى ، كما أن الاهتمام بالصيانة ، وسرعة تصليح الأعطال لا بد وأن يزيد من عمر الأجهزة . ومن الضروري أن تتعاون كليات الهندسة فى الجامعات من أجل دراسة فنون الاتصال الحديثة . حتى نتمكن على أنفسنا مستقبلا فى صناعة هذه الأجهزة وتصديرها للوكالات الآسيوية والافريقية . خاصة وان احتياجات هذه الدول تتزايد يوما بعد يوم حتى تبلغ المئات من أجهزة الارسال والاستقبال .

الشئون المالية والادارية والتجارية :

وتقوم ادارة الشئون المالية والادارية بالاشراف على شئون الأفراد والسكرتارية والحسابات والتكاليف والمخزينة ، فضلا عن

المراجعة والمشتريات والمخازن ، وتنمها أيضا الشؤون الطبية والشؤون العامة . ولا شك أن الادارة من أهم الأنشطة التي تحقق الاستخدام الأمثل للمكانيات المتاحة . وينطىء من يظن أن عمل وكالات الأنباء يقوم على المهارة الصحفية وحدها ، إذ أن العناية بالشؤون الادارية والأساليب التنظيمية من أهم ضرورات نجاح المؤسسات الصحفية بوجه عام والوكالات بصفة خاصة .

وقد أكد « ماكنتمارا » وزير الدفاع الأسبق في الولايات المتحدة الأمريكية في احدى خطبه بأن أساس تقدم الولايات المتحدة الأمريكية في التكنولوجيا هو العلم والادارة . بل ان « اندروكارنيجي » مؤسس صناعة الصلب في الولايات المتحدة الأمريكية يعتقد أنه 'بامكان الولايات المتحدة اذا ما أخذت منها المصانع والأموال وطرق التجارة وترك لها التنظيم أن تسترد أموالها في سنوات قليلة .

فالادارة هي التي تقوم بأعداد وتنمية الجهاز الفنى والادارى والتحريرى ورعايته اجتماعيا وصعيا ، وتدبير المربعات والانفاقات فى الوكالة ، وصيانة المباني والآلات والأجهزة الالكترونية الدقيقة ، كما أنها مسئولة مع ادارة الشؤون التجارية عن تسويق النشرات والصور والأفلام وكافة المنتجات ، وحصر الاحتياجات والمخصصات التي تراها الادارة كافية لمواجهة الطوارئ والاحتياجات المستقبلية ، وهي التي تقوم بتنفيذ العقود والاتفاقيات بين الوكالة وغيرها من الوكالات والصحف والاذاعات والهيئات المشتركة فى نشراتها .

وتتعاون ادارة الشؤون التجارية مع ادارة الشؤون المالية والادارية لدراسة حسابات التكاليف ، والقيام بتحصيل

الاشتراكات سواء التيكزز أو النشرات أو المجلات أو الصور
أو الأفلام أو التحقيقات المصورة .

وقد قامت وكالة أنباء الشرق الأوسط في سنة ١٩٦٥
بدراسة مشروع لإنشاء جريدة اعلانية مضيئة ، تقوم بعرض
الأنباء في بعض الميادين بخط كبير مضى كهربائيا ، ويتخلل ذلك
اعلانات عن السلع والمنتجات ، وقد أجريت تجربة عملية لهذا
المشروع ، ونجحت الاتصالات ببعض الشركات الأجنبية للتقدم
بمناقصة لتنفيذه .

والحقيقة أن الاعلان هو مصدر ايراد رئيسي للصحافة .
ويمكن أن يكون مصدرا رئيسيا أيضا لايرادات وكالات الأنباء .
وقد رأينا أن وكالة أنباء هافاس الفرنسية قد اعتمدت على ايراد
الاعلانات للموازنة بين دخلها وانفاقها ، كما أن بعض الوكالات
تقوم بحملات اعلان مستترة لبعض المؤسسات الكبرى من خلال
الأخبار .

غير أنه من المتفق عليه أن خضوع الوكالات لضغوط الاعلانات
لا بد وأن يؤدي في نهاية الأمر الى تلوين الأخبار وتحيزها ، بل
وقد يؤدي الى انحرافها ، كما أن الضغوط السياسية الحزبية
الضيقة لا بد وأن تؤدي في نهاية الأمر الى نفس النتائج المنافية
للسدق والدقة والأمانة . وفي رأينا أن خير سبيل لنجاح وكالة
الأنباء هو العمل على ترويج نشراتها وتعدد عملاتها من صحف
واذاعات ودور تليفزيون وهيئات أخرى .

ان احياء نشرة « الكوميتيل » مثلا - وهي نشرة اقتصادية
ناجعة - وتوزيعها على أكبر عدد ممكن من المشتركين في العالم

العربي وأفريقيا وآسيا يضمن للوكالة دخلا كبيرا • كما أن العناية بالصورة والأفلام التليفزيونية من حيث الكم والكيف معا - تعود على الوكالة بإيرادات ضخمة محققة ، وخاصة إذا عنيينا بالجوانب العربية والأفريقية • وحتى إذا قلت الأخبار ، ينبغي أن تقوم بتحقيقات صحفية عن جوانب كثيرة من حياة الناس وعاداتهم وتقاليدهم الشرقية ، وهذه إذا اتقنت تدر أرباحا هائلة •

ويقينا أن العمل على إحياء اتحاد وكالات الأنباء العربية والتعاون الوثيق مع الوكالات والصحف والاذاعات الأفريقية لا بد وأن يضمن لنا سوقا رائجة لنشراطنا وصورنا وأفلامنا • ومصر التي تتمتع بمركز قيادي سياسي وفكري - لا شك فيه - يمكن أن تكون مصدر إشعاع ثقافي وحضاري من خلال وكالة أنبائها •

الباب الثامن

نحو وكالة اسلامية دولية للأنباء

ان الحس الاخباري أو الحاسة الانبائية مركوزة في وجدان المسلمين ، فالأمة الاسلامية تعتمد في جميع منطلقات حياتها ، وفي تشريعاتها ونظمها على القرآن الكريم الذي لا يفتأ يتحدث عن أنباء الماضي في القصص القرآني بعبره التاريخية السامية - التي استخرج منها المفكر الاسلامي الكبير ابن خلدون أسس فلسفة التاريخ وعلم الاجتماع - فضلا عن أنباء الحاضر والمستقبل جميعا .

ان الأنباء في القرآن الكريم تأتي في صيغ بليغة عميقة بحيث يحسها المسلم في أغوار وجدانه ، ومن هنا تنشأ الحساسية المرهفة للنبا على نحو يجعل الأمة الاسلامية أمة فريدة في هذا المضمار .

ويتردد مفهوم النبا لفظا ومعنى في كثير من آيات القرآن الكريم مثل :

- « عم يتسالون • عن النبا العظيم • الذي هم فيه مختلفون •
- كلا سيعلمون • ثم كلا سيعلمون » (١) .
- « قل هو نبا عظيم • أنتم عنه معرضون » (٢) .
- « ينبا الانسان يومئذ بما قدم وأخر » (٣) .
- « لكل نبا مستقر وسوف تعلمون » (٤) .

(٢) من : ٦٧ - ٦٨

(٤) الأنعام : ٦٧

(١) النبا : ١ - ٥

(٣) القيامة : ٣ - ٥

نبيء عبادى أنى أنا الغفور الرحيم • وأن عذابى هو
العذاب الأليم» (١) •

« قال يا آدم أنبئهم باسمائهم فلما أنبأهم باسمائهم قال
الم أقل لكم أنى أعلم غيب السموات والأرض وأعلم ما تبدون
وما كنتم تكتمون» (٢) •

ولما كان الانباء أو الاخبار الدينى يستهدف هداية البشرية
وانتشالها من الظلمات الى النور ومن الضلالة الى الهدى ،
فان الاعلام الاسلامى يتخذ بالضرورة أشكالا شتى ، منها
البشارة والندارة ، ومنها البلاغ المبين •

« وما نرسل المرسلين الا مبشرين ومنذرين» (٣) •

« رسلا مبشرين ومنذرين لئلا يكون للناس على الله حجة
بعد الرسل» (٤) •

« يا أيها النبى انا أرسلناك شاهدا ومبشرا ونذيرا • وداعيا
الى الله بأذنه وسراجا منيرا» (٥) •

« وما أرسلناك الا كافة للناس بشيرا ونذيرا» (٦) •

« وما نرسل المرسلين الا مبشرين ومنذرين ويجادل
الذين كفروا بالباطل ليدحضوا به الحق واتخذوا آياتى
وما أنذروا هزوا» (٧) •

(٢) البقرة : ٢٣

(١) الحجر : ٤٩ - ٥٠

(٤) النساء : ١٦٥

(٣) الأنعام : ٤٨

(٦) سبا : ٢٨

(٥) الأحزاب : ٤٥ - ٤٦

(٧) الكهف : ٥٦

« يا أيها الرسول بلغ ما أنزل إليك من ربك وإن لم تفعل
فما بلغت رسالته والله يعصمك من الناس » (١) .

ويمكن القول أن الجهل هو بمثابة الفوضى ، أما الاعلام
فهو بمثابة النظام أو النور الذي يبدد الظلام ويهيئ المعنى
وسط الغموض والضياح . فكثيرا ما يصبح الاعلام الصادق
والنبا الصحيح بمثابة نجاة من الفرق في طوفان الفوضى بفضل
البلاغ المبين . يقول الله تعالى :

« قل اني لن يغيرني من الله أحد ، ولن أجد من دونه
ملتجدا » . الا بلاغا من الله ورسالاته » (٢) .

والبلاغ المبين هو سلاح اخبارى هام في نظر الاسلام ، لانه
يعطى القوة والمناعة والقدرة على شق طريق الهداية كما
تفعل جذور النباتات في شقها للصخر . فالبلاغ المبين يتغلغل
من الأعماق الى الأعماق . وفي هذا كلمة عمر بن الخطاب لسعد
ابن أبي وقاص رضي الله عنهما : « الزم العدل ... فانه وإن
رؤى لنا أقمع للباطل » .

والبلاغ المبين لا يفرض بالقوة ولا يصطنع العنف ، وانما
يسلك مسلك الاقناع العقلى والاستمالة الوجدانية السامية
فى صدق ودون مواربة ، لأن الكتمان هو عكس البلاغ المبين .
والتعظيم الاعلامى صناعة جديدة يتقنها الاعلاميون المحدثون
وخاصة لكتمان اخبار العالم الثالث ومنه العالم الاسلامى
بوجه خاص .

واذا كان الاعلام يمثل قوة النور ومجال الضوء فان
الكتمان يمثل التعتيم والاظلام . والله سبحانه وتعالى يهدد
كاتبى الحق أشد تهديد وأعظمه هولاً :

« ان الذين يكتمون ما أنزلنا من البينات والهدى من بعد
ما بيناه للناس في الكتاب أولئك يلعنهم الله ويلعنهم اللاعنون .
الا الذين تابوا وأصلحوا وبينوا ، فأولئك أتوب عليهم وأنا
التواب الرحيم » (١) .

« ان الذين يكتمون ما أنزل الله من الكتاب ويشترون
به ثمنا قليلا ، أولئك ما يأكلون في بطونهم الا النار ، ولا يكلمهم
الله يوم القيامة ولا يزيكهم ولهم عذاب أليم . أولئك الذين
اشترؤا الضلالة بالهدى والعذاب بالمغفرة فما أصبرهم على
النار . ذلك بان الله نزل الكتاب بالحق » (٢) .

حاجتنا الى اعلام اسلامي :

وهكذا نرى أن الكتمان هو عدم ايصال الخبر ، وهذا
يؤدى الى عدم التقدير . والعجيب أن العالم المادى من حولنا
يحاربنا بسلاحين اعلاميين هما الكتمان أو الصمت والتشويه
أو الكذب والمبالغة . فالوكالات العالمية تخدم أغراضا سياسية
وايدولوجية واقتصادية لصالح البلاد التي تتبعها .

لقد وصف رئيس وزراء يوغوسلافيا مجمع وكالات
أنباء دول عدم الانحياز بأنه خطوة عملية على طريق كسر
الاحتكار الاعلامي اذ يقول أ « ان المجمع تمكن خلال الأعوام
الثلاثة الماضية من تجميع حوالى ستين وكالة من وكالات

(٢) البقرة : ١٧٤ - ١٧٦

(١) البقرة : ١٥٩ - ١٦٠

عدم الانحياز وبدأت عملية تغيير الميزان الحالى في نطاق الاعلام
الذى كانت وكالات الأنباء العالمية تسيطر على ٧٠٪ من
اعلامه» (١) .

وقد توفر مصطفى المصمودى على دراسة ظاهرة تدفق
الاعلام من الدول الصناعية الكبرى الى دول العالم الثالث
وانتهى الى هذه النتيجة المؤسفة : « لقد سجلنا من ضمن
الأخبار القليلة المتعلقة ببلداننا أن الاعلام عن حدث ما تكتسيه
صيغة مفرضة بل وتشويهية ، فأجهزة الاعلام فى البلاد المتقدمة
تبرز الطابع السلبي للأمور بينما طموحات العالم الثالث للحياة
الأفضل والمزيد من العدل واقامة علاقات دولية أكثر توازنا
ومازال لا تحظى بعناية هذه الأجهزة» (٢) .

وقد ألف مصطفى المصمودى العديد من المقالات العلمية
وتقدم بها الى الوكالات والهيئات الدولية وفي مقدمتها هيئة
(اليونسكو) الدولية مطالبا باقامة نظام دولى جديد تراعى
فيه العدالة في الاعلام وتدفق الاخبار مع العناية بدول العالم
الثالث والاهتمام بشئونه بطريقة متوازنة ، ولكن الوكالات
الكبرى لازالت سائدة فى غيها ، ولا يعنىها الا الاخبار
المسلية والمثيرة عن الشرق ، فاهتمامهم بالهند يدور حول القروود
والقيلة والمهرجات والتعابين وزواج الأطفال ، أما احداث
البنجاب وما يفعله الشيخ بعد الاعتداء على معبدهم الذهبى فلا
يروى الا من جانبه الترفيهى فقط .

(١) نشرة المركز الاقليمى لمجمع وكالات انباء دول عدم الانحياز - (بغداد)

- ١٩٧٩

(٢) نشرة الأنباء التونسية ١٩٧٩

أما العالم الاسلامى فلا يظفر الا بالصمت والكتمان ولا يذكر شيء عن انجازاته وثقافته . فاذا قارنا مثلا زيارة البابا الى أمريكا الجنوبية سنة ١٩٧٩ ، وزيارته لافريقيا سنة ١٩٨٤ بزيارة شيخ الأزهر لبريطانيا وأمريكا نجد العجب العجاب . فالوكالات الكبرى هللت للبابا ، وصاحب المصورون رحلته الى القارتين وروجوا لخطبه ترويجا هائلا الى حد المبالغة الشديدة والاسراف المتذلل ، بينما لم تذكر كلمة واحدة عن زيارة شيخ الأزهر للنندن عند اقامة المعرض الاسلامى . ولا لزيارته للولايات المتحدة الأمريكية عندما قابل الرئيس الأمريكى جيمى كارتر .

انها مؤامرة الصمت والكتمان من ناحية والتشويه المغرض من ناحية أخرى . ومن هنا تنشأ أهمية انشاء وكالة أنباء اسلامية دولية لجمع الأخبار وتوزيعها فى العالم الاسلامى وخارجه ، لمواجهة القوى التى تتربص بالعالم الاسلامى وتشوه ثقافته ، وتزدرى رجاله وتصمت صمتا رهيبا ازاء منجزاته وتراثه وإيجابياته .

لقد شعر المسلمون أخيرا بحاحتهم الماسة الى قيام وكالة انباء اسلامية دولية تتحدث عن الأمة بصدق ودقة واقناع وتنقل أخبارها نقلا مبرءا من النقائص ومسايرا للعصر وما استحدثت فيه من تقنيات وفقا لميزان اسلامى دقيق يقوم على العدالة والضبط على نحو ما كان المسلمون الأوائل يشترطونه في رواية الأحاديث .

إنّ الاتحاد السوفيتى والصين الشيوعية لا تخجلان من التصريح بأن عملهما الاخبارى يخدم أغراضا عقدية ايديولوجية

فيقول مدير الدعاية في الحزب الشيوعي الصيني شارحا أهمية وكالة أنباء الصين للحزب « ان الوكالة مهمة كاهمية الحكومة والجيش والمحاكم وهي سلاح في الصراع الطبقي » .

وقد رأينا من قبل أن وكالات الأنباء في أوروبا وأمريكا تعمل في خدمة أغراض سياسية واقتصادية ، وللدعاية المدروسة غير المباشرة للنظم الغربية . فهل هناك أى شك في أهمية قيام وكالة أنباء اسلامية دولية تخدم قضايا العالم الاسلامي ، وتوزع أخباره على سائر انحاء العالم بما يؤكد الاسلام من قيم اخبارية سامية ؟

قيم الاعلام الاسلامي وضوابطه

لقد وضع الاسلام من القيم والضوابط الاعلامية ما يجعل قيام وكالة أنباء اسلامية دولية مثلاً أعلى يحتذى . يقول الله سبحانه وتعالى : « يا ايها الذين آمنوا اتقوا الله وكونوا مع الصادقين » (١) .

ويقول جل شأنه :

« انما يفتري الكذب الذين لا يؤمنون » (٢) .

ويقول عز من قائل : « ان الذين يفترون على الله الكذب لا يفلحون » (٣) .

ويقول أيضاً « واجتنبوا قول الزور حنفاء لله غير مشركين به » (٤) .

(٢) النحل : ١٠٥

(٤) الحج : ٣٠ - ٣١

(١) التوبة : ١١٩

(٣) النحل : ١١٦

وبين لنا القرآن الكريم أهمية السداد في القول وتقوى الله في جميع ما يروى أو يذاع : « يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله وقولوا قولا سديدا • يصلح لكم أعمالكم ويغفر لكم ذنوبكم » (١) •

وفي مجال التحقق من صدق الأنباء والتروى في قبول نشرها وإذا عنتها بين الناس يعظنا الله سبحانه وتعالى بقوله : « يا أيها الذين آمنوا ان جاءكم فاسق بنبأ فتبينوا أن تصيبوا قوما بجهالة فتصيبوا على ما فعلتم نادمين » (٢) • فلا محل للشائعات والأخبار المفرضة في الاعلام الاسلامى •

ومن آفات الاعلام الحديث أن الصحفيين ينقلون معلومات ليسوا متخصصين في فهمها أو تعمق معانيها ، والحقيقة أن الصحافة الحديثة تلجأ الى مؤسسات أخرى غير الصحافة لشرح الأخبار وتفسيرها ، ولذلك فإن الصحفيين لا يكونون أبدا في موقف ثابت لحل مشكلة أو التصدى لقضية عامة ، وهم لذلك غالبا ما يعتمدون على مصادر لها مصالحها الذاتية في وصف أو تقرير الواقع في تقاريرهم • ولكن القرآن الكريم يضع دستوراً هاماً في هذا الصدد فيقول الله تعالى : « ولا تقف ما ليس لك به علم ، ان السمع والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسئولا » (٣) • ويقول سبحانه وتعالى : « ولا ينبئك مثل خبير » (٤) • كما يقول جل جلاله : « نبئوني بعلم ان كنتم صادقين » (٥) • فالاعلام الاسلامى يحث على التخصص ويحض على الفهم ويؤثر الدقة والعناية والتعمق والاحاطة •

(٢) المجرات : ٦

(٤) فاطر : ١٤

(١) الأحزاب : ٧٠ - ٧١

(٣) الاسراء : ٣٦

(٥) الانعام : ١٤٣

وثمة آفة أخرى في الاعلام. الغربى المعاصر وهى العناية الشديدة بالاثارة وسرد انباء العنف والجرائم بطريقة يفرض فيها المجرم بطلا أو قدوة تحتذى ، كما يولى هذا الاعلام ايضا اهتماما مبالغا لأخبار الجنس والشذوذ وينشر الصور العارية على اعتبار أنها من مروجات الاعلان والتوزيع في وقت معا ، ولا بأس من رواية الشائعات وعرض المآسي العائلية وأخبار الرقصات والمثلات مع الكثير من المبالغة والتهويل ، وهى جميعا من الأمور التى يرفضها الاسلام رفضا تاما .

والدين الاسلامى ينهى عن النّم والتعريض وانتهاك الحرمات والغيبة والنميمة . ولعل سورة الحجرات من أهم السور التى تقدم لنا دستوراً اسلامياً دقيقاً ووافياً لمهنة الاعلام . يقول عز من قائل: « يا أيها الذين آمنوا لا يسخر قوم من قوم عسى أن يكونوا خيرا منهم ولا نساء من نساء عسى أن يكنّ خيرا منهن ولا تلمزوا أنفسكم ولا تنابزوا بالألقاب بئس الاسم الفسوق بعد الايمان ومن لم يتب فأولئك هم الظالمون . يا أيها الذين آمنوا اجتنبوا كثيرا من الظن ان بعض الظن اثم ولا تجسسوا ولا يغتب بعضكم بعضا أيحب أحدكم أن يأكل لحم أخيه ميتا فكرهتموه واتقوا الله ان الله تواب رحيم » (١) .

ويقول جل جلاله : ان الذين يحبون أن تشيع الفاحشة في الذين آمنوا لهم عذاب اليم في الدنيا والآخرة والله يعلم وأنتم لا تعلمون » (٢) . والكلمة في الاسلام مسئولية كبرى لابد أن يدرك الاعلاميون أهميتها وخطرها . « ألم تر كيف ضرب الله مثلا كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفرعها فى السماء

تؤتى أكلها كل حين بإذن ربها ويضرب الله الأمثال للناس لعلهم
يتذكرون . ومثل كلمة خبيثة كشجرة خبيثة اجتثت من فوق
الأرض مالها من قرار ، (١) .

ان مقومات الاعلام في الاسلام أساسها الصدق والعلم
والخبرة والبرهان والأمانة والعفة والخيرية والكمال . وهو
اعلام دولي له صفة العمومية والشمول ، والتعارف بين الدول
والشعوب مطلب اسلامي عزيز بقوله تعالى : « يا ايها الناس
انا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا
ان أكرمكم عند الله أتقاكم ان الله عليم خير » (٢) .

الاعلام الاسلامي في العهد النبوي :

ولقد كان اهتمام الرسول عليه الصلاة والسلام بجمع
الأخبار والمعلومات شديدا ، فقد بدأ في اقامة نظام لنقل أخبار
مكة اليه منذ أن بدأت سراياه وغزواته ، واستلزم الأمر مراقبة
حدود المدينة وطرق القوافل المارة بها حتى لا تباغته قريش .
فمنذ اللحظة الأولى التي غادر فيها الرسول ﷺ مكة بصحبة
الصديق اتخذ عبد الله بن أبي بكر وهو غلام شاب فطن رسولا
يأتيهما بأخبار قريش يوما بعد يوم ، فكان عبد الله يوافيهما
بالأخبار وما اتخذته قريش من وسائل البحث عن النبي عليه
الصلاة والسلام . وهكذا يمكن القول أن عبد الله كان أول
مراسل اخباري في تاريخ الاسلام .

ولقد مارس الرسول عليه الصلاة والسلام مهمة الاستطلاع
وتسقط الأخبار والمعلومات بنفسه . فعندما كان المسلمون
على وشك الاشتباك مع المشركين في بدر ، خرج الرسول

الرسول عليه الصلاة والسلام حتى وقف على شيخ من العرب فسأله عن قريش وعن محمد واصحابه وما بلغه عنهم فأخبره الشيخ بما عنده وهو لا يعلم أنه رسول الله ﷺ .

ومن ناحية أخرى كان العباس بن عبد المطلب عمه عليه الصلاة والسلام يوافيه بالأخبار من داخل مكة نفسها منذ أن أسلم رضى الله عنه قبل فتح خيبر وكان يكتم اسلامه ويكتب بأخبار المشركين الى رسول الله ﷺ الذي كتب اليه مرة يقول « ان مقامك بمكة خير » .

وكان رسول الله ﷺ يكلف رجالا بالاستطلاع وجمع الأخبار والمعلومات كما حدث في غزوة الخندق مثلاً عندما قال عليه الصلاة والسلام : « ألا رجلاً يأتيني بخبر القوم جعله الله معي يوم القيامة » قم يا حذيفة فأتنا بخبر القوم ولا تنذرهم على » .

وفي الحديبية ظهرت عظمة المسلمين في مجالين مترابطين ومتلازمين الا وهما الدبلوماسية والاعلام . ففي السنة السادسة للهجرة رغب الرسول عليه الصلاة والسلام وصحبه في العمرة ، الا أن المشركين وعلى رأسهم أبو سفيان أبوا وأقسموا ألا يدخل محمد عليه الصلاة والسلام وصحبه مكة ذلك العام . ودارت مفاوضات طويلة بين المسلمين وقريش في الحديبية وهي ضاحية قرب مكة ، وتبادل الفريقان البعثات فكانت بعثة المسلمين برئاسة عثمان بن عفان إحدى السفارات النبوية الناجحة ، وطال مكثها حتى ظن المسلمون هلاكها ، وهنا يقوم المراسلون ورجال الأخبار بجمع المعلومات من أوثق مصادرها ويصبح للنبا قيمة كبرى في حياة المسلمين لأنهم كانوا يشعرون بالقلق والتحفز لاعلاء كلمة الله .

وتم صلح الحديبية ، وبعض الصحابة غير راضين عنه ولكنه أدى الى فتح مكة فتحا مبينا وانتصار المسلمين انتصارا باهرا ، كما تطورت خبرات المسلمين الاعلامية من المجال الداخلى الى مجال خارجى أوسع وأرحب ، عندما بعث الرسول عليه الصلاة والسلام رجاله الى الملوك والأمراء لتبليغ رسالة الاسلام . وبلغ عدد هؤلاء الملوك والأمراء الذين راسلهم النبي عليه الصلاة والسلام ثمانية ، كان أهمهم وأعظمهم بلاريب قيصر الروم وملك فارس ، وهو درس اعلامى كبير حول أهمية ذوى النفوذ فى التأثير .

وإذا كانت بعثة الرسول عليه الصلاة والسلام الى قيصر وعاملية على مصر والشام لم تات بنتائج ايجابية فانها كانت ذات أثر اعلامى خطير في البلاط الرومانى والكنيسة والرأى العام المسيحى . ويتضح ذلك من زواج النبي عليه الصلاة والسلام بمارية القبطية كما يتضح في بعض المجاملات والأقوال والودية المتبادلة بين العالمين الاسلامى والنصرانى في ذلك الوقت .

وكانت للبعثات النبوية آثار اعلامية مدوية فى فارس رغم تمزيق كسرى لكتاب الرسول عليه الصلاة والسلام ، كما أن أمراء البحرين وعمان آمنوا برسالة الاسلام وأدوا الجزية عن رعاياهم من غير المسلمين . كما جامل النجاشي بعثة الرسول عليه الصلاة والسلام مجاملة طيبة ترددت اصدائها في المنطقة بأسرها فكان لها قيمة اعلامية تاريخية . وهكذا رأينا كيف كان الرسول عليه الصلاة والسلام يتعامل مع أصحاب السلطة والنفوذ كما كان يتعامل أيضا مع عامة الشعب .

وكان النبي عليه الصلاة والسلام يختار رسله من ذوى الشخصية القوية والدراية والمعرفة بشئون من يبعثهم اليهم واشترط فيهم قوة الذكاء وطلاقة اللسان وحسن المظهر .

النشاط الاخبارى فى الخلافة الراشدة :

وقد اهتم الخلفاء الراشدون بمهمة النشاط الاخبارى اهتماما كبيرا ، نرى ذلك واضحا فى حروب الردة وما اكتنفها من أحداث جسام كانت أخبارها تتردد فى كل مكان ، وكان أبو بكر الصديق يولى نقل أخبار ميادين القتال جل اهتمامه وعنايته .

اما عمر بن الخطاب فقد بلغ بهذا المرفق الاعلامى أعلى الدرجات وقمة النضج والاستواء لأنه كان متعلقا بتلاييب جنده حريصا عليهم فكان يتسقط الأنباء من جميع المصادر بعناية فائقة ويستخير الركبان عن أهل القادسية من حين يصبح حتى منتصف النهار .

ومما يروى عن عمر رضي الله عنه - أنه لقي أحد العائدين من فارس فسأله عن المسلمين فقال له « هزم الله المشركين » وعمر يخب معه ويستخبره والآخر يسير على ناقته ولا يعرفه حتى دخل المدينة فاذا الناس يسلمون عليه بامرة المؤمنين فقال له الرجل « فهلا أخبرتنى رحمك الله انك أمير المؤمنين فقال عمر لا بأس عليك يا أخى » . وليس معنى ذلك أن عمر ابن الخطاب لم يكن يعتمد الا على هؤلاء العائدين ، بل لقد كان له رسله الذين يوافونه بالمعلومات ولكنه كان يحب دائما أن يتابع ويراجع ويستوثق من صحة المعلومات .

وأهم ما يلفت النظر أن عمر بن الخطاب الذى دون الدواوين لم يغب عنه أن يجعل ديوان البريد في صدارة أدوات الدولة الإسلامية ، ومهمته نقل الأخبار ومراقبة عماله في سائر الأقطار والولايات فكانت أخبار المشرق والمغرب متوفرة لديه في كل مساء وصباح .

وكان عثمان بن عفان رضى الله عنه - يحدث الناس ويسالهم ويستخبرهم عن الأسعار والأخبار وكان يفعل ذلك يوم الجمعة على وجه الخصوص ، ويبدو أن هذه قد أصبحت سمة من سمات الاعلام الاسلامى الذى يعرض الأخبار عرضاً أسبوعياً ، حتى أن الوالى ابراهيم باشا الكبير بن محمد على باشا عندما أصدر صحيفة في مصر أسماها « بالجرنال الجمعى » لأنها كانت صحيفة أسبوعية تصدر كل يوم جمعة ، وكأنه تقليد اسلامى منذ صدور الاسلام لعرض الأخبار ومراقبة الولاة والحكام .

ولا شك أن ظروف الفتنة الكبرى والاحداث الجسام التى وقعت بين على ومعاوية ، والحروب التى نشبت ، والانقسامات التى وقعت ، والفرق الاسلامية التى نشأت - كل ذلك جعل المهمة الاخبارية تزداد أهمية ، حتى أصبح لها المتخصصون والخبراء في جمع الاخبار والمعلومات عن كل فريق وكل جانب .

الاعلام الاسلامى في العصر الأموى :

وقد اهتم الأمويون بالبريد والأخبار اهتماما كبيرا حتى بالغ بعض الباحثين بالقول أن معاوية هو أول من أنشأ ديوان البريد والخبر ، فهو أول من وضع البريد لتسرع اليه أخبار بلاده من جميع أطرافها ، وأحضر رجالا من دهاقين الفرس

وأهل عمال الروم فعرفهم بما يريد ، فوضعوا له البريد واتخذوا له بغالا باكف كان عليها سفير البريد ، وكان لا يجهز عليه الا الخليفة وصاحب الخبر » .

غير أننا قد بينا من قبل ان الاهتمام بالأخبار وجمع المعلومات قد بدأ منذ عهد الرسول عليه الصلاة والسلام وكان معروفا كنظام أساسي رسمي لجمع الأخبار والمعلومات وديوان للبريد في عهد الخلفاء الراشدين ، وربما يكون لمعاوية فضل في توسيع نطاق النقل وتعبيد الطرق وترتيب المحطات .

ويؤثر عن عبد الملك بن مروان أنه جعل نظام جمع الأخبار والمعلومات إدارة هامة في إدارة شئون الدولة وربط أطرانها المتباعدة . « وليتك ما حضر ببابي الا أربعة - المؤذن فانه داعي الله فلا حجاب عليه ، وطارق الليل فشر ما أتى به ولو وجد خيرا لنام والبريد فما جاء من ليل أو نهار فلا تحجبه فربما أفسد على القوم سنة حبسهم البريد ساعة . والطعام اذا أدرك فافتح الباب وارفع الحجاب وخل بين الناس وبين الدخول » (١) .

لقد أدرك الأمويون أهمية الاعلام والأخبار والمعلومات في سبيل تأييد الدولة ، ومساندة السلطة ، وكسر شوكة الأعداء . ومما يؤثر عن الخليفة هشام بن عبد الملك أن مصاريق البريد في خلافته بأقليم العراق وحده بلغت أربعة ملايين درهم، ويكفي الأمويون فخرا أنهم أصحاب الفضل في توسيع نظام البريد وترتيب وسائل جمع الأخبار بصورة لم يسبق لها مثيل .

الاعلام الاسلامي في العصر العباسي :

ولقد كان نظام جمع الأجبار وتوزيعها توزيعا محكما ومدروسا من أهم العوامل التي ساعدت على قيام الدولة

(١) الفقهني - صبح الأعني في كتابه الإنشاء ج ١٤ ص ٣٦٧

العباسية ، وكانت الحميمة مركزا هاما من المراكز الاعلامية على طريق الحج بين شرق الدولة الاسلامية ومكة المكرمة . ومما يؤثر عن الخليفة المنصور أنه قال (١) « ما كان أحوجني الى أن يكون على بابي أعف منهم » قيل له : من هم يا أمير المؤمنين ؟ قال : هم أركان الملك ولا يصلح الملك الا بهم كما أن السريير لا يصلح الا بأربع قوائم ان نقصت قائمة وهى : أما أحدهم فقاض لا تأخذه في الله لومة لائم ، والآخر صاحب شرطة ينصف الضعيف من القوى ، والثالث صاحب خراج يستقضي ولا يظلم الرعية فاني عن ظلمها غنى ، والرابع ثم عض على أصبعه السبابة ثلاث مرات يقول في كل مرة آه ! آه ! قيل له وما هو يا أمير المؤمنين . قال : صاحب يريد يكتب بخبر هؤلاء على الصحة » .

فالاعلام الصحيح الدقيق ركن ركين من نظام الدولة ومرفق لا بد منه لاستتباب الأمن وازدهار الأرض ، لأنه حلقة الوصل بين الحكام والمحكومين ، وعين الرقابة على المسئولين من الولاة في الأقاليم .

وعندما أنفذ الخليفة المهدي ابنه هارون الرشيد لمحاربة الروم ، رتب ما بينه وبين معسكر ابنه بردا كانت تأتيه بأخباره ، وظلت هذه البرد تعمل من أجل الوقوف على حركات الروم العسكرية على الحدود الشامية .

وتتضح أهمية الاعلام في الصراع الذي حدث بين الأميين والمأمون ، فلم تكن القوة العسكرية وحدها كافية للنصر دون

(١) الطبري - تاريخ الأمم والملوك - مجلد ٣ ج ١ ص ٣٠٤

مساندة الملامية . فلما كاشف الأمين أخاه المأمون بخلفه من ولاية العهد ، أجابه المأمون بأسقاط اسم الأمين من الخطبة وقطع البريد والأخبار عنه . وليس أدل على أهمية الجانب الاعلامي عند المأمون مما يروى من أن رسول البريد قطع مسافة ٧٥٠ ميلا بين الري ومرو في ثلاثة أيام وجاء يحمل رسالة تقول على لسان القائد طاهر بن الحسين « كتبت اليك ورأس على بن عيسى قائد الأمين في حجرى وخاتمه في يدي وجنوده تحت امرتى » (١) .

ومن الثابت أن انتصار البويهيين كان يرجع الى اخفاء المعلومات عن الخليفة العباسي ، ثم السيطرة على مرفق الأخبار بعد نجاحهم في الوصول الى السلطة ، وحدث نفس الشيء مع السلاجقة الذين أحكموا السيطرة على نظام جمع الأخبار وحرصوا على أن ترد اليهم الأنباء بانتظام ، وكان أشدهم حرصا في هذه الناحية الخليفة الناصر لدين الله العباسي .

وهكذا نرى أن نظام جمع الأخبار وتوفير وسائله واحكام السيطرة عليه من أهم مقومات الحكم في الدولة الاسلامية .

واذا أفلت زمام الاعلام من الحاكم كان نذير سوء ينبىء بزوال السلطان وتحوله الى من يملك القدرة على الوقوف على الأخبار والمعلومات في حينها . وهكذا تتضح العلاقة الوثيقة بين السياسة والاعلام .

الجلور الاسلامية لوكالات الأنباء :

لقد أدركت الحضارة الاسلامية الزاهرة قيمة الأخبار وقدرتها تقديرا عظيما ، وتأكد لنظام الحكم الاسلامى الدور

(١) الطبرى - المرجع السابق مجلد ٣ ج ٢ ص ٧٨٣

الخطير الذى يمكن لأجهزة المعلومات أن تنهض به لربط أواصر الدولة ، وتخصصت الخبرة الاسلامية الطويلة والخصبة فى مجال الاعلام عن انشاء دواوين للبريد والخبر تستخدم أحدث وسائل الاتصال فى ذلك العصر كالحمام الزاجل المدرب قبل ظهور التلغراف واللاسكى ، والمشاعل التى ترسل الأخبار عن طريق شدة النار فيها ومدى ارتفاعها فى السماء ، فضلا عن البريد المائى فى الأنهار والبحار (١) .

وقد نقل اليهود الذين عاشوا فى كنف الدولة الاسلامية فى الأندلس - على وجه الخصوص - التراث الاخبارى الدقيق الى أوروبا فى عصر النهضة ، فنشأت فى إيطاليا وجنوب فرنسا وفى النمسا مكاتب اخبارية تشبه دواوين البريد والخبر الاسلامية ، واستخدم فيها الحمام الزاجل على نحو ما فعل المسلمون . ومن الثابت أن المكاتب الاخبارية فى أوروبا فى القرون الوسطى قبيل عصر النهضة كانت تمتد الطبقة التجارية بأخبار المال والاقتصاد والتجارة ، كما تمتد الطبقة الحاكمة بالمعلومات العسكرية والسياسية ، كما اسلفنا القول فى الفصول السابقة .

ثم تضافرت الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية . ثم التقدم العلمى والتكنولوجى ، لتهيئة الفرصة لميلاد وكالات الأنباء ، فى الوقت الذى اتسع فيه نطاق الأحداث فى العالم ، واختصرت وسائل الاتصال المتقدمة مسافات الزمان والمكان ، وتشابكت مصالح الدول تشابكا لم تشهد البشرية من قبل ، اتسعت اهتمامات الناس، وتعطش الجميع للأخبار والمعلومات .

(١) نظير حسان سعادوى-نظام البريد فى الدولة الاسلامية : ١٤٨-١٤٩

الصحة الإسلامية والوعي الاعلامي :

ولقد فطن المسلمون أخيرا بعد كفاحهم المرير ضد الاستعمار ، وفي خضم يقطتهم العارمة وصحوتهم الزاهرة ، الى أن أعدادهم الكبيرة التي تربو على الألف مليون نسمة، ومقدراتهم الهائلة وثرواتهم العظيمة ، ومصادر ثرواتهم الطبيعية من نفط ومعادن وغيرها ، الى أنهم بحاجة ماسة الى استكمال أسباب نهضتهم بالتضامن عن طريق انشاء وسائل الاعلام الخاصة بهم والتي تتميز بطابعهم الحضارى وسماتهم الثقافية فلطالما اکتوى المسلمون من وكالات الأنباء الأجنبية التي تصدر في نشاطها الاخبارى عن تصورات اعتقادية فاسدة وأهداف خبيثة تكيد للإسلام والمسلمين ، وتصورهم تصويرا بشعا مفرضا ، وقد حان الوقت لأن يقيم المسلمون وكالة أنباء متخصصة تحدث الأمة في صدق ، وتنقل الأخبار على أسس من القيم والمبادئ الإسلامية الصحيحة مبرأة من التشويه والانحراف . ومنذ أن وضعت الحرب العالمية الثانية أوزارها ، ونالت

بعض الدل الإسلامية استقلالها ، أخذ المسلمون يدركون دور أجهزة الاعلام فى استنهاض الهمم ، وجمع الكلمة ، والحث على التضامن . وأخذ الحلم الذى يراود قادة المسلمين يتحول الى حقيقة منذ سنة ١٩٥٠ ، عندما اقترح مؤتمر العالم الإسلامى المنعقد فى كراتشي انشاء وكالة اسلامية دولية للأنباء . وقد جرى التفكير فى انشاء الوكالة الإسلامية كوسيلة لنقل أخبار الأمة الإسلامية للعالم ، واعتبر ذلك ضروريا لسبب رئيسى هو أن وكالات الأنباء الدولية متحيزة وليس هناك وسيلة أمام المسلمين لعرض أخبارهم على نطاق العالم .

وقد اصدر مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية المنعقد فى كراتشي سنة ١٩٧٠ قرارا بالاجماع ينص على انشاء وكالة

أنباء اسلامية دولية وذلك تلبية لرغبة عامة وحاجة ملحة في العالم الاسلامى حرصا على عرض قضايا المسلمين عرضا سليما مبرءا من التشويه والتحيز .

دستور الوكالة ومهامها :

وفي أبريل سنة ١٩٧١ ، قام مجموعة من الخبراء بعقد اجتماعات فى مدينة طهران بغرض دراسة امكانية وضع مشروع وكالة الأنباء الاسلامية الدولية في حيز التنفيذ . ولاحظت لجنة الخبراء آنفة الذكر أن اقامة مشروع للاتصال السلكى واللاسلكى مع أهميته قد يستغرق بعض الوقت،واقترحت دستورا للوكالة يجعلها فى المرحلة الأولى بمثابة اتحاد لوكالات الأنباء المحلية في الدول الاسلامية ، على أن يكون مقر الوكالة في طهران .

بيد أن مؤتمر وزراء خارجية الدول الاسلامية الثالث المنعقد في جدة في شهر فبراير سنة ١٩٧٤ اصدر قرارا بأن تكون مدينة جدة مقرا لهذه الوكالة كما وافق على دستور الوكالة وأهدافها .

وتتلخص مهام المنظمة الدولية لوكالة الأنباء الاسلامية IINA في كونها أداة للتعاون والتضامن بين الشعوب الاسلامية على النحو التالى :

أ - اقامة التعاون بين المنظمات الاخبارية المختلفة في العالم الاسلامى .

ب - توفير التسهيلات بينها لمبادلة المعلومات حول الامور المهنية والفنية وغيرها .

ج - الحث على التعاون الاقتصادي والثقافي بين الأقطار
الاسلامية .

وتمثلت الغاية الأساسية للمنظمة التي سميت (المنظمة
الدولية لوكالة الأنباء الاسلامية) في اقامة خدمات الارتباط
الدولية .

والهدف الرئيسي للوكالة هو أن تتولى اعداد وتحرير
التقارير الاخبارية عن مجريات الأحداث في الأقطار الاسلامية
أو ما يدور حولها من وجهة نظر محرريها ومعلقيها وكتابها ،
وتزويد وسائل الاتصال في العالم والأقطار الاسلامية على نحو
خاص بها ، لتتمكن الوكالة على هذا النحو من ملء الفجوة
القائمة في الأخبار الشاملة والصحيحة في خدمات الاتصالات
الدولية .

والى جانب الأخبار التي تقدمها سائر خدمات الاتصالات
الدولية ، يجب أن تقوم المنظمة الدولية لوكالة الأنباء الاسلامية
باعداد مجموعة الأخبار الخاصة بها والتي يقوم المحررون بانتقاء
المناسب منها .

والوكالة لا تستطيع تقديم خدماتها التجارية قبل اجتياز
مرحلتها التجريبية والتعاملية ، لذلك يترتب على الدول
الأعضاء فيها تقديم الدعم المادي والمعنوي لتمويلها وتأمين
نفقاتها .

وطبقا للقرار السياسي الذي اتخذته وزراء خارجية الأقطار
الاسلامية ، فإن المنظمة الدولية لوكالة الأنباء الاسلامية ، هي
تابعة لجميع الدول الاسلامية التي تتحمل مسئولية تطورها
ونجاحها .

ادارة الوكالة واهدافها :

وتتألف ادارة وكالة الانباء الاسلامية من جهازين هما الجمعية العامة والمجلس التنفيذي . اما الجمعية العامة فتتألف من ممثلى وكالات الانباء الوطنية او من هيئات مناسبة تعينها الدول الأعضاء ، وتدعى الجمعية العامة الى الانعقاد مرة كل سنتين ، على أن يصادف موعد ومكان اجتماعها موعد ومكان اجتماع مؤتمر وزراء خارجية الدول الاسلامية ، على أن تعقد الجمعية العامة أى اجتماع طارىء عندما يتسلم المجلس التنفيذى طلبات مكتوبة مما لا يقل عن نصف أعضاء وكالة الانباء الاسلامية .

اما المجلس التنفيذى فيتكون من سبعة أعضاء تنتخب الجمعية ستة منهم ، على أن يكون العضو السابع الأمين العام للمؤتمر الاسلامى بحكم منصبه أو من يمثله ، وعلى المجلس التنفيذى اختيار رئيس له .

وتستمر عضوية الأعضاء المنتخبين فى المجلس التنفيذى لفترة سنتين على الأقل على أن يعاد انتخاب ثلاثة من الأعضاء لفترة أخرى . وتتخذ قرارات المجلس التنفيذى بتصويت الأغلبية المطلقة .

وقد عقدت الجمعية العامة اول اجتماع لها فى مدينة كوالالمبور بماليزيا فى يومى ١٦ و ١٧ أغسطس سنة ١٩٧٢ . وفى هذا الاجتماع أصدرت الجمعية العامة الهيكل التنظيمى للوكالة وميزانياتها وخططها الفنية .

وتحددت أهداف الوكالة فيما يلى :

أ - دعم وحماية التراث الثقافى الاسلامى الضخم .

ب - توثيق العلاقات بين الدول الأعضاء .

ج - تنمية الاتصالات العلمية والتعاون الفني بين وكالات الدول الأعضاء .

د - العمل في سبيل توحيد أهداف العالم الاسلامى .

هـ - العمل على خلق وعى أكبر بين الشعوب الاسلامية لما تواجهه من مشاكل سياسية واقتصادية واجتماعية .

و - العمل على اقامة وكالة انباء اسلامية دولية قائمة بذاتها ولها مراكزها الاقليمية الخاصة بها .

كما تحددت اختصاصات وكالة الانباء الاسلامية (اينسا) على النحو التالى :

أ - تسهيل تبادل المعلومات والأخبار والصور .

ب - جمع وتوزيع المعلومات ذات الأهمية بالنسبة للعالم الاسلامى .

ج - تسهيل عملية تبادل المراسلين الصحفيين .

مراحل تطوير الوكالة :

وجاء في بيان الجمعية العامة أنفة الذكر في اجتماعها بمدينة كوالالمبور أن وكالة الأنباء الاسلامية قد أسست بادیء ذى بدء كاتحاد يضم وكالات أنباء الدول الأعضاء أو المؤسسات التى تمارس نشاطها كوكالات أنباء . وقد ورد في نص بيان الجمعية العامة أن (اينسا) ليست وكالة أنباء دولية بكل ما تحمله العبارة من معنى رغم أن أحد أهدافها هو العمل على ايجاد وكالة أنباء

عالمية قائمة بذاتها . لذلك يصبح من الضروري أن تبدأ (اينا) أعمالها كهيئة تنسيق بالنسبة لمختلف وكالات الأنباء الوطنية وأن تمضي قدما الى أن تحتل مكانها بين وكالات الأنباء العالمية . ووفقا لطبيعة دستورها تعتبر (اينا) هيئة اعتبارية مستقلة في حد ذاتها ، وهي مرتبطة بالمؤتمر الاسلامي بحكم نصوص ميثاقه ويحضر الأمين العام للمؤتمر الاسلامي جلسات المجلس التنفيذي للوكالة بحكم منصبه .

وقد وضعت الجمعية العامة تخطيطا لتطوير الوكالة لتصبح عالمية ذات كيان قائم بذاته . فهي تبدأ بتخطيط نشاطها من عام الى آخر بأسلوب يمكنها من السير حثيثا نحو بلوغ هدفها ، ولذلك فإن التخطيط يسير على مراحل ، ومن البداية حتى الهدف النهائي ، أى من بداية التعاون المتعدد الأطراف بين وكالات الأنباء الى مرحلة تأسيس (اينا) كوكالة أنباء عالمية ، وهناك يجب أن يكون التطوير على ثلاث مراحل . على أن تنحصر المرحلة التمهيدية في الاستعدادات لانشاء (اينا) وتتلخص المرحلة الاولى في تحقيق التعاون العام في مجال الخدمات بين الوكالات الأعضاء وبدء برنامج التدريب . أما المرحلة الثانية فهي اقامة الأجهزة الضرورية لوكالة أنباء عالمية .

وحددت بداية المرحلة التمهيدية من شهر أبريل سنة ١٩٧٢ الى شهر أغسطس سنة ١٩٧٢ ، أما المرحلة الاولى فتبدأ من شهر سبتمبر سنة ١٩٧٢ الى شهر ديسمبر سنة ١٩٧٤ ، كما تبدأ المرحلة الثانية في شهر ديسمبر سنة ١٩٧٤ وتنتهى في شهر ديسمبر سنة ١٩٧٦ .

ومتى توفرت الخبرة الفنية والأموال والموظفون الأكفاء لدى
(اينا) أصبح باستطاعتها أن تجارى عملها كوكالة أنباء عالمية .

دراسة لم تكتمل :

غير أن توفير الخبرة الفنية والأموال اللازمة ليس بالامر
السهل الميسور ، وعلى هذه الصخرة تنحطم المشروعات مهما
توفر من حسن النية . فقد حددت الجمعية العامة رسم العضوية
بمبلغ ثلاثة آلاف دولار أمريكي ، وطلب الى الأمين العام مناشدة
الدول الفنية للتبرع بسخاء للوكالة ، وأيد مؤتمر وزراء خارجية
الدول الاسلامية المنعقد في مدينة بنغازى في مارس سنة ١٩٧٣
جميع القرارات المتعلقة بإنشاء الوكالة .

ولما كانت الوكالة قد بدأت أعمالها باصدار نشرة
اسبوعية من الامانة العامة تعتمد على المعلومات المتلقاة عن
طريق البريد من الدول الأعضاء يتم توزيعها على بعض المراكز
الصحفية بواسطة البريد أيضا ، فقد وجد أن هذا النشاط
التواضع للغاية لا يمكن أن يلبي الاحتياجات المرموقة ، فما كان
من المجلس التنفيذي الا أن أصدر قراره في سبتمبر ١٩٧٣
بإيقاف هذا النشاط البريدى البطيء الذى لا يمكن أن يحقق
الغرض من بذله .

وبعد أن ألقى النظام البريدى ، أخذ المجلس التنفيذي على
عاتقه مهمة دراسة اقامة نظام سلكى ولا سلكى قادر على ارسال
واستقبال الأخبار على مستوى دولى ، وأعد مشروعا قدمه الى
مؤتمر القمة الاسلامى المنعقد في لاهور سنة ١٩٧٤ بتكلفة
قدرها ٢٥ مليون دولار . وبعد أن وافق مؤتمر القمة على
المشروع من حيث مبدأ تمويل الوكالة ، واعتمد مؤتمر وزراء
خارجية الدول الاسلامية المنعقد في كوالالمبور في يونيو سنة
١٩٧٤ المبلغ المطلوب وهو ٢٥ مليون دولار لتمويل الخطوات
الضرورية لاقامة الوكالة ، اتضح أن هذا المبلغ متواضع جدا

ولا يمكن أن يفي بالغرض المطلوب ، وكان لابد أن يقرر المجلس التنفيذى مرة أخرى إلغاء المشروع وذلك في نوفمبر سنة ١٩٧٤ .

المشروع المستقل وميزانيته اللازمة :

وكان لابد أن تعهد الوكالة الى خبراء استشاريين متخصصين بدراسة كيفية توفير اجهزة الاتصالات اللازمة ، وتقدير الميزانية تقديرا دقيقا . وبالفعل اختارت الوكالة مؤسسة استشارية أعدت تقريراً شاملاً اتضح منه أن تكلفة المشروع هي حوالى ٣٠ مليون دولار ويشمل الرقم المذكور نصب أجهزة الارسلال والالتقاط في ابنىة مناسبة ، وانشاء مركز قيادى رئيسي للوكالة .

كما تضمن المشروع كذلك نصب سبع مرسلات بموجات عالية واجهزة التقاط اذاعية ، ونفقات صيانتها لمدة عام واحد ، وتستطيع الوكالة بهذه الأجهزة أن تبت أخبارها من أندونيسيا الى المغرب وبعض مناطق من أوروبا وآسيا وأفريقيا .

وقد عرض تقرير نشاط الوكالة ومقترحاتها على مؤتمر وزراء خارجية الدول الاسلامية المنعقد في طرابلس بليبيا في مايو سنة ١٩٧٧ ، فاقر المؤتمر ضرورة وضع ميزانية كافية تحت تصرف الوكالة لتنفيذ مشروعاتها الرئيسية في غضون خمسة أشهر .

واعربت المملكة العربية السعودية في هذا المؤتمر عن استعدادها لتقديم مليونى دولار ، كما تعهدت ليبيا بتقديم مليون دولار والعراق مائة ألف دولار .

وكان المؤمل أن تتوفر الميزانية اللازمة للوكالة لتبادر الى توقيع عقد تنفيذ المشروع قبل نهاية سنة ١٩٧٧ ، لكن المؤسف أن الوكالة لم تحصل لا على الميزانية التي اقترحها مؤتمر طرابلس ولا على غيرها .

فلم يسع الوكالة الا أن تطلب من أصحاب العطاءات تمديد فترة المقترحات الى ٩٠ يوما أخرى ، بأمل الحصول على الاعتمادات ، واتضح في النهاية أن الاعتمادات المطلوبة لن تتوفر للوكالة على المدى القريب وما كان بالوسع مطالبة أصحاب العطاءات بتمديد فترة اقتراحاتهم الى زمن غير محدد ، لذلك طلب من الهيئة الاستشارية إبلاغ أصحاب العطاءات بتأجيل تنفيذ المشروع .

وكان من الواضح أنه من الصعوبة بمكان والحالة هذه توفير ما يعادل ٣٠ مليون دولار في فترة زمنية قصيرة ، وأنه يترتب على الوكالة أن تطيل انتظارها ، اذا كانت تأمل تجميع هذا الاعتماد ، علما بأن تكاليف المشروع تتضاعف بمرور الزمن .

المشروع المؤقت :

وعندما أخفقت الوكالة في الحصول على الميزانية اللازمة لتنفيذ المشروع الذي يستهدف اقامة أجهزة مستقلة ، كان لا بد من الالتجاء الى حل مؤقت بغية الاستمرار في العمل . وقد وجد أن استئجار أحد خطوط الاتصالات الدولية ليس بفكرة سديدة ، لأنه لا يبدل شيئا من الوضع القائم ، ولأنه لا يمكن الاعتماد على نظام الاتصالات الغربية في مبادلة أنباء الاقطار الاسلامية .

أما الحل العملي الآخر فهو استئجار قناة توزيع من إحدى الشركات الدولية تكون خاضعة للوكالة لإرسال الأنباء ليلاً ونهاراً ، مع العلم بأن الهدف الرئيسي وهو امتلاك نظام اتصال مستقل للوكالة يجب أن يظل هدفاً ثابتاً لا يقبل التغيير لأن أي وكالة أنباء دولية بمعنى الكلمة لابد أن تكون لها سيطرة كاملة على جميع أجهزة اتصالاتها .

وعلى أية حال ، فإنه قد بدأت الاتصالات والمحادثات التمهيدية مع الشركة الإيطالية ITALCABLE (إيطالكابل) التي لها نشاطات واسعة في مجال أجهزة الاتصال الدولية ، وقد تبين أنه من الممكن وضع جهاز له طاقة كبيرة تحت تصرف الوكالة الإسلامية لالتقاط أنباء جميع الأقطار الإسلامية وإرسال هذه الأنباء إلى جميع مناطق العالم الإسلامي ، بحيث تنتخب هذه المناطق على أساس امتلاكها لجهاز الاتصالات الوطنية والداخلية ليتسنى لها نشر الأخبار الواردة إليها من الوكالة الإسلامية داخل منطقتها .

وحيث أن الدول الأعضاء بادرت إلى تعاون دولي ، فإنه من المتوقع أن تبادر كذلك إلى توزيع الأخبار الواصلة إليها من (إيطالكابل) ITALCABLE كجزء من نشاط هذه الدول في جهودها أو تعاونها الجماعي . ويتوقع أيضاً أن تحترم الدول المؤسسة للوكالة الإسلامية قراراتها السياسية وتعطى أهمية تفضيل للأنباء الواصلة إليها من المنظمة .

وقد أصدر مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية الثامن الذي عقد في دكا بالسنغال في الفترة من ٢٤ إلى ٢٨ أبريل سنة ١٩٧٨ قراراً حول الوكالة تضمن موافقة المؤتمر على إقامة نظام الاتصال اللاسلكي الخاص للوكالة يجب أن يبقى

هدفا نهائيا للوكالة لمساعدتها على الاضطلاع بواجباتها دون الاعتماد على مصادر لا تتفق ودورها ، لكنه في نفس الوقت أيد المشروع البديل الخاص باستئجار الوسائل والتجهيزات السلكية من مصادرها الحالية كاجراء مؤقت حتى تباشر الوكالة أعمالها .

كما دعا المؤتمر الأمانة العامة الى تحديد المبالغ المطلوب من الدول الأعضاء دفعها لصندوق المشروع العام للاتصالات السلكية واللاسلكية الخاص بالوكالة ، وأهاب بالدول الأعضاء أن تسدد اشتراكاتها السنوية في الوكالة بانتظام .

واستنادا الى موافقة مؤتمر وزراء خارجية الدول الاسلامية وقع رئيس المجلس التنفيذي للوكالة في مدينة الرياض يوم ١٣ يناير سنة ١٩٧٩ عقدا لتوزيع وتجميع النشرة التي تصدرها الوكالة . وقد تمهد الجانب الايطالي في العقد المبرم بينه وبين الوكالة في ١٧ فبراير سنة ١٩٧٩ بتزويد الوكالة بمرسلات لبث أنباء الوكالة للدول الاسلامية بالشرق الأوسط والادنى وأفريقيا وآسيا الى جانب بعض الدول الأوروبية ، كما يقوم الجانب الايطالي بتقديم الامكانات اللازمة لاقامة محطة استقبال بالمقر الرئيسي للوكالة بجدة الذي يتصل بروما بواسطة دوائر القمر الصناعي ، وبذلك تتمكن الوكالة من جمع الأنباء من الدول الأعضاء ومراكز الأنباء الدولية واعادة بثها بالسرعة اللازمة .

محاولات تغطية العجز في الميزانية :

ومما لاشك فيه أن العقبة المالية تعتبر من أكبر العقبات في سبيل اقامة وكالة الأنباء الاسلامية الدولية . وقد وضعت

الجمعية العمومية في اعتبارها أن رسم الاشتراك السنوى ومقداره ثلاثة آلاف دولار لكل دولة لا يكفى وأنه لابد من مصادر أخرى مثل التبرعات والمنح والهبات . ولكن هل تحققت آمال المسؤولين عن الوكالة ؟

الواقع أنه في عام ١٩٧٣ سددت ست دول فقط اشتراكاتها وفي سنة ١٩٧٤ لم يسدد من الدول اشتراكات سوى خمس عشرة دولة فقط ، وفي سنة ١٩٧٥ بلغ عدد الدول المسددة لاشتراكاتها ثلاث عشرة دولة . فليس غريبا أن تظهر الميزانية التقديرية المقدمة للجمعية العمومية الثانية بجدة سنة ١٩٧٤ عجزا لا يقل عن ٣٥٠ ألف دولار في العام - وهذا على افتراض مثالى هو أن جميع الدول الأربعين يمكن أن تسدد اشتراكاتها وأن الامانة الاسلامية سوف تتمكن من الوفاء بكامل التزاماتها .

ولتغطية العجز في ميزانية الوكالة ، وجه المؤتمر السادس لوزراء خارجية الدول الاسلامية المنعقد في جدة ، دعوة لكل الدول الأعضاء للتبرع بالمصاريف الرأسمالية والجارية للوكالة في مراحلها الاولى ، حيث أعلنت المملكة العربية السعودية عن تبرع سنوى قدره خمسة وسبعون ألف دولار ، كما أعلنت الامارات العربية المتحدة تبرعا سنويا قدره خمسة وعشرون ألف دولار ، مما مكن الوكالة من تغطية ٣١٪ من ميزانيتها .

واستجابة لنداء آخر من مؤتمر وزراء خارجية الدول الاسلامية تلقت الوكالة التبرعات التالية :

مليون دولار - من المملكة العربية السعودية .

- مليون دولار - من الامارات العربية المتحدة .
- نصف مليون دولار - من الكويت .
- نصف مليون دولار - من قطر .
- مائة ألف دولار - من ايران .
- خمسون ألف دولار - من سلطنة عمان .

والتزمت الامارات العربية المتحدة بدفع نصف مليون دولار أخرى ، كما التزمت ليبيا بدفع ٦٢٥٠٠٠ دولار وأعلنت السودان عن تبرع سنوي مقداره مائة ألف دولار .

وقد بلغ مجموع الاشتراكات التي تم تسديدها خلال سنة ١٩٧٧ وتضمنت بعض المتأخرات ٥١٠٠٠ دولار أمريكي ، وهو اكبر مبلغ تم دفعه للوكالة في سنة واحدة، أما جملة الاشتراكات المحصلة سنة ١٩٧٦ فقد بلغت ٢٤٠٠٠ دولار فقط .

وأشارت إحدى الدراسات عن الوكالة الى أن عدد الدول الأعضاء التي دفعت اشتراكاتها السنوية لم يتجاوز في أى سنة من السنوات خمس عشرة دولة من أعضائها البالغ عددها وقت اعداد الدراسة ٤٠ دولة .

بعض الحلول المقترحة

وقد عرضت عدة حلول للتغلب على العقبة المالية . من هذه الحلول مثلا أن تدفع الدول الأعضاء أقساطا متساوية ولكن هذا الحل غير عملي لأنه لم يثبت عمليا حتى في تمويل الأمانة العامة للمؤتمر الإسلامي . وثمة حل آخر يجعل مسئولية التمويل على عاتق بضع دول غنية تقوم بتقديم المبلغ الكلى

للمشروع والمصروفات الجارية لسنوات قليلة ، تقوم بعدها سائر الدول بسداد مساهماتها المادية والعملية بعد أن تكون الوكالة قد أقامت أجهزتها الفنية للاتصال السلكي واللاسلكي .

وثمة حل ثالث يقضي بالحصول على قرض طويل الأجل لمدة حوالى ثلاثين سنة مثلاً لتطوير نظام الاتصالات في الوكالة ، ويمكن أن تقدم (إينا) معداتها والأصول الأخرى كضمان للبنك ، ثم يمكن سداد القرض على أقساط من حصيلة الاشتراكات في الوكالة بعد أن تكون قد بدأت في توزيع نشراتها وتقديم خدماتها ، والوقوف على أقدامها .

أما الحل الرابع فهو قائم على أساس منح ثقل للأعضاء في التصويت بموجب المبلغ الذى يدفعه كل عضو ، وهى طريقة متبعة في نظام هيئة (الكومسات) الدولية التى تقوم بتشغيل القمر الصناعى الأمريكى الدولى . فصوت العضو يتناسب مع مساهمته المالية في رأس المال . كما أن هذا النظام مستخدم في كثير من المنظمات الدولية الأخرى .

أما الحل الخامس وهو الحل العملى الذى أخذ به أخيراً فهو استعمال التسهيلات الحالية لوكالة الأنباء السعودية ، وقد صدرت موافقة نائب رئيس مجلس الوزراء في المملكة العربية السعودية على إعطاء وكالة الأنباء الإسلامية الدولية حيزاً من خدمات وكالة الأنباء السعودية ، وجاء في نص الموافقة أنها اتخذت لتكون حافزاً للدول الإسلامية الأعضاء لتبادر الى تسديد التزاماتها المادية ومساعدتها .

وقد أعلنت وكالة الأنباء السعودية عن استعدادها لتخصيص ثلاث ساعات يومياً لتوزيع نشرات وكالة الأنباء

الإسلامية الدولية على وسائل الإعلام في داخل المملكة - بشرط
أن تقوم الوكالة الإسلامية بإرسال نشراتها الى الرياض
بواسطة التلكس وباللغة العربية .

أما التوزيع الخارجى فيتم عن طريق استئجار ساعات إرسال
مستقلة لتوزيع خدماتها الإخبارية في حدود مائتين وخمسين
الف دولار سنويا على وجه التقريب ، حيث أن ساعات إرسال
وكالة الأنباء السعودية تحكمها اتفاقيات ينبغى الالتزام بها (١) .

وهكذا يظل العائق المالى قائما في سبيل اقامة شبكة
مستقلة سلكية ولاسلكية لوكالة الأنباء الإسلامية الدولية ، مما
جعل الوكالة تسلك سبيل استئجار قناة توزيع من احدى
الشركات الدولية .

وماذا وراء العائق المالى ؟

ولكن يبقى السؤال الملح الذى يطرح نفسه : هل حقيقة
يتعذر على الدول الإسلامية توفير التمويل اللازم لوكالة الأنباء
الإسلامية الدولية ؟ أم إن الأمر يتجاوز ذلك الى الواقع الأليم
وهو تنازع الأقاليم الإسلامية وانقسامها وتفرق صفوفها
وضعف التضامن فيما بينها ؟ لا شك أن هذا التنازع الذى بلغ
حد الاقتتال ليس من الإسلام في شيء . وقد بين الله عز وجل
للأمة الإسلامية أن عقبى النزاع والخلاف والانقسام قاتلة وذلك
في قوله تعالى : « ولا تنازعوا فتفشلوا وتذهب ريحكم » (١) .

(١) سيد محمد سادى أحمد الشنيطى : وكالة الأنباء الإسلامية الدولية

في الميزان - أطروحة مخطوطة -

(٢) الأنفال : ٤٦

فالنزاع والخلاف واتباع الأهواء والتشرفم السياسي والعقائدي الى اليمين والى اليسار والى الوسط لن يورث الا المذلة والفشل ، وقد جنت الامة الاسلامية من وراء ذلك المر والحنظل ، كما - ينه الله تعالى أن افتراق الامة وتمزقها شيئا متناحرة انما هو كارثة اجتماعية مدمرة لا تقل في خطورتها عن خطورة الكوارث الكونية ، وذلك في قوله تعالى : « قل هو القادر أن يبعث عليكم عذابا من فوقكم أو من تحت أرجلكم أو يلبسكم شيئا ويذيق بعضهم بأس بعض » (١) وقد تجلى للجميع العاقبة الخيمة لاقتتال المسلمين .

ان افتراق الامة شيئا واحزابا سياسية تابعة للدول الأجنبية هو السبب الحقيقي وراء تخلف المسلمين ، وليست ظاهره العجز عن انشاء وكالة الأنباء الاسلامية سوى مظهر واحد من مظاهر الفرقة والانقسام ، فكيف يتسنى مثلا الاتفاق الاعلامي على صياغة خبر من الأخبار يتناول أوضاع المسلمين سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وهم على ما هم عليه من التناؤد والتنافر والاقتتال ؟ ناهيك عن موقف المعلقين والكتاب والمحللين .

ان واقع المسلمين بحاجة الى اعادة نظر شاملة يشترك فيها المسلمون جميعا بقادتهم وزعمائهم ورؤسائهم وأهل النحل والعقد فيهم لأن التشخيص الصحيح للمشكلة الاسلامية لا ينحصر في أن المسلمين ضعفاء ، وانما في أنهم لا يعرفون كم هم أقوياء .

انهم أقوياء بدينهم وبكثرتهم العديدة وبثرواتهم الطبيعية
وبمواقع بلادهم الاستراتيجية .

ان المسلمين بحاجة الى التضامن وتنظيم الصفوف
والتخطيط العلمى المنظم في مجالات السياسة والاقتصاد
والثقافة والاعلام وفى شئون الدفاع . فمن المؤلم أن تنجح كافة
التكتلات العالمية كالدول الغربية والدول الشيوعية والدول
الاسيوية والدول الأفريقية ودول عدم الانحياز في انشاء أجهزة
الاعلام الخاصة بها ، في حين يخفق المسلمون في اقامة وكالة
أنباء جديرة بهم .

وحتى التكتلات فى البلد الواحد بدأت تدرك أهمية انشاء
وكالة أنباء خاصة بها ، كما يتضح من انشاء وكالة الأنباء
الكتائبية فى لبنان ، وكذلك فعل الأتراك المسلمون فى قبرص
فما بال العالم الاسلامى بأسره يتعثر فى انشاء وكالته الدولية .

ان الامة الاسلامية غنية والحمد لله برجالها وكفاءاتها
الفنية والعلمية ، وطاقاتها المقتدرة بحيث تستطيع اقامة وكالة
الأنباء الاسلامية الدولية اللائقة بها . رالتى تقدم خدماتها
على أوسع نطاق وتبث اخبارها باللغات العالمية الحية ، لنقل
الحقائق دون تشويه أو قصد مبيت .

وقد آن الأوان لكى تتضامن الامة الاسلامية لجمع ما تسمت
من شملها ، واعادة ما تهدم من بنيانها ورأب ما تصدع من أركانها
فهي أمة لن تموت ما وفّت للرسالة وحملت الأمانة وعملت
بالأمر الإلهى بالوحدة والتضامن والتزام الجماعة والاعتصام
بحبل الله والاستمسك بالعروة الوثقى .

المراجع

أولا - المراجع العربية

- | | |
|---|---------------------|
| تطور الصحافة الانجليزية في القرنين السابع عشر والثامن عشر : | د. ابراهيم امام |
| دراسات في الفن الصحفي . | |
| (القاهرة) ١٩٥٦ | |
| (القاهرة) ١٩٧٢ | |
| الصحافة في الولايات المتحدة . | د. ابراهيم عبده |
| دراسات في الصحافة الأوروبية - تاريخ وفن . | |
| (القاهرة) ١٩٦١ | |
| (القاهرة) ١٩٥١ | |
| الرأى العام والدعاية وحرية الصحافة . | د. حسنين عبد القادر |
| (القاهرة) ١٩٥٧ | |
| أزمة الحرية في عالمنا . | خالد محمد خالد |
| (القاهرة) ١٩٦٤ | |
| الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم . | د. خليل صابات |
| (القاهرة) ١٩٦٧ | |
| أزمة الانظمة الديمقراطية . | عبد الحميد متولى |
| (القاهرة) ١٩٦٤ | |
| الإعلام له تاريخه ومذاهبه . | د. عبد اللطيف حمزة |
| الصحافة والمجتمع . | |
| (القاهرة) ١٩٦٣ | |
| (القاهرة) ١٩٦٣ | |

- د. عبد اللطيف حمزة
- أزمة الضمير الصحفي •
الإعلام والمعاية •
- (القاهرة) ١٩٦٠
(بغداد) ١٩٦٨
- عبد الله اسماعيل البستاني • حرية الصحافة - دراسة مقارنة •
- (القاهرة) ١٩٦٠
- محمد عصفور • أزمة الحريات في المسكرين الشرقي والغربي •
- (القاهرة) ١٩٦١
- محمد مفيد الثوباني • الأدب الثوري عبر التاريخ •
- (القاهرة) ١٩٧٠
- د. محمد نجيب أبو الليل • تاريخ الصحافة في أوروبا وأمريكا •
- الطبعة الأولى
- نعيم عطيه • في النظرية العامة للحريات الفردية •
- (القاهرة) ١٩٦٥

* * *

ثانيا - مراجع مترجمة

- أرذومانليان - ترجمة وصفى أميني - أزمة الرأسمالية العالمية •
- (موسكو) ١٩٦٥
- البرت كان - ترجمة مفيد بعلبكي - مصرع الديمقراطية في العالم الجديد •
- (بيروت) ١٩٥٥
- إيفار سبكنور - ترجمة صالح الشبكشي - خطر العقل الروسي •
- (بدون تاريخ)
- إيزاك دويتشر - ترجمة محمد خليل مصطفى - الصراع بين روسيا والغرب •
- (كتب سياسية)
- توماس بيرى - ترجمة مروان الجابري - الصحافة اليوم •
- (بيروت) ١٩٦٤
- فيل أولف - ترجمة أحمد قاسم جوده - وراء الأخبار ليلا ونهارا •
- (القاهرة) ١٩٦٥

ثالثا - المراجع الأجنبية

- Andrew, A. History of British Journalism (London) 1850.
- Berry, T. E., Journalism Today (Appleten - Century) 1958.
- Bird, G. L. and Frederic E. Merwin, The Press and Society (Prentice - Hall) 1951.
- Bleyer W. G., Main Currents in The History of American Journalism (Houghton Mifflin), 1927.
- Bond, E. F., An Introduction to Journalism (Memillan), 1954.
- Brucker., Freedom of Information (Mcmillan), 1951.
- Burns, A. R., The Decline of Competition - A Study of The Evolution of American Industry (Mcgraw - Hill) 1936.
- Clark, W. C. Journalism Tomorrow (Craftsmen) 1958.
- Ford, E. H. and E. Emery, Highlights In The History of The American Press (Minnesota) 1954.
- Galbraith, J. K., American Capitalism. The Concept of Countervailing Power (Houghton Mifflin) 1952.
- Gerald, J. E., The Social Responsibility of The Press (Minnesota) 1963.
- Herd, H., The March of Journalism (Allen & Unwin) 1952.

- Kriegbaum, H., Facts in Perspective (Prentice-Hall), 1956.**
- McCabe, C. R., Damned Old Crank. A Self-Portrait of E. W. Scripps (Harper), 1951.**
- MacDougall, C., Newsroom Problems and Policies. (Macmillan) 1941.**
- MacNeil, N., Without Fear or Favor (Harcourt), 1940.**
- Mott, F. L., American Journalism (Mcmillan), 1930.**
- Mott, E. L., The News in America (Harvard), 1952.**
- Pollard, J. E., Principles of Newspaper Management. (Mcgraw-hill), 1937.**
- Rucker, E. W. and H. L. Williams, Newspaper Organization and Management (Iowa), 1933.**
- Schuman, L. M., The Newspaper and Authority. (O. U. P.), 1928.**
- Soble, H. M., Press and Politics (Boston), 1957.**
- Seldes, G., Lords of the Press, (Bobbs - Merrill), 1935.**
- Siebert, F. S., The Rights and Privileges of the Press (Appleton Century), 1934.**
- Stewart, K. and J. Tebbel, Makers of Modern Journalism. (Prentice - Hall), 1952.**
- Storey, G., Reuter's Century. (Max Parrish), 1951.**
- Thayer, F., Newspaper Business Management. (Prentice - Hall), 1954.**
- Whitney, S. N., Antitrust Policies (Century Fund) 1958.**

Wiggins, J. R., *Freedom or Secrecy* (Oxford), 1956.

Williams, F., *Dangerous Estate, The Anatomy of Newspapers*. (Longmans), 1937.

Wolseley R. E., & L. R. Campbell, *Exploring Journalism*. (Prentice - Hall), 1957.

Wolseley, R. E., *The Magazine World*. (Prentice - Hall), 1955.

Woods, A., *Modern Newspaper Production*. (Harper) 1963.

Wright, D. M., *Capitalism*. (Chicago). 1951.

World Communication. Prepared by the Department of Mass Communications, U N E S C O.

فهرس الكتاب

صفحة	
٣	مقدمة
	الباب الأول :
٧	نشأة وكالات الأنباء وتطورها
	الباب الثاني :
٤٥	وكالة الأنباء الفرنسية
	الباب الثالث :
٧٣	روينرز - وكالة الأنباء البريطانية
	الباب الرابع :
١١٣	الدور السياسي والاقتصادى لوكالات الأنباء
	الباب الخامس :
١٥٩	ملوكالات الأمريكية والاحتكارات الإعلامية
	الباب السادس :
٢٠١	تأس ونوفوسنى
	الباب السابع :
٢٢٣	وكالات أنباء الشرق الأوسط والوكالات المحلية
٢٦٥	المراجع العربية
٢٦٧	المراجع الأجنبية



۷۲/۲۶۶۲

تطلب جميع منشوراتنا من
مؤسسة

دار الكتاب الحديث

للطباعة والنشر والتوزيع

الكويت شارع فهد السالم عمارة السوق الكبير

بجوار المخازن الكبرى محل رقم ٢٥٠ أرضى

ت : ٤٣٦٧٦٥ هـ - ب ٢٢٧٥٤